

台灣愛普生科技
永續發展報告書2013

Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.
Sustainability Report 2013



2012/04/01 ~ 2013/03/31

編輯方針

台灣愛普生科技股份有限公司（以下稱台灣愛普生）自1982年成立以來，秉持母公司經營理念，一直以「信賴經營」為原則，與在地社會共同成長與發展。為使社會大眾了解Epson，於2002年開始，每年於網路公開集團永續發展報告書(繁體中文版)；而為使台灣利害關係人更加了解我們，台灣愛普生自2011年起發行CSR電子報，並於2012年首度發行台灣愛普生永續發展報告書。基於誠信透明的溝通原則，持續每年撰寫出版「台灣愛普生永續發展報告書」，繼續深度揭露愛普生在台灣的信賴經營，讓各界利害關係人以及社會大眾，了解我們致力於社會責任的努力與成果，內容並同時刊載於本公司網站。

● 報告書架構

台灣愛普生科技發行之「永續發展報告書」，係依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）第3.1版綱領（Sustainability Reporting Guidelines Version 3.1, GRI G3.1）永續報告指引和AA1000 APS標準及原則之要求並參考ISO 26000 社會責任標準指南及聯合國全球盟約（UN Global Compact），進行編製。揭露本公司2012年度於企業社會責任方面的策略、目標、措施及績效等。報告書附錄為相關章節對照表以利檢索查詢。

本報告書依下列單元闡述相關資訊：

- 企業介紹
- 經營願景
- 永續發展
- 秉持顧客至上
- 珍惜地球資源
- 尊重個人，發揮集體力量
- 為世人所信賴
- 與社會共同發展

● 報告書範疇

本報告書範疇為台灣愛普生科技股份有限公司於2012年4月1日起至2013年3月31日期間，依據集團經營理念，推行之活動與經濟、環境及社會各個面向的績效表現。報告中僅有溫室氣體盤查數據因排放係數，以日曆年(2012.01-2012.12)之績效呈現。

(註)：

1. 文中「愛普生」或「Epson」指【愛普生集團Seiko Epson Group】；「母公司」指【精工愛普生公司 Seiko Epson Corporation】；「本公司」及「台灣愛普生」指【台灣愛普生科技股份有限公司 Epson Taiwan Technology and Trading Ltd.】
2. 「台灣愛普生」人員異動不大，文中員工人數均以2012.03.31之人數說明，與2011報告之基準相同

● 以往報告差異說明

本公司上年度CSR報告書之2011年溫室氣體盤查資訊，因報告撰寫時經濟部能源局尚未公告2011年度電力排放係數，故以2010公告之電力係數計算。本次報告書發行時2012年度電力係數已公告，故本報告撰寫時同時修正2011年度溫室氣體盤查數據。2011及2012電力排放係數均以最新公告係數計算。

● 資料揭露依據

本報告書所揭露的2012年資訊是依照母公司精工愛普生公司、政府機關的計算標準，由編輯小組彙整各部門調查結果，自行統計的整體數據為主，並適當呈現歷年來的績效。報告書中所提及的時間是以西元年來紀錄，財務相關數字是以台幣計算並經由會計師簽證認可的資訊。

本報告書是台灣愛普生第二次發行永續發展報告書，本公司以GRI G3.1 B+等級進行資訊揭露，並通過立恩威國際驗證股份有限公司(DNV Business Assurance)查證。有關環境管理系統(ISO 14001)通過立恩威國際驗證股份有限公司(DNV Business Assurance)驗證、登錄並核發證書。環保標章產品則經由中華民國行政院環境保護署認可；節能標章產品由經濟部能源局認可。

交流方式

本公司網站可下載本報告書電子檔。如對本報告書的內容或本公司的活動有任何疑問或建議，歡迎利用下列的聯絡資訊與我們連繫。
網址: www.epson.com.tw 電話: (02)8786-6688
傳真: (02)8786-6600
電子郵件: public.affairs@exc.epson.com.tw

聯絡資訊

台灣愛普生科技股份有限公司
地址: 110 台北市信義區松仁路七號14樓
電話: (02)8786-6688 傳真: (02)8786-6600

00 編輯方針

- 00-1 報告書架構
- 00-2 報告書範疇
- 00-3 資料揭露依據

01

經營者的話

P1

05 秉持顧客至上

- 05-1 CS品質活動 P21
- 05-2 滿足客戶需求 P22
- 05-3 重視客戶服務 P23
- 05-4 產品安全管理 P25

06 珍惜地球資源

- 06-1 愛普生的環境願景 P26
- 06-2 環境管理 P27
- 06-3 環境保護行動 P29
- 06-4 環境教育與地區貢獻 P31

02

關於台灣愛普生

- 02-1 企業介紹 P3
- 02-2 公司榮譽 P6
- 02-3 經營願景 P7

03 永續經營

- 03-1 愛普生的信賴經營 P8
- 03-2 永續發展運作機制 P11
- 03-3 2012年CSR執行實績 P13

04 特輯

台灣愛普生三十周年慶
「和你在一起」

P15

尊重個人，發揮集體力量

- 07 07-1 平等的工作環境 P35
07-2 人才開發與培育 P37
07-3 幸福職場的營造 P39
07-4 人員與資產安全 P40

08 為世人所信賴

- 08-1 遵法經營 P41
08-2 內部控制 P43
08-3 營運持續計畫 P44
08-4 資訊安全管理 P45
08-5 個人資料保護 P46
08-6 供應商信賴構築 P47

09 與社會共同發展

- 09-1 台灣愛普生的社會貢獻 P50
09-2 活用影像科技 P51
09-3 持續環境關懷 P62
09-4 擴大產業連結 P64
09-5 和你們在一起 P67

附錄

- 第三者的查證聲明 P71
全球永續性報告指標對照表 P73
暨聯絡方式
企業社會責任 P80
利害關係人意見調查表

10 永續性 發展指標

P69

01

經營者的話



台灣愛普生董事長 小池清文



台灣愛普生總經理 李隆安

「用分享，實踐幸福接力的經營哲學。」

2012年，對於在這塊土地努力了三十年，目前98%為台灣員工的台灣愛普生，是一個值得紀念的里程碑。我們用一系列特別的CSR回饋活動慶祝了「三十而麗」的生日，除了擴大邀集台灣的產業夥伴參與之外，也安排員工前往台灣各個角落參與各項環保及CSR活動，加強與在地環境和利害關係人的交流。我們長期執行的CSR專案活動，包括「薪傳愛影像教育計畫」、「影像好玩藝」、「台灣節能巡邏隊」和「綠領菁英培訓研習營」，也都在2012年繼續延伸，期望在產業與社會，產業與產業之間能夠強化交流與連結，共同為未來人才培育及社會、環境之永續發展努力。

30周年，是台灣愛普生的重要里程碑，感謝所有的員工和員工家人的支持，讓我們的經營得以順利，並且開拓新市場，提供產業用戶更環保、高品質與高附加價值的解決方案。從客戶利益的角度上思考，透過與業界持續分享，激盪出新創意高價值產品與商業模式。同時，隨時調整腳步，以台灣人的彈性與速度，與日本母公司的縝密思維，互補搭配，讓台灣不只是單一銷售市場，更傲視全球。例如，2011年推出環保概念的連續供墨系統印表機在2012年創下市佔第一的好成績；印表機與投影機，更分別獲得讀者文摘信譽品牌金獎、白金獎的超級榮譽。

因此，我們要特別感謝三十年來所有台灣愛普生E-Family與廠商夥伴們，與我們一起打拼成長，一路走來「和你在一起」，就是台灣愛普生企業經營最大的幸福感。台灣愛普生員工們充分發揮企業特質，將Epson的核心技術，運用創意人才智慧，來回饋當地社會，在集團中獲得高度的肯定。因為優秀的員工與夥伴，讓經營沒有後顧之憂，我們更能善盡企業社會責任，照顧員工，號召產業關懷台灣這片土地上與我們有關的下一代，讓這些數位影像人才與CSR綠色種子人才，在Epson的啟蒙之下，進入職場成為社會中堅份子，能為環境與社會貢獻更多心力。

下個十年，讓我們一起，繼續幸福接力。

董事長 小池清文

總經理 李隆安

考量母公司精工愛普生的策略方針、利害關係人所關心之議題以及風險管理SWOT分析，本公司在CSR之中長期發展方向如下：

長期願景 (集團最高指導原則)	長期目標	台灣愛普生 中期方針	2013年發展方向
SE15中長期願景	集中公司核心技術的強項，開發產品與服務，創造超越顧客期待的價值。	感動顧客的解決方案	達成年度目標，進入SE15後期・新中期經營計畫。
		開創核心優勢，拓展新領域。	創造高顧客價值的客戶體驗與服務，積極發展健康感測新事業。
		利用本公司省、小、精的技術提供客戶價值。	推出高能源效率、節省資源之產品。
環境願景2050	降低我們營運區域的環境影響；同時致力於恢復和保護生物多樣性。	降低營運區域從產品服務到銷售和製造過程之環境影響。	以創新方法，降低營運能源耗用、推動溫室氣體減量。
		每個人都需分擔對環境影響的責任。	
		透過環境教育與地區貢獻等環保行動，致力恢復和保護生物多樣性。	持續推動環境教育、推動植樹與生態志工活動。
社會貢獻理念	根據當地的需求，以愛普生可提供的核心技術，和員工共同努力社會貢獻活動。	推廣有特色的社會貢獻活動，加深影響力。	以活用影像科技、持續環境關懷與擴大產業連結，推動與數位影像、環境保護和教育相關之社會貢獻活動。
		依當地需求，推動並支持參與社會活動。	與當地建立長期支援的關係；鼓勵員工參與各種志工服務。

30周年慶的同時，我們的第一本永續發展報告書參加台灣永續能源研究基金會評鑑，獲得了2012年台灣永續報告新秀獎的殊榮，給予台灣愛普生很大的肯定與鼓勵。雖然是外商企業，倚靠的是台灣當地員工，更深感與台灣這片土地息息相關，希望透過每年編撰永續發展報告書，讓我們的員工與在地社會的利害關係人，都可以更了解本公司的營運發展、企業文化、人才培育及社會貢獻等面向。

CSR貴於長期實踐與在地參與，放眼下個十年，台灣愛普生將持續秉持信念，繼續提供超越顧客期待的產品與服務，並在「環境保護」、「影像藝術」以及「教育」領域上，持續奉獻台灣永續發展。

02

關於台灣 愛普生

台灣愛普生科技股份有限公司 (Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.) 成立於1995年，前身為香港商業信電子貿易有限公司台灣分公司，成立於1982年11月。台灣愛普生為精工愛普生株式會社 (SEIKO EPSON CORP.) 完全持股的子公司，負責Epson產品於台灣的行銷業務與售後服務，提供從輸入設備、創意軟體到影像輸出等完整解決方案，包括噴墨/雷射/點矩陣印表機、連續供墨系統印表機、相片複合機、商用傳真複合機、掃描器、3LCD液晶投影機、石英元件、半導體等電子零件產品和工業應用設備如數位印刷機與工業用機械手臂等豐富的产品線，是全球數位影像技術的領導品牌。

02-1 企業介紹

● 公司簡介

(2013年3月31日資料)

- 公司名稱- 台灣愛普生科技股份有限公司
- 公司位置- 台灣台北市信義區松仁路七號14樓
- 員工人數- 148人
- 創立- 1995年6月 (前身為香港商業信電子貿易台灣分公司，成立於1982年11月)

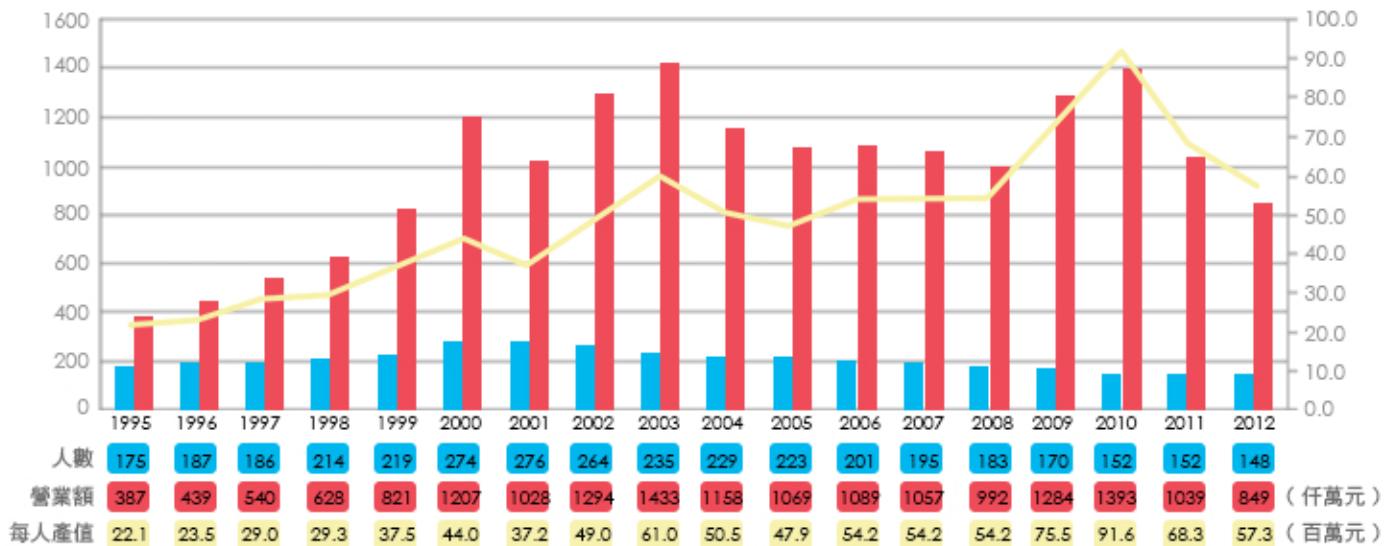
● 母公司

- 公司名稱- 精工愛普生株式會社
Seiko Epson Corporation
- 公司位置- 日本國長野縣諏訪市大和3-3-5
- 資本額- 532億4百萬日圓

● 全球網絡

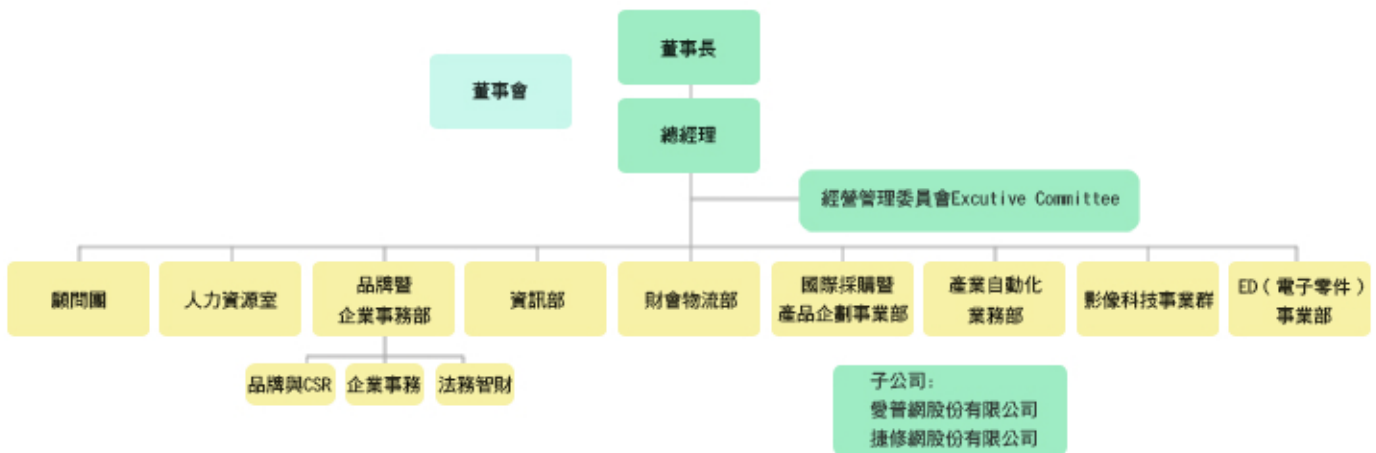
- 集團公司- 96家集團公司
(包含21家位於日本，75家分布全球)

● 年度營業額 (單位: 千萬台幣) 與員工人數暨人均產值 (單位: 百萬台幣)



● 加入團體

- 台北市·台南市·台中市電腦商業同業公會
- 中華印刷科技學會·台北市印刷商業同業公會
- 台灣區電機電子工業同業公會·台北市電子零件商業同業公會
- 台灣智慧自動化與機器人協會
- 台北市進出口商業同業公會·中華貨物通關自動化協會
- 台北市日本工商會·台日商務交流協進會·日僑工商會電機電子部會
- 社團法人台灣公益廣告協會·社團法人中華民國企業永續發展協會·台灣企業永續論壇
- 財團法人國家文化藝術基金會



FY2012組織圖

● 組織營運概況

本公司在台灣有148位員工，其中含3位日籍員工，及145位台灣當地員工。公司組織分為：

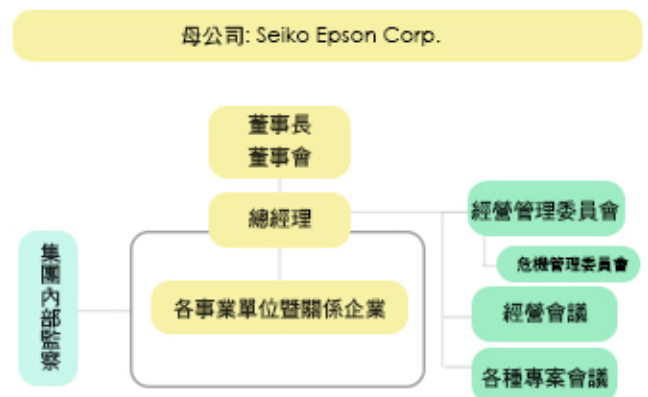
- 業務單位：影像科技事業部、ED(電子零件)事業部、產業自動化業務部
- 採購單位：國際採購暨產品企劃部
- 行政單位：品牌暨企業事務處、財會物流部、資訊部與人力資源室

台灣愛普生依母公司精工愛普生集團經營理念及事業願景方針，以高規格標準執行公司業務，謹慎經營在台灣的事業。

台灣愛普生的營運策略由總經理率領高階主管於會計年度第三季進行下一年度計畫提案，並於第四季提請董事會決定。由總經理負責整體的營運績效，營運由經營管理層與日籍顧問組成經營管理委員會每周進行即時決策，並與母公司溝通各項支援。台灣愛普生各部門經理則透過每個月一次的經營會議，進行業務執行討論，協調行政團隊支援，彈性應對以確保業績順利達成。

● 台灣愛普生董事會

本公司為母公司精工愛普生集團於台灣的100%子公司。因公司型態，台灣愛普生無設置獨立董事職位，由董事長負責營運管理責任。董事會由五位董事與一位監事所組成。五位董事除台灣愛普生董事長、總經理及副總經理外，另外由母公司精工愛普生的印表機與電子零件營業部的高階主管擔任，每季固定舉行董事會，進行營運報告。包含本公司董事會在內的高階主管，其薪酬、績效評核、績效獎金及福利措施均依照公司規定辦理。



FY2012台灣愛普生董事會成員 (*為變動之董事)

職稱	姓名	性別	董監事其他職位
董事長	小池清文	男	愛普生(中國)有限公司 董事長 台灣愛普生科技(股)公司 董事長
董事	李隆安	男	台灣愛普生科技(股)公司 總經理
董事	王曉鐘	男	台灣愛普生科技(股)公司 副總經理
*董事	安藤宗德	男	精工愛普生公司 印表機營業部 部長
*董事	中村秀樹	男	精工愛普生公司 TD營業部 部長
監事	矢內秀樹	男	精工愛普生公司 監察室 主查

各事業體概況



影像科技相關設備事業

列印設備事業:

- 個人消費性列印產品: 噴墨印表機、印表機耗材、掃描器、可攜式相片印表機。
- 企業商務性列印產品: 雷射印表機、點矩陣印表機、端點銷售系統(POS) 產品、標籤印表機等。
- 專業列印暨影像產品: 大尺寸印表機、數位標籤印刷機、乾式相片印刷機、專業掃描器。

影像設備事業: 3LCD投影機、3D智慧眼鏡



電子零組件與自動化設備事業

電子零組件事業:

- 石英元件: 計時元件、感測元件、光學元件等
- 半導體: MCU、Display Controller等
- 顯示器: 3LCD投影系統的高溫多晶矽TFT液晶面板

自動化設備事業:

四軸SCARA機械手臂、六軸機械手臂



國際採購與產品企劃事業

協助集團在台採購及開發具有附加價值之產品，同時以環境友善及CSR理念與台灣供應商合作。

系統類產品:

桌上型、筆記型電腦；監視器、掃描器等。

零組件產品:

電腦主機板、光碟機、半導體及其他零組件。



2012 Taiwan CSR Awards 台灣企業永續報告獎



類別	獎項	授獎單位
秉持顧客至上	讀者文摘-信譽品牌金獎 - 印表機	讀者文摘
	讀者文摘-信譽品牌金獎 - 投影機	讀者文摘
	玩家鑑賞暨人氣票選 最佳品牌	PCDIY!&DigitalHome 
	2013通路理想品牌	Nova情報誌 
	消費者首選印表機	Nova情報誌
	2013通路理想品牌	Nova情報誌 
	零售商首選印表機	Nova情報誌
	新視聽雜誌年度風雲器材	新視聽雜誌
	Epson TW6000W	新視聽雜誌
	2012年度科技趨勢金獎	PC Home/ 電腦王 
影音類 - Epson MG850HD	PC Home/ 電腦王	
2012年度科技趨勢金獎	PC Home/ 電腦王 	
電腦周邊類 - Epson L550	PC Home/ 電腦王	
第三十五屆時報華文廣告金像獎	旺旺中時媒體集團	
平面類3C產業項 - Epson商用彩色 標籤印表機吸睛系列	旺旺中時媒體集團	
環境媒體運用類 傳統戶外媒體別 - Epson商用印表機耐用系列	旺旺中時媒體集團	
2012 4A Yahoo!創意獎	Yahoo! 奇摩	
年度最佳廣告主	Yahoo! 奇摩	
最佳平面廣告獎 - 金獎	Yahoo! 奇摩	
最佳海報獎 - 金獎	Yahoo! 奇摩	
珍惜地球資源	數位時代雜誌	
數位時代綠色品牌大調查	數位時代雜誌	
資通訊類 優選	數位時代雜誌	
為世人所信賴	財團法人台灣永續能源研究基金會	
2012台灣企業永續報告獎	財團法人台灣永續能源研究基金會	
新秀獎	財團法人台灣永續能源研究基金會	
與社會共同發展	天下雜誌	
天下雜誌2011年500大服務業	天下雜誌	
資訊設備銷售與服務行業 第11名	天下雜誌	

在愛普生集團長期事業願景《SE15》的指導下，台灣愛普生訂定公司存在的使命為「以創新·科技 享受幸福生活」，並以「成為解決方案領導品牌，創造顧客感動的價值」為使命，展開業務方針與策略目標。

● 愛普生集團《SE15》願景聲明

愛普生以徹底發揮省、小、精的技術，並透過平台化的策略打造強有力的事業體，為全世界顧客創造、製作並提供使人感動的產品與服務。



SE15後期，台灣愛普生的中期經營方針 (2012~2014年度)

FY2012是SE15中期的最後一年，台灣愛普生力行我們的經營方針，在整體景氣不佳的情況之下，在幾項新產業與新產品創下佳績。如，連續供墨系統噴墨印表機，在FY2012年全產品線到齊之下，銷售成長達五倍，是未來Epson繼續發展噴墨應用的生力軍。而在商用/工業用及產業用市場，也都有亮麗的成績，也為SE15後期經營方針計畫奠定健全基礎。

● 提出感動顧客的解決方案

做為一個海外行銷公司，必須要將來自各行各業的各種客戶需求，即時且正確的回饋給母公司，做為新產品開發的依據。同時，能洞察客戶需求及利益，提供Epson產品的解決方案。例如：數位印刷解決方案引領印刷產業革命、連續供墨系統噴墨印表機解決印表機硬體修改的品質問題，也降低消費者的成本、引進工業自動化設備機械手臂，協助製造業解決缺工問題等，可為顧客解決問題並為公司帶來合理的收益。

● 以核心優勢拓展新領域

服務客戶，應洞悉客戶產業與需求，以Epson核心優勢產品，提供產業專業的提案能力與服務。此外，經營管理階層與各事業部主管，透過營運機制經常整合業務資源，以One Epson的精神，提供客戶從產業應用到消費應用的一站式服務。

● 洞悉市場需求，驅動事業改革

由於台灣是全球電子業與IT製造重鎮，經營管理層也透過董事會及其他機制，即時將顧客需求反應，提案母公司開發新產品與服務。此外，也透過與客戶建立長期合作的良好夥伴關係，提升本公司於全球IT產業供應鏈的價值，貢獻集團營收。更積極參與母公司各項創新專案，對集團未來之新事業發展，驅動創新事業的開發。

● 發揮在地優勢，貢獻大中華

台灣愛普生在台深耕三十年，目前員工平均年資已達10年，為愛普生集團於海外發展之模範生，可以說為本公司長期投資員工培育的成果。在菁英員工的努力下，台灣愛普生屢屢創下佳績，未來，也將積極貢獻業務發展經驗及台商產業優勢，貢獻大中華圈之發展。依集團需求，本公司已有多名員工派駐於大中華地區，貢獻業務經驗及服務在地客戶與台商客戶。未來的人才培育，也將持續朝向發展國際化人才前進。

愛普生的品牌口號
"Exceed Your Vision"

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Epson以省小精技術為核心，透過提供超越顧客期待的商品與服務，期望為顧客帶來超乎期待的感動。2005年愛普生集團為了展開全球統一的交流活動，制訂了品牌口號Exceed Your Vision。2011年我們將其重新定位為SE15後期Epson應採取的行動。

