



# 2014 台灣愛普生科技 永續發展報告書

Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.  
Sustainability Report 2014

2013/4/1 - 2014/3/31

# 編輯方針



台灣愛普生科技(股)公司為母公司精工愛普生株式會社(Seiko Epson Corp.)100% 持股的海外銷售子公司，自 1982 年成立以來，秉持集團經營理念，以「信賴經營」為原則，負責 Epson 產品於台灣行銷業務與售後服務，三十多年來與台灣社會共同成長與發展，使我們更有義務對利害關係人做資訊公開。台灣愛普生自 2011 年起每季發行 CSR 電子報，隨即於 2012 年開始發行台灣愛普生永續發展報告書，曾獲得台灣永續能源研究基金會永續報告新秀獎的肯定。本報告書每年 8 月發行，深度揭露台灣愛普生的企業社會責任活動，期望拋磚引玉，帶動企業與民間的互動與互信。

本報告書內容同時刊載於本公司網站 [www.epson.com.tw](http://www.epson.com.tw) 中。

本報告書所揭露的 2013 年資訊是依照母公司精工愛普生公司、政府機關的計算標準，由編輯小組彙整各部門調查結果，自行統計的整體數據為主，並適當呈現歷年來的績效。報告書中所提及的時間是以西元年來記錄，財務相關數字是以台幣計算並經由會計師簽證認可的資訊。

**報告對象期間** 2013 年 4 月 - 2014 年 3 月 (可能包括 2014 年 4 月以後的最新訊息)

- 文中「愛普生」或「Epson」指【愛普生集團 Seiko Epson Group】；「母公司」指【精工愛普生公司 Seiko Epson Corporation】；「本公司」及「台灣愛普生」指【台灣愛普生科技股份有限公司 Epson Taiwan Technology and Trading Ltd.】
- 溫室氣體盤查因官方排放係數計算因素，以日曆年之績效呈現 (2013.1~2013.12)
- 員工人數基準：以會計年度結束 2014 年 3 月 31 日當天人數
- 報告書查證：ISO14001 環境管理系統驗證登錄：立恩威國際驗證(股)公司 (DNV GL)

**參考指南** 報告書附錄檢附相關章節對照表以利檢索查詢

- GRI G3.1 全球報告倡議組織第 3.1 版綱領永續報告指引
- ISO26000 社會責任標準指南
- UN Global Compact 聯合國全球盟約

## 參加團體

- 台北市 | 台南市 | 台中市電腦商業同業公會
- 中華印刷科技學會 | 台北市印刷商業同業公會
- 台灣區電機電子工業同業公會 | 台北市電子零件商業同業公會
- 台灣智慧自動化與機器人協會
- 台北市進出口商業同業公會 | 中華貨物通關自動化協會
- 台北市日本工商會 | 台日商務交流協進會 | 日僑工商會電機電子部會
- 社團法人台灣公益廣告協會 | 社團法人中華民國企業永續發展協會 | 台灣企業永續論壇
- 財團法人國家文化藝術基金會

## 本報告書交流方式

台灣愛普生科技股份有限公司 品牌暨企業事務部

地址：110 台北市信義區松仁路七號 14 樓

網址：[www.epson.com.tw](http://www.epson.com.tw)

電話：(02)8786-6688

傳真：(02)8786-6600

電子郵件：[public.affairs@exc.epson.com.tw](mailto:public.affairs@exc.epson.com.tw)

## 發行履歷

台灣愛普生自 2012 年起每年發行永續發展報告書，現行版本：2014 年 8 月發行。

前回版本：2013 年 8 月發行；

次回版本：2015 年 8 月發行。





# 目錄

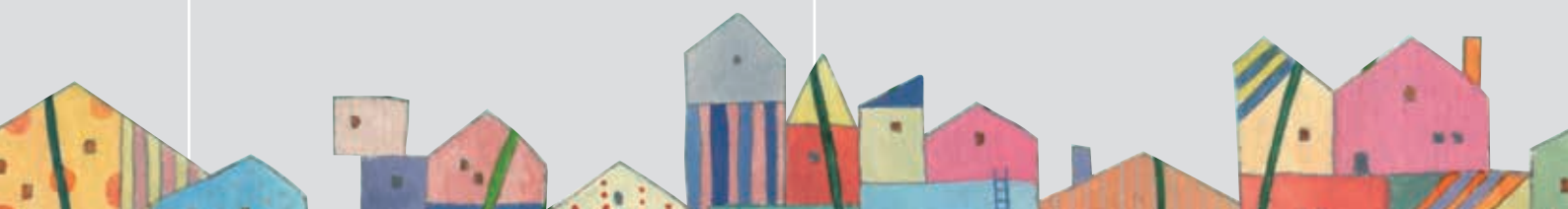
## 2014 台灣愛普生科技 永續發展報告書

Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.  
Sustainability Report 2014

<p>01 台灣愛普生概況 4</p> <p>02 經營者的話 6</p> <p>03 經營願景 7</p> <p>04 特輯： 以顧客需求發展的 Epson 產品 9</p> <p>國際綠色產品展 數位印染</p> <p>05 台灣愛普生的 CSR 14</p> <p>愛普生集團的企業社會責任 CSR 議題之決定</p>	<p>06 台灣愛普生的營運 22</p> <p>營運狀況 營運組織 風險管理</p> <p>07 秉持顧客至上 29</p> <p>掌握顧客需求，驅動事業改革 超越顧客期待的產品 提供顧客滿意的服務 產品安全</p> <p>08 珍惜地球資源 33</p> <p>2050 環境願景與實踐 環境溝通 環保地區貢獻 環境教育 - 綠領菁英</p>
--	---