在本報告書中，我們將介紹具體實踐經營理念與品牌口號涵義的作法。

03

永續經營

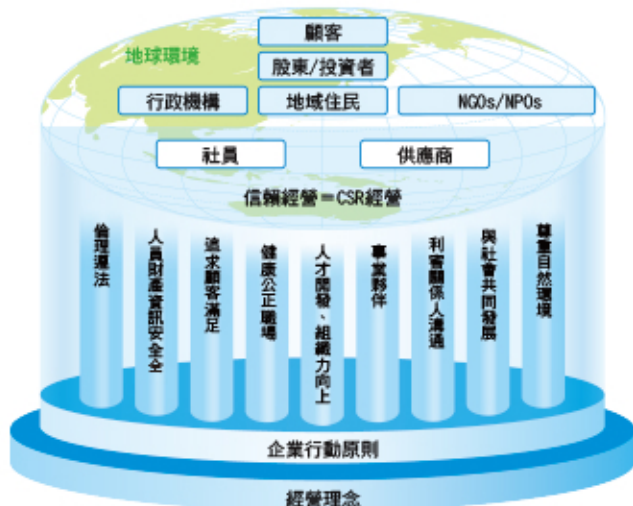
台灣愛普生秉持集團內一貫的經營理念，認為所謂的企業社會責任就是去實踐貫穿《經營理念》的「信賴經營」。台灣愛普生和所有利害相關人建立信賴關係，與社會發展的同時，同時實踐信賴經營。

● 信賴經營

信賴經營是愛普生集團的企業經營根基。植基於此，站在遵守法律規定及企業倫理的基礎上，努力創造超越顧客期待的價值，建立與台灣愛普生各利害關係人間之信賴關係，進而與整個社會共同發展共存共榮，成為為人信賴的企業。

● 「企業行動原則」與「愛普生員工行為規範」

為使愛普生集團經營理念的貫穿基礎《信賴經營》得以有明確實踐的行動準則，集團在2005年制定了「企業行動原則」，後續更以企業行動原則為依據，於2006年制定了「愛普生員工行為規範」來明確定位每位員工應該遵循的行為規範，至2009年迄今更逐年依不同需求與環境進行調整。



Epson 的 CSR 活動

經營理念

(於1989年7月制定，於1999年3月修訂)

秉持顧客至上、珍惜地球資源、尊重個人、發揮集體力量，
使我們在全世界各角落都為人信賴，
並期待成為與社會共同發展的開放型企業。
為實現上述宗旨，員工應有自信，並以時常創新接受挑戰為榮。
(愛普生的經營理念已經譯成14種語言，由全球的所有成員共享。)

母公司精工愛普生在長期願景《SE 15》制定後半期的中期經營計畫開始前，返回原點重新省視與理解集團內基於經營理念所衍伸出的真正含意。於是，我們跟隨母公司腳步，再次確認了台灣愛普生對於整個社會所肩負的使命與員工的堅定信念，確實了解我們努力的方向就是「立足於現在既有的優勢上，不斷的挑戰創新，透過我們提供的商品及服務，帶給顧客超越預期的感動與驚喜，以核心優勢創造獨特的價值。」

● 推進實踐

為了將信賴經營理念傳達給台灣愛普生的每一位員工知悉，並配合母公司要求，每年十月訂為集團的信賴經營推進月，將經營理念執行與信賴經營概念落實到公司內部，讓每個員工可以將這些理念落實到實際行動中，同時藉此深入思考信賴經營的執行。

我們將企業行動原則及愛普生員工行為規範放置於企業內部網站上，提供全體員工可以隨時查閱了解知悉；每年針對主要推動重點進行問題設計，對全員進行信賴經營測驗。2012年度信賴經營測驗於2013年1月21~2月8日舉行線上測驗，要求公司全體員工測驗結果必須通過獲得滿分，若有不符合則必須於時限內補行測試，確保全員通過測驗完成，藉此使全體員工可以確實了解公司的信賴經營，並且由此推動讓每個人都能實踐公司的信賴經營體制。

有鑑於此，本公司永續發展報告書，根據集團經營理念，分為五個章節，介紹2012年度(2012年4月 - 2013年3月)的CSR活動。



社長的話：
『Oct. 2012 Harmony特別記事』
信賴經營推進月

2012.10 精工愛普生公司 社長 碓井 稔

將自己的工作與經營理念結合，並努力獲得顧客與社會的信賴。

● 在嚴峻的環境下，更要確實實踐經營理念

Epson現正面臨非常嚴峻的考驗，因此，我們必須回到經營理念的原點，與全體員工一同重新檢視自己工作的目的與目標。

● 同時創造顧客價值、獲取利益並貢獻社會

透過「解讀經營理念」的活動，我深感各位同仁都已知道「我們真正的顧客是使用者，我們必須重視顧客並創造顧客價值」的理念。不過「創造顧客價值」僅為一種過程，最終目的是「貢獻社會，與社會共同發展」，這也是全體同仁在Epson工作的目的。

我們「創造、製造、提供」商品及服務，讓顧客滿意並貢獻社會，再將從中所獲得的利益以納稅、股利、投資、獎金的適當的方式作為一事業的循環。換句話說，若無法獲得利益，則不能貢獻社會。因此，為了達成目標，克服嚴峻的現況，首先，每個人都應主動積極地做好自己的工作。

對行政、管理部門的同仁來說，「創造顧客價值」這句話或許有點難以理解，但我認為雖然工作性質不同，但目的是相同的。以足球隊的前鋒和後衛來說，一個負責得分、一個負責防守，但目的都是要獲得勝利。同樣的，行政、管理部門若能將在後端全力支持業務部門，那也等同是創造顧客價值了。時常在心裡想著：這項工作的目的為何？最後會獲得什麼？這樣做就足夠了嗎？然後重新檢視「慣例作法」並勇敢提出改善方案。若每位同仁都能抱持著「我要創造顧客價值、貢獻社會」的心，工作環境也將會充滿動力，組織運作必會更緊密結合。

● 努力獲得顧客與社會的信賴

Epson雖是跨國企業，但各個國家都有各自的價值觀、各自的社會地位。但是公平公正的企業形象是沒有國界的。因此我們必須以此為前提舉辦企業活動、創造顧客價值並將利益極大化。若是偏離軌道，長時間建立的社會信賴將會在一瞬間摧毀。請各位務必遵守Epson的「企業行動原則」與「Epson社員行動規範」。

● 全員應清楚了解事業計劃，並保有使命感

在SE15中，我們的目標是因應社會環境的劇烈變化調整組織與事業方向，整合成一強大的事業體系。為面對未知的挑戰，或許有許多與以往不同的方式。因公司組織調整而改變工作地點或工作內容的同仁，或許有些許的疑惑與不安，尚請各位共體時艱。

如我在下期方針大會所說，所有的事業都必須建立在獲得利益與穩健成長的基礎上。因此，不論身處哪一個部門，都應共同瞭解整體事業計劃、目標，並全力支持。在組織重整後，我相信業績數字成果會慢慢顯現。就像開車一樣，起步要穩要慢，然後再全力衝刺。

聯合國全球盟約

企業行動原則

原則1：企業應支持並尊重國際聲明的人權	1, 4 & 5
原則2：企業應確定並未共謀侵犯人權	2, 4 & 5
原則3：企業應支持結盟自由，並有效認可集體談判的權利	5 & 7
原則4：企業應支持廢除各種形式的強迫和強制勞動	4
原則5：企業應支持有效廢止童工	4
原則6：企業應支持廢除就業及職業歧視	4
原則7：企業應對環境挑戰採取預防的策略	5, 8 & 9
原則8：企業應採取主動行動推廣更多環境責任	5, 8 & 9
原則9：企業應鼓勵環境友善技術的開發及普及	3, 5 & 9
原則10：企業應對抗各種形式的貪腐，包括勒索及賄賂	1, 5 & 6

愛普生員工
行為規範

● 加盟聯合國全球盟約

正如我們在《經營理念》中所強調的「使我們在全世界各角落都為人信賴」，「並期望成為與社會共同發展的開放型企業」。台灣愛普生遵循母公司經營理念，與所有利害關係人間建立信賴關係，並且在與社會共同發展的同時，實踐信賴經營，期待能與全世界及我們的夥伴顧客間，共存共榮。要達成這樣的理想，更需要每位員工隨時以符合國際標準的自律行動回應社會上的各項需求。

愛普生認可並支持聯合國全球盟約在人權、勞動、環境及反貪腐的四大領域中之十項原則，於2004年7月簽署承諾並積極主動展開執行，從而檢視並分析我們所面對的挑戰與課題，再持續做出改善。

愛普生尊重聯合國全球盟約的十大原則而制定了「企業行動原則」，並將此做為實現愛普生經營理念的行動依據；再根據「企業行動原則」制定了「愛普生員工行為規範」，明確界定員工應遵循準則。



● 利害關係人鑑別與議合

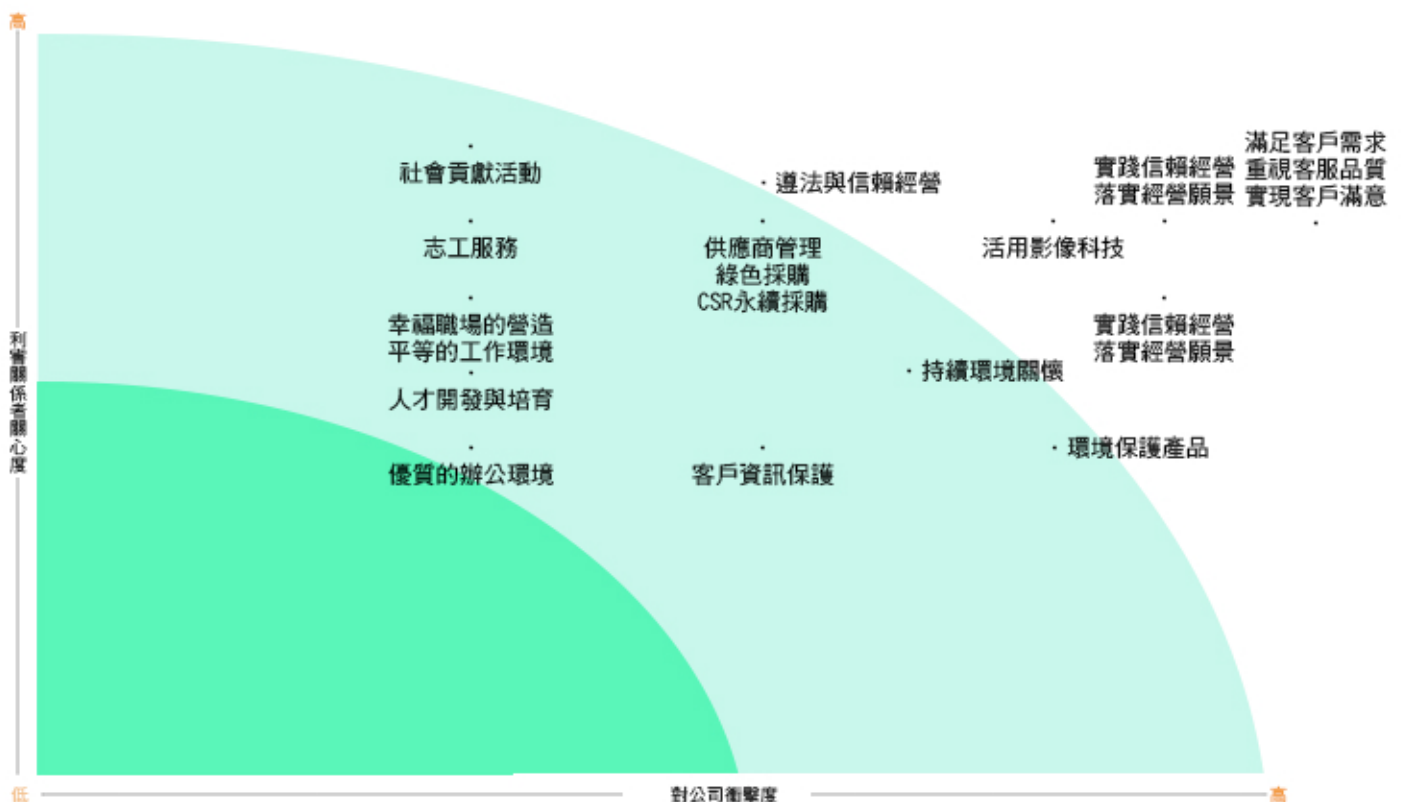
本公司依循AA1000 當責性原則的精神與精工愛普生集團「經營理念」，鑑別Epson於台灣的利害關係人與重大議題。「員工」、「供應商」、「社區」、「投資人」、「NGO & NPO」、「行政機關」及「顧客」等七大族群，為本報告書中所稱的利害關係人。

公司內部與企業社會責任議題主要由經營管理層與行政部門團隊，包括品牌暨企業事務處（包括品牌 & CSR組、法務智財組及企業事務組）、人力資源室、財會物流部及綠色計劃小組Green project team等。其中品牌暨企業事務處-法務智財組與人力資源室負責「秉持顧客至上」、「為世人所信賴」之相關議題，人力資源室負責「尊重個人、發揮集體力量」之相關議題，品牌暨企業事務處-品牌 & CSR組負責與「社會共同發展」之相關議題，品牌暨企業事務處-企業事務組及綠色計劃小組則負責「珍惜地球資源」之相關議題，徹底發揮經營理念之精神。

各類管道與利害關係人溝通後將其關心的議題彙整，由本公司各相關單位依各類議題之受關切程度與其重大性決定優先性，將優先議題納入年度工作事項或目標。各類議題經評估分析後決定其重大性，分為顯著議題、次要議題及一般議題等，本報告內容主要呈現本公司針對利害關係人顯著與次要議題所做的努力與成果，而一般性議題則摘要性揭露或未包括於此報告中。








利害關係人與重要議題決定程序



利害關係人與重要議題鑑別

本公司經營理念與利害關係人之間的對應、企業社會責任關注議題以及溝通方式與管道如下表所示：

Epson經營理念	利害關係人	關注議題	溝通回應方式
 <p>秉持顧客至上</p>	<p>顧客</p> <ul style="list-style-type: none"> 市場消費者 維修與客服 購物網站與體驗館 科技資通訊製造商 資通訊產品代理通路 	<ul style="list-style-type: none"> 滿足客戶需求 重視客服品質 實現客戶滿意 	<ul style="list-style-type: none"> 產品體驗館、網站訊息 客服專線、全省服務中心(含客服與維修)、客戶滿意度調查 定期行銷會議、行銷快報、內部網站與相關定期會議
 <p>珍惜地球資源</p>	<p>顧客</p> <ul style="list-style-type: none"> 市場消費者 <p>NPO NGO</p> <ul style="list-style-type: none"> 環境領域之基金會與公協會 <p>行政機關</p> <ul style="list-style-type: none"> 環境領域之主管機關 	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護產品 持續環境關懷 符合法令規範 	<ul style="list-style-type: none"> 提供環保標章與節能標章產品 贊助環境保護活動、共同推動環保行動 定期經營訊息發布
 <p>尊重個人 發揮集體力量</p>	<p>員工</p> <ul style="list-style-type: none"> 正職人員 約聘人員 外籍同仁 	<ul style="list-style-type: none"> 平等的工作環境 人才開發與培育 幸福職場的營造 優質的辦公環境 	<ul style="list-style-type: none"> 內部網站、定期會議、教育訓練、績效考核、每月社內電子報
 <p>為世人所信賴</p>	<p>顧客</p> <ul style="list-style-type: none"> 市場消費者 <p>投資人</p> <ul style="list-style-type: none"> 母公司 <p>行政機關</p> <ul style="list-style-type: none"> 產品相關主管機關 <p>供應商</p> <ul style="list-style-type: none"> 集團與業務往來之供應商與承攬商 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶資訊保護 實踐信賴經營 落實經營願景 符合法令規範 供應商管理 CSR永續採購 綠色採購 遵法與信賴經營 	<ul style="list-style-type: none"> 定期稽核：董事會、定期會報、稽核、業務會議 定期經營訊息發布教育訓練定期會議、稽核與評估、CSR活動結合
 <p>與社會共同發展</p>	<p>社區</p> <ul style="list-style-type: none"> 主要涵蓋範圍為台灣各地方社區 <p>NPO NGO</p> <ul style="list-style-type: none"> 環境、教育與藝術領域之基金會與公協會 <p>行政機關</p> <ul style="list-style-type: none"> 環境、教育與藝術領域之主管機關 	<ul style="list-style-type: none"> 社會貢獻活動 志工服務 持續環境關懷 活用影像科技 擴大產業連結 社會貢獻活動 	<ul style="list-style-type: none"> 每季CSR電子報 贊助及活動結合

CSR重點項目由本公司年度業務計畫會議決議，本報告書內容呈現如下。

經營理念	2012年CSR重點	標題	行動
● 企業CSR方向	加強與在地連結	三十周年慶	月月愛台灣
● 秉持顧客至上	服務品質重視客戶需求，創造客戶價值。	CS品質活動	E-KAIZEN活動
		滿足客戶需求	洞悉需求
		重視客戶服務	客戶滿意
		產品安全管理	產品安全
● 珍惜地球資源	落實SE15環境中期方針：實施節能減碳及資源回收，同時致力維護生物多樣性。	環境管理	環境管理系統 2012年成效
		環境保護行動	溫室氣體盤查
			環境保護活動
			環境教育與地區貢獻
● 尊重個人， 發揮集體力量	尊重員工個人， 開創平等且幸福的職場。	平等的工作環境	人權歧視
			童工雇用
			強迫勞動
			聘僱狀況
			薪資制度
		人才開發與培育	培育方向 訓練發展實績
		幸福職場的營造	員工福利 2012員工福利金 微笑空間
		人員與資產安全	5S3定
			安全職場
		● 為世人所信賴	遵法信賴經營， 成為社會不可缺的企業體。
資訊公開			
公平競爭			
內部控制	稽核評估		
營運持續計畫	危機處理		
資訊安全管理	信息安全		
個人資料保護	個資管理		
供應商信賴構築	永續採購		
● 與社會共同發展	成為與社會共同發展的開放型企業。	活用影像科技	影像教育專案
			影像創作平台
			影像藝術推廣
		持續環境關懷	台灣節能巡邏隊
擴大產業連結	產學合作		
和你們在一起	志工服務		

頁數 執行主要實績

15	三十周年慶及相關公益活動，多達3000人參與。
21	品質提升專區
22	醫療列印新體系；使用連續報表紙的商務彩色噴墨印表機
23	以顧客角度考量服務品質，連續十年獲得讀者文摘信譽品牌金獎
25	依據制訂的各個規範處理及執行產品安全管理
27	通過ISO14001查證
28	擴大環保設計產品的銷售與服務；產品取得環保標章共47項。
29	2012年溫室氣體減量達5.36%
30	產品資源回收責任
31	主辦第二屆綠領菁英培訓營；舉辦生態工作假期和植樹活動
33	未發生任何申訴事件；未曾發生違反原住民權利案例。
33	未雇用年齡未滿十六歲之正式員工及契約人員。
33	無發生任何強迫勞動事件，也無發生任何因懷孕生產或其他因素導致之強迫離職事件。
33	100%台灣當地人才任用。
33	薪酬制度高於法令規定之最低基本工資。
37	全體員工享有工作所需核心能力訓練及工作外專業能力訓練與自我進修發展訓練
38	2012年總訓練時數為6655小時
39	對於員工及其眷屬提供多元化照顧，並提供EAP員工協助方案
39	平均每人NTD\$45,700元
39	提供員工身心靈休憩場所，提供女性員工哺乳室使用，及臨時性子女安置使用
40	高效率與安全優質辦公室活動
40	2012年度0職災、0工傷、0 損失工時
41	未發生任何貪腐事件；全員接受反貪腐訓練。
42	產品標示及回收皆符合法令規定
42	依公平交易法規定管理行銷廣宣活動，且內部審核機制持續執行。
43	J-SOX內部稽核執行及維持財務報表可信賴性。
44	確保事故發生時組織能維持正常運作。
45	資訊安全維護組織確實運作。
45	符合法令規範的管理流程。
47	遵循集團採購指南與綠色採購標準、集團供應商行為準則，維持CSR採購。
51-52	執行薪傳愛計畫。影像好玩藝累計播放超過800部電影。
55-58	舉辦台灣尊榮賞攝影創意大賽。獨家贊助創意達人設計大賽。
59	贊助超過58項影像藝術相關活動。影像藝廊公開徵展，2位入選展出。
62	志工增至30名，2012診斷22家企業。
64	與台科大、資策會共同合作專案。贊助龍華科大自動化設備。提供政大科管所兩位學生暑期實習。
67	員工志工服務時數達1,497小時

三十而麗 幸福接力



台灣愛普生三十周年慶「和你在一起」

2012年，在母公司Seiko Epson Corp.歡慶70周年的同時，台灣愛普生也以一系列感恩顧客、回饋社會的活動，慶祝在台灣的30周年。

從產品義賣捐贈公益團體、微笑五大宣言照顧員工身心靈健康、每月CSR志工活動讓員工與在地社會更加接近，最後以一場委託台北愛樂劇工廠量身為台灣愛普生打造的音樂劇「和你在一起」，獻給員工、客戶、供應商與長期支持的團體，一起在美妙的音樂劇中，感受Epson在台灣奮鬥三十年的故事。

《特輯》將介紹這令人感動的一年，台灣愛普生如何用滿腔熱情，帶著員工走一遭台灣。讓這個周年慶祝活動，參與人數達到3,000人，影響數以萬計的在地民眾。

時間	CSR活動
三月	淡江大學蘭陽校區植樹
四月	聖心兒童陪伴
五月	台東放電影暨創意教育論壇
六月	陽明山生態工作假期
七月	南島之愛 - 小琉球淨灘
八月	老梅梯田復育
九月	幸福職場系列活動展開
十月	30周年慶限量藝術機慈善拍賣
十一月	30周年感恩音樂劇

● 月月愛台灣 - 幸福接力續航

在台灣，不管是外商還是台商，有許多企業都會從事公益活動，除了編列預算投入外，也適時號召員工參與，一直以來，台灣都給人充滿愛心與溫情的印象。

2012年，Epson在台灣三十年了，累積了太多對台灣的熱情與感動，想要將Epson最珍貴最獨特的地方貢獻出來，而透過Epson全體員工及親友的溫暖奉獻，發揮影響力，讓台灣環境更好，人們更幸福。



● 植樹千棵，蘭陽添綠（3月）

月月愛台灣，是台灣愛普生三十周年慶率先起跑的第一個活動，在團隊們還在苦惱三十周年慶的精神標語時，植樹的好時機可不能錯過。於是趕在春雨綿綿的植樹節周末，Epson與協力廠商亞克迪生共150員工與眷屬，再度來到淡江大學蘭陽校區，種下1,000棵樹苗。

這已經是Epson第六年在淡江蘭陽校園植樹了，在農委會的指導下，這個位於蘭陽平原至高處的校園成為Epson員工每年都會造訪的地方。「每年來這裡種樹，可以持續關心過去種下的樹苗，居高臨下眺望蘭陽平原時，也再度感受人與大自然必須共生共存。」



● 陪伴弱勢兒童，體認同理心（4月、9月）

自2009年起，Epson就不時組成志工團隊，配合聖心兒童發展中心，持續關懷身心發展遲緩的兒童，足跡遍布兒童樂園、台北市立美術館與台灣玩具博物館等適合戶外教學的地點。一般小朋友們出門原本就需要大人特別照顧，對於照顧這些弱勢兒童的機構來說，志工的參與讓他們得以走出戶外，更多元學習，除了分擔老師們的辛勞之外，也讓愛普生的同仁更懂得如何以同理心去和別人相處。而多半參加弱勢兒童陪伴的Epson志工，都已有多次陪伴經驗，與兒童們建立良好的關係，志工表示：「看著小朋友們那開心的笑容，就是投身志工最好的禮物了！」

*編按：聖心兒童發展中心為光仁社會福利基金會之所屬機構，專照顧2-6歲多重障礙兒童。本公司為尊重院童及其家屬，僅以參加志工活動之同仁照片代表。



● 想像力與創造力，台東織夢志工行（5月）

2009年，台東唯一的一家電影院因火災燒毀關閉，整個台東也失去了觀賞電影的場地與機會。當本公司發起「影像好玩藝，投影機放電影」來到台東，隨即引起教育局的重視，其中，位於海端鄉的初來國小，更是在圖文創作競賽當中獲得最佳成績。

於是，五月的志工活動，本公司的志工團隊策畫了一系列在台東的活動，包括前往初來國小與初鹿國小與小朋友進行數位影像教學，讓校園影像活靈活現了起來；下午，邀請卡內基訓練大中華區負責人黑幼龍先生以「想像力激發」為主題，分享他個人多年來觀賞電影與閱讀的心得，並與台東縣張基義副縣長，由天下文化基金會凌爾祥秘書長帶領進行座談會，和台東的教育工作者及家長們，進行交流。夜幕低垂時，志工團隊更在台東市最熱鬧的誠品書店後方廣場，搭起了星空電影院，隨著爆米花與冰紅茶，雨後夏夜的「貧民窟教師」引人熱淚，也換得了台東市民的熱情回應。

為了確保效率，前往台東的志工團人數僅有十二人，包括台灣愛普生李總經理在內，在這整日緊湊的活動當中，雖然炎熱忙碌，大家都是快樂的。希望能以一張照

片、一場座談或一部電影，讓創造與想像的夢想萌芽，過程中，志工們都能離開以往的舒適圈，實際付出與貢獻。



● 用科技與創意，提升偏鄉學習

初來國小位於台東縣海端鄉，是布農族為主的村落，由於教育資源的差異，身為老師有更大的責任來帶領偏鄉學生的學習，而來自外界文化創意面的支援，往往是最缺乏的。初來國小在三年前獲得推薦參加了愛普生公司的影像好玩藝專案。這樣有創意的支援方式，不僅提供硬體設備，也細心地挑選了非常有意義的影片內容，我也勉勵所有的老師，務必善用這些資源，給學生最好的學習。

合作期間，愛普生員工都能設身處地的為我們著想，在公務繁忙之際，來到台東與學生和老師進行互動教學及專題座談，種種的安排都讓我們感受到愛普生的企業社會責任中「利他」的精神，與我們一起為改善偏鄉兒童教育努力。