09	尊重個人，發揮集體力量	43	12	永續性發展指標	73
	友善職場				
	薪酬與福利		13	公司榮譽	74
	訓練與發展				
10	為世人所信賴	57		附錄	75
	個人資料保護			第三者的查證聲明	
	與供應商共同發展			全球永續性報告指標對照表	
11	與社會共同發展	61			
	活用核心科技				
	持續環境關懷				
	和你們在一起				



## 台灣愛普生概況 (2014年3月31日資料)

公司名稱	台灣愛普生科技股份有限公司
員工人數	157 人
董 事 長	小池清文
總 經 理	李隆安
創 立	1995 年 6 月 (前身為香港商業信電子貿易台灣分公司，成立於 1982 年 11 月)
公司位置	台灣台北市信義區松仁路七號 14 樓
母 公 司	
公司名稱	精工愛普生株式會社 Seiko Epson Corporation
公司位置	日本國長野縣諏訪市大和 3-3-5
資 本 額	532 億 4 百萬日圓

## 全球網絡

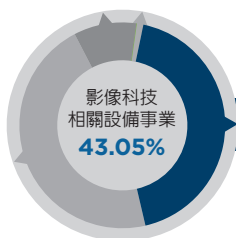
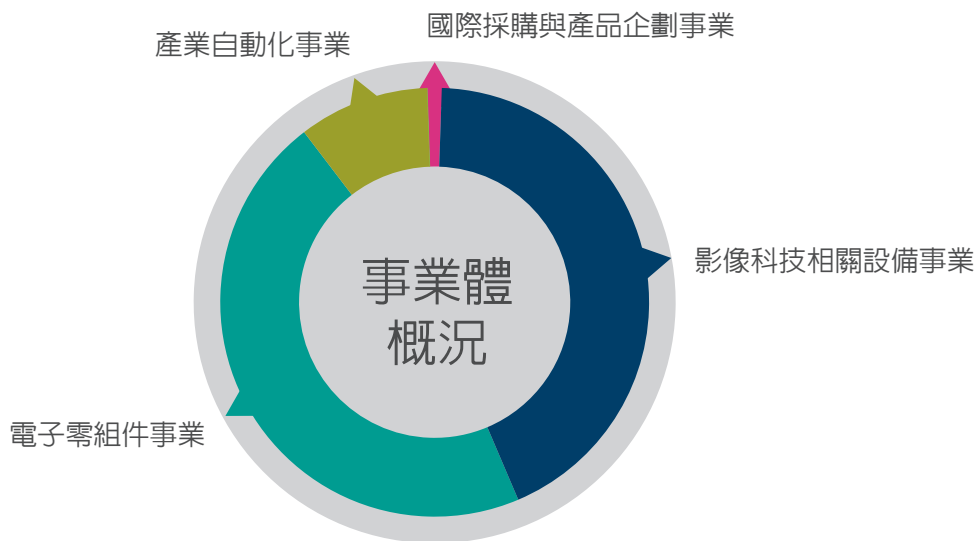
集團公司 94 家集團公司 (包含 21 家位於日本，73 家分布全球)

## 組織營運概況 (FY2013)

本公司在台灣有 157 位員工，其中含 6 位日籍員工，及 151 位台灣當地員工。

公司組織分為：

業務單位	影像科技事業部、ED(電子零件)事業部、產業科技事業部、健康感測業務部
採購單位	國際採購暨產品企劃部
行政單位	品牌暨企業事務處、財會物流部、資訊部與人力資源室



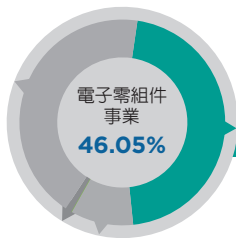
### 影像科技相關設備事業

#### 列印設備事業

- 個人消費性列印產品：噴墨印表機、印表機耗材、掃描器、可攜式相片印表機。
- 企業商務性列印產品：雷射印表機、點矩陣印表機、端點銷售系統 (POS) 產品、標籤印表機等。

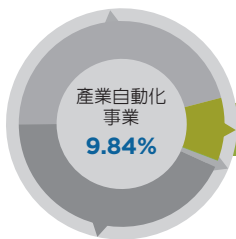
#### 影像設備事業

- 3LCD 投影機、3D 智慧眼鏡



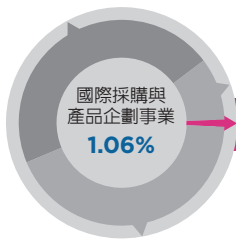
### 電子零組件事業

- 石英元件：計時元件、感測元件、光學元件等
- 半導體：MCU、Display Controller 等
- 顯示器：3LCD 投影系統的高溫多晶矽 TFT 液晶面板



### 產業自動化工事業

- 自動化設備：四軸 SCARA、六軸機械手臂
- 產業數位印刷設備：產業標籤印刷機、紡織印刷機、數位乾式相片印刷機



### 國際採購與產品企劃事業

協助集團在台採購及開發具有附加價值之產品，同時以環境友善及 CSR 理念與台灣供應商合作。

- 系統類產品：桌上型、筆記型電腦；監視器、掃描器等。
- 零組件產品：電腦主機板、光碟機、半導體及其他零組件。

## 立足強項，持續創造超越顧客期待的商品與服務

2013年，三十一歲的台灣愛普生，站穩長期經營腳步的同時，也對前所未有的新事業格局交出了第一張成績單。對於這塊土地的認同，我們理解品牌的成功除了我們自身的努力，還必須仰賴利害關係人長期的支持與回饋，發揮大E家族的影響力，實現愛普生與社會共榮的經營理念。