台東縣初來國民小學 胡德慶 校長



● 恢復自然的原色 – 陽明山生態假期（6月）

陽明山國家公園有著獨特的火山地質與生態環境，還有坐落在群山之間孕育豐富自然生態的大小濕地。但是，因為人為的破壞與氣候的變化，濕地正快速走向陸域化，還面臨外來種生物的入侵壓力，需要志工的雙手來把生存空間歸還給原生物種。循著陽明山二子坪步道一路前進，盡頭的山谷濕地，長滿了黑壓壓的水草（苦草），水邊紅紅粉粉的粘著福壽螺的卵，這兩種生物都非台灣原生種，遭隨意棄置，在沒有考量生態環境影響之下，因為沒有天敵更加速繁殖，反客為主的壓縮原生物種的生存空間，打破了絕對平衡的生態系。

志工們紛紛換上青蛙裝，化身兩棲部隊，當踩進水中的那一刻，才真正意識到環境失衡的可怕，在半個籃球場不到的面積裡，苦草密密麻麻的佔滿了整個池塘，隨手都可輕鬆撈起一大把。而一次的環境維護，也頂多只能維持幾個月，可見外來物種的強勢破壞，幾乎是無法逆轉的情勢。許多同仁與家裡的小朋友一同參加生態志工的活動，同時也在志工領隊老師的帶領之下，學習到更多關於生態的知識，親近台灣的生態與土地。



● 藍天白雲下，海灘的塑膠垃圾-南島淨灘（7月）

小琉球，這個聽起來有點熟悉卻又不太確定的地名，在有些都市鄉巴佬還搞不清楚方向的同時，Epson的志工團隊一路搭乘高鐵、巴士，再轉搭交通船，一路顛簸地來到了這個比去日本琉球還遙遠的小島，在七月天的豔陽下，我們號召了當地兩百多位志工，一起淨灘。豔陽、藍天、白雲、沙灘與清澈的海水，卻搭配了清也清不完的海洋垃圾，隨著洋流堆積在小琉球的中澳沙灘。

「即便我們奮力的挖掘清掃，卻似乎只能帶走表面的髒汙。這是人類現代化的遺毒，這些海洋垃圾來自於小琉球以外的都市，卻累積在這個美麗的海洋小島上」，來自Epson的十五位志工，對於眼前的景象無不感嘆。

而志工們從北往南奔波的首夜，Epson也在白沙國小放起了電影，讓琉球鄉的家長與學生，共賞了「溫特的故事－泳不放棄」這部勵志的電影，為隔天的淨灘暖身。



● 梯田復育，石門老梅社區重現（8月）

位於石門的石梯坪水梯田，過去是北海岸的特殊美景。隨著社區人口老化與政府的休耕政策，曾被稱為穀倉之鄉的石門不再產稻米，老農們也乾脆施以除草劑，一勞永逸，也讓曾經翠綠的梯田景象變為一片枯黃，也讓生態失去平衡。近年，由嵩山社區發展協會的號召之下，當地居民開始了一連串的復育石門梯田的活動。Epson的志工在八月來到了石門嵩山社區，一起加入了茶樹種植的行列，也體驗了石頭梯田的製作過程。

「看著老師傅熟練的將形狀、大小不一的石頭排列成整齊的直線，很是佩服他們這累積了半世紀的功夫，也體會到人類智慧傳承的重要。」而當地居民也如數家珍地向志工們介紹他們社區特色，以及復育的過程與成果，臉上驕傲的表情，是他們珍愛家園的信念表現。也讓志工們再度學習了重要的一課。



● 科技美學結合藝術公益，Epson三十周年 限量美機義賣捐贈家扶基金會（10月）

與知名跨界藝術家眼球先生合作，由眼球先生為Epson的品牌精神量身繪製機身彩繪，推出全球限量30台的藝術印表機，並發起慈善拍賣會活動。除開放民眾網路競標外，更舉辦慈善拍賣會，每台起標價新台幣9,988元，最後結標總金額達新台幣674,688元，全數金額捐贈予財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會，期望透過集結社會的力量，能讓更多的幸福與溫暖傳遞到台灣各個角落。

此次舉辦之慈善拍賣會，無論是透過網路下標或參與現場拍賣，每一位貴賓皆充滿熱情與大愛的付出。活動最後，由台灣愛普生總經理李隆安先生將結標總金額全數捐贈財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會。代表接受的家扶中心社會資源處游淑貞主任除對主辦單位致上最誠摯的謝意之外，亦提醒了現場來賓家庭暨兒童扶助對台灣社會未來發展的重要性，並再次感謝大家的愛心與熱情，為台灣社會注入一股幸福的力量。



● 和你在一起 – 首齣台日感恩音樂劇（11月）

30年前，台灣愛普生辦公室設置的時間是在11月，也因此整年慶祝活動在11月達到最高點。而Epson為了感恩台灣社會，於11月2日創業界先例，舉辦首部中日友好情誼感恩音樂劇「和你在一起」。

劇中邀請南投縣集集鎮富山國小及台北市日僑學校學生們，與台北愛樂劇工廠一同合作，透過多首動聽曲目表達台日情誼，表達愛普生科技在台經營30年來，對台灣人民及這片土地的感恩及鼓勵，將繼續與台灣民眾攜手向前，幸福接力！

音樂劇「和你在一起」是以Epson在台灣發展的故事為背景，由台北愛樂劇工廠謝淑靖導演編寫成一部感人熱淚的劇本，充分表達Epson對台灣社會無法言喻的由衷感謝，極具意義和感染力的音樂和故事，令現場觀眾為之動容！台灣愛普生李隆安總經理在會後表示，劇本將無償提供給台北愛樂劇工廠，讓這份感動能傳遞給更多社會大眾，一起體驗愛和幸福，與台灣愛普生一同描繪美麗願景與藍圖。



● 用科技與音樂，讓三十年的故事永遠和你在一起

接下Epson在台灣成立三十周年的音樂劇製作，並不是愛樂第一次承接相關的工作，卻可以說是最特別的經驗。在為期近一年的專案當中，我們透過各種不同的方式，感受愛普生的企業文化：除了一般的訪談之外，工作人員親自參與了愛普生的CSR活動，也親自到南投與富山小學和日僑小學進行合唱教學互動。這一切，信手拈來都是感動，也才能誕生「和你在一起」這齣感動人心的音樂劇。

製作期間，Epson對於細節的要求與內容的堅持，深深地影響了所有演出的工作人員，讓這個始於企業發展的故事，能以更寬闊的高度呈現，讓全場充滿笑聲與淚水，使掌聲與笑聲綿延。所有的演員一致希望能夠加演公開場，更可說是突破了以往的紀錄。

台北愛樂文教基金會 杜明遠 副執行長

編按：台北愛樂劇工廠「和你在一起」劇本已於2013年5月17~18日於台北國父紀念館進行公開售票演出，日後將繼續與各地方合唱團合作，讓「和你在一起」的故事繼續在各地發展。

● 幸福職場 - 三十而麗，幸福E家人

有感於公司三十年來穩健的成長來自於員工的努力，三十週年慶的慶祝活動中，除了對台灣社會積極貢獻作為的同時，也應該為自己人做點什麼，因此「幸福職場」的企劃就此產生。幸福，來自自然滿足的微笑，因此我們用五大微笑宣言來詮釋幸福職場。



- 微笑充電：提供休閒資訊，鼓勵暫時放下工作，充電休息。
- 微笑夥伴：互相肯定激勵，創造更樂意互助的氛圍，人人都可以是微笑之星。
- 微笑保健：每隔周五中午時間帶領員工一起伸展，讓大家更注意健康。
- 微笑空間：獨立空間中，自在冥想舒緩壓力，補眠放空，隨時都可找回新動力。
- 微笑電影：投影機看電影不只在偏鄉小學，也可以在午餐時與員工共享，一起歡笑，一起緊張更有看電影的氣氛。

透過巧妙安排時間與空間，我們慢慢突破傳統，期望建立起專屬於E家人的幸福職場。讓幸福成為今年的關鍵字，也開放同仁的創意提案，讓幸福不斷用不同的方式被詮釋，使職場中處處充滿小確幸。

● 從頭到尾，我想留下的只有感動

如何為Epson在台灣的三十年留下它該有的樣子，在經營團隊裡有許多討論，好多個創意想法在員工之間腦力激盪，而最後，我們以台灣愛普生的社會價值，加上薪傳愛學生黃久黎的創意發展之下，提出了「三十而麗，幸福接力」這個周年慶主軸與視覺。

在音樂劇落幕的當晚，我們累癱了，卻怎麼也睡不著，一年多來的活動執行，點點滴滴，將困難一個一個解決，團隊們執著認真的臉龐，如黑白紀錄片般在腦海上演...每一件事情看似自然，卻都包含了顧慮與取捨，共識或妥協。在日常工作之外，三十週年慶的每一步在大家的堅持努力中一步步完成甚至超越目標，感謝所有的E家人與所有Epson業務夥伴們的支持。

這一切感動了我，也感動了你們。下個十年，願所有的E家人更堅強的展望未來，幸福接力。



王玲琪 CoCo Wang
品牌暨企業事務部 協理

05

秉持 顧客至上

秉持顧客至上

愛普生集團本階段經營方針確立事業目標為：集中強項，開發能迅捷因應技術與社會變化的產品與服務，不斷創造超越顧客期待的價值，拓展更廣的事業領域，獲得新顧客。台灣愛普生總經理李隆安先生更於年度方針大會上揭示，台灣愛普生的使命是「以創新·科技享受幸福生活」。而台灣愛普生的中期事業願景，則是要「成為解決方案的領導品牌，創造顧客感動的價值」。

重點摘要

項目		執行主要實績
CS品質活動	E-KAIZEN活動	品質提升專區
滿足客戶需求	洞悉需求	醫療列印新體系 推廣連續報表紙噴墨印表機
重視客戶服務	服務品質 客戶滿意	以顧客角度考量服務品質，產品售後服務滿意度平均為87.86 連續十年獲得讀者文摘信譽品牌金獎
產品安全管理	產品安全	依據制訂的各個規範處理及執行產品安全管理

05-1 CS品質活動

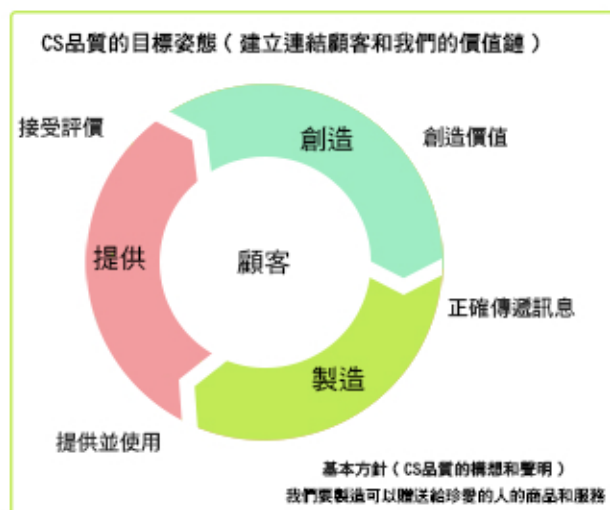
為了將經營理念中所倡導的顧客至上在工作中實踐，愛普生於集團內制定了《品質方針》，又因應集團經營方針制定了《SE15·CS品質中期活動指導方針》，作為日常工作的判斷與行動的依據。

提高團隊品質能力的E-KAIZEN(E-改善)活動

母公司在集團內推展的提高品質、實現團隊能力最大化的活動稱為E-KAIZEN活動。母公司每年會召開全球E-KAIZEN大會，此即為集團內各公司相互切磋技能經驗，彼此為達成更高目標而蓄積能力的良好機會。

母公司並頒布「Epson Group E-Kaizen Activity Regulation」之管理規章使集團內所有公司共同遵守。

台灣愛普生依循母公司E-KAIZEN活動要求，從2008年品質元年開始，啟動本公司「品質提升專區」，在品質提升專區，本公司另分為部門品質提升及個人品質提升專區，鼓勵員工自發性提出品質改善提案或建議，期望透過公司內部品質提升案例的匯集，分享改善經驗並提升創意能量，提升專業品質、人力品質與營運品質，落實E-KAIZEN持續自我成長，共創企業價值的使命。



05-2 滿足客戶需求

台灣愛普生一向致力於滿足客戶的需求，一直以來，我們將實現顧客價值、不斷開發改善生活的優異產品，持續的挑戰與努力，當作我們的使命。時時刻刻關注客戶對產品的需求，因應時代的不同，顧客對於產品需求的改變，台灣愛普生對於可以提供給顧客的價值體現也跟著有所變化。當我們把目標放在實現顧客價值並且立基於提供顧客所需要良好商品的基礎上，將母公司精工愛普生創社時期即重視的「省·小·精」技術開發出來的優良產品，於台灣地區進行業務推廣與銷售，一直延續至今仍使我們的商品與品牌服務，得以深獲顧客的信賴。



● 以品質、成本、速度取勝的彩色雷射印表機協助醫療單位顧客提升醫療品質

長久以來，醫療單位所需之醫療影像電腦化輸出的產量相當高，過去不管是在超音波掃描儀或內視鏡顯像監視系統的輸出，都是使用醫療界專用的印表機，其設備支出與列印成本都很高。台灣愛普生一開始只提供醫療院所一般行政作業紙張輸出的印表機，在聽到醫療單位對於這種醫療影像數位化的需求後，將相關資訊反饋給母公司瞭解，發展出符合醫療影像數位化需求的解決方案，讓我們的雷射印表機的輸出品質與色澤能夠符合診療所須的水準，並考量紙張與耗材的成本，同時兼顧雷射印表機快速與大量列印的優勢，將其推廣至醫療單位，獲得長庚醫院等醫療單位的使用，幫助醫療品質的全面提升。

因為發現顧客的需求，秉持一貫作為顧客得以信賴的企業，我們在顧及產品的安全與穩定前提，發展出滿足醫療單位顧客所需的彩色雷射印表機，使醫療列印邁入新體系，並以專業優質服務提供自詡，真正做到滿足顧客需求的服務。



● 幫助顧客解決困難 -

使用連續報表紙的商務彩色噴墨印表機 GP-C800
在台灣很多醫院交給病患的藥袋，都是使用點陣式印表機列印到連續報表紙上。在Epson業務人員實際與各醫院接觸並傾聽醫院對此產品使用的反應與要求，「希望列印大量的藥袋也不會發生卡紙...」、「列印的速度變快但是聲音變小...」、「為了減少誤食藥品情形，希望藥品的圖片能在藥袋上有彩色照片顯示...」，於是Epson發想出這樣的商品。

我們希望這樣的藥袋印表機問世，可以解決醫療體系中實際使用藥物之大宗的中高齡使用者，不再有無法判定自己所領取藥物之療效或成分情形，使用者可藉由藥袋上的彩色藥品標示及所搭配藥品名稱，清楚知道自己所使用的藥物是什麼。

在我們將這些意見回饋給母公司希望有這樣產品產生時，同時也注意到操作人員使用時的方便性，我們一併反應了為了便於醫護人員在戴著手套的情況下也能進行操作，於是母公司研發人員還改良了機器按鍵大小與設置的位置，又進行了墨水大容量化的更新改造，盡量減少使用人員更換墨水匣的次數。

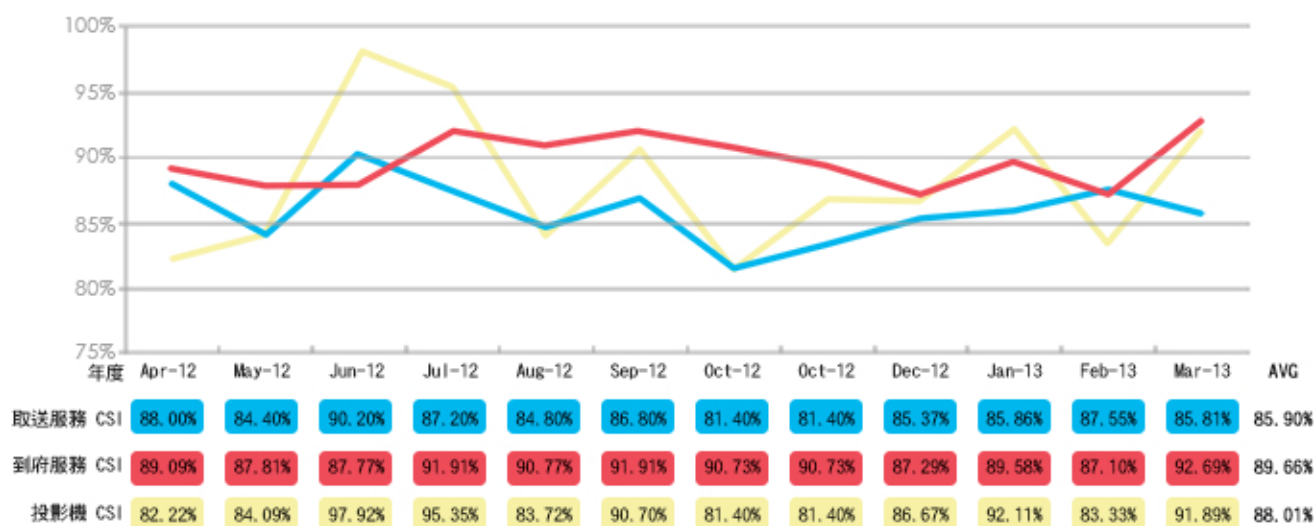
透過融合愛普生的強項技術，把點陣式印表機的連續紙的供紙構造跟噴墨印表機的高速、高精密的功能結合起來，創造出陣列式噴頭，再依客戶的意見持續不斷改良，才使得GP-C800問世。現在GP-C800不僅被用於台灣的醫院，還在中國的物流公司和零售店等其他行業中亦持續因其特有技術與特性發揮作用，像這樣專為醫院藥袋開發並符合快速倉儲等物流業者需求的超高速噴墨列印機GP-C800，可說是引領整體數位印刷產業發展的代表性產品。



洞悉顧客需求 - 提供多元需求，符合費者期待
(讀者文摘信譽品牌金獎)

為了提供顧客滿意和信賴的產品與服務，愛普生集團的經營理念開宗明義點出「秉持顧客至上」的宗旨，重視對顧客的服務提供，時刻站在顧客的角度，優先考量產品與服務的品質，並且致力提升顧客滿意度。

根據讀者文摘100%消費者票選調查結果，台灣愛普生在2012年已連續第十年獲得讀者文摘信譽品牌金獎，亦可呈現本公司重視顧客服務的努力。在2012年度使用本公司產品之客戶，對於本公司所提供的售後服務之滿意度調查結果如下：



● 售後維修服務

台灣愛普生不僅僅是在銷售產品，同時更注重產品售出後能夠提供給客戶的各種完善服務，不管是在產品的售後服務，或是客服專線與聯繫窗口溝通諮詢，以及產品維修等，本公司都將其認定為產品服務中，企業應提供給顧客的一個重要環節。由於本公司並無與消費者進行直接的售後服務，將相關服務委外執行，而基於對顧客的重視，慎重檢視委外廠商，要求所屬售後服務委外廠商，在顧客服務項目必須取得經濟部優良服務GSP認證，同時要求其必須具有第三方認證單位所核發之服務品質驗證。衡諸各項以重視顧客為前提的考量，我們將本公司產品之售後維修相關服務，委由符合資格的捷修網股份有限公司執行。

本公司提供顧客「3個A+的非常服務」：

1. A+ on bench service

【親切效率的臨櫃服務】

所有服務中心門市服務員及工程師皆接受完整的服務或維修訓練，及不定期的OJT，隨時為送修設備的客戶提供親切即時效率的服務。同時也提供到府收件服務，協助客戶送件及取件的舟車困擾。

2. A+網上叫修服務

【迅速效率的網上叫修服務】

同步啟動電話與網路系統，透過專業工程師電話諮詢，迅速效率的過濾問題或安排工程師至客戶端解決客戶的問題。

3. A+門市快修服務

【滿意效率的門市現場維修服務】

客戶送修的設備，屬現場服務品牌及產品，經過初步檢視，在零件無缺的情況下，服務中心的門市工程師將提供現場維修服務，提供客戶滿意效率的被服務經驗。

除了服務品質的保證之外，本公司對於不同的產品使用者，盡力提供符合各項需求的產品售後維修服務：

更彈性的維修服務：

- 夜間預約維修收件、24小時線上免費叫修服務及維修進度查詢
- 24小時傳真報修 FAX：(02)8227-8080
- 到府取送服務、到府維修、週『修』六日

更快速的維修服務：

- 四小時到府服務、一日完修

其他加值服務：

- 滿意升級服務
- 商品選購建議服務、電話諮詢服務
- 耗材辨識及銷售服務、軟體升級服務

台灣愛普生委託子公司捷修網股份有限公司處理本公司所有的售後服務、客戶服務與產品維修等。基於對客戶服務提供的重視，除與捷修網訂有執行合約嚴格規範應執行事項外，並對提供本公司客戶之各項服務，制定相關應達成服務指標，落實相關指標達成與效益改善等事項，希望藉由各種機制管控，能夠提供給顧客全方位優質服務，讓顧客感受到本公司對於客戶的重視。



購物網站服務

愛普生在台灣之商品銷售由本公司指定代理商進行，而為了提供顧客更多元更便捷的產品購買方式，建置my-epson原廠購物網站供消費者線上購物使用。秉持顧客至上理念，重視對顧客的服務，本公司myepson原廠購物網站，除取得經濟部優良服務GSP認證外，同時獲得行政院經建會顧客滿意度金質獎。

myepson購物網站業務委由網站行銷經驗豐富的良興資訊進行經營管理，包括了產品所需物流(訂單處理、商品配送、鑑賞期、退换货)、金流(發票開立、收付款)、客服(諮詢、抱怨、交易糾紛)等相關服務。以謹慎且嚴格的態度，於電子商務上服務Epson的客戶，致力符合本公司所秉持的顧客至上理念。

Epson 體驗館

基於服務Epson產品的愛用者並提升品牌形象，台灣愛普生於2007年開始在國內各主要市場通路成立了「EPSON數位影像生活體驗館」，並藉著提供多項有別於一般通路的服務，拉近與Epson愛用者的距離。

EPSON數位影像生活體驗館，提供客戶更了解Epson產品與品牌的管道，藉由此體驗館讓客戶更直接了解愛普生的環保主張，也直接提供各項產品解決方案與銷售服務。體驗館展示了Epson全系列的商品並提供客製化的服務。

透過Epson體驗館之實體產品展示操作，提供專業的諮詢，以這樣的形式與客戶維持更充分良好的溝通，希望在商品售前、售中、售後整個過程，能有更全方位更多的管道向顧客傳達對本公司商品的「安心感受」，同時也可獲得大量的市場訊息及客戶對商品的直接回饋，建立顧客對本公司產品的忠誠度。



母公司制定了愛普生集團內統一的品質保證規章與產品安全管理規範，實現了在全世界的各個地方，不論任何國家或任何地區，都能對顧客提供同等品質的產品。尤其針對各產品的安全性與環境法規的合規性，也以集團內統一的品質規格EQS（Epson Quality Standard：愛普生品質標準），實施的是超越世界許多國家或地區的安全規格或法規要求等級的自主管理規格，全力為顧客提供安全與放心的產品。

針對所有可能發生的產品安全性事故，愛普生訂定一套集團內共用的訊息傳遞系統，即「品質危機管理系統（QCM, Quality Crisis Management System）」，世界各地皆可以此系統傳達安全事故的第一手訊息。又依據事故發生的重大程度，包括了經營管理階層在內的相關人員都可以藉由此迅速掌握相關訊息，分析原因，商討對策並且基於秉持顧客至上的理念，同時進行合宜的市場訊息揭露與應對機制。

透過品質危機管理系統（QCM）所得到問題的反應，讓我們將經驗分享到集團各角落，將此市場訊息揭露與應對機制擴及到世界，使得世界每個角落的其他人，經由經驗的分享提取，除防範危機的再發生，進而對於危險的預防建立起審視與因應的對策，降低事故發生風險，提高產品安全性，讓我們的產品真正獲得顧客的信賴。

台灣愛普生遵循母公司對於產品安全管理的規範，制定了「製品安全性管理規章」，亦於規章內載名QCM系統之使用及應對。

● 產品危機事件報告

台灣愛普生對於市場上產品安全事故發生時的反應機制，依據製品安全性管理規章規定，當接收到市場產品危機事件的訊息時，應依規定填寫「異常事件紀錄表(Ab-normal Incident Record- AIR)」，先行判斷市場上發生的產品危機事件問題等級(Rank1,2,3)，除了必須向相關事業部聯絡外，運用QCM系統，以「品質問題發生報告書」進行登錄，將產品危機事件報告依集團建立的「QCM系統運用體系圖」的流程順序，建立產品危機事件傳達與對應標準機制。

06-1

愛普生的
環境願景

環境願景2050

愛普生體認到地球的承載能力有限，
並相信每個人都必須分擔減輕對環境影響的責任。
因此致力於在2050年前達成使用所有產品和服務生命周期
減少90% CO₂排放量的目標。在此同時，身為生態系統的一員，
愛普生也將持續與當地社區共同努力恢復和保護生物多樣性。

落實環境政策

為達成愛普生集團「環境願景2050」所列的目標，我們設定階段性任務，並採取行動。集團所有成員以「SE15中期環境政策」作為第一階段的任務目標。這個政策為環保行動提供方向，並與我們的商業活動相互結合。

基本方針

利用本公司省、小、精的技術提供客戶價值，以降低我們在所有營運區域中，
從產品、製造到銷售所帶來的環境影響。

SE15環境
中期方針

2015環境目標

生命周期的環境影響減半	預計創造生命週期環境影響減少50%的新產品及服務，以達到客戶滿意度。
擴大可回收產品及服務	以生產新的可回收產品及服務，擴大資源再利用及回收循環。
先進技術的環境應用	追求省小精的先進技術，並應用在各個領域，以協助社會減緩環境影響。
遵守法律及規定	快速回應全球最新的環保法規及社會運動。
培養環保社區	透過以產品及服務為中心的環保行動，試圖達到社會及經濟面上的永續經營。



台灣愛普生每年舉辦E家人植樹活動，養成員工與小朋友從小珍愛地球的精神

● 環境管理

承襲母公司精工愛普生從創業之初即承諾維護環境之美，台灣愛普生在台灣雖無製造之設備，仍於業務發展的同時，秉持遵法精神，致力成為業界對於環境保護的領先企業，不斷分享我們在環境保護的經驗及累積的知識，更以創新方法，和我們的利害關係人共同為保護環境而努力。

● 重點摘要

	項目	執行主要實績
環境管理	環境管理系統	通過ISO14001查證
	2012年成效	擴大環保設計產品的銷售與服務 產品取得環保標章共47機種 產品取得節能標章共9機種
環境保護行動	溫室氣體盤查	2012年溫室氣體減量達5.36%
	環境保護活動	力行產品資源回收責任 主辦第二屆綠領菁英培訓營
	環境教育與地區貢獻	舉辦生態工作假期和植樹活動

愛普生從成立之初即採取完善的環境保護做法，將「珍惜地球資源」列為僅次於「顧客至上」的重要性，觀念也擴及至集團上下，將致力維持鄰近地區的環境生態列為重要政策。

為了達成集團環境願景2050目標，所有的事業部門都加速運用此一政策及方針，以減緩愛普生產品及服務的環境影響。以省、小、精的核心技術，製造更小、更輕且更能有效回收再生利用的產品，在降低環境影響的同時，產生實際的經濟價值。

本公司執行環境相關活動，以下列方針全員參與，共同努力。

- (1) 推動使用後商品的回收及再利用。
- (2) 執行環境管理系統，以達到持續改善，預防污染之目標。
- (3) 遵行環保法令及其它必須遵守之相關規定。
- (4) 提升能資源使用效率及提倡節約能源，減少浪費。

2012環境活動目標	項目	執行實績
協助企業進行節能診斷	免費為企業或團體節能診斷	診斷22家企業團體
員工參與環境保護	雙月回收日	每2個月執行物品回收，提供光仁二手商店義賣。
	社區跳蚤市場	義賣金額達46,850元
	植樹活動	植樹600棵
	淨灘活動	小琉球淨灘活動

● ISO14001環境管理體制

愛普生集團遵照國際ISO14001標準運作環境管理系統，並且進行規畫和PDCA控制循環，落實持續改善。台灣愛普生定位為銷售服務的海外分公司，於營運據點辦公室力行ISO14001環境管理系統，建立環境管理體制，對各項環境衝擊進行調查，並致力於降低可能的環境衝擊，也持續接受母公司之環境相關資訊與教育，影響在台供應商。

依ISO14001環境管理系統的精神，本公司直接環境衝擊包括: 能源耗用、水資源耗用*等；間接衝擊包括: 產品和服務對環境的影響。

2012年成效		
直接環境衝擊	能源耗用	<ul style="list-style-type: none"> · 室內用電: 521,348度 · 車輛用油: 汽油8,286.454公升、柴油2,189.3公升
	水資源耗用	<ul style="list-style-type: none"> · 辦公室用水: 2996 m³ (用水量以辦公室坪數比例分攤大樓用水計算)
間接環境衝擊	擴大提供省資源的產品及服務	<ul style="list-style-type: none"> · 推廣連續供墨印表機系列產品，於年度新增5款針對高印量的使用者，提供大容量的墨水瓶，取代墨水匣的新式概念，降低更換墨水匣的資源浪費。
	提供環保標章產品	<ul style="list-style-type: none"> · 2012年度共47種產品取得環保標章，同時有9個機種獲得節能標章。總計共有136項各式機種與122項耗材擁有環保標章，30項產品擁有節能標章，可供團體或個人消費者綠色採購選擇。 *有關台灣環保標章產品資訊公開於本公司企業社會責任網站: http://www.epson.com.tw/EnvirPolicy/EnvirProtection

註: 本公司僅產生生活廢棄物，依台北市垃圾分類規定執行，由大樓統一清除處理

母公司精工愛普生誕生於自然環境豐饒的日本中部，一直以來我們都謹遵守經營理念中的「珍惜地球資源」，努力將公司對環境的影響降至最低。近年來，環境破壞所造成的氣候變遷及災難型氣候，嚴重影響人類的生存安全。有鑑於台灣面積人口與製造溫室氣體的比例相對全球甚高，製造業與企業的節能減碳遂成為國際與全體國民關注事件。本公司在台灣雖無製造據點，仍時時提醒員工於小處著手節能，並每年進行辦公室溫室氣體盤查。

● 溫室氣體盤查

本公司於2009年3月，組成溫室氣體盤查專案小組，依據世界企業永續發展協會(WBCSD)及世界資源研究院(WRI)共同開發的溫室氣體盤查議定書-企業會計與報告標準修訂版(The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standards Revised Edition, 2004年5月正式公佈。以下簡稱GHG Protocol企業標準)中所載標準與準則，為盤查設計與執行的依據，將2005年至2008年之資料，全面盤查與管制台灣愛普生科技的溫室氣體排放管理。此後每年由溫室氣體盤查專案小組進行辦公室溫室氣體盤查工作。

2012年(月曆年)本公司盤查辦公室營運產生之溫室氣體，溫室氣體總排放量為453.55公噸CO₂當量，相較於前一年度，約減少5.36%。

排放源清單與對應盤查氣體							溫室氣體盤查成果 (單位:公噸 CO ₂ e/年)		
Scope	類別	燃料別	對應設備種類	對應排放源	活動排放氣體	2011	2012		
1	移動 燃燒源	汽油	交通運輸工具	公務車		CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	21.61	25.37	
				油料補助		CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O			
	逸散性 燃燒源	冷媒	備有冷媒設備使用階段之逸漏 化糞池	營運據點之空調冷氣		HFCs	11.89	11.60	
				營運據點之廁所		CH ₄			
2	外購能源		外購電力	購買台電供應之電力		CO ₂	315.89*	277.36	
3	商務旅行		搭乘飛機之商務旅行	搭乘飛機之商務旅行		CO ₂	129.86	139.22	
總量							479.25	453.55	

Scope 1在直接溫室氣體排放的項目上，有汽油使用、冷媒逸散及化糞池逸散三項。

Scope 2外購電力所造成的排放上，用電數據的範圍將僅限於自有樓層用電的部分。電力排放係數根據經濟部能源局於2012年9月公布2011年電力排放係數，以及2013年6月公布2012年電力排放係數計算並修正2011年外購電力溫室氣體排放。

Scope 3的排放進針對使用飛機之商務旅行一項，進行相關排放的計算。由於台灣愛普生科技股份有限公司無半成品或成品的製造業務，商務旅行在整個營運的過程中變成排放溫室氣體的重要來源。本公司為減少海外出差所造成之溫室氣體排放，於2009~2011年陸續建置視訊會議設備，目前辦公室共有14間會議室，其中4間會議室備有相關設備，提供進行遠端視訊會議，減少海外出差之需求。每人每趟飛行里程所造成之溫室氣體計算，則依英國農糧環境部(DEFRA)的資料，短中長程(500、1,600、1,600公里以上)排放量分別是0.15、0.12、0.11公斤，中程亦是按差補法得出。

● 2012年節能績效

台灣愛普生於2012年起訂定辦公室綠色採購辦法，力行辦公室綠色採購，於更新電器設備與資訊相關硬體設備時，採用先進IT技術，減少使用耗電量高的大型主機；並優先採用符合國內外環保標章、能源之星與節能標章產品。此外，持續宣導隨手關燈與適當空調等節能使用習慣，使辦公室能源使用得以不斷降低。

節能項目	具體做法	年省電	e-CO ₂ (公噸)
外購電力	<ul style="list-style-type: none"> 應用主機虛擬化技術，減少五台大型主機。 照度控制平均750lux 空調溫度控制26度 	68,006度	36.179噸

● 產品資源回收

力行SE15環境中期方針，朝向環境願景2050的循環型社會，愛普生在全球符合各地政府與當地法規趨勢，持續以有效率的系統，回收使用壽命結束的Epson品牌產品。

● 印表機主機回收

因應行政院環境保護署規定，台灣愛普生的印表機產品屬於公告應回收物品中的「廢資訊物品」類。本公司於商品進口同時，按進口數量申報繳交費用予「資源回收管理基金管理委員會」。2012年，本公司依進口產品數量，共繳交回收基金新台幣2380萬元。依法規定，列管應回收產品項目，民眾可直接將產品交由各地清潔隊資源回收車，或委由環保署核可之資訊產品清運處理業者進行回收。

· 個人消費者：

可直接交由各縣市清潔隊資源回收車進行回收。

· 企業用戶：

若有大批報廢之資訊產品，可委由環保署認可之廢資訊產品回收處理業者進行清運處理；也可交由各縣市清潔隊資源回收車進行回收。

● 印表機耗材自主回收

本公司自2001年起，因應行政院環保署將印表機產品列入公告應回收廢資訊產品，自主回收印表機相關耗材，包括墨水匣、碳粉匣及色帶卡匣，並投入消費者宣導計畫，免費提供耗材回收服務。

無論是個人或是企業機關行號使用者，可利用以下本公司提供的多種申請管道，回收使用完畢的各種耗材空匣：

1. 到府回收：

透過「耗材回收集利通」網站進行線上登錄，本公司將派員免費到府回收空耗材*，更提供回饋紅利積點，鼓勵使用者主動回收使用完畢的耗材。

說明：免費到府回收需達一定數量，碳粉匣5支或墨水匣30個，或色帶卡匣30個。

2. 定點回收：

本公司於全台灣13個維修中心(捷修網公司)設置耗材回收箱，消費者可將用盡的空墨水匣、色帶及碳粉匣攜至您最方便的回收點。

3. 客服專線：

機關行號可透過本公司客服電話，申請專人免費到府回收空耗材。專線電話：(02) 8024-2008

2012年，我們在母公司的輔導之下，加強了與廢棄物處理廠商的稽核與管理，確保所有回收的耗材都能夠在符合愛普生集團的規定之下妥善處理。2012年，我們

統計回收的耗材數量，與銷售量進行計算，回收率分別是：

耗材種類	墨水匣	碳粉匣	色帶卡匣
回收率	5.40%	25.14%	1.62%

● 綠色產品推廣

在資訊相關設備及其他事業群的產品中，Epson一直設法利用我們的技術生產節省能源及資源的小型精密產品，並推出環境負荷低的產品。歷年來，我們以不斷超越自我為目標，致力於降低日常耗電量，以減低產品於「消費者使用」階段所造成之環境負荷。

本公司於2011年率先業界推出連續供墨系統噴墨印表機，震撼印表機業界。此產品技術的概念，除了可以減少因為使用者變更印表機墨水系統架構所造成的產品故障之外，高容量的墨水瓶提供五倍以上的列印量，墨水瓶已列入環保署規定應回收廢塑膠容器，大量減少耗材容器廢棄物的產出。此系列產品上市第二年，獲得市場好評，本公司也持續改良產品體積與列印速度等功能，將連續供墨系統噴墨印表機產品線由2011年的三機種，擴展至2012年新增五機種，提供消費者更多選擇，產品對環境更加友善。

行政院環保署推動環保標章制度已超過15年，每項產品依照其規格標準，詳細規定各項產品的耗電量、化學物質管理及包裝材質等細節。獲得環保標章之產品，除了需要通過各種產品功能與材質測試之外，包含製造據點工廠在內，也必須經過指定單位的現場稽核，以保證產品從生產過程到使用階段，都能盡量減少對環境的負荷。Epson自2002年起持續為產品申請取得台灣環保標章，提供民眾綠色消費的選擇。台灣愛普生2012年共新增47項環保標章產品，總計共有136項各式機種與122項耗材擁有環保標章，可供團體或個人消費者綠色採購選擇。此外，經濟部能源局推動節能標章，獲認證之產品代表能源效率比國家認證標準高10-50%，並於2011年2月公告印表機節能標章能源效率基準。本公司多項產品即於2011年起陸續獲得節能標章，2012年有9個印表機產品獲得標章，累計共有30項節能標章印表機產品供消費者作為綠色消費的選擇，為印表機類擁有最多節能標章產品的品牌。



經濟部推動綠色貿易專案辦公室胡偉杰 行銷總監讓學生了解綠色行銷與溝通

● 環境教育 - 第二屆Epson綠領菁英培訓計畫

為了培育種子綠領人才，台灣愛普生在2011年以「與社會共同發展」及「珍惜地球資源」的行動原則，發起了綠領菁英培訓計畫，培育大專生與研究生成為種子綠領人才。此一計畫獲得各界正面評價，而催生了第二屆的行動。

第二屆綠領菁英培訓營，本公司邀請經濟部綠色貿易辦公室以及中華民國企業永續發展協會共同協辦，並邀請國立政治大學NPO-EMBA平台計畫主持人黃秉德博士擔任計畫顧問，將第二屆的計畫課程主軸鎖定在「節能減碳」，課程主題圍繞企業節能與競爭力。第一階段是兩天的基礎課程，包括企業節能的基礎概念、企業案例及節能診斷和資源回收的體驗與實作。由五位講師帶領，讓學員們兼具理論與實作體驗，最後再透過筆試及創意提案的方式，展現對CSR與企業節能的完整認知。第二階段則由本公司帶領通過筆試80分以上及面試合格的9位綠領菁英，前往日本進行四天三夜CSR企業參訪之旅。



● **Epson 綠領菁英日本見學分享**

Epson綠領菁英日本海外見學計畫絕對是超乎想像且驚奇的校外教學！透過這次的活動讓我有機會發掘企業社會責任（Corporate Social Responsibility）不再是象牙塔裡的抽象理論，見識到企業如何將這些理念轉化到執行層面。猶記得我大一時修過中華民國企業永續發展協會秘書長黃正忠老師開授的環境倫理與永續發展課程，那是注入我對CSR概念的啟蒙，也在那堂課中有機會聽到台灣Epson品牌暨企業事務部Coco協理的演講，令我對Epson留下非常深刻的印象，使我對公司實際在永續環境溝通與社會參與的發展上有些許的了解。睽違多年，這次難得能參加此活動，讓我有機會更進一步了解企業在面對氣候變遷及國際競爭的挑戰上如何善盡企業社會責任、從事綠色商品與設計、節能與規劃管理等，扎實的參訪行程令我收穫滿溢。

回顧此趟行程，對Epson企業而言，人與人之間的互動關懷、傾聽溝通及環境友善、與自然共生的思維似乎是理所當然並深植每位員工心中的，這樣的信念是非常強烈的，Epson描繪出企業對於環境的願景，而全體同仁齊心努力，堅持公司尋求創造超越顧客期待的價值，在人類與生態圈共榮共存的基礎上，開展永續性的未來。企業在創造財富的過程中，善盡企業社會責任，做每個決定時，顧及員工顧客、社區和環境的利益，考量環境外部成本，將整個生產鏈中的實際成本內部化將成為一個趨勢，唯有如此也才有機會讓我們的企業、社會、人與環境達到多向雙贏！

中原大學 徐瑋婷



● **環保地區貢獻**

為了與社會共同發展，同時珍惜地球資源，台灣愛普生不斷以員工為種子，在台灣進行生態維護與植樹等各種社會貢獻活動，致力於維持生態多樣性並保護環境。

● **生態多樣性**

Epson於環境願景2050明訂「身為生態系統的一員，愛普生也將持續與當地社區共同努力恢復和保護生物多樣性。」，本公司也持續透過和台灣各地環保團體NGO合作，共同恢復和保護生態多樣性。

影響生態多樣性的五大因素為氣候變化、土地利用、物種入侵、過度消費與汙染。本公司自2007年起，與環境資訊協會合作，針對物種入侵的陽明山國家公園溼地，進行清除與復原的行動「生態工作假期 Working Holiday」。參與的員工依使用者付費的精神必須自行負擔部分費用，由公司提供有薪志工假及部分費用，與志工老師們共同瞭解物種入侵的情況，並親手進行清除活動。

近年來每年都有不少員工攜家帶眷報名參加維護生態多樣性的生態工作假期，參加的員工認為這是一項很有意義的活動，尤其對於小朋友的環境生態教育，親眼看並動手做的教學意義與效果，讓身為家長的員工感到非常值得。

● **與森林有關的活動**

植樹造林，是針對地球暖化以及水土保持最直接的行動之一。為了避免植樹活動流於形式，我們與林務局請益並共同尋找了一個地點，讓台灣愛普生能每年定期到淡江大學蘭陽校區進行植樹活動。淡江大學蘭陽校區位於宜蘭礁溪的丘陵地形，更加需要以植樹來進行水土保持。本公司已連續5年在蘭陽校區進行植樹活動，也讓參與的員工每年都有機會來關心自己過去種植樹苗的成果，使此一植樹活動更加有意義。

07

尊重個人、 發揮集體力量

● 尊重個人・發揮集體力量

台灣愛普生堅持以「人」為本，重視人權，依照愛普生集團宣示的人才活用基本方針之一揭示：「不論人種、國籍、性別、宗教，廣泛發掘人材，集團內從總公司到全世界各地的當地法人，共同有計劃地培養全球性的人材。」對於所謂的差別或歧視待遇則是不被允許的。

重點摘要：

項目		執行主要實績
平等的工作環境	人權歧視	<ul style="list-style-type: none"> · 未發生任何申訴案件 · 未曾發生違反原住民權利案例
	童工雇用	<ul style="list-style-type: none"> · 未雇用年齡未滿十六歲之正式員工及契約人員
	強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> · 無發生任何強迫勞動事件，也無發生因懷孕生產或其他因素導致之強迫離職事件
	聘僱狀況	<ul style="list-style-type: none"> · 100%台灣當地人才任用
	薪資制度	<ul style="list-style-type: none"> · 薪酬制度遠高於法令規定之最低基本工資
人才開發與培育	培育方向	<ul style="list-style-type: none"> · 全體員工享有工作所需核心能力訓練及工作外專業能力訓練與自我進修發展訓練
	訓練發展實績	<ul style="list-style-type: none"> · 2012年總訓練時數為6655小時
幸福職場的營造	員工福利	<ul style="list-style-type: none"> · 對於員工及其眷屬提供多元化照顧 · EAP員工協助方案
	2012員工福利金	<ul style="list-style-type: none"> · 平均每人NTD\$45,700元
	微笑空間	<ul style="list-style-type: none"> · 提供員工身心靈休憩場所，提供女性員工哺乳室使用，及臨時性子女安置使用
人員與資產安全	5S3定	<ul style="list-style-type: none"> · 高效率與安全優質辦公室活動
	安全職場	<ul style="list-style-type: none"> · 2012年度0職災、0工傷、0 損失工時

根據集團內發布的「人權與勞動方針」，針對人權、無歧視、雇用與勞動三面向，訂立明確遵行準則。

愛普生集團人權與勞動方針

人權

- 重視人權、不侵害人權。不支持、不容許人權侵害。
- 防止並排除濫用職權的騷擾及性騷擾。
- 重視個人隱私、不侵害隱私。

無歧視

- 防止並排除任何人種、國籍、民族、性別、社會身分、年齡、宗教、信仰、思想、教育、殘障的歧視。
- 不以業務遂行無直接關係之不合理理由，損害聘僱與工作之機會均等。
- 理解與尊重所處國家地區之文化、習俗及歷史，並依此考量適當的事業活動。

雇用與勞動

- 不雇用童工或強制勞動。不雇用低於當地合法雇用年齡的兒童從事勞動。
- 遵守當地法令，確保一個健全、合理的對待的雇用關係。
- 不以業務遂行無直接相關的不合理理由解雇員工。
- 維持良好的勞資關係。
- 遵守當地健康與安全相關的法令，並奉行總社之規則與方針，提供員工健康、安全、便利的優質工作的環境與勞動條件

此「人權與勞動方針」適用於精工愛普生集團內的每一家公司之董監事及全體員工，亦適用於精工愛普生集團各家公司在決定選擇交易對象或供應商及協力廠商等之依據。

除遵守人權與勞動方針外，集團內各公司亦依據所處當地法令並配合母公司政策要求，制定員工行為規範。台灣愛普生也在我們的員工行為規範內，設有「安全、健康、平等的工作環境」章節，分別就差別歧視、性騷擾、安全衛生、預防防災及政治、宗教各項次，訂定執行規範以供全員遵守。

台灣愛普生訂有無歧視及反性騷擾規定，秉持著尊重個人及謹守企業倫理道德準則，致力保護受雇員工，提供平等的工作環境。本公司致力於使人人享有均等之工作機會，並規定對求職人員或所僱用員工，不得以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、容貌、五官、殘障為由，予以歧視。同時，要求企業內員工不得發生有性騷擾相關事件。對於無歧視與性騷擾事件等，本公司同時提供即時申訴管道，以避免申訴者喪失其應有權益，或延誤了相關法律追訴權，若申訴事件發生，本公司亦有指定受理申訴人員，同時會針對受申訴事件成立調查小組因應之。

本公司之人員招募與員工雇用，拔擢任用在地人才，母公司派任之少數日籍管理人員隸屬於母公司員工，台灣愛普生所有員工包含一般員工與管理人員皆任用台灣當地人員，並遵守台灣當地勞動基準法與就業服務法相關規定，及遵循集團人權與勞動方針，未雇用童工也不允許強制勞動情形，若因職務之必要不得已有需要加班情形，本公司除每月依實際加班情形支給加班費外，同時人事單位在發出加班費申請通知時，同時對員工發出超時加班提醒。此外本公司亦秉持平等原則，對於人員聘僱與員工照護等皆不因男女、種族、階級、黨派等等諸因素有所差別。

薪資核敘則按所任工作之繁簡難易，職責輕重及所需之專業技能等訂定之薪級表之標準為支給；而薪資調整之選擇與幅度，則基於本公司當時之財務狀況與當時整體人力就業市場之薪資水平，視每一員工新年度工作職責、過去一年工作表現與績效予以決定之。本公司之薪資制度與薪酬獎勵等，皆遠高於法令規定之最低基本工資，以良好的薪酬制度，爭取並拔擢優秀的人才。

在雇用機會及性別平等工作法提出之各種假別，本公司努力執行相關措施，包括了育嬰留職停薪，健康或其他因素留職停薪，還有安胎假或家庭照顧假等，皆行之有年，在2012年度，本公司共有四位同仁申請留職停薪，三位女性同仁，一位男性同仁，有兩位是育嬰留職停薪，另兩位則為健康因素留職停薪；兩位育嬰留職停薪同仁，一位尚在留停期間，另一位已於期間屆滿時復職，

現仍於工作崗位上執行職務。又另兩位留職停薪同仁亦同，一位尚在留停期間，另一位亦已於期間屆滿後復職。

另根據企業行動原則與本公司員工工作規則，本公司對於終止聘僱關係訂有明確預告期間，且明列若不經預告終止聘僱關係之規定，相對的亦定有員工離職需有離職預告期間之規定；又若因整體環境變動造成企業營運影響，另有營運持續計畫公告周知全公司以為因應。

高階人員	管理職		非管理職	
	男性	女性	男性	女性
平均年資分布 (年)	19.9	22.9	23.3	26.8
人數 (人)	12	5	2	1

高階人員人數性別及平均年資

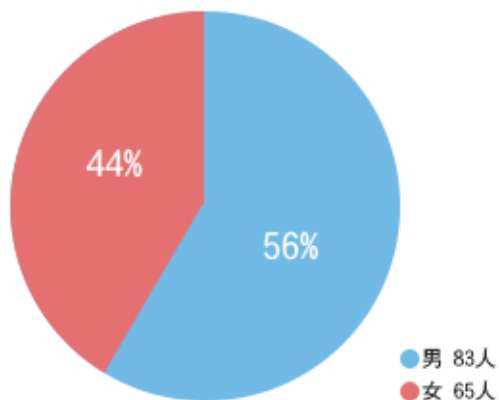
新進人員		總人數:20	整體新進人員比率:13.51%	
類別	細項	總人數	新進人數	比例
性別	男	83	12	14.46%
	女	65	8	12.31%
年齡	25歲以下	1	0	0.00%
	26-30歲	19	7	36.84%
	31-35歲	31	10	32.26%
	36-40歲	30	2	6.67%
	41歲以上	67	1	1.49%
地區	台灣		20	100%

台灣愛普生2012年新進人員各項比率分布情形

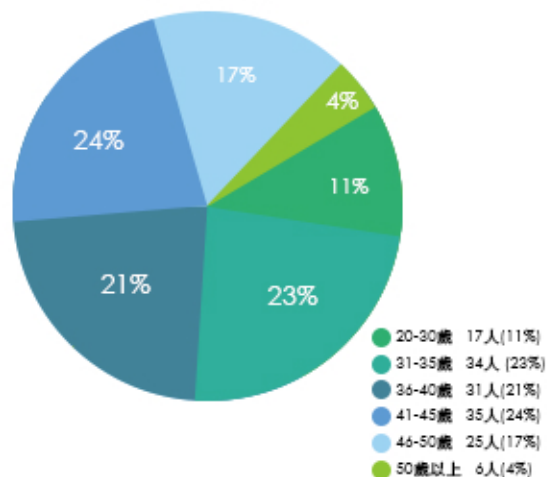
自願離職		總人數:17	整體離職率:11.49%	
類別	細項	總人數	離職人數	比例
性別	男	83	10	12.05%
	女	65	7	10.77%
年齡	25歲以下	1	0	0.00%
	26-30歲	19	1	5.26%
	31-35歲	31	6	19.35%
	36-40歲	30	4	13.33%
	41歲以上	67	6	8.96%
地區	台灣		17	100%