回顧2012年，我們以特別的方式慶祝了三十週年慶，雖然沒有燃放煙火的燦爛瞬間，卻在付出的同時留下了屬於我們與台灣的印記。延續本公司一貫「持續與創新」的精神，我們在今年仍以各項CSR專案活動關懷台灣的環境保護、致力人才培育與弱勢關懷，以Epson的核心技術與人才資源，回饋台灣這片土地。很高興與大家分享如「影像好玩藝－投影機放電影」計畫累積已經在偏鄉地區小學播放了1,000場以上的電影，超過10萬人次的觀賞，協助教育工作者可以利用這些富有意義的影片來給予學童更正向的價值觀。而「綠領菁英培育計畫」邁入第三年，口碑相傳讓報名人數逐年提升，隨著前兩屆菁英陸續進入職場，期望台灣新世代的人才更與世界趨勢接軌，共同為社會與環境之永續發展努力。

在業務發展方面，在母公司Seiko Epson的指導之下，我們發揮多年來服務在地客戶的經驗，洞悉產業的發展趨勢，提供新時代的產業解決方案，創造產業升級機會。台灣也成為集團首度發售健康感測商品的海外市場，貢獻集團成為新事業成長的種子市場。2014年3月，台灣愛普生代表Epson集團於台北參加國際綠色產品展，並以全球唯一連續供墨系統複合機L550奪得大會綠色典範產品獎，更證明Epson是一個懂得站在使用者與地球環境思考，提供更高顧客價值的綠色創新企業。

展望未來，台灣愛普生將以集團中長期方針為發展方向，發揮愛普生的省、小、精核心技術，迅速轉換成能因應社會快速變化的產品與服務，同時以創新方法，推動降低營運能源耗用、推動產業溫室氣體減量。

秉持環境永續貢獻社會的企業理念，2013年台灣愛普生再度榮獲天下雜誌企業公民獎外商組第十名，我們很驕傲台灣的員工都能在集團的經營理念下，以「時常創新接受挑戰」為榮，勇於開創每一個時代的里程碑。



## 大膽轉換與開拓，創造超越顧客期待的價值

愛普生集團《SE15 後期—新中期經營計畫 (2013-2015 年度)》

母公司精工愛普生基於新中期經營計畫，在現有事業領域中，站在重新審視以一般消費者為中心發展的商品結構，以此推展我們的商業模式轉型，並在新事業領域中積極開拓市場。

### Vision

立足強項，持續創造獨特的商品與服務，帶來更多超越顧客期待的價值，成為彼此緊密合作的堅強事業體。

- 不畏失敗，朝著成長事業的方向加速前進，轉換商品結構與商業模式，挑戰新事業領域的開拓。
- 集中強項，開發能迅捷因應技術與社會變化的產品與服務，不斷創造超越顧客期待的價值，拓展更廣的事業領域，獲得新顧客。
- 以全球視野，確立最適合的組織結構，以相同價值觀且自律的團隊合作，建立「持續進化的企業文化」。
- 製造、銷售、事業部、總社之間不怕衝突，緊密溝通，團結一心，為達成目標而挑戰。

### 《SE15 後期—新中期經營方針》

#### 大膽開拓與轉換

- 既有領域：重新檢視產品組合，改變收益結構。
- 新事業領域：明確勾勒藍圖，積極推展。

#### 積極實際的經營計畫

- 確實提高收益：一起為提高集團銷售收益率 10% 努力。





## 台灣愛普生經營願景

《成為解決方案領導品牌，創造顧客感動的價值》

## 台灣愛普生經營方針

- 感動顧客的解決方案，增收增益
- 開創核心優勢，拓展新領域
- 洞悉市場需求，驅動事業改革
- 發揮在地優勢，貢獻大中華

考量母公司精工愛普生的策略方針、利害關係人所關心之議題以及風險管理 SWOT 分析，本公司在 CSR 之中長期發展方向如下：

長期願景	集團最高指導原則	台灣愛普生中期方針	2014 年發展方向
SE15 中期願景	集中公司核心技術的強項，開發產品與服務，創造超越顧客期待的價值	提出感動顧客的解決方案	落實 SE15 後期 新中期經營計畫。
		以核心優勢拓展新領域、洞悉市場需求，驅動事業改革	集中強項，開發能迅捷因應技術與社會變化的產品與服務，不斷創造超越顧客期待的價值，拓展更廣的事業領域，獲得新顧客。
		利用本公司省、小、精的技術提供客戶價值	轉換商品結構與商業模式，推出高能源效率、節省資源，改革產業的商品與服務。
環境願景 2050	降低我們營運區域的環境影響；同時致力於恢復和保護生物多樣性	降低營運區域從產品服務與銷售過程之環境影響	降低營運能源耗用、推動溫室氣體減量。以綠色商品提供者的角色，推廣宣導綠色消費，普及綠色商品。
		推廣環境保護商品	
		透過環境教育與地區貢獻等環保行動，強化員工與當地社會的環保意識	持續推動環境教育、植樹與生態志工活動。
社會貢獻理念	根據當地的需求，以愛普生可提供的核心技術，和員工共同致力社會貢獻活動	推廣有特色的社會貢獻活動，加深影響力	以活用核心科技、持續環境關懷與擴大產業連結，推動環境保護和人才培育相關之社會貢獻活動。
		依當地需求，推動並支持參與社會活動	與當地建立長期支援的關係；鼓勵員工參與各種志工服務。

## 「國際綠色產品展」：日式環保概念引領綠色典範生活

2014 年國際綠色產品展（EPIF）首度在台舉辦，台灣愛普生為展場規模最大的綠色品牌，原裝引進日本環保意識並結合品牌價值，攤位設計充分展現 Epson 獨特的綠色企業典範形象，展出多款綠色概念的明星商品，並藉由導覽解說和體驗活動傳達愛普生的高規格環保標準與理念精神。