台灣愛普生2012年離職人員各項比率分布情形

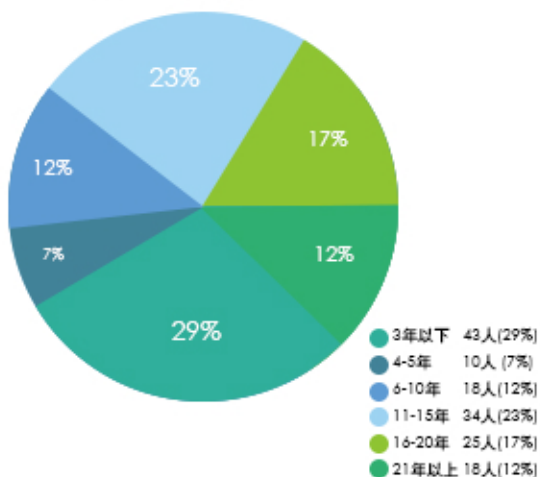
男女性別



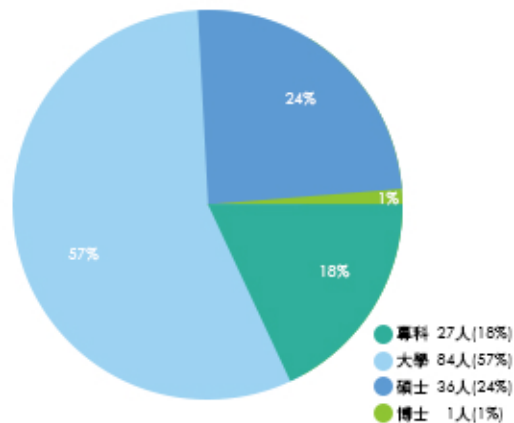
年齡比例



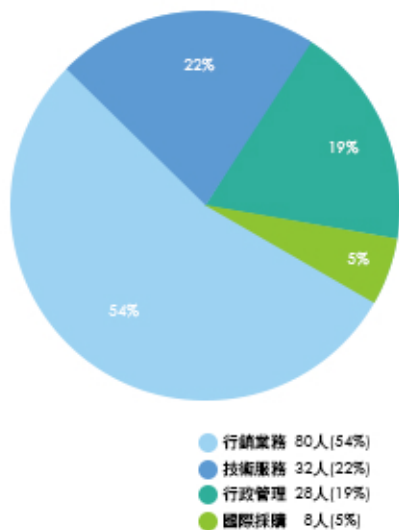
工作年資分布



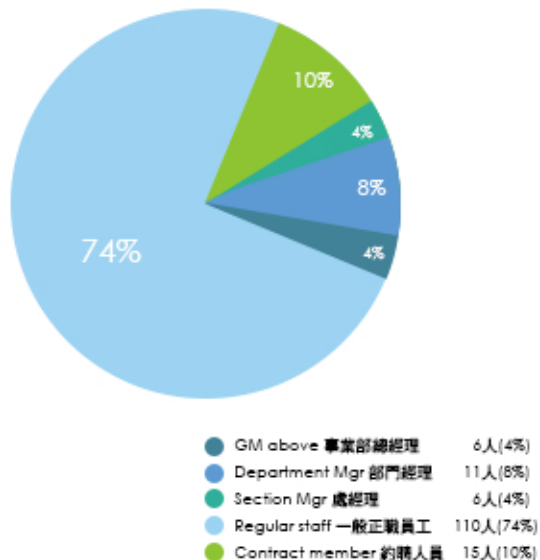
學歷別



功能別



工作別



「我們對人才培育的用心， 從新人報到的第一天就開始了」

從新人報到的那一刻起，身為台灣愛普生的一員，我們將每位員工都視為「人財」，亦即企業內部重要的資產，我們相當重視人才的開發與培育。

早在1996年愛普生集團即制定了〈人才開發方針〉致力於人才的教育及發展。在基於企業與個人發展目的相一致的前提下，支持員工自我實現，並倡導人與人間的相互合作、支持與共同發展，使愛普生集團的成員都能夠團結一致，並達成以個人為基本，進而促進整個集團的發展。

台灣愛普生在人才的培育養成上，重視員工自發與職涯雙重的訓練發展教育，故依據企業整體信賴經營理念與組織整體發展目標，訂定完善教育訓練體制及各項訓練計畫。



● 教育訓練計畫

台灣愛普生重視全體員工的發展與培育，每年度依需求擬定教育訓練計畫。除提供公司內部的各項訓練課程，同時提供全體員工不同的外部訓練課程，每位員工可依個人職務或職涯發展所需申請外部機關團體提供的各項教育訓練，費用全額由公司支付；亦可依個人專長或能力所需進行自我進修或各項能力學習等，此部分本公司也提供部分費用補助。在2012年度本公司對於個人教育訓練補助之總人次為24人，總支出費用為NTD\$196,401；而碩士級以上進修補助總人次為9人，總支出費用為NTD\$541,492。

台灣愛普生的教育訓練規劃流程



● 訓練發展實績：

台灣愛普生擁有完整的教育訓練體制與整體訓練計畫，新進人員皆可藉由本公司e-learning線上學習測驗制度，完成本公司各項新人教育訓練。在整體訓練計畫中，教育訓練分為必修課程與選修課程兩大面向，必修之「危機管理課程」著重對於人權尊重理念的解析與實踐說明，該課程為全員100%必修，訓練時間為三小時。

本公司在2012年5月對全公司員工發送之社內電子報設一專欄，進行「淺談公平會對物價上漲之作為」議題說明，向全公司員工執行反壟斷、反托辣斯競爭之宣導教育，此宣導教育對象為台灣愛普生全體員工。

台灣愛普生與全體員工（包含所有高階管理人員）間向來維持良好雙向溝通以制定年度之目標計畫，由此決定每年度之業績獎金，訂定考核晉升與業績獎金之分配，決策過程力求公平與透明。本公司徹底落實公司訂定之績效考核制度，藉由員工之工作態度、專業能力與核心能

力、工作目標達成率三個構面進行績效考核，每個年度公司全體員工皆需定期進行各項績效考核評量，參與員工比例為100%，並以績效考核結果作為職等升等與薪資調整之依據。

本年度教育訓練參與：

FY2012		男性	女性	整體
公司內訓	人次	106	95	201
	總時數	592	393	985
派外訓練	人次	3	10	13
	總時數	46	320	366
個人教育	人次	24	13	37
	總時數	2606	922	3528
Workshop	人次	83	65	148
	總時數	996	780	1776
總人次		216	183	399
總時數		4240	2415	6655
平均訓練時數		19.6	13.2	16.7



教育訓練發展體系圖

台灣愛普生重視員工福祉，提供多項照顧員工之設備與活動，使全體員工得在安心快樂的環境中工作。本公司提供優於勞基法之各項福利措施，於每個年度開始前即由預算審議委員會完成編列新年度各項福利所需費用，福委會之年度預算則由人資單位依過去實際發生之經驗及衡量現今公司營運狀況，人數及物價波動擬定之。本年度職工福利預算佔薪酬成本預算的15.4%。

本年度職工福利與費用比例：（全職員工福利）

FY2012福利費用比例	
一、法定福利	佔總福利比
<ul style="list-style-type: none"> · 勞工保險 · 全民健康保險 · 勞工退休金（舊制）2%+5% · 勞工退休金（新制）6% 	55.14%
二、法定福利以外職工福利	佔總福利比
<ul style="list-style-type: none"> · 福利委員會 · 年終晚會、禮品、中秋月餅 · 年資獎 · 個人教育補助 · 團體保險 · 房屋貸款利息補貼 · 旅遊福利金 · 健康檢查 · 紅包、奠儀、慰問金 · 部門聚餐費 · 員工協助方案 · 高階主管俱樂部 	21.52%
三、法定福利以外退職金提撥	佔總福利比
· 離職金	23.34%

本公司成立有「職工福利委員會」並設置14名委員與2名監委，皆為公司全體同仁票選產生，代表各部門執行各項職工福利事項。福委會下成立有員工自發性社團組織，由福委會支付社團運作費用，提供公司全體員工各項健康、運動、智能、服務等有益身心的活動，並且每年度籌畫年終活動晚會，犒賞員工辛勞，同時在每一位員工生日時發放禮券，並不定期提供免費的影城電影欣賞卷，且定期辦理全體員工一日遊活動，讓全體員工得在工作之餘藉由各項活動參與得到紓解與放鬆。

本公司同時尊重公司員工享有集會結社自由與集體協商權利，所以從職工福利委員會的組成，到公司內部員工自發成立的各項不同功能性社團，公司除提供「台灣愛普生科技股份有限公司社團組織辦法」使員工得以遵循，並提供相關活動舉辦及社團運作所需預算補助，唯各社團運作需遵守職工福利委員會之決議事項。

EAP員工協助方案（Employee Assistance Program）同樣基於對員工的照顧，委託專業顧問公司簽訂「員工協助方案服務合約」，委由其長時間提供本公司全體員工及員工眷屬關於〔人力資源管理〕、〔諮商心理師〕、〔律師〕、〔稅務顧問〕、〔生涯諮商顧問〕、〔婚姻家庭顧問〕等，全方位公私身心所需各項諮詢與協助。以此外部諮詢管道，使員工獲得安全、隱私的專業建議。除員工自發性尋求協助外，也每個月定期提供工作生活指南，及分享各類職場或家庭碰到需要協助案例，提供員工參考指引。

2012/04/1-2013/03/31年度使用概況(員工148人)

	2012/04/16- 2012/07/15	2012/07/16- 2012/10/15	2012/10/16- 2013/01/15	2013/01/16- 2013/04/15
使用人數	3	5	3	1
使用次數	20	12	15	1
使用率	1.81 %	3.03 %	1.81 %	0.61 %
電話	17	7	5	0
面對面	2	4	9	1
E-mail	1	1	1	0
工作議題	職涯發展(1) 人員管理建議(1)	職涯發展(2) 工作壓力(2) 人員管理建議(1) 失業(1)	0	職涯發展(1)
生活議題	人際關係(1) 婚姻(1) 法律(2)	個人成長(2) 婚姻(1)	法律(3) 一般建議(1)	個人成長(1)
身分	管理階層(2) 不提供(1)	管理階層(2) 一般員工(3)	管理階層(2) 不提供(1)	一般員工(1)
年齡	40-49(1) >50(1) 不提供(1)	20-29(1) 30-39(1) 40-49(3)	30-39(1) 40-49(2)	30-39(1)
性別	女性(2) 男性(1)	女性(2) 男性(3)	女性(2) 男性(1)	男性(1)

● 微笑空間

本公司重視員工身心健康，於辦公室設置範圍內建置一「微笑空間」，提供全體員工身心靈休憩場所，微笑空間內設置有電動按摩椅、沙發、抱枕、精油香氛等，全天候供應員工於工作之餘享有短暫的休憩與放鬆，同時微笑空間亦可提供女性員工做為哺乳室使用，甚至是臨時性子女安置使用，希望能夠讓本公司員工都能安心放心的工作。





【5S3定】高效率與安全的優質辦公室活動

台灣愛普生注重員工工作環境的安全與衛生，為使每位員工都能在安全衛生的環境下安心愉快的工作，本公司長期推動5S3定優質辦公室活動，希望創造舒適、整潔、安全的工作場所，有效利用辦公室空間，營造和諧與優質的辦公環境，提高工作品質與效率，降低成本，期使全員皆能按照5S3定原則，保持工作場所的整潔與安全，並且每位員工都能遵守5S3定原則，養成良好的習慣，落實於平日工作，讓全體員工都能enjoy Epson。

本公司並成立5S3定推行小組與執行事務局，負責5S3定相關事務，定期發送清潔環境通知給全體員工，每季定有環境大掃除，在每一個5S3定Hour提醒同仁查檢各個身處的環境項目，小組成員並針對全辦公室環境進行查檢，若有不符合事項，則告知應改善事項，以期全員共同營造高效率工作環境。

除了員工自己的座位及辦公環境外，同時對於各部門存放物品的倉庫也同步進行5S3定活動，不只是看得到的地方要安全舒適，存放物品的地方一併做到整潔安全的要求。

本公司對於工作環境與所處場所的安全衛生相當重視，除5S3定活動的落實，也會定期向全體員工進行環境整潔衛生安全的教育宣導，本公司於2012年度並無發生任何職業工傷害或職業性疾病，亦無發生任何員工因工作、職業引起工傷害等造成之停工或死亡案例。

5S3定查檢項目

檢查項目	檢查內容
辦公 桌面	1. 擦拭座位上灰塵，如電腦、桌面等。 2. 書架上檔案夾、書本依高度擺放整齊。 3. 桌面物品放置整齊，減少私人物品，移除不必要之物品。
座位區	4. 走道無阻塞。 5. 傘具置桌下。 6. 垃圾桶收進座位區內。
抽屜	7. 抽屜擺放方式採分門別類，擺放整齊。 8. 定期處分不需要之物品及資料。
檔案櫃	9. 檔案櫃頂端不堆放物品 10. 公用物品、檔案、設備等 用完後歸回原位。

08

為世人 所信賴

為世人所信賴

台灣愛普生秉持集團一貫理念，與我們的各利害相關人，向來保持企業經營的高度透明性與組織健全性，力求我們的服務提供與產品責任皆能完善，徹底實踐集團信賴經營的體制。本公司對於公共政策無特定立場，保持中立亦不參與任何公共政策發展的活動。

重點摘要：

項目		執行主要實績
遵法經營	反貪腐	· 未發生任何貪腐事件
	資訊公開	· 員工接受反貪腐訓練為100%全員
	公平競爭	· 產品標示及回收等皆符合法令規定
內部控制	稽核評估	· 依公平交易法規定管理行銷廣宣活動，且內部審核機制持續執行
營運持續計畫	危機處理	· J-SOX內部稽核執行及維持財務報表可信賴性
資訊安全管理	信息安全	· 確保事故發生時組織能維持正常運作
個人資料保護	個資管理	· 資訊安全維護組織確實運作
供應商信賴構築	永續採購	· 符合法令規範的管理流程 · 台灣地區遵循愛普生集團的採購指南與生產材料綠色採購標準，及集團供應商行為準則，維持永續供應鏈及CSR活動之執行

08-1 遵法經營

台灣愛普生依據集團頒布的「企業行動原則」中，首要揭載「行動符合道德倫理並守法」的要求，向來切實實踐履並恪盡遵法經營的原則。秉持集團經營理念，以此為綱，承襲集團企業行動原則，此則為目，綱舉目張，本公司再行建立員工工作規則，並遵守員工行為規範，將這些作為企業經營的內部規範，並以信賴經營作為實踐的方法。

台灣愛普生訂定遵法經營與違法舉發規章，明確規範遵法經營體制，並提供員工在發現不法行為時，可尋求之協助與舉發管道。每年我們也會對全體員工100%進行信賴經營教育及測驗，信賴經營教育即包含反貪腐政策訓練，讓每位員工體認信賴經營體制下，員工應了解

並遵循事項，在信賴經營教育及測驗中，都明確指出，愛普生身為對於全球客戶及社群不可或缺的國際企業，必須維護經營理念中的承諾，以期不斷成長及廣受全球信賴，同時讓全體員工了解，愛普生自2004年起即參加聯合國全球盟約，認可並保證支持其在人權、勞工、環境及反貪腐方面的10項原則，分析我們所面臨的挑戰及議題，並不斷進行改善，適時向利益關係人報告。另在業務執行流程上需完成各種內部審核，除了告知執行人員必須遵守外更進一步檢視，是否確實遵循各項業務皆不得有期約給付或給付合作對象之任何員工、經理人、代理人回扣及／或任何類似之不正利益，亦即不得有貪腐或賄賂等行為在各項商業行為中發生。

愛普生集團守法經營體制圖



除了各項內部規範的遵守，台灣愛普生在整體企業治理，組織營運，到各項業務推動、產品責任及顧客關係管理等，皆遵守中華民國法律、法規或命令等。本公司對於應提供顧客之產品資訊，向來力求完整公開，在消費性資訊產品上，皆完全遵守商品標示法相關規定，並符合資訊通訊電子商品標示基準的規範；此外產品本體上絕對依照經濟部標準檢驗局規範，對於產品應符合之各項安規進行完整標示，並且於各項產品上加註警語，讓我們的顧客及使用者能夠清楚了解並注意產品使用安全；又產品在於使用後廢棄時之標示，並遵循台灣廢電子電器暨廢資訊物品回收相關法令，於產品包裝上顯示相關回收標誌。另外如公平交易法規相關應行遵守事項，乃至消費者保護法或個人資料保護法等，本公司皆建立內部因應與檢視機制，確認各項業務執行遵守法令。又本公司重視各主管機關對於企業執行業務要求遵循的規範，公平交易委員會競爭處長期致力於對反壟斷或市場上公平交易機制的宣導與檢視，本公司對於公平會推動業務

與政策更遵守及配合，2012/6/15公平會舉辦廣告行為規範之說明會，本公司亦派員參與，聆聽公平競爭處長官及科長對於與時俱進之企業應注意與遵守規定的說明，並詳加掌握。

為推進遵法經營，台灣愛普生設置各種不同的諮詢窗口及溝通管道：

- 違法舉發窗口：品牌暨企業事務部／法務室
- 性騷擾諮詢窗口：
品牌暨企業事務部／法務室；人力資源室
- 人權與勞動諮詢窗口：人力資源室

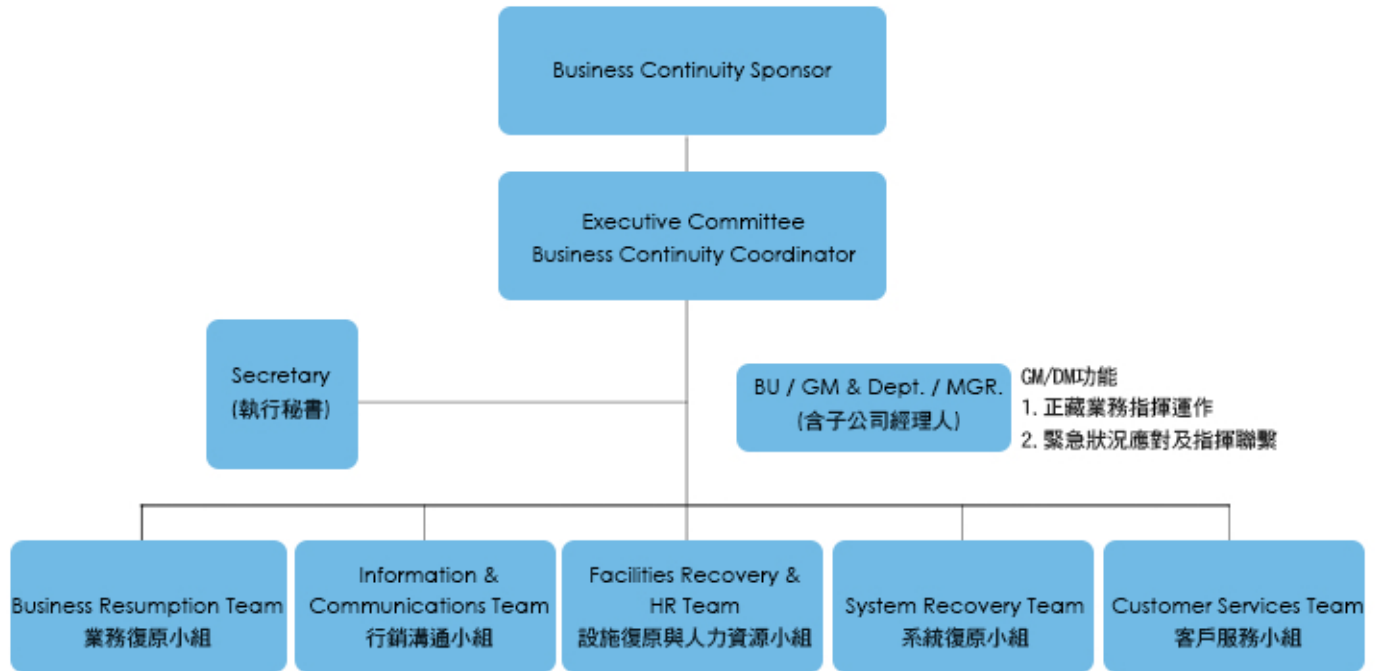
愛普生集團內部控制基本原則：

- **重視內部控制：**把妥善編制財務報告視為重要課題，建構能夠適宜且健全的內部控制體系。
- **內部控制基本方針：**為確保合併財務報告的可靠性而制定內部控制的基本方針，並要求各合併物件相關公司嚴格遵守建立健全且適用整個集團運行內部控制的體系。
- **重視工作中的實踐：**只有董事及員工各盡其責，才能確保財務報告的可靠性。為此，要求董事及員工嚴格遵守內部控制基本方針，並形成共識，組織性地開展日常業務中的控制活動及監視與監督等工作。
- **確實進行業務工作：**為了組織性地適宜運行內部控制，而建立健全的規則、標準等，並在業務運行中嚴格遵守。
- **自律分散型運行體制：**構建自律分散型的運行體系，旨在持續建立健全、運行內部控制。自律分散型的運行體系是指各CU（總公司、事業部、相關公司）自行負責制定內部控制建立健全計畫，並能夠構建、運行、評估、報告、改進及跟蹤（內部控制的PDCA）的體制。

內部控制建立健全的範圍包括《日本金融商品交易法》（J-SOX）要求的評估和報告的範圍，以及經營管理層判斷認為需要進行建立健全的範圍。基於《金融商品交易法》（J-SOX）的評估與報告，依照同法規定予以實施。（內部控制的建立健全、評估與報告的範圍）。

台灣愛普生科技依照依循中華民國一般公認會計原則、商業會計法、商業會計處理原則等，執行公司相關會計作業，並且每年度委託安永聯合會計師事務所編制本公司財務報表，以維持報表之可信賴性，並確保所有帳務及財務處理皆符合相關法令。又本公司每年度財務報告皆由會計師完成查核簽證作業，並依法申報，正確並清楚呈現本公司財務狀況與經營成果。

內部稽核作業以母公司精工愛普生遵從的日本金融商品交易法（J-SOX）的要求為標準，整體經營遵守公司法對於內部控制要求，確保董事會執行職務遵守各項法令及公司章程規範。每個會計年度中期，母公司精工愛普生皆定期派遣稽核人員至本公司，進行內部稽核相關作業，由稽核結果提具分析報告，並指派管理人員對各單位定期進行抽樣檢視，以強化內部管理績效。



營運持續計畫組織

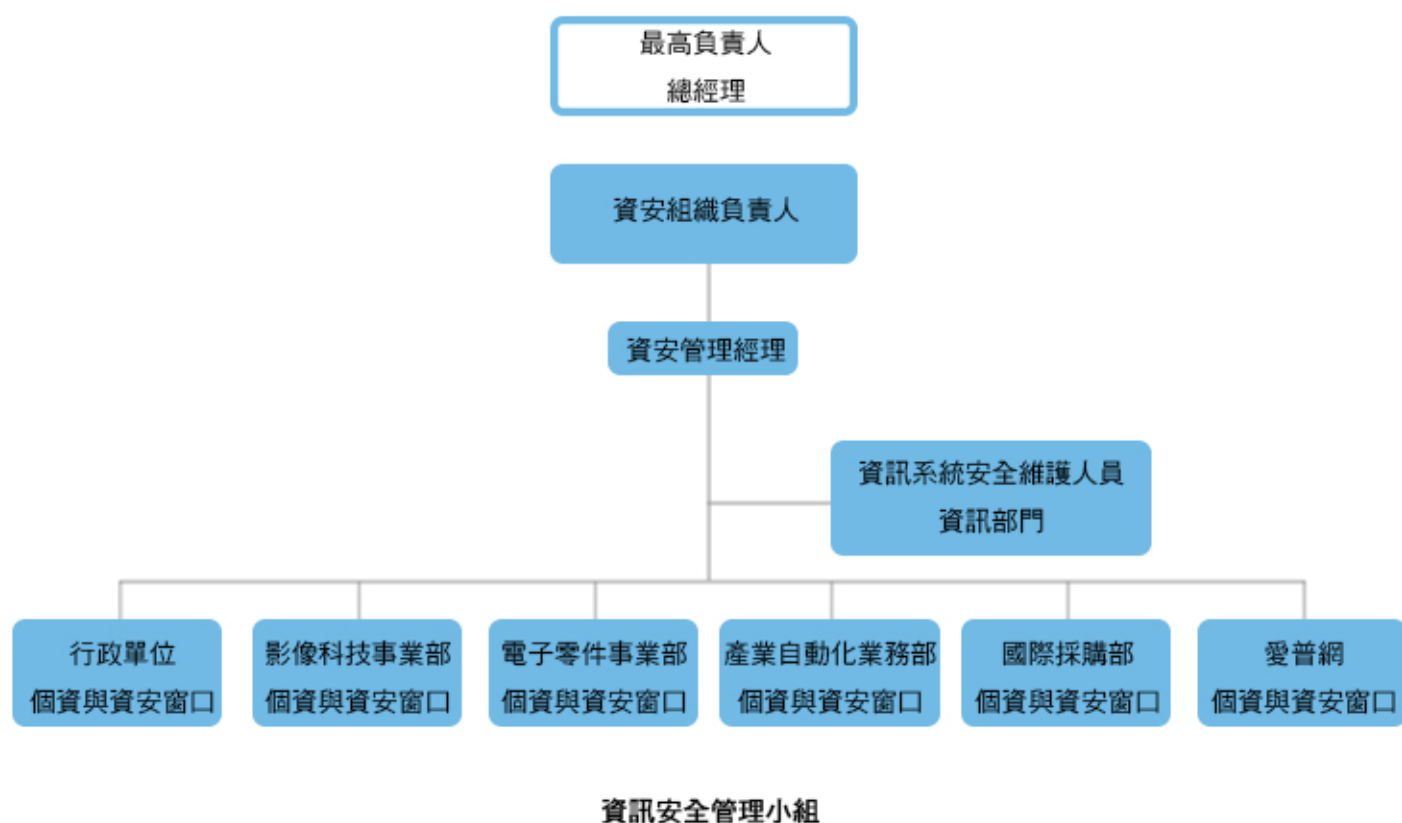
營運持續計畫組織上有一營運指揮中心（管理小組）下執掌五個功能小組，分別為：(1).業務復原小組(2).行銷溝通小組(3).設施復原與人力資源小組(4).系統復原小組(5).客戶服務小組，共同在危機發生時，為持續台灣愛普生的各項營運所做的計畫與管理。

各組織及人員權責範圍依據整個計畫廣度與所發生事故的定義而制定，各權責單位的各項任務都要經過明確定義，當事故發生時，可讓各小組在限定的權責內進行復原任務。根據事故程度，復原管理小組會為所有的小組選擇適當任務並分配任務執行的優先順序。當進行或結束任務時，如有任何延遲或遇到問題，所有小組將對復原管理小組回報最新狀況。