### 綠色產品設計亮眼 輕鬆綠消費

由亞洲生產力組織與經濟部國際貿易局主辦的國際綠色產品展，同時舉辦綠色典範獎，甄選綠色典範產品、綠色典範服務以及綠色創新三大類的績優產品或廠商。台灣愛普生以原廠連續供墨複合機 L550 榮獲 EPIF 2014 綠色典範產品獎的肯定與殊榮。該款世界唯一原廠連續供墨印表機，結合大容量墨水與獨家永久式噴頭，相較一般消費型噴墨印表機更為耐用也可節省大量資源，有效降低廢棄墨水匣的回收處理成本。

現場透過解說讓顧客發現到選擇愛普生產品，即是最簡單的環保行動，如 Epson Expression Home XP202 超小型家用複合機，為同級最輕量，獨立作業只需 12 瓦電力，較前代機種減少 40% 體積與 54% 電力消耗。



現場也運用貨車模型和積木模擬，讓顧客很簡單可以了解產品體積縮小所帶來的好處，除了可以減少使用者需要擺放的空間，還能在產品運送過程中讓貨車的空間充分地被利用，減少運送的趟數，同步節省能源消耗以及廢氣量的排放，達到減碳目的。為鼓勵大眾多使用綠色商品，展期中推出「Epson 省能大作戰」促銷活動，並不像傳統活動一樣大量印刷傳單，而是有需要的民眾自行在攤位中的 Coupon 站來隨選列印，減少浪費，一同友善地球環境。

### 印表機拆解體驗 綠色設計串連綠色商機

本公司逐步落實從搖籃到搖籃概念於綠色產品設計，為讓更多消費者增進對產品使用後回收方式與產品綠色設計之間的關聯認知，首次在台灣舉辦印表機拆解體驗活動，讓民眾可以親手拿工具拆解印表機，在有限的空間與時間下，每天都有民眾踴躍預約參加該項活動，參加者的年齡層與職業相當廣泛，有公務員、上班族、大學生，還有家長帶著孩子報名參加，使得活動更有深化的教育意義。工作人員巧妙運用省空間高效能的超短距互動投影機與參與者互動解說，成功拆解完成體驗的民眾還可獲得使用安全無毒墨水的織品直噴印刷機所印製的精美環保袋，全面展現 Epson 的省小精核心技術應用在生活各個角落，創造使用經驗的體驗式展出。



此外，噴墨技術應用在數位印染的現場展出與實際操作更是吸引眾人目光，包括絲綢纖維、化學纖維以及棉布等各種材質，透過數位印染的方式都能大幅減少傳統印染的製版工序，減少廢水產生，對於設計師要求的色彩表現更能精準控制，非常適合設計打樣以及少量多樣化時尚產業。現場 Epson 除了展出 SureColor SC-F2000 織品直噴印刷機在現場印製棉製的 T-Shirt 與環保袋，也展示了設計師林國棟的設計服飾，引領時尚產業的綠色風潮。







## 健康感測新事業 穿戴式產品同步展出

除環境保護外，體認到未來社會將更趨高齡化，加上國人對於運動健康生活的愈加重視，台灣愛普生率先引進以穿戴式科技體現個人健康生活的 Life Style 概念，相關產品於現場同步展出，包括可長時間紀錄跑步與多元訓練模式的鐵人腕式 GPS，以及能夠幫助消費者了解自己的心率與燃脂區間的 E200 腕式心率產品。參觀民眾可親自體驗，也是此次展出最獲得消費者注目的產品之一。

## 愛普生綠領菁英擔綱大會導覽

此次國際綠色產品展現場有 13 位台灣愛普生綠領菁英加入導覽志工的行列，延續培育種子綠領人才的計畫與本年度「綠色行銷與溝通」的主題軸線，募集綠領菁英現場實際體現，持續深耕學生的企業社會責任概念與環保價值觀。而這群綠領菁英初試啼聲，帶領參觀民眾導覽國際綠色產品展，發揮過去訓練成果，深獲參展廠商與民眾好評，也讓他們的訓練更貼近實戰。

成立三年多的台灣節能巡邏隊至今成功執行多家中小企業診斷，提出有效省電的節能診斷建議，台灣節能巡邏隊聯盟也於展覽現場推廣，熱烈招募有志企業一起加入企業節能的行列。

## 台日攜手 打造永續綠社會

適逢日本 311 關東大地震 3 週年，愛普生特地設置日式款待奉茶區，由身著和服的日籍工作人員準備綠茶和點心，體現日式服務精神，並誠懇表達來自日本對台灣慷慨伸出援手的感謝。四天的活動增進台日情誼的交流，本公司動員台日夥伴攜手透過此次展覽分享環保知識與經驗，顯現愛普生品牌的環保綠實力，從「製造產品」的用心，廣泛至「社會貢獻」的實踐，持續努力與顧客共同打造永續綠社會。



在國際綠色產品展期間，台灣愛普生為與利害關係人溝通以了解其需求及所關心之項目，主動以問卷方式調查，共回收 369 份有效問卷。並針對有效樣本進行分析，了解利害關係人對於社會環境議題、愛普生的產品特色及溝通方式的看法。



日本「省、小、精」技術遇上時尚米蘭

## Epson 數位印染解決方案，帶領台灣時尚產業接軌國際

義大利科莫地區過去曾是絲綢的重要產地，受到近年來亞洲新興國家大量生產低價產品的威脅，當地產業受到威脅。當地產業工會為了挽救產業危機，用提高設計實力，產生差異化來逆轉趨勢，同時導入數位印染技術，致力將產品價值提高。2003年，在當地工商總會的大力促成之下，Epson、F.Lli Robustelli S.R.L. 以及 For. Tex S.R.L. 三家公司分別貢獻其噴墨技術、印染印刷機與墨水，以及印染前後處理技術共同合作，由Epson和F.Lli Robustelli S.R.L. 共同開發了數位紡織印花機 MonnaLisa，並與For. Tex S.R.L. 公司的印染墨水及前後處理技術配套，形成一整套的數位印花解決方案。



經過了近十年的發展，數位印花技術與紡織印染產業互相調整與進步的同時，在科莫地區逐漸提高知名度，並被市場所接受，帶動設備需求成長，佔有率已達到當地數位印花地 50% 以上。

時空回到亞洲地區的台灣，紡織產業過去是台灣重要的出口項目之一，隨著產業外移及廉價、大量成衣傾銷的影響，台灣的紡織產業也積極尋找下一步產業革新的發展方向。除了各種創新材質獲得國際品牌大廠的青睞之外，為了實現時尚產業對於創意表現的豐富色彩以及藍圖細節，加上快速時尚的產業潮流，傳統紡織印刷早已不敷需求。相較之下，數位印花更能省去設計、製版時繁瑣且重複的步驟，大幅提升時效、成本、並減少人力，可為瞬息萬變的時尚產業帶來更多的便利與效益。

### 知名時尚大師林國棟：因為 Epson，我的作品更出色！

台灣時尚界的搖籃－輔仁大學織品服裝系為國內培育紡織、時尚設計與服飾行銷的人才，對於數位科技導入也不遺餘力。為了瞭解時尚設計師的使用者心聲，本公司提供布料及印花，贊助輔仁大學織品服裝系服飾組執行長林國棟教授於 2013 年 10 月 28 日在台博館「旗麗時代」的閉幕服裝秀「夢想旗飛」。

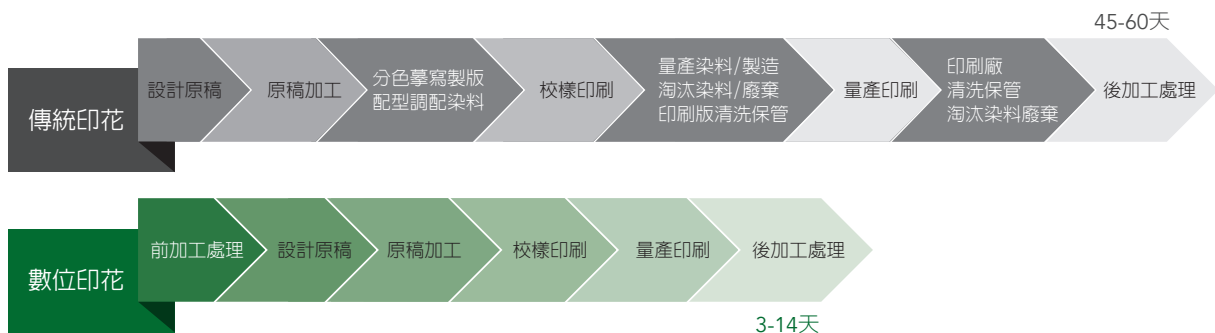
從傳統旗袍工藝美感中發想靈感，藉由 Epson 數位印花布料製作，為作品注入時代精神，試圖以創新手法將旗袍已深植人心之印象轉化成一系列充滿時代感與中國風之一系列的時尚服裝。林國棟教授表示：「之前為了將布面上的印花圖案完美呈現花費許多時間和心力，現在有了 Epson 超出業界水平的印刷品質，布料印染



過程溝通非常快速，顏色非常精準、色彩十分牢固，又有很棒的立體度表現，更沒有滲墨的狀況，這都是傳統印刷無法達成的。設計師理想中的飽和又銳利的色彩終於不再是神話，這也是唯一符合我需求的品質。感謝 Epson，讓我的設計作品自布料開始即有最出色的表現，自己相當滿意！」

## 數位印花引領時尚產業綠色革命

傳統的紡織印刷從設計、製版、到生產需要耗費非常多的資源，而數位印花技術就是省下這些不必要浪費最佳解決方案。如何藉由科學技術減少資源浪費、避免造成汙染、同時兼顧交易公平，Epson 日系高規的數位印花解決方案絕對是時尚產業 go green 的不二選擇。數位印花相較於傳統印染，縮短製程及減少製版的優勢，就可以節省能源的消耗 (約可達成 40~75% 節電與省水效果)，加上大量減少染料與化學藥品的使用，數位印花的普及一舉改變了已臻純熟的紡織印染產業，大幅提高製成效率並減少對環境的衝擊。



### 客戶的聲音－興邦印染廠股份有限公司

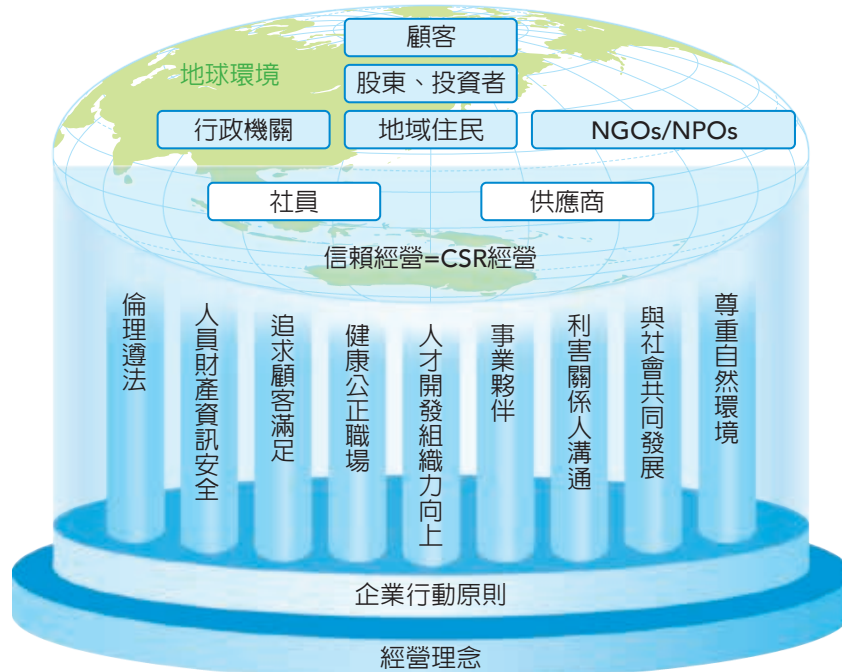
興邦印染廠表示：「原本在訂單量不高的情況下，一年仍需開 200 組版來做布料印染的生產；另外，在生產 300 碼左右的布料時，原本因為打樣而浪費的糊料，以及大量的水，在使用 Epson 的機器後，更可省下不必要的資源浪費。Epson 的數位印花色牢度很高，色域上更非常接近傳統印花，我們也期許透過數位化的發展，能讓許多年輕人可以重新正視紡織，更幫助傳統產業透過設計端吸引年輕人踏入印刷領域，幫助年輕人發揮以及證明他們的設計能力，更能為傳統產業創造出新的可能。」