整個營運持續計畫組織所有成員，因應計畫與管理要求，所有成員之間成立一個緊急聯絡網，並規劃與執行緊急聯絡網的演練工作，以確保在事故發生時，組織能夠發揮其正常運作功能。

愛普生集團在企業行動原則中提到人員、資產與訊息安全的重要性，規定必須確保人員與企業內資產的安全，在所有的安全管理中都必须嚴格注意。對於整體安全維護本公司依循母公司建構體制推進，使公司內每個員工都在各自意識到安全的重要性且切實的實踐。

愛普生集團制定了「集團資訊安全基本方針」，說明資訊安全的基本準則與應遵守規範。台灣愛普生遵照母公司資訊安全管理體制，制定各項資訊安全相關管理規章遵守因應，並對各項資訊安全管理體制具體實施。本公司設立有資訊安全維護組織，組織成員依各項功能要求成員組成，執掌各單位資訊與訊息傳遞，並參加定期會議，確認資訊安全維護事項的具體落實。



母公司定每年七月為集團之資訊安全強化月，本公司亦配合集團內要求，每年定期由資訊單位人員為全體員工進行資訊安全教育訓練，並且在訓練結束後，全體員工都必须進行資訊安全自我評量檢測線上測驗，資訊安全自我評量檢測目的在於了解本公司的資訊安全措施與整體資訊安全防護的實際狀況，同時我們並要求全體員工皆需通過此資訊安全自我評量檢測。



台灣個人資料保護法於2012年10月1日正式施行。台灣愛普生重視遵法經營，又基於秉持顧客至上的經營理念，對個資法施行後企業應遵循之各項要求建立起管理機制，除建立資訊安全維護計畫，並遵照個資法要求完成各項對顧客蒐集、處理、利用個人資料應履行事項。

本公司於2012年8月15-17日派員參加經濟部委託資策會科技法律研究所舉辦之個資管理師培訓課程，並於課後通過測驗於結訓後取得經濟部核發之個資管理師證書，使公司內部設有符合個資法的規定，公司內應設置個資管理相關專業人員之要求。

又本公司於2012年10月11日在公司內部對會接觸到顧客資料之消費性產品事業部全體同仁，進行個資法相關教育訓練，了解個資法要求應遵循事項，並切實執行。本公司規定若因業務需求有蒐集個人資料之必要，必須於事前上線申請，並完成個人資料管理組織相關權責人員之審核完成後，才能執行個資蒐集處理相關事務，以便對於個資相關事務進行完整的管控。



台灣愛普生重視企業社會責任，秉持Epson集團遵法經營原則，落實顧客個人資料保護及管理措施，為保障個人權利並降低任何侵害事件可能招致之衝擊，特別於本公司官網上頒布【台灣愛普生科技股份有限公司個人資料保護管理政策聲明】，明確宣示本公司重視個人資料之管理，並使全體員工確實瞭解此聲明內容，維護本公司所有個人資料檔案之安全，達成企業永續發展目標。

愛普生集團致力於「成為被全世界人們所信賴，與社會共同發展的開放型企業」為目標，以公平公正、共存雙贏為原則，與供應商攜手共同發展。

台灣愛普生在台灣地區並無進行實質的商品製造行為，僅代母公司於台灣地區進行所需採購，故所有採購行為與供應商管理，皆遵從母公司與愛普生集團一體適用的採購相關規範。評估集團整體採購與供應鏈管理面向，在企業因應整體經濟的間接衝擊影響層面，我們認為供應商管理是很重要的一環，落實供應商的管理，可以維持集團整體供應鏈的運作順暢，也可以避免整體供應鏈的任一環節發生供需上的危機，所以我們重視供應商的管理，並努力建立與供應商間的共榮共存與信賴關係。

CSR採購

愛普生集團向來構築與遍布世界各國及地區的業務合作夥伴之間的信賴關係，以此進行採購活動以實現共同發展。愛普生集團與所屬子公司皆認為向市場提供的商品不僅應保證品質，還應保證在整個供應鏈中人權、勞動和環境等方面都能達到良好的標準等級。因此，遵從愛普生集團要求，向來把與供應商一起推進企業社會責任視為一件非常重要的事情。並且，信賴可靠的供應商是我們向顧客不斷提供品質、價格、環保等各方面都能完善的商品與服務之必要條件。我們也努力透過公正透明的交易行為來努力建構與供應商之間的信賴關係。

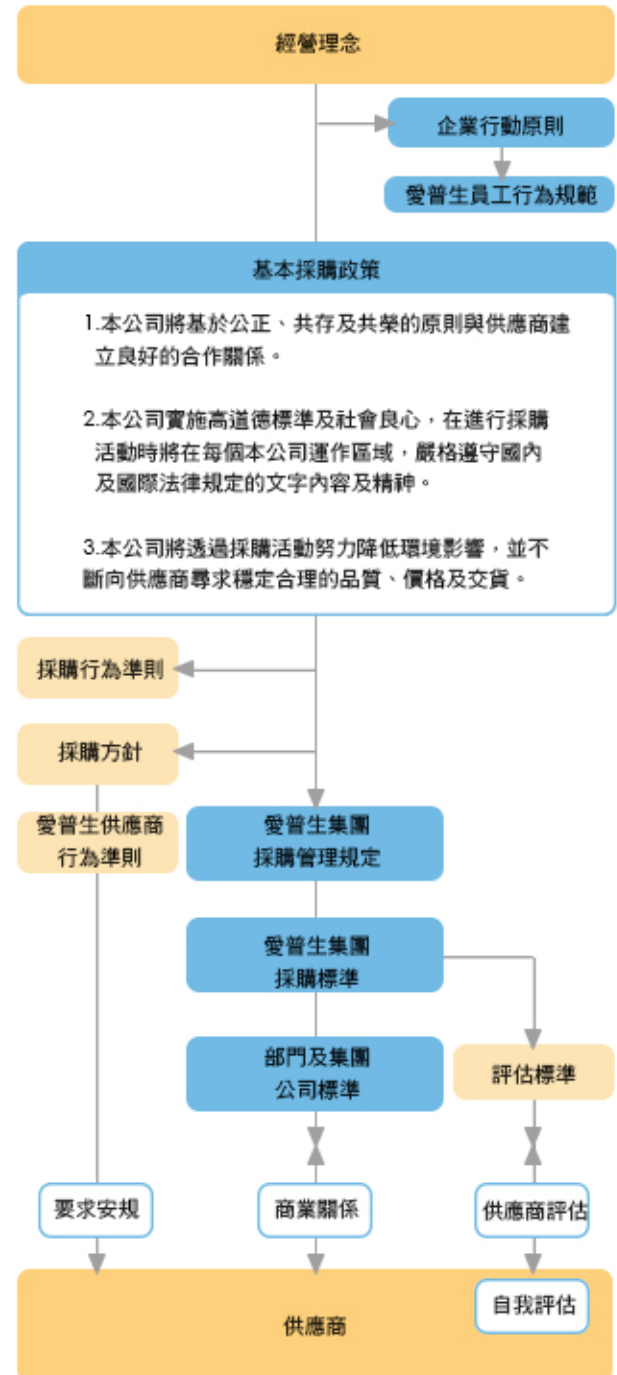
愛普生集團針對採購作業訂有採購基本方針，由採購基本方針制定了「採購指南」，並使集團內所有公司皆一體適用。

台灣愛普生在台灣地區執行採購業務，同樣遵循母公司頒布之「採購指南」，並對於生產材料同時遵守集團內制定之「生產材料綠色採購標準」，以此做為採購行為依據，又對於供應商管理，訂有「愛普生供應商行為準則」，作為愛普生集團與本公司對供應商之要求事項。另外在愛普生集團的採購道德規範，要求愛普生集團內所有公司員工，都必須拒絕所有來自供應商或者日後有交易可能的企業之贈品或餐飲等招待；也讓全體員工了解並切實遵守，在與所有供應商之間的任何往來，都要以公平合作為基礎，不可以進行互惠交易。

● 採購基本方針

1. 本著公平公正、共存雙贏的原則，與供應商建立相互信賴的良好合作關係。
2. 在所有事業展開地區，保持高度的道德觀和社會良知，促進遵守國際法規以及其精神準則的採購活動。
3. 採購過程中充分考慮到降低環境負荷的同時，努力維護實現穩定而合理的品質、價格、交貨期。

● 採購相關體系圖



● 愛普生供應商行為準則制定的基本觀點

- 1.關於遵守法令與社會規範
- 2.關於尊重人權
- 3.關於道德規範
- 4.關於安全衛生
- 5.關於環境保護

● 愛普生供應商行為準則中供應商應遵守六項原則

- 1.勞動：供應商應尊重員工人權，不得有強迫勞動，雇用童工，勞工之工作日數不得超過法定工作日數並遵守工作時數的規定，支付勞工薪酬應遵守工資給付相關法令規定，不得有非人道待遇，不得有歧視行為及提供自由結社之權利。
- 2.安全衛生：供應商必須注意職場安全，建立緊急災害應變機制，完善的勞動災害與職業病照護體系，產業衛生保護，妥當的管理重度勞動工作，對於機械裝置的使用設有安全對策，必要時提供員工乾淨合宜的住宿與用餐環境。
- 3.環境保護：供應商必須有環境相關許可證與報告提出，有預防汙染的制度及節能措施，對於有害物質進行管理，對於廢水與廢棄物之規範，管理並監控空氣汙染事項，產品所含物質需依法進行管理。
- 4.管理體系：供應商應明確化其對社會和環境所承擔的責任，明定企業負責人義務，遵守各項法令與客戶要求，對特定風險進行管理，制定業務執行基準與定期評估，對員工進行教育訓練，建立與利害關係人之良好溝通管道，對於員工進行滿意度調查，定期內部稽核，矯正預防措施，文件紀錄及管理，建立向其供應商傳達要求事項機制。

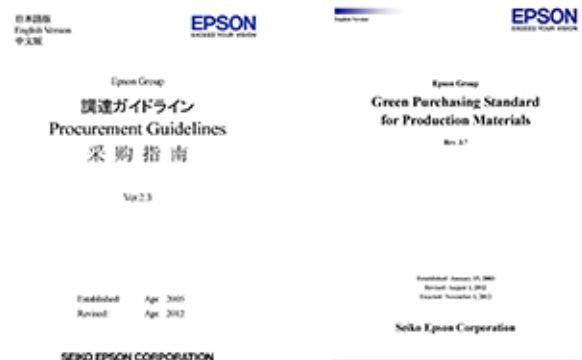
5.道德規範：供應商應遵守誠信交易原則，不得有不正当獲利情形，對於應公開商業相關訊息進行資訊公開，尊重智慧財產權，訂有公平交易與對外廣告不違反競爭法令的相關規範，對於違法舉發必須有保密機制，有責任限制的礦產品採購行為註1（衝突礦產禁止），個人資料的保護，且需建立禁止報復體系。

〔註1〕在採購產品所使用的鉍、錫、鎢和金時，必須盡量努力避免向剛果民主共和國及其周圍國家中嚴重侵犯人權的武裝勢力直接或間接提供資金和利益。必須對礦產品的原產地及流通過程進行調查，若顧客要求也應當向顧客公開調查方法。

6.增加項目：供應商應建立明確的貨品出口管理體制，完成供應鏈的各項安全確保，遵守資訊安全措施，確保產品安全性，訂定公司商標或名稱的使用規範，對於資產進行管理。

供應商管理實踐

台灣愛普生為落實集團經營理念，遵守集團採購指南規範及供應商管理相關準則，對於所有在台灣地區之供應商進行綠色採購及企業社會責任相關宣導，並訂定監察管控機制，定期對所屬供應商進行稽核，確認符合CSR採購相關要求。



社會貢獻理念

愛普生集團以優良的企業公民自居，
成為與社會共生的企業為目標。
企業集團與員工都能實踐被社會認同的各式各樣的支援活動，
創造更好的社會而努力。

社會貢獻方針

1. 根據五項重點活動，依地區需求舉辦社會貢獻活動
2. 身為社會之一員，推動並支持參與社會活動
3. 推廣有特色的社會貢獻活動
4. 重視與社會之溝通

「身為良好企業公民，主動與社區建立密切關係」

台灣愛普生基於集團經營理念「使我們在全世界各角落都為人信賴，並期望成為與社會共同發展的開放型企業」。公司評估核心能力與社會趨勢，透過應用核心科技及各種經驗來支援各種活動，致力於與當地社會和諧共存。

本公司參與的五大類活動分別為：

- 青少年教育、培訓活動
- 文化、藝術贊助活動
- 參與、贊助社區活動
- 環境保護活動
- 社會福利活動

● 2012年度活動重點

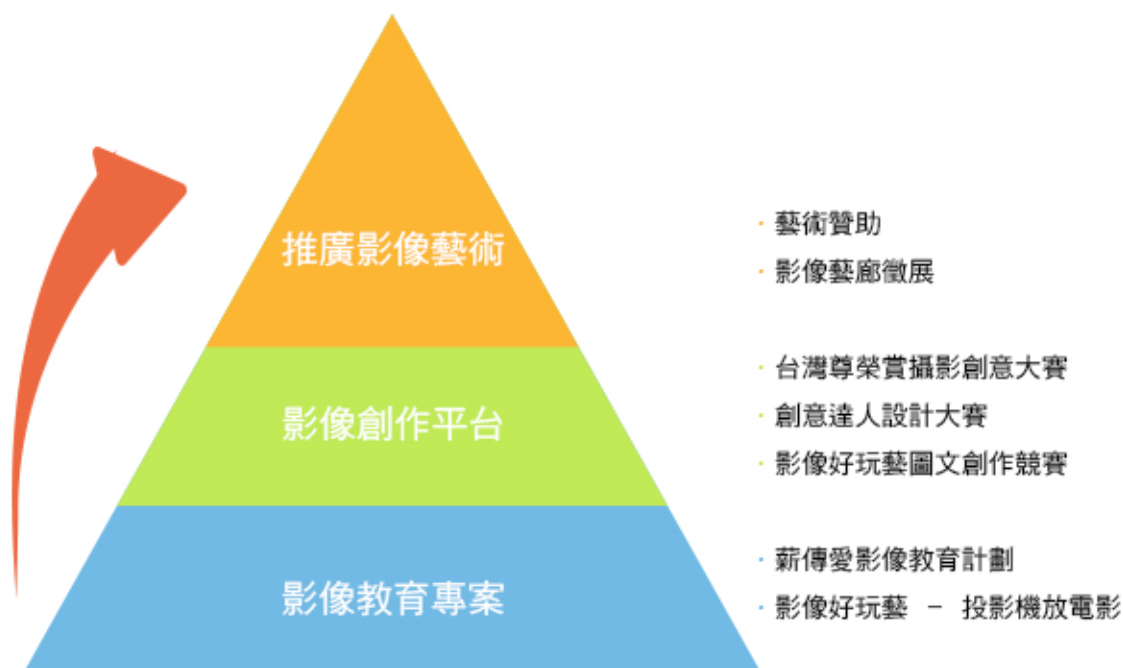
2012年，因為感恩台灣民眾三十年來給予我們的支持，我們特別發動了員工和我們的事業夥伴共同參與「月月愛台灣」與在地的環境與人更加親近的宗旨，企劃執行一連串的社區貢獻活動。*活動詳情請參考本報告書第四章特輯。

此外，台灣愛普生將利害關係人所關心的議題與公司自我核心能力進行彙整，並以長期支援與互動品質為優先考量，規劃創新的社會貢獻活動。本公司長期支援數位影像藝術活動及青少年教育培育活動，並設立相關比賽，期許能將台灣優秀的人才與國際接軌。環境關懷方面，由本公司發起的台灣節能巡邏隊持續擴大，並累積節能診斷的經驗與技術。有鑑於未來人才接軌之斷層，我們也與國立台灣科技大學、龍華科技大學和國立政治大學積極進行產學合作。而行之有年的企業志工推廣，不僅幫助他人，也富足我們的心靈。我們深信，這些活動所帶來的正面影響，未來將持續擴大。

重點摘要:

項目		執行主要實績
社會貢獻	活用影像科技	影像教育專案 執行薪傳愛計畫 影像好玩藝 - 投影機放電影與圖文創作競賽
		影像創作平台 舉辦台灣尊榮賞攝影創意大賽 贊助創意達人設計大賽
		影像藝術推廣 贊助超過58項影像藝術相關活動 影像藝廊公開徵展，2位入選並支援展出
	持續環境關懷	投入執行「台灣節能巡邏隊」 志工增至30名，參與企業達13家； 2012年度診斷22家公司單位。
	擴大產業連結	與國立臺灣科技大學和資策會共同合作專案
		贊助龍華科技大學自動化中心Epson機械手臂 提供政治大學兩位企業實習生機會
	和你們在一起 - 志工服務	員工志工服務總時數達1497小時

影像科技為Epson的核心技術，也是我們應用在社會貢獻活動的核心之一。為了推廣活用影像科技，台灣愛普生以教育著手，並主辦與贊助相關比賽，支援優秀藝術家及新秀展出，以完整的規劃，協助並支援台灣優秀的影像創作人才，能與國際接軌。



影像教育專案

● 薪傳愛影像教育計畫

本計畫由 2007 年開始，主要內容包含提供數位影像技術產品支援、舉辦影像藝術相關的名師講堂、提供獎學金、贊助學生畢業展出及規劃日本海外見學計畫，拓展學生的學習領域與國際視野。

藉由薪傳愛的影像教育紮根計畫，落實Epson致力培育國際級影像設計人才的承諾，並提升台灣影像設計人才的國際競爭力為目標。計畫主要參與的七所大專系所為致理技術學院多媒體設計系、實踐大學工業產品設計學系、嶺東科技大學視覺傳達設計系、台南應用科技大學美術系、朝陽科技大學視覺傳達設計系、崑山科技大學視覺傳達設計系與世新大學圖文傳播暨數位出版學系，共5,400名學生，其中有33名學生獲得薪傳愛獎學金，各場名師講座也吸引4,000人次師生參與。

參與此計畫的各科系與學生，也在各大競賽獲得佳績，包括每年得新一代設計競賽、新一代空間設計大賽，以及由本公司主辦的公開比賽，都可以看到這些優秀學生

的身影。由於設計的學習除了技術之外，還包含了設計人在各個領域項目的涵養；未來國家競爭力也與設計力息息相關，期許這些優秀人才，發揮無限的創意，使台灣設計更活躍於國際舞台。





● 影像好玩藝 - 投影機放電影

為了彌補偏鄉教育及藝文學習資源不足的現象，台灣愛普生自2009年起發起「影像好玩藝」的長期計畫，至今與七縣25所學校共同執行，影響人數達11,000人。由本公司提供每個參與的地方縣市一組投影機設備及授權影片內容，由學校每月安排電影播放。累計至FY2012年度，我們一共協助舉辦了超過800場電影播放，共有八萬名學童與地方人士受惠。

本專案受到參與之各縣市教育單位支持與重視，同時也為偏鄉學童開啟文化創意的學習機會，並增進偏鄉地區的師生與親子關係。2012年，我們也同時將影像好玩藝的概念，應用在月月愛台灣的活動中，在台東市舉辦志工教學活動與小琉球淨灘活動時，公開加映電影，邀請當地居民觀賞，深獲好評。

*台東志工教學活動與小琉球淨灘活動請見第四章特輯



● 影像好玩藝 - 圖文創作競賽

這個活動為很多沒有電影院的偏遠鄉鎮帶來令人振奮的影響力，對於能夠在大螢幕欣賞這些好看又有意義的影片，學童與老師們都相當高興。因此自2010年起，我們開始鼓勵學童藝文創作，而舉辦電影欣賞圖文創作競賽。藉由電影欣賞讓小朋友發揮想像力，啟發學童藝文學習興趣，提升圖像創作與文字表達能力。

這個有意義的活動更獲得了縣市政府教育局的指導參與，也讓我們順利邀請到各界專家擔任評審：科學家兼教育專家洪蘭教授、國語日報主編林璋、作家王淑芬女士、畫家曾郁文與插畫家可樂王的評選之下，選出各組前三名及佳作的作品。

● 2012年影像好玩藝 – 圖文創作競賽優勝作品

高年級組第一名: 愛是最強的功夫

今年我最喜歡看的影片是「功夫熊貓2」，因為故事中的神龍大俠再度發揮他的神奇功夫，和他肝膽相照的朋友們，一起拯救了整個中國。而整部影片最重要的地方就是，合作團結，和「愛」的力量。

故事中的主角，為了保衛人民和追求自己的身世，和孔雀王爺進行一場又一場的打鬥，過程緊張刺激，讓我捏了好幾把冷汗。但我看完之後，發現神龍大俠們最厲害的地方，並不是什麼超強的武功招式，而是心中滿滿的「愛」。有朋友之間的「友誼愛」；有憂國憂民的「同胞愛」；有千里尋親的「父母愛」；但最讓人感到溫馨的是故事的結局，熊貓大俠回到扶養他長大的養父身邊。雖然畫面很突兀好笑，但我卻忍不住感動掉下眼淚。原來俗語說的:「生的站一邊，養的大於天!」就是這個道理。

雖然我已經六年級了，但是我童心未泯，仍然很喜歡看卡通片，反而不喜歡看現在充斥著不合理的愛情偶像劇。這個續集的故事很簡單，確認我一直思考一件事情 - 「就是什麼才是最厲害的功夫?」

我很喜歡看金庸的武俠小說，尤其是「笑傲江湖」。我覺得功夫熊貓有點像令狐沖，表面上好像嘻嘻哈哈很不正經，但卻身懷絕世武功 - 獨孤九劍。總是在最緊要的關頭，挺身而出，拯救大家。

但看完這片後，我覺得「愛」才是最厲害的功夫。只要對別人有愛，別人接受到了，心裡有溫暖的感覺，就可以融化別人的敵意，甚至成為別人的朋友，幫助我們，成為自己的助力，這比起「金鐘罩」或「鐵布衫」要來得更有保護功能。我想如果用「真誠的愛」來當作攻擊的武器，應該沒有任何絕世高手可以招架得住吧!

曾經聽國語老師上課說過，「武」這個字的意思是「止戈」，是要停止人和人之間的紛爭和戰鬥。而當別人可以感受到彼此的「愛」，自然就不會相互任意攻擊，這樣比用武力去打的你死我活、拼出輸贏，要來得有效多了。

所以看完「功夫熊貓2」，我深深感受到，只要我們心中有愛，並付出實踐，大家都會被我們所感動。即使是再邪惡的仇人，也會變成我們的好朋友。而當這個世界的人都充滿愛，沒有任何仇恨，那真正的「天堂」就來臨了。

苗栗縣 永貞國小六年級 彭曉霜

中年級組 第一名



台東縣 初來國小 余宣德
主題：布農熊貓打獵去

低年級組 第一名



宜蘭縣 竹林國小 鄒之云
主題：霸王鼠2

評審講評

林瑋：作家

電影與兒童文學有許多相通的部分，許多電影的拍攝手法，也深入在兒童文學作品當中。這次小朋友描繪的作品裡有許多主角是動物，讓我聯想到小朋友都很喜愛的兒童文學作品《柳林中的風聲》——劇情從一隻鼯鼠跑出樹洞後在森林遊歷而展開。無論兒童文學作品還是電影，很多都從動物主角登場，而後鋪陳出天馬行空、吸引人的幻想情節。

本屆勝出的小作者不僅有豐富的想像力和歸納心得的能力，而且心得也相當積極。例如土庫國小的小朋友看電影聯想到：勇氣、自信、愛和努力。第一名的作品更令人驚豔，對「愛」做出了很好的詮釋。主辦單位舉辦「看電影寫心得」的活動對兒童具啟發性，這些獲獎的小作者不但體悟到積極的人生態度，未來也都可能成為優秀的文學或劇作家！

可樂王：插畫家

這次學生參賽的作品素材多用到彩色筆、蠟筆，相較之下蠟筆因為有筆觸和飽合色彩，學生在揮灑上，多能表現出強烈情感。觀後感也非常有趣，尤其是中年級組，把看完影片的心得和自己的環境對照思考，完成如「熊貓獵山豬」的意象，相當生動；有的作品在人物姿勢表現上畫得十分純熟，令人印象深刻。綜觀每個人都各有特色，也看得出來畫得很開心，與影片有生動的互動。



影像創作平台

為推廣攝影及數位影像藝術，除了發起數位影像教育專案之外，更主辦相關賽事，廣邀攝影及設計業界大師共同參與評審，以提供獎金與設備獎品，鼓勵台灣數位影像藝術人才。無論是攝影或是設計相關比賽，本公司除主辦或獨家贊助之外，也以開放的態度，參與其他單位主辦之相關賽事活動，共同扶持台灣相關人才，發揚國際。

● 台灣尊榮賞攝影創意大賽

由台灣愛普生所舉辦的年度「台灣尊榮賞—攝影創意大賞」，提供攝影同好絕佳的創作及交流機會，至今已邁入第六屆。延續台灣愛普生30週年「三十而麗，幸福接力」的主題標語，本屆尊榮賞徵件主題為「幸福。給力」，讓參賽者以創意影像盡情展現富有正面能量的幸福感。評審團由攝影界重量級前輩組成：現任國立台南藝術大學音像學院榮譽教授 張照堂、台灣國際視覺藝術中心前執行長 全會華及現任世新大學圖文暨數位出版學系專任教授 蔣載榮。

台灣愛普生藉由每年舉辦的攝影大賽，發掘許多新銳攝影師。獲獎作品也由本公司進行規畫，與台北當代藝術館合作展出，使得獎作品獲得更多露出機會，期望能吸引並鼓勵更多對攝影有興趣的人才從事創作，並透過參賽嶄露頭角，逐步邁向國際舞台。



第六屆台灣尊榮賞，於台北當代藝術館舉行頒獎及成果展

2012年台灣尊榮賞得獎作品



優勝：楊仕鑫「牽情漁家樂」



準優勝：王怡霖「搖滾青春」

評審講評

張照堂 老師

一般而言，黑白照片容易展現凝聚力及深刻性，因為色彩單一，混雜的部分容易被濾掉，呈現具戲劇張力的效果。當然，黑白的掌握難度更高，因此更能表現攝影者的專業度。但是，數位攝影的發達，往往容易都把照片做得過份精細而銳利，反而有點違反人性視覺上的需求。攝影是藝術，不是科學，適度使用數位工具，但仍然要回歸攝影原本的特質。

全會華 老師

今年的比賽突破以往，尤其看到黑白影像的出線，令人感到欣慰。台灣在黑白數位輸出表現相對較弱，但前幾名的得獎者，不論是質感、創意及美學觀念都相當好。尤其是第一名的作品，在整體構圖及概念都相當出色，雖然使用報導式的模式，但可以看出當代攝影的手法。希望得獎者都能好好努力、更上一層樓，讓台灣的攝影愈來愈好。

● 獨家贊助創意達人設計大賽

為鼓勵設計創作，台灣愛普生自2005年起，每年贊助舉行「Epson創意達人設計大賽」，開放所有對設計有興趣的社會人士與在學學生參加，提供獎金與獎品獎勵，並致力讓得獎作品結合實務應用。如本公司2012年發行之企業社會責任報告書，即應用第七屆創意達人設計大賽得獎作品作為封面。

2012年第八屆創意達人設計大賽，由dpi設計創意雜誌主辦，本公司獨家贊助，以「Page One」為創作主題，募集平面設計與影片作品，共有1,624件作品參賽，邀請評審涵蓋國內外學業與業界具指標性的設計人士：平面類初選評審團有實踐大學時尚與媒體設計教授曲家瑞、中華平面設計協會理事長楊佳璋、dpi設計流行創意雜誌總編輯廖純慶；平面類決選評審團則由國際知名藝術設計大師Sophie Demay、Sue Walsh和青木克憲共同擔任，評選70件入圍作品及最後16位得獎者。

Epson連續八年獨家贊助創意達人設計競賽，鼓勵新生代青年學子對於美學創作潛能，提升台灣的設計軟實力。期望透過各種跨界的合作，培育台灣創作人才，為社會帶來更深刻藝術人文影響力。導演林靖傑也在頒獎典禮時感性他表示：「在影像創作之路，恭喜入圍者已成功翻開第一頁，未來的每一頁都需要無比的創造力與毅力來完成，才能累積作品的厚度、深度與廣度，期許大家都能繼續將這一本書繼續翻下去。」

2012年創意達人設計大賽得獎作品

平面設計



【金獎】Begin an adventure

得獎者：陳仲揚

創作理念：翻開書、打開門；走出黑暗、探索世界，未知的冒險即將啟程！



【銀獎】轉腦袋

得獎者：黃映筑、李彥蓉、李芮綺、李盈萱、林昀萱、李坤霖

創作理念：新的嘗試中找尋新的發現，開啟新知識的一頁。

研究員總是在試一種新的可能，發現新的元素。大量的腦力激盪，就像削鉛筆機反覆地翻轉，又為了呈現完美的筆尖一樣，在削掉失敗的組合中，找出正確方程式。也許，明天因此不一樣。



【dpi特別獎】旅途的第一頁

得獎者：陳威元

創作理念：翻開旅途的第一頁，車廂瀰漫著各種情緒。這是走過之後，回首最有味道的一刻。



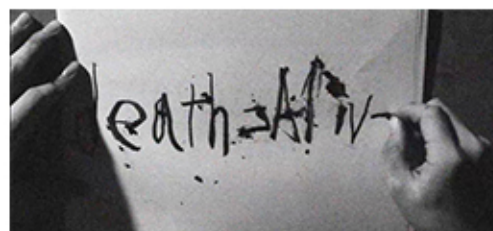
【評審團特別獎】傷痕

得獎者：蕭宥節

創作理念：我們都有著傷痕築成的堡壘，我們都伴隨著傷痕而成長，我們都因傷痕而連結，我們相遇。

And this is how we begin our page one.