## 愛普生集團的企業社會責任（CSR）

信賴經營是愛普生集團的企業經營根基，我們以信賴經營貫穿了集團的經營理念，再致力於實踐推展以經營理念所發展出來的各項活動，履行愛普生的企業社會責任（CSR）。愛普生集團將經營理念作為企業經營的軸心，以遵守法律與企業倫理為前提，努力推展超越顧客期待價值的各種活動，與愛普生的所有利害相關人建立信賴關係，並與整個社會共同發展。所以，愛普生經營理念的實踐，就是愛普生 CSR 活動的推展。為了將經營理念的行動準則明確化，集團制定了「企業行動原則」作為遵循依據，後續並頒布「愛普生員工行為規範」使每位員工清楚行為應遵循規範。

愛普生集團將每年 10 月份訂為「信賴經營推進月」。台灣愛普生也從 10 月份開始展開全員信賴經營教育，為期兩個月，將經營理念及企業行動原則的內容做成不同單元的重點整理，在每周一早晨與全體員工進行〔樂讀三分鐘〕的內容連載分享，使員工能以輕鬆愉快的學習方式，了解信賴經營的 CSR 推行準則，並落實到日常生活中的各項行動，以深化愛普生集團的經營理念要求。

在連載的信賴經營教育之後，全體員工都必須進行信賴經營教育線上測驗，並且必須全部通過測驗得到滿分，確保員工對於信賴經營體制及經營理念與企業行動原則的完全了解。





於 1989 年 7 月制定，1999 年 3 月修訂

## 經營理念

秉持顧客至上、珍惜地球資源、尊重個人、發揮集體力量，  
使我們在全世界各角落都為人信賴，並期待成為與社會共同發展的開放型企業。  
為實現上述宗旨，員工應有自信，並以時常創新接受挑戰為榮。

## 經營理念

### ■ 經營理念制定背景

1989 年，愛普生集團以成為「優良企業」為目標而制訂。1999 年修訂為「新經營理念」。在劇烈競爭及環境變化下，為了超越顧客期待，必須掌握社會變化，不斷追求極致，創造無可取代的顧客價值，建立「具共同價值觀、自律、團隊合作」的組織文化。

### ■ 經營理念存在目的

企業的根本是創造、製造、提供對顧客有價值的商品來獲取報酬，再把這些報酬用作企業營運資金，以持續提供並產生更大價值，進而成為顧客信賴的企業。經營理念明確的指出企業存在的理由與目的，我們將經營理念做為日常工作的依據，共同朝向成為被社會所信賴之「不可或缺的企業」目標邁進，這就是經營理念存在的目的。

### ■ 實踐秉持顧客至上

我們致力於用心感受並了解公司產品使用者（最終顧客）的感受與期待。並且，我們要求自己應立足自我優勢，不斷挑戰並創造將顧客價值極大化的業務模式，以持續追求極致。

### ■ 珍惜地球資源

我們的企業活動不僅只對顧客用心，更對地球環境盡力。環保的思維不是只限於製造商品及提供服務，而是以積極保護環境的作為，來提高商品及服務的價值。

### ■ 尊重個人、發揮集體力量

建立同仁彼此間的互信關係，使全員充分理解經營理念，並透過溝通而產生共識，進而使企業內部同仁的個人想法能與公司的發展一致。一切發展都由顧客的觀點和需求著手，站在「我們可以為顧客做什麼？」的高度思考，而不是只關心個人表現或部門績效。

### ■ 員工應有自信且以時常創新、接受挑戰為榮

員工在了解公司經營方向與年度目標後，應該擁有完成目標並達到公司整體要求的自信，並且時時刻刻都能創新、接受各種不同的挑戰，以接受此創新思維與擁有面對挑戰的勇氣為榮。

### ■ 創造顧客價值、貢獻社會

我們真正的顧客是使用者，所以我們必須重視顧客並創造顧客價值。對於行政、管理部門能夠在後端全力支持業務部門，那就是創造顧客價值了。所謂的「創造顧客價值」只是一種過程，我們最終目的是「貢獻社會，與社會共同發展」，這也是全集團同仁在 Epson 工作的目的。



1. 行動符合道德倫理並守法
2. 人員、財產、資訊安全
3. 追求顧客滿意
4. 安全、健康、平等的工作環境
5. 提高人才開發和組織能力
6. 與合作夥伴的信賴構築
7. 與利益相關者之間的誠實對話
8. 與社會共同發展
9. 保護自然環境

## 企業行動原則

### 1. 行動符合道德倫理並守法

我們遵守法規，依據嚴格的道德觀念推展所有活動。

- 健全改善有效的企業管理體制，對公司內外明確經營責任。
- 確立並實施遵守各國法律、規定、公司內部準則（規程、基準）的體制。
- 尊重聯合國的環球公約精神。
- 排除收賄受賄、不正當競標等違法交易，實現公正、公開、自由競爭以及合理交易。
- 實施包含財務、環境、社會面適切的風險管理。
- 與政治、政府部門保持健全與正常的關係。
- 不參與任何反社會的勢力與團體。
- 禁止內部交易。