3D影像創作



【金獎】Eclipse 蝕

得獎者：楊士慶、郭欣翔、劉子渝

創作理念：第一頁，是啟程也是歸回，在偌大的壓力侵蝕下，我們往往拒絕，並且逃避。卻忘了嶄新是必須從死亡開始的。扭曲的岩塊在風化水流侵蝕下，琢磨出全新的原石。

死亡，開啟我們的重生。

【銀獎】無常Life is unpredictable

得獎者：劉晏呈

創作理念：人生是無常的，生或死都是一種轉變、轉化，面對這些轉變如果以不同的觀點去面對就會得到不一樣的結果。

推廣影像藝術

Epson以影像專業核心技術，長期支援影像藝術展覽，以專業顧問角色，提供展出單位投影技術與列印輸出，共同呈現影像藝術的最佳面貌，讓民眾與藝術家作品得以互動。除了支援專業展覽之外，本公司並自2012年起，在辦公室所在地的Epson影像藝廊舉辦攝影展覽徵件，透過邀請專家評審，挖掘攝影藝術新秀，提供場地與專業輸出服務，協助他們舉辦個人展出。

● 藝術贊助

2012年，台灣愛普生持續以核心科技的投影與列印技術，贊助影像藝術相關的展覽與表演，共計達58個活動。以下特別介紹5場特別的展出。

· 高雄市立美術館：波光流影 - 約翰·湯姆生世紀影像特展—鏡頭下的福爾摩沙與亞洲紀行 2012.7.14 - 10.28



1871年，由於英國宣教師馬雅各醫師的引介，攝影家約翰·湯姆生（John Thomson）首次踏上台灣，從當年的打狗（今高雄）上岸，留下打狗港及台灣原住民西拉雅族的完整影像紀錄，成為19世紀「世界看見台灣的第一個印象」。這些作品透過Epson高品質的列印輸出，於高美館展出，是亞洲地區展出最完整的一次。本展覽之全數作品於展出結束後由高美館永久典藏，並獲藝術家雜誌評鑑為公辦展覽第三名。

· 高雄市立美術館：柯錫杰 - 奇幻之旅攝影展

2012.11.17 - 2013.2.17



國寶級攝影大師柯錫杰，1929年出生於台南，揚名於國際，卻是在高雄踏出攝影的第一步。1962年柯錫杰在高雄台灣新聞報畫廊舉辦第一次攝影個展，也因為這次展覽引起藝評家顧獻樑的驚艷，堅持將他帶往台北藝文圈發展繼而成就了日後的柯錫杰。之後的數十年，柯錫杰足跡踏遍大半個地球，成為不折不扣的宇宙遊子，也嚐到揚名四海的巨大成功。

距第一次個展五十年後，柯錫杰選擇在高雄市立美術館舉辦盛大的攝影創作回顧展，透過Epson的投影機與高品質輸出，再現大師作品，對於柯錫杰以及高雄而言都有著非凡的意義。



· 高雄市立美術館：微光行 - 謝春德個展

2013.3.9 - 5.26



謝春德選擇高美館舉辦其生涯首次、也是最完整的一次回顧型個展，透過本展的籌畫，高美館試圖為謝春德跨越50餘年精彩的創作生涯作一全面的回顧，呈現他影像中流洩著幽光的異想世界。謝春德老師長期以來指定使用Epson專業級的輸出設備，此回個展也由Epson提供輸出設備贊助，呈現謝春德帶著幽微風格的影，引領觀者一窺台灣現代攝影最獨特的篇章。

· 國立台灣美術館：集體智慧 - 2012 國際科技藝術展

2012.10.13 - 12.23



「集體智慧—2012國際科技藝術展」由國立台灣美術館主辦，由林書民、Ars Electronica林茲電子藝術中心藝術總監傑弗瑞·史塔克(Gerfried Stocker)及曼努艾拉·納弗(Manuela Naveau)共同策展。以「集體智慧」(Collective Wisdom)為主題，探討社群媒體時代除了訊息傳遞方式與創意的轉變，也讓藝術的參與者從個人擴增到群體甚至於虛擬單位，並且透過大眾的不斷參與，集結眾人智慧，讓藝術成為組織與行動的方式或過程。

展出大量運用Epson投影科技，以娛樂的模式傳遞文化藝術內容，開拓出分享平台，讓參觀民眾可以透過與藝術家作品的互動，感受虛擬與真實的時空。

· 台北當代藝術館：第十屆台新藝術獎入圍特展

2012.4.27 - 6.23



「台新藝術獎」由台新銀行文化藝術基金會主辦，旨在透過成就肯定與實質獎勵，表彰台灣當代藝術中特具創新理念和專業實踐，而能彰顯時代精神的藝術展演活動。台灣愛普生多年來與主辦單位及展出單位台北當代藝術館合作，提供投影技術支援。

第十屆台新藝術獎入圍展，除了舉辦第10屆入圍特展，提供觀眾密集體驗這些傑作的精華內容之外，也將開闢專區，讓大家概括回視10年來一個民間獎項所註記與累積的台灣當代藝術成就和創意資源。

● 愛普生影像藝廊攝影展 年度徵展

本公司為了提供優秀的攝影藝術人才更多發揮的管道，愛普生影像藝廊將於2012年起開放對外徵展。期望透過這個平台，鼓勵更多攝影愛好者投入數位藝術創作。第一屆徵展由評審團台灣國際視覺藝術中心執行長全會華、國立臺北藝術大學新媒體藝術系副教授兼系主任王俊傑及高雄市立美術館謝佩霓館長擔任，入選作品於Epson影像藝廊與台北宣誠藝廊展出。

· 新銳展之一 - 「身在何處」黃偉倫

2012.4.20 - 6.29



70年次的黃偉倫，有著很商業的學習背景，卻暗自於簡報圖表數字間默默進行藝術革命。樂於觀察，於是豎耳聽張眼看快門按，除了攝影之外，也會素描與雕塑。

作者利用陰暗光線呈現深陳氛圍，透過城市角落，說明自己另一面的內心劇場。希望在展出的照片組合，帶領觀者進入安排的故事中，引人窮究虛幻現實中的自身定位。

· 新銳展之二 - 「都·視·景·悟」蔡昌吉

2012.9.25 - 12.28



本身從事視覺傳達設計教育工作的蔡昌吉，與另一位新秀相比，則有著很藝術的背景，拿起相機從事攝影這件事，卻是他藝術生涯中最新的嘗試。作者對社會觀察深入，對攝影人而言，凡走過必留下痕跡，蔡昌吉以冷峻低（無）彩度的街拍風格，詮釋藝術家所見的獨特城市觀點。



台灣節能巡邏隊持續服務，分享節能減碳經驗不藏私

Epson在台灣雖無製造據點，仍秉持集團經營理念，致力分享母公司於節能減碳的經驗技術與know-how，於2010年12月引進信州節能巡邏隊，派員赴日進行學習，後在台灣號召NGO與當地企業志工，母公司也派員協助志工訓練事宜，協助台灣中小企業進行節能減碳工作。

台灣愛普生從90年代初期開始，不斷在台灣與當地企業進行環境技術交流，與社區、業界和企業夥伴共同促進產業間環境技術交流，共同保護地球環境。台灣節能巡邏隊的成立，更將環保行動從觀念的宣導擴及到企業實務。巡邏隊在隊長、來自各家企業的志工與台灣愛普生擔任秘書事務統籌下，成立至FY2012年度已執行46家企業診斷，合計出動超過350人次專業志工，提出可省電超過1600萬度的節能診斷建議。

鑒於日本信州節能巡邏隊為企業節能診斷的成果卓著，本公司與企業永續發展協會（BCSD）共同努力催生，募集台灣愛普生、中華電信、和泰興業、圓剛科技等企業志工加入，台灣節能巡邏隊在2010年12月正式成軍。歷經兩年的努力，目前台灣節能巡邏隊由最初的19名志工擴增到目前的30名，參與企業也由4家擴增到13家；另外更在2012年12月擴大成立「台灣節能巡邏隊聯盟」，加入了中華電信節能服務隊及由宏遠興業成立的南台灣節能巡邏隊，提供從北到南的服務。

成立邁入第三年的台灣節能巡邏隊有信心為台灣中小企業節省更多能源消耗。在全球暖化與能源危機威脅之下，為了環境永續發展及提升台灣企業競爭力，具體減緩地球暖化，台灣節能巡邏隊除了推動企業節能風潮外，也可增進志工間互相交流節能心得。自發性組織成立與推動，就像「巡邏」帶有彼此互助互利的含義，讓組織集結各界資源與力量，日益擴大並永續貢獻。

● 節能是個好點子 – 台灣節能巡邏隊受診心得

首先很高興愛普生公司與台灣節能巡邏隊，替亞克迪生公司規劃如何有效節能減碳，讓公司能邁向標竿企業行列，讓我們能替地球盡一份心力，也讓公司能夠達到預期Cost down 目標。藉由節能巡邏隊耐心的進行實地診斷，提出多項建議，我們在去年下半年著手規劃將各廠區的空調/照明進行管理及汰換，改由節能T5燈管及溫控，土城廠區改成時間電價及進行各方面改善計畫。

我們在101年期間新增大型CNC機器設備四台、真空注塑機兩台，雖然增加了機器設備，用電度數卻仍然可以下降，顯示節能效益大幅提升。依據此效能持續落實，相信能替公司帶來更可觀的經濟效益。尤以目前電價高漲時代，更需要開源節能，才能替公司創造更具優勢的競爭力，也替社會做出正面示範，再次感謝台灣節能巡邏隊的專家們，讓亞克迪生並列環保企業的行列。

林育嫻 亞克迪生股份有限公司

● 節能診斷結合志工服務，共同舞出環境新未來

台灣節能巡邏隊是一個很特別的團隊，大家來自不同的企業與組織，卻持續共同完成每一個任務。有別於其他節能診斷的政府專案，來自民間企業的專家們，每次巡邏都能組成一個全方位功能的團隊，雖然奔波在各地的企業之間，累積了許多有形與無形的經驗與革命情感。

身為志工與巡邏隊的隊長，台灣節能巡邏隊不但是是一個特別的組織，在四十多次的診斷行程中，志工之間與受診單位，都各自跳脫原本的舒適圈，再次學習專業與溝通技巧，而這些來自各個組織的志工們，更激盪出節能創意，也互相交流節能心得，更開心可以看到不同領域的企業開始有了節能相關的創意與合作。而志工們回到各自的職場與生活圈，更吸引了有相同志向的人一起加入志工的行列，讓巡邏隊一直正向發展。

2013年起，節能巡邏隊將往南發展聯盟，希望更多來自不同企業的志工人加入節能行列，也期許台灣的企業主更加重視節能競爭力，為環境的未來一起打拼。



莫冬立 Tony Mo, 中華民國企業永續發展協會，台灣節能巡邏隊志工隊長

台灣愛普生重視與各利害關係人間之溝通與連結，樂於推動各項產學合作專案，透過與學校之間的合作，使學校教育朝向應用及實務方向發展，培育出成為產業界所需之智庫支援人才。2012年台灣愛普生的產學合作專案中，首推台灣愛普生與國立台灣科技大學及財團法人資訊工業策進會的產學研三方合作，共同創造出運用服務創新與科技加值的整體解決方案；此外並有台灣愛普生與龍華科技大學的自動化中心之合作，將龍華科大之教育訓練、研發能量與本公司自動化設備產品資源完成整合，提升學界學生的專業技能並取得專業認證，本公司更藉由此專案合作促進地區經濟發展與國家產業競爭力。最後，為讓高等教育與職場實務結合，本公司與國立政治大學科技管理研究所合作，提供兩位研究所二年級學生到台灣愛普生進行短期實習，本公司並規劃適當之實習專案，以協助學術發展，善盡企業社會責任。

● 台灣科技大學產學合作案

本專案為產（台灣愛普生科技股份有限公司）、學（國立台灣科技大學）、研（財團法人資訊工業策進會）三方的合作，由本公司提供技術研發與市場所需應用開發知識，並提供實際的市場化經營方式及生產技術等，同時我們在公司內部成立了專案團隊，並讓公司內部資深工程師及市場開發人員進入專案，以業師身分實際指導參加專案的學生，了解產業實際所需人力與技能，舉辦行銷創意競賽。

本公司並提供獎金獎勵並激發學生提出創意；台科大則提供其現有場域，放置Epson印表機進行場域實證研究，以發展創新服務，同時配合課程上使用資策會之S.E.E服務體驗工程方法論，使學生學習資策會的研究，產業趨勢洞悉研究方法論，將其應用於本專案中，鼓勵學生進行創意發想，結合市場趨勢及資源，並參加創意競賽，期能創造產學研合作三贏新契機。



本產學合作計劃在2012年10月啟動合作說明會，在計畫執行期間台科大舉辦多次演講、研討，並邀請台灣愛普生體驗參訪。

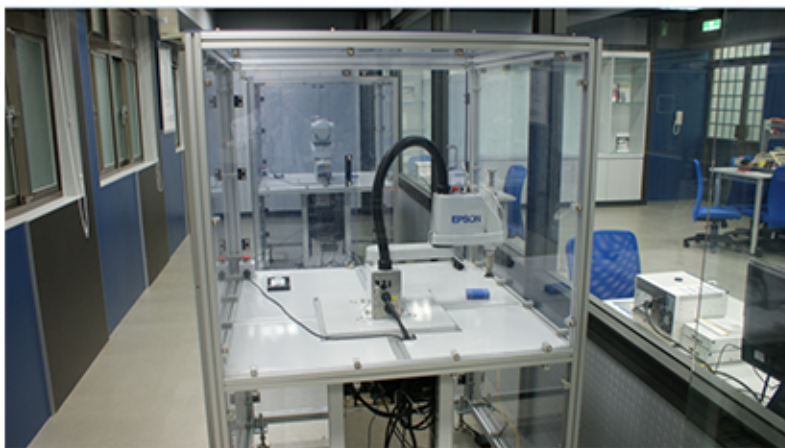
● 台科大學生於期末競賽呈現成果

台灣愛普生與台科大管理學院在本產學合作計畫，以行動列印相關研究、創新思考與培訓為目的進行合作。使學生了解雲端實務應用與開發，呈現出可應用於行動商務工作的創意構想。透過本合作計畫，使台科大學生接觸、發想並掌握最新電腦網路科技，配合本公司雲端平台支持，學習如何應知識經濟創造出產業最大的價值。本計畫也產出以顧客為設計中心的創新服務構想與創新商業模式構想，可作為產業未來進行商業化之參考方向。

● 龍華科技大學自動化中心產學合作案

龍華科技大學自動化中心的設立一開始即與產業界攜手合作，培訓學生並使用與產業相同的設備，使學生能立即為產業所用，成為學校、業界與自動化技術服務廠商三方合作之交流與教學示範中心。愛普生的自動化設備 - 機器手臂技術起源於手錶的組裝，有「高速」、「低振動」及「高精度」三大優勢，並於1982年開始對外販售機器，至今已有超過三十年的經驗，台灣愛普生也自2010年開始投入自動化設備推展，同時關注到台灣的高等、技職教育體系缺乏相關專業人才的狀況，因此與龍華科技大學進行產學合作，攜手宏達國際電子(股)公司(hTC)、美商國際儀器(NI)與鴻績工業共同打造龍華科技大學首座「自動化中心」，由本公司捐贈兩款Epson機械手臂及相關視覺軟體，並提供完整的教師培育訓練，提供技職高等教育學生更好的學習環境。面對產業自動化的市場趨勢及產業人才需求，Epson實踐在台30周年的企業新理念「30而麗、幸福接力」樹立產學合作新目標，拉拔莘莘學子，深耕台灣！

龍華科技大學校長葛自祥表示：「龍華科大首座自動化中心始於宏達國際電子(hTC)與本校合作的訂單式就業學程，以培育自動化人才為主要目標，在校內建置與宏達電同步之相關自動化設備。後續很感謝能得到台灣愛普生公司提供機械手臂設備及專業技術、美商國際儀器(NI)提供相關軟體及技術加強中心的設備。所謂十年樹木、百年樹人，相信在硬體設備與專業知識充足的助力之下，龍華科大所培訓的學生，能將Epson 機械手臂、NI圖控軟體(Lab-View)與視覺設備結合，應用至其它企業，促進產業自動化人才的升級！」



● 國立政治大學科技管理研究所產學合作案

為協助高等教育與職場實務結合，本公司與國立政治大學科技管理研究所合作，提供兩位研究所二年級學生於暑期到台灣愛普生進行短期實習，本公司評估該系所學生之學習專長，由品牌暨企業事務處和子公司愛普網(股)公司各提供實習專案，讓兩位實習生參與企業實務與專案運作。

● <實習心得> E家人的夢想之路

回想起剛報到的第一天七月二號，一直到八月底暑假結束，我從一開始上班都會跑錯棟大樓，到熟悉地跑進跑出，這段期間有繁忙做事的回憶、有歡笑的記憶，真的是充實且快樂的回憶。

這個難得的實習機會，讓我可以利用暑假短短的兩個月，去了解一間大公司是如何運作；部門同事之間是如何互動合作的，以及學習職場上正確的做事方式及態度。實習的工作內容都是我所熟悉的範疇，期間也幫忙大家處理一些其他的事情，最後透過部門同仁的說明及支援之下，全部順利完成。也許有些人會覺得暑期實習等於打雜，但我卻格外珍惜這樣的機會，透過大小事情，我可以去了解每位同事執行工作的方式，這些都是讓我學習的機會。我也從這裡學到「細節取勝」就是專業度的展現的道理。

台灣愛普生是一家很特別的公司，從一個數字可以窺知一二：員工平均年資約十年。這跟以往我所知道的工程師工作三年就算資深的情況大相逕庭。我想是因為公司十分的善待員工，不只喊著E家人，而是真的把員工們當作是一家人在對待，同事間的相處也十分和睦，讓我每天來上班都是開心不覺得壓力的。

最後感謝Epson以及BCA的同事們讓我在暑期實習的兩個月中有豐富的收穫，而且過得很開心，這兩個月將會成為十分難忘的回憶。

國立政治大學 科技管理研究所二年級 吳承易

2012 BCA暑期實習生

● <實習心得> 我們共同走過的夏天

我是吳凱靈，目前就讀國立政治大學科技管理研究所。在Epson實習的這兩個月，我玩過全公司的iPhone、請了全公司同事吃棒棒糖、還和Lee san一起上雜誌，感覺充實、幸運而且驚喜不斷！

從踏入Epson的第一天起，就能感受這是一間很有紀律的公司，井井有條的格局，從第一天的新人訓練課程：企業精神與核心價值、人力資源管理制度介紹、信賴經營與CSR，相信是每一位同仁所經過的紮實訓練。公司每一件事情都是資訊化、系統化，從日本公司傳承而來的嚴謹風格。

在規矩的工作態度下，Epson也不斷努力創新。在參觀台北的電腦應用展中，可以看到公司做了更多的產品創新，為了顧客的需求開發了超短距投影機、3D立體眼鏡、無接縫串聯投影技術等，而且還會以體驗行銷的方式推廣產品。

一起工作的同事們個個年輕有活力，他們願意聆聽、樂於分享與嘗試，對我的問題知無不答，每次我發表意見時，夥伴們都會看著我的眼睛，細心聆聽；在工作創新專案上，我們不斷嘗試新的挑戰，從系統、行銷，到動手做、處理顧客問題，許多經驗都是我前所未有的，讓我獲益良多。

兩個月一下子就過去了，謝謝Epson提供機會讓我們在這裡實習，創新的精神給了我許多勇氣提出有趣的嘗試，這些體驗都是我難忘的經驗。雖然很多提案和想法都還來不及執行，希望我能保留這份創新的精神，迎接人生下一個階段。

國立政治大學 科技管理研究所二年級 吳凱靈

2012 epMall暑期實習生

和你們在一起 – 台灣愛普生的志工服務

台灣愛普生依據集團社會貢獻理念，鼓勵員工參加各種志工活動，公司成立志工社團，由社長負責分享志工資訊及維護志工網站平台，讓同仁知悉志工服務訊息，可以組隊或以個人安排時間參與各項志工服務。公司並提供每位員工每年兩天有薪的志工服務假，員工可自行運用，更符合志工服務的精神。員工在進行志工服務後，可登錄志工時數，累計各項服務紀錄。

2012年為公司成立三十周年，除月月愛台灣的志工活動之外，兒童、老人、障礙者服務，環境保護、推廣藝術活動、導覽解說、公益團體的行政資源、校園導護家長志工等，都可以見到台灣愛普生員工的身影，讓志工服務不只是服務他人，員工們也明顯感受到服務精神的感染力。而2012年，本公司員工進行各項志願服務累計達1,497小時，平均每人的服務時數達10小時。

● 12 12 12 大家作伙逗陣來做志工!!