### 2. 人員、財產、資訊安全

我們確保人員和企業財產的安全，充分重視對所有資訊的管理。

- 完善安全體制，確保愛普生所有員工以及來訪客人的安全。
- 切實管理愛普生的所有財產（財務財產、有形財產、智慧財產、品牌財產、資訊財產等），也尊重他人擁有的財產。
- 嚴格管理包含個人隱私在內的機密訊息，防止任何情況的訊息洩漏。
- 公司的所有財產禁止由私人挪用，只限使用於業務正當的目的。

### 3. 追求顧客滿意

我們隨時隨地以顧客的角度來優先考量商品及服務的品質，每一位員工都能堅持「顧客至上」的態度，進而提昇全公司的品質，做到品質第一的信念，繼續提供受顧客歡迎且值得信賴的商品及服務。

- 真誠對待顧客，謙虛聽取每個人的意見。
- 保證產品品質的基礎上，為給顧客帶來喜悅和感動，努力提高服務的品質，熱情對待顧客。
- 遵守產品的安全與環境標準。
- 考慮通用設計，生產任何人容易使用的產品。
- 為提供價格合理的產品，重視成本意識。
- 提供對社會有益的商品和服務。
- 繼續創造高價值的革新產品、服務，從研究開發到生產都實施先行投資。

### 4. 安全、健康、平等的工作環境

我們尊重人權，創造沒有歧視的、開放、安全、健康及平等的工作環境。

- 確保、維持並提升使員工可以安心工作的安全衛生環境。
- 維持、增進員工的身心健康，推動有效的支援制度。
- 貫徹人權尊重，所有企業活動都不侵犯人權。
- 堅決杜絕童工勞動和強制勞動。
- 徹底排除對性別、國籍、宗教、人種、殘疾的歧視。
- 積極塑造糾正性騷擾、職權騷擾、暴力等無視人格、損害信賴行為的風氣。
- 重視機會平等，創造能公正評價、愉快、開放的風氣和工作環境。
- 實現使工作、生活取得平衡（工作與家庭、私生活的平衡）的工作方式。

## 5. 提高人才開發和組織能力

我們盡可能地活用各類人才的價值，提高個人和組織的相輔相成效果。

- 塑造一個讓有理想的員工能自信、自豪及自律的工作環境和制度。
- 開展創造顧客價值、實踐 Epson Value 的教育。
- 努力構築公司與員工對話的信賴關係。
- 開展每個人能在組織中發揮最大能力的教育和支援。
- 塑造一個尊重個性，發揮最大組織力的風氣和制度。

## 6. 與合作夥伴的信賴構築

我們期待合作夥伴擁有高水平的道德倫理行為，同時尊重合作夥伴的獨立自主，實現共存共榮。

- 與合作夥伴保持真誠且透明的關係，共同構築信賴關係。
- 期待合作夥伴在守法、道德、品質、環境、人權、勞動環境等方面，與愛普生保持相同的態度，因應需要採取對策並加以改進。
- 嚴格禁止賄賂、收取回扣、相互勾結，不接受違反法規和社會道德的饋贈和招待。

## 7. 與利益相關者之間的誠實對話

我們誠實積極地向利益相關者傳達訊息，並虛心聽取利益相關者的意見。

- 尊重世界各地的文化和風俗習慣，秉持社會良知，進行高道德的交流對話。
- 積極公開包含負面的訊息，保證傳達正確、真實的情況。
- 採取合理的方式，對利益相關者進行有利的交流對話。
- 創造聽取利益相關者意見的場所和機會。
- 將利益相關者的意見作為企業經營的重要訊息加以檢討應用。

## 8. 與社會共同發展

我們對企業活動所在的區域以及國家，積極地進行企業貢獻，並構築共同發展的關係。

- 愛普生尊重企業活動所在地區的文化以及風俗習慣。
- 持續與地域（地區社會以及世界各國）進行開放性對話，積極開展社會公益活動。
- 為社會一份子的員工塑造一個自主地積極地參與各種社會公益活動風氣的制度。

## 9. 保護自然環境

我們為實現企業活動和地球環境的和諧，積極推動更高目標的環保活動。

- 「自然環境持續可能性」視為最優先的課題，進行關心後代的企業活動。
- 不斷追求環境負荷少的商品革新。
- 盡可能參加及貢獻自然環境的保護和復育活動。
- 針對每位員工實施環境問題必要的啓蒙活動和教育。