12-12是我每年固定休假日，有時會來份優雅的下午茶或來個紓壓SPA讓自己更美麗。今年，天時地利人和，2012-12-12在長尾巴的這天，下了十多天雨後頭頂快長香菇的今天，我選擇擔任聖心身心障礙兒童陪伴志工，來犒賞自己並為自己注入更多的活力。

有句話說：「施比受更有福」雖然說我們是去「照顧」他們，但是正確來說，這是他們給我們的「學習」機會，這是開始擔任志工服務後最深刻的體會。因為我感覺到自己一次比一次獲得更多，心變得更柔軟了，學會了「善解」，也就是用善意、善念去理解與體會事物。所以每次擔任志工回來，不管是陪伴或者說故事，就會發現自己真的好幸福！我的小孩好貼心，好優秀！相較於那些身心障礙的家長們，我擁有的太多了。

仔細想想，成績考不好算什麼？（我們還有60分耶！）；頂一下嘴算什麼？（他可能只是想表達意見，急了點，所以才大聲了點，耐下性子請聽他要說的內容也無妨！）；不想練琴算什麼？（他可能今天比較累，讓他休息一下吧！），因為這些真的都不算什麼，回想起來以前為了這些瑣事煩惱，還真是愚昧阿！現在的我只要擁有平安與健康的生活，便覺得非常滿足。當然我那一對兒女，也很喜歡我去可愛班啦！因為回來之後會有一「小」段時間，不會對他們碎碎念，嬾嬾也不罵他們了。

生活就是一種參與享受，很感恩公司提供這樣的機會讓我們關懷社會，利用公司提供的年假或是志工假在工作之餘賺歡喜賺愛心賺幸福，這是不是也符合一石三鵬的策略呢？三十而麗，幸福接力，大家一起將愛心串聯起來，有良善的公司是很有福氣的喔！加油，大家作夥逗陣來做志工吧！



李雅慧Eva Lee
影像科技事業部 經理

● 磨練心志的掃除道

來自日本美化協會的清掃學習會，在2003年成立了台灣美化協會，希望藉由清掃的理念，將優質的文化內化，淨化個人心靈，並帶動良好的社會風氣。而今年是台灣美化協會10周年紀念，為了感謝台灣人在日本311地震時的愛心奉獻，這次一共有101位日本朋友來台參加清掃活動，因此，我再度前往擔任活動的口譯志工。

口譯人員需要接受行前教育訓練，瞭解活動的宗旨、清掃步驟與工具使用。第一次看到40多樣清掃工具整齊排列在眼前，實在令人嘆為觀止，因為我一直以為打掃廁所是一件很簡單的事情。而創辦人所提倡的掃除道，其精神是「凡事徹底，感恩惜福」，藉由打掃廁所來淨化人心。為求徹底，主張打掃時不戴手套，因為人的手指非常敏感，不戴手套才能感受到細微的髒汙。強調直接的觸覺才能發現問題，是解決問題的最佳途徑。由於不戴手套的關係，清掃前雙手要擦上殺菌的防護乳液，先對著廁所深深吸一口氣，感受打掃前的氣味。然後拿起工具，按照步驟與要訣進行，最後要洗淨道具及歸位。整個清掃活動，力求省水省力省資源，使用不汙染水源的清潔劑，不破壞清掃工具的洗滌方式，讓物資可以耐久使用。最重要的是，要求自己再小的細節也不能放過。兩個小時的清掃過程，讓廁所原本的臭味一掃而空，煥然一新。

而這次志工支援，除了口譯支援之外，我竟然也下手去清掃廁所了。從一開始的驚恐，到咬牙深呼吸手伸下去，到最後確認小便斗與整個廁所閃閃發光煥然一新，心中舒爽真是暢快無比。掃除完畢之後，大家對著廁所鞠躬，大喊：謝謝廁所！（附近的路人應該覺得我們很奇怪），而首先的心得竟然是：好餓！

「彎下腰貼近廁所地板，不戴手套仔細擦拭，引伸到人生，就是放下身段，懷著謙恭的心。不逃避問題，問題自然能夠解決。」原來，我們擦拭的不是廁所，是自己的心！

謝謝廁所！



許筱玲 Shirley Hsu
品牌暨企業事務部 經理

10

永續性
發展指標

財務指標		2012	2011
投資人	營業額 (百萬元)	8,490	10,399
	社會投資額 (千元)	3,408	4,580
非財務指標		2012	2011
顧客	客戶滿意度	87.86	NA
員工	員工人數 (年度最終日)	148	152
	女性主管比例 (%)	30%	30%
	本籍員工比例 (%)	98 %	97 %
	員工離職率 (%)	11.49%	8.8%
	失能傷害頻率 (FR)	0	0
	失能傷害嚴重率 (SR)	0	0
	人均訓練時數 (小時)	44.97	28.5
	總訓練時數 (hr)	6655	4328
	補助個人訓練支出 (NT\$)	297,028	321,422
環境	用電量 (度)	521,348	589,354
	用水量 (m ³)	2,996	4,567
	年度新申請環保標章 / 節能標章產品	47 / 9	99 / 16
	植樹數量(棵)	600	1600
	耗材自主回收率	墨水匣:5.4 % 碳粉匣:25.14 % 色帶卡匣:1.62 %	墨水匣:4.36 % 碳粉匣:30.72 % 色帶卡匣:1.07 %
	二手義賣捐獻金額 (NT\$)	46,850	
	節能巡邏隊診斷家數	22	18
	CSR 人才培育(綠領精英) (人次)	50	47
	企業志工服務時數 (小時)	1497	1286.5
社會貢獻	偏遠地區電影播放 (場次)	269	233



附錄

- 第三者的查證聲明
- 全球永續性報告指標對照表
暨聯絡方式
- 企業社會責任
利害關係人意見調查表



ASSURANCE STATEMENT

Introduction

DNV Business Assurance Co. Ltd. Taiwan ('DNV') has been commissioned by the management of Epson Taiwan Technology & Trading LTD. ('Epson Taiwan' or 'the Company') to carry out an assurance engagement on the Company's 2012 Corporate Social Responsibility Report ('the Report') against the AA1000 Assurance Standard (2008) ('AA1000AS 2008') and the Global Reporting Initiative 2011 Sustainability Reporting Guidelines Version 3.1 ('GRI G3.1').

The management of Epson Taiwan is responsible for the collection, analysis, aggregation and presentation of information within the Report. Our responsibility in performing this work is to the management of Epson Taiwan only and in accordance with terms of reference agreed with the Company. The management of Epson Taiwan are the intended users of this statement. The assurance engagement is based on the assumption that the data and information provided to us is complete and true.

Scope of Assurance

The scope of work agreed upon with Epson Taiwan included the following:

- The social, environmental and economic indicators presented in the Report, for the period of 12 months from 1 April 2012 to 31 March 2013 and covering data on the company's office and activities.
- Evaluation of the reporting principles for defining the sustainability report content and the quality as expressed in the Sustainability Reporting Guidelines GRI G3.1.
- Evaluation of Accountability Principles and Performance Information (**Type 2**) with a **high level of assurance**, according to AA 1000 Accountability Principles Standard 2008 and AA1000 AS 2008. Evaluation of specific sustainability performance information:
 - reported progress against the company's 2012 environmental commitments;
 - the required indicators set forth in the GRI G3.1 B+.

Our verification has not covered data and information related to the financial data. The data and information of financial data has been acquired from the certified balance sheet. The 2011 and before data in this year Report were checked against relevant reports, but were not further verified. The engagement excluded the sustainability management, performance and reporting practices of Epson Taiwan's suppliers, contractors and any third-parties mentioned in the Report. DNV did not interview external stakeholders as part of this Assurance Engagement.

Verification Methodology

The verification was conducted by DNV in July 2013, by suitably qualified and experienced professionals, and in accordance with the DNV Protocol for Verification of Sustainability Reporting. The verification was conducted based only on the Chinese version Report.

The Report has been evaluated against the following criteria:

- Adherence to the principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness, as well as reliability of the specified sustainability performance information mentioned above, as set out in the AA1000AS 2008,
- Adherence to additional principles of Completeness and Neutrality, as set out in DNV's Protocol,
- Adherence to principles and requirements of the GRI G3.1 for an application level B+.

As part of the verification, DNV has challenged the statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the underlying data management system, information flow and controls. For example, we have:

- Examined and reviewed documents, data and other information made available to DNV by Epson Taiwan;
- Visited the office;
- Conducted interviews with 15 company representatives, including senior managers and employees of various functions of the company;
- Performed sample-based reviews of the mechanisms for implementing the Company's own corporate responsibility-related policies, as described in the Report;
- Performed sample-based checks of the processes for generating, gathering and managing the quantitative and qualitative data included in the Report.

Conclusions

In our opinion, the Epson Taiwan 2012 Corporate Social Responsibility Report meets the content requirements of the GRI Application Level B+, and provides an accurate and fair representation of the level of implementation of related Corporate Social Responsibility (CSR) policies. We have evaluated the Report's adherence to the following principles on a scale of 'Good', 'Acceptable' and 'Needs Improvement':

AA1000 AS 2008 principles:

Inclusivity: Acceptable. The Company has identified the expectations of stakeholders through internal mechanisms in dialogue with different groups of stakeholders. The key CSR issues identified through this process are reflected in the Report.

Materiality: Acceptable. The process developed internally has not missed out any significant, known material issues, and these issues are fairly covered in the Report.

Responsiveness: Good. The Company has adequately responded to stakeholder concerns through its policies, management systems, and this is reflected in the Report.

Additional principles:

Completeness: Acceptable. The Report covers performance against the GRI G3.1 B+ required indicators that are material within the Company's reporting boundary. The information in the Report includes the company's most significant initiatives or events that occurred in the reporting period.

Neutrality: Good. DNV considers that the information contained in the Report is balanced. The emphasis on various topics in the Report is proportionate to their relative materiality.

Finally, in accordance with Type 2, high level assurance requirements, we conclude that the specified CSR data and information presented in the Report is reliable. The Company has developed its own data management system for capturing and reporting its CSR performance. No systematic errors were detected.

Limitations

This statement is based upon the application of sample principles and professional judgment to certain facts, with resulting subjective interpretations. Professional judgments expressed herein are based upon the facts currently available within the limits of the existing data, scope of work, the budget and time schedule. Therefore we cannot provide guarantees that further relevant aspects may not arise in the future which were not known to us during the investigation.

Opportunities for Improvement

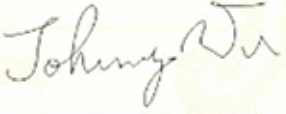

The following is an excerpt from the observations and opportunities reported back to the management of Epson Taiwan. However, these do not affect our conclusions on the Report, and they are indeed generally consistent with the management objectives already in place.

- For the stakeholder engagement, it is recommended to develop a process and channel to collect key issues from stakeholders directly.
- The materiality issues were identified. However, the assessment process may be further strengthened on systematic approach to analyzing material CSR issues.
- It is suggested to enhance the key issues management approach by establishing qualitative objectives and key performance indicators to ensure comparability and facilitate the assessment of performance for each identified issues.

DNV's Competence and Independence

DNV is a global provider of sustainability services, with environmental and social assurance specialists working in over 100 countries. DNV was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report except for this Assurance Statement. DNV expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Assurance Statement.

For DNV Business Assurance Co. Ltd. Taiwan,

<p>Signed:</p>  <p>Name of Lead Verifier: Johnny Wu</p>	<p>Signed:</p>  <p>Name of Reviewer: David Hsieh District Manager</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DNV Business Assurance Co. Ltd.,
Taiwan, R.O.C., 26 July, 2013
Statement Number: 00004-2013-ACSR-TWN



附錄

全球永續性報告指標對照表

揭露情形 **F** 全部揭露, **P** 部分揭露, **N** 不揭露

GRI G3.1 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	揭露情形
1. 策略與分析			
1.1 組織最高決策者聲明	01 經營者的話	1	F
1.2 主要衝擊、風險及機會之描述	01 經營者的話	1	P
2. 公司概況			
2.1 組織名稱	02-1 企業介紹	3	F
2.2 主要品牌、產品與服務	02-1 企業介紹	5	F
2.3 營運架構，包括主要營運公司、子公司與轉投資公司	02-1 企業介紹	4	F
2.4 公司位置	02-1 企業介紹	3	F
2.5 營運之區域與國家	02-1 企業介紹	3	F
2.6 法律所有權	02-1 企業介紹	3	F
2.7 產品或服務供應之市場	02-1 企業介紹	3	F
2.8 組織規模	02-1 企業介紹	3	F
2.9 組織在報告期間之重大改變	報告期間無重大變更		F
2.10 報告期間獲獎情形	02-2 公司榮譽	6	F
3. 報告參數			
3.1 報告期間	00-2 報告書範疇	0	F
3.2 過去的報告日期	00_編輯方針	0	F
3.3 報告出版週期	00_編輯方針	0	F
3.4 報告聯絡或詢問之處	00_編輯方針	0	F
3.5 報告內容定義程序	00_編輯方針	0	F
3.6 報告的界線	00_編輯方針	0	F
3.7 報告範疇或界線的特別限制	00_編輯方針	0	F
3.8 分公司、子公司、承租廠房、外包業務與對組織有顯著影響之實體	00_編輯方針 05-3 重視客戶服務	0 23	F F
3.9 資料量測技術與計算基準此報告中關於財務與環境之資料，大多經由第三公正機構量測或認證	00_編輯方針	0	F F
3.10 將以往報告重編之說明及其原因	00_編輯方針	0	F

GRI G3.1 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	揭露情形
3.11與以往報告的顯著差異	無	NA	F
3.12揭露標準之對照表	附錄-2全球永續性報告指標對照表	73	F
3.13報告之外部認證政策與目前實施方式	00_編輯方針	0	F
	附錄-1第三者的查證聲明	71	
4.公司治理、承諾和保證			
4.1組織的治理結構，包括委員會在最高管治機關負責的具體任務，如訂定策略或組織的監督。	02-1 企業介紹	4	P
4.2明確指出最高治理者是否兼任營運主管	02-1 企業介紹	4	F
4.3如果組織為單一董事會體系，揭露董事會當中獨立董事與非營運成員的人數。	02-1 企業介紹	4	F
4.4股東/員工提供建議或經營方向給最高治理者之機制	02-1 企業介紹	4	P
	03-2永續發展運作機制	11	
4.5最高治理成員與高階經理人的薪酬與組織績效(包含社會與環境保護)的關係	薪酬與績效無關	NA	F
4.6避免最高治理者利益衝突的程序	本公司董事會成員均為母公司指派 相關業務主管非有給職，無利益衝突 程序建立	NA	F
4.7最高治理成員在經濟、環保及社會方面的資格與專長審查程序	本公司董事會成員均為母公司指派 與台灣相關業務主管擔任，本公司 並無高階主管特定之資格與專長審 查程序	NA	F
4.8企業對於自身在經濟、環保及社會績效之任務、行為守則及原則說明，並揭露執行狀況如何。	03-1愛普生的信賴經營	8	F
4.9企業最高治理者監督組織所訂立有關經濟、環保及社會績效任務的程序，其中包括相關風險與機會以及國際相關標準、行為準則與原則	於每季董事會中檢討CSR各項績效 之執行成果及未來執行方向	NA	F
4.10評估最高治理者本身績效的程序，尤其在經濟、環保及社會方面	無評估其績效程序	NA	F
4.11組織預防措施或原則之說明	08-3 營運持續計畫	44	F
	05-4 產品安全管理	25	
4.12外部的經濟、環保及社會績效特許、原則或其他倡議	03-1愛普生的信賴經營	10	F

GRI G3.1 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	揭露情形
4.13企業所加入的國內或國際組織協會 其中	02-1 企業介紹	3	
包括：在所參與組織的管理機制中佔有席位；參與組織的計畫或委員會；除了定期繳交會費外還提供巨額的捐贈；此會籍對於企業本身有策略上的意義。	03-1愛普生的信賴經營	10	F
4.14利害相關團體之清單	03-2永續發展運作機制	12	F
4.15利害相關者之鑑別	03-2永續發展運作機制	11	F
4.16利害相關者之參與方式	03-2永續發展運作機制	12	F
4.17利害相關者在參與的過程中主要關注之議題，而組織如何在報告內容中回應	03-2永續發展運作機制	12	F
經濟績效指標			
EC1經濟價值產生與分布，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資、保留盈餘、投資者與政府之給付	02-1 企業介紹 07-1平等的工作環境	3 36	P
EC2因氣候變遷引起之財務應用與其他組織活動相關之風險與機會	06-2環境管理	28	F
EC3組織定義之福利計劃義務範圍	07-3幸福職場的營造	39	F
EC4政府之主要財政補助	無任何政府財政補助項目		F
EC5標準起薪與營運所在地最低薪資比較	07-1平等的工作環境	35	F
EC6營運所在區域供應商之比例			N
EC7當地人員聘僱程序與高階主管比例	07-1平等的工作環境	35	F
EC8公共福利設施投資與服務	未參與相關公共福利設施投資與服務	NA	F
EC9顯著間接經濟衝擊之了解與說明	08-6供應商信賴構築 本公司產品皆由所處地區代理商與經銷商進行在地銷售，促進在地經濟活動	47	P
環境績效指標			
EN1原料使用量	貿易公司，不適用	NA	F
EN2再生原料之使用率	貿易公司，不適用	NA	F
EN3直接的主要能源消耗	06-2環境管理	28	F
EN4間接的主要能源消耗	06-2環境管理	28	F
EN5節約能源	06-3環境保護行動	29	F
EN6提供高效率能源及再生能源的產品與服務計劃	06-2環境管理	28	P

GRI G3.1 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	揭露情形
EN7減少間接能源消耗計劃	06-3環境保護行動 09-3持續環境關懷	29 62	F
EN8總用水量	06-2環境管理	28	F
EN9用水對水源之顯著影響	大樓使用自來水，水源為翡翠水庫	NA	F
EN10水回收率	租賃辦公大樓，無水回收再利用之設計	NA	F
EN11位於或鄰近於生態保育區之土地位置與面積	辦公大樓位於市中心， 附近無生態保育區	NA	F
EN12活動、產品與服務對於生態保育區之顯著衝擊	活動、產品與服務對生態保育區無顯著衝擊	NA	F
EN13受保護或保留之棲息地	活動、產品與服務對生態保育區無顯著衝擊	NA	F
EN14對生物多樣性管理之策略、目前行動方案與未來計劃	06-4環境教育與地區貢獻	32	F
EN15因營運而造成保育類物種之影響	活動、產品與服務對生態保育區無顯著衝擊	NA	F
EN16直接與間接溫室效應氣體總排放量	06-3環境保護行動	29	F
EN17其他相關之間接溫室效應氣體排放量	06-3環境保護行動	29	F
EN18減少溫室效應氣體排放之計劃與成果	06-3環境保護行動	29	F
EN19破壞臭氧層物質的排放量	本公司使用之環保冷媒不屬於破壞臭氧層物質	NA	F
EN20氮氧化物、硫氧化物及其他顯著空氣污染物之排放量	無工廠，僅有公務車運作產生，所有公務車依法進行排氣檢測並取得行車執照	NA	P
EN21廢水總排放量與去處	僅有生活污水，租賃大樓統一排出已納管至台北市汙水下水道	NA	P
EN22依種類與處理方法分類之廢棄物總量	僅產生生活廢棄物，依台北市垃圾分類規定執行，大樓統一清除處理	NA NA	P
EN23重大洩漏事件	未曾發生		F
EN24依照巴塞爾公約定義之有害廢棄物輸出入量與比例	無	NA	F
EN25組織之放流水及逕流對生態環境之顯著衝擊	僅有生活污水排入汙水下水道對生態環境無明顯影響	NA	F

GRI G3.1 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	揭露情形
EN26減低產品與服務之環境衝擊計劃	06-2環境管理 06-3環境保護行動	28 30	F
EN27產品與其包裝按種類回收之比例	06-3環境保護行動	30	F
EN28違反環保法令紀錄	未曾發生	NA	F
EN29產品運輸與員工通勤之顯著環境衝擊	產品運輸與員工通勤並未造成顯著環境衝擊	NA	F
EN30各類環保支出與投資			N
勞工訓練和合適的工作績效指標			
LA1各種聘雇類型的員工總數、聘雇契約及地區	07-1平等的工作環境	36	F
LA2員工變動總數及比例，以年齡、性別及地區計	07-1平等的工作環境	36	F
LA3全職員工的福利	07-3幸福職場的營造	39	F
LA4可參與集體協商的員工比例	本公司無工會組織，勞資雙方均簽署聘僱合約以保障員工的工作權益。	NA	F
LA5營運改變的最短通告期間	根據員工工作規則，公司訂有終止雇用關係之預告期間及不經預告終止雇用之規定，並且員工離職前訂有離職預告期間之規定。	NA	P
LA6在正式的經理人及員工健康及安全委員會裡(協助監督職業健康及安全的規畫)，勞工所占的比例			N
LA7傷害、職業性疾病、缺席、工作相關死亡的比例	07_尊重個人，發揮集體力量	33	F
LA8在重大疾病方面，協助員工及其家庭的教育、訓練、諮詢、預防及風險控制計畫	07-3幸福職場的營造	39	P
LA9與工會正式合約中所涵蓋的健康及安全議題	本公司為貿易公司，故不適用	NA	F
LA10每年每位員工平均訓練時數	07-2 人才開發與培育	38	F
LA11支持員工能被持續雇用的技能管理與終身學習計劃	07-2 人才開發與培育	38	F
LA12接受定期績效評量及生涯發展評量的員工比例	07-2 人才開發與培育	38	F
LA13以多樣性指標(性別、年齡、少數族群)顯示董事會組成及員工組成	02-1 企業介紹	4	P
LA14男性員工與女性員工基本工資比例	07-1平等的工作環境	35	F

GRI G3.1 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	揭露情形
LA15 按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	07-1平等的工作環境	35	F
人權績效指標			
HR1包含有人權條款或經由人權篩選的重大投資合約之總數及比例	無經由人權篩選重大投資合約總數及比例	NA	F
HR2經由人權篩選的供應商及外包商的比例	08-6供應商信賴構築	47	F
HR3員工接受與營運相關的人權政策及流程訓練的時數	07-2 人才開發與培育	38	F
HR4歧視案例及採取行動的總數	07_尊重個人，發揮集體力量	33	F
HR5支持自由結社與集體協商可能有高度風險，組織支持這些權利的行動	07-3幸福職場的營造	39	P
HR6組織使用童工具有高度風險，衡量去除童工所做的貢獻	07-1平等的工作環境	33	P
HR7組織使用強制性勞工具有高度風險，衡量去除強制性勞工所做的貢獻	07-1平等的工作環境	33	P
HR8保安人員接受組織人權政策及流程訓練的比例	本公司未聘請保全人員, 不適用	NA	F
HR9違反原住民權利案例及採取行動的總數	07_尊重個人，發揮集體力量	33	F
HR10受到人權的審查和(或)影響評估的營運活動的總數和比例	本公司在報告年度內無新營運點設置，所有營運活動不以人權審查並符合法令規範	NA	F
HR11經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數、處理和解決的數量	07_尊重個人，發揮集體力量	33	F
社會績效指標			
SO1就組織營運對社區所形成的影響(如進場、營運及出場)，對這些影響作管理及評量的計畫之性質、範圍與有效性	本公司未進行相關評估，但有進行社區參與活動	NA	F
SO2對貪腐相關風險作分析之組織部門的數目及比例	未作組織部門貪腐相關風險分析	NA	F
SO3組織員工接受反貪腐政策訓練的比例	08-1遵法經營	41	F
SO4對貪腐事件所採取的行動	08_為世人所信賴	41	F
SO5公共政策立場與對公共政策發展的參與及遊說	未參與公共政策發展與遊說	NA	F
SO6政治獻金及實物捐贈的金額	無政治獻金及實物捐贈	NA	F
SO7反競爭行為、反托拉斯與獨占性作法的法律行動數目及其結果	未曾發生	NA	F

GR1 G3.1 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	揭露情形
SO8違規罰金及懲處。	未曾發生	NA	F
SO9對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響的營運活動。	本公司並無進行評估，無法判定是否有負面影響	NA	F
SO10對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響之預防和減緩措施。	本公司並無進行評估，無法判定是否有負面影響	NA	F
產品責任績效指標			
PR1在產品及服務的生命週期各階段，評量其對健康及安全所產生的後果，以及涉及這種評量流程的產品比例。	集團內產品設計開發皆由母公司進行，本公司無參與產品服務生命週期，故不適用	NA	F
PR2違反規範及自願性準則之產品及服務的案例總數，以結果類型區分。	未曾發生	NA	F
PR3所要求之產品與服務的資訊類型，以及被要求提供資訊之主要產品及服務的比例。	08-1 遵法經營	42	F
PR4違規事件總數，包含違反相關規定、對於產品的自願性準則、服務信息和產品標示，並將結果按類別劃分。	未曾發生	NA	F
PR5了解客戶滿意度的作法，包括衡量客戶滿意度的調查結果。	05-3 重視客戶服務	23	F
PR6組織為支持行銷溝通(包括廣告、促銷及贊助)相關法律、標準及自願性準則所制訂的計畫。	08-1 遵法經營	42	F
PR7違規事件總數，包含違反相關規定以及市場行銷的自願性準則(市場行銷包括廣告、促銷以及贊助商)並將結果按類別劃分。	未曾發生	NA	F
PR8違反客戶隱私及遺失客戶資料的申訴案總數。	未曾發生	NA	F
PR9在產品與服務的提供及使用方面，違規罰款及懲處(以金額計)。	未曾發生	NA	F

交流方式及聯絡資訊

本公司網站可下載本報告書電子檔。

如對本報告書的內容或本公司的活動有任何疑問或建議，歡迎利用聯絡資訊與我們連繫。

台灣愛普生科技股份有限公司

地址: 110 台北市信義區松仁路七號14樓

網址: www.epson.com.tw

電話: (02)8786-6688 (代表) 傳真: (02)8786-6600

我們期望透過此一調查增進與您之間的互動，期望獲得您對我們的建議與指教，進而能將備受關注的議題呈現於下年度的企業社會責任活動與報告中。

您與台灣愛普生之間的關係為？

- 股東/投資人 供應商 顧客 媒體
 員工 社區 行政機關 NPO & NGO

企業社會責任
利害關係人意見調查表

您如何得知台灣愛普生的永續發展報告書

- 我不知道台灣愛普生有發行永續發展報告書
 媒體報章雜誌報導 台灣愛普生公司網站
 親朋好友 台灣愛普生員工
 研討會 其他



您是否曾閱讀過台灣愛普生的永續發展報告書

- 沒有 有

關注議題		非常不重要	不重要	普通	重要	非常重要
秉持顧客至上	客戶服務品質					
	滿足客戶需求					
	產品創新設計					
	產品安全性					
珍惜地球資源	企業長期環境理念					
	節能減碳的作為					
	綠色產品開發與提供					
	綠色技術與觀念傳遞					
	環境教育與CSR人才培育					
尊重個人，發揮集體力量	環境保護活動					
	員工照顧					
	薪酬與福利制度					
	人才開發與培育					
為世人所信賴	幸福職場營造					
	遵法經營					
	公司治理					
	資安與個資保護					
與社會共同發展	CSR供應商信賴構築					
	影像科技教育					
	影像藝術活動投入					
	擴大產業、產學連結					
	志工服務					

Better Products for a Better Future™

愛普生深信，唯有無時無刻實踐對環境的關愛，才能開拓未來。

因此，我們持續自我挑戰，開發製造高品質、可循環再生和高效節能的創新產品。

透過不斷開發環保先進技術，為環境，為我們的將來，持續貢獻努力。



報告書版面構成：賴柏霖

-實踐大學工業設計研究所

-Epson薪傳愛影像教育計劃學生

封面圖像：Paint your own colors on.

林芷妍-Epson第八屆創意達人設計大賽 佳作

「成為自己page one.塗上你自己的色彩。」

台灣愛普生科技股份有限公司

110 台北市信義區松仁路七號14樓

電話：+886-8786-6688（代表）

網址：www.epson.com.tw