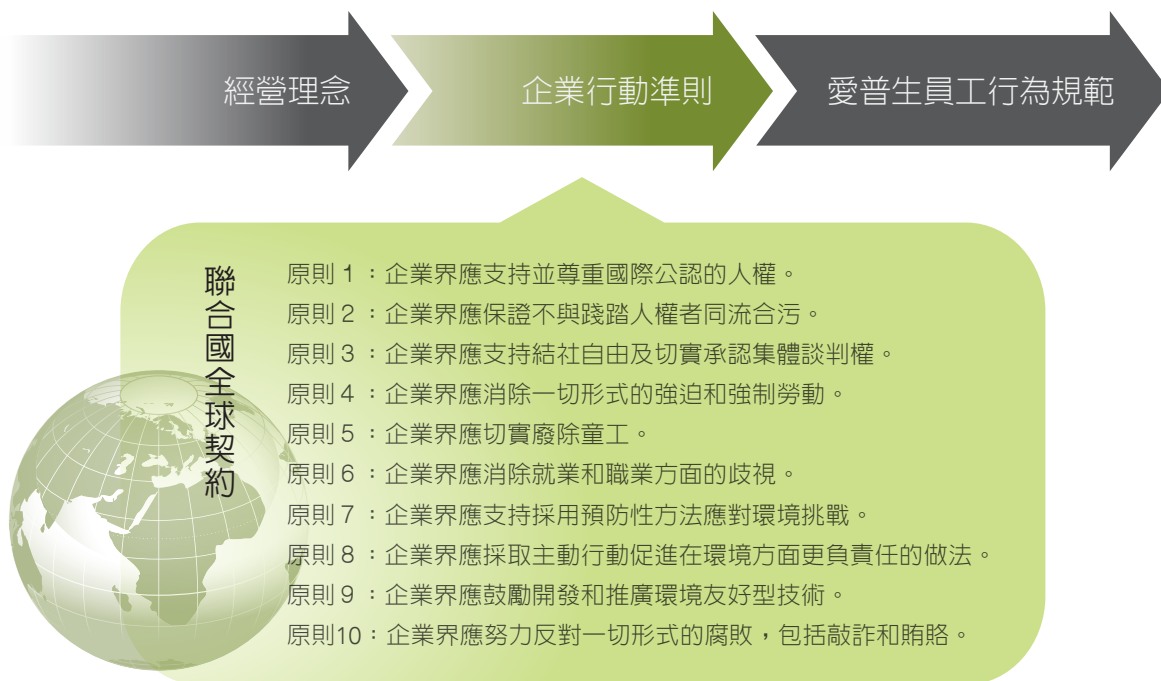
## 加盟聯合國全球契約 (UNG)

愛普生贊同聯合國全球契約在人權、勞動、環境與防止腐敗的四大領域中的十項原則，2004 年 7 月簽名承諾參與這項全球性工作。

我們把聯合國全球契約定位為國際規範之一，通過制定《企業行動準則》，規定實現愛普生《經營理念》的具體行動，表明針對聯合國全球契約的積極態度。我們又在《愛普生員工行為規範》中詳細說明了依據《企業行動準則》員工應採取的行動，並開展貫徹落實活動，以便讓員工從各自立場出發採取自律行動。

我們將通過以上各種活動，力爭成為被全世界人們所信賴、與社會共同發展、開放的公司。

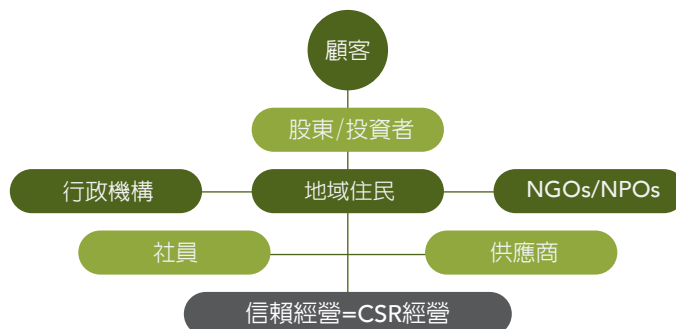
## 愛普生的行為規範與聯合國全球契約的關聯



## CSR 議題之決定

### 利害關係人鑑別與議合

本公司依循 AA1000 當責性原則的精神與精工愛普生集團「經營理念」及企業行動準則，鑑別 Epson 於台灣的利害關係人包含「員工」、「供應商」、「社區」、「投資人」、「NGO & NPO」、「行政機關」及「顧客」等七大族群，為本報告書中所鑑別的利害關係人。



台灣愛普生經各類管道與利害關係人溝通，並依精工愛普生集團「經營理念」作為主要 CSR 溝通類別，以此彙整出利害關係人關心的議題。以往蒐集到相關利害關係人意見訊息不多，台灣愛普生決定主動出擊，透過 2013 精工愛普生集團之國際綠色產品展在台灣主辦時，以問卷調查相關意見。並針對有效樣本進行分析，了解利害關係人對於社會環境議題、愛普生的產品特色及溝通方式的看法，並將其作為下一年度與利害關係人間之意見溝通及報告撰寫議題分析之資訊。

本公司經營理念與利害關係人之間的對應、企業社會責任關注議題以及溝通方式與管道如下表所示：

Epson 經營理念	公司內部 CSR 議題責任單位	利害關係人		關注議題	溝通回應方式
秉持顧客至上	品牌暨企業事務部— 品牌與 CSR 及法務 影像科技事業部	顧客	市場消費者 維修與客服 購物網站與體驗館 科技資訊製造商 資訊產品代理通路	滿足客戶需求	產品體驗館、網站訊息
				重視客服品質	客服專線、全省服務中心(含客服與維修)、客戶滿意度調查
				實現客戶滿意	定期行銷會議、行銷快報、內部網站與相關定期會議
珍惜地球資源	品牌暨企業事務部— 企業事務組及綠色 計劃小組	顧客	市場消費者	環境保護產品	提供環保標章與節能標章產品或引入綠色產品、產品回收
		NPO & NGO	環境領域之基金會與公協會	持續環境關懷	贊助環境保護活動、共同推動環保行動
		行政機關	環境領域之主管機關	符合法令規範	定期經營訊息發布
尊重個人， 發揮集體力量	品牌暨企業事務部 人力資源室	員工	正職人員 約聘人員 外籍同仁	平等的工作環境 人才開發與培育 幸福職場的營造 優質的辦公環境	內部網站、定期會議、 教育訓練、績效考核、 每月社內電子報
為世人所信賴	品牌暨企業事務部 人力資源室 國際採購暨產品企劃 事業部	顧客	市場消費者	客戶資訊保護	定期稽核 董事會、定期會報、稽核、 業務會議 定期經營訊息發布 教育訓練、定期會議、 稽核與評估、CSR 活 動結合
		投資人	母公司	實踐信賴經營 落實經營願景	
		行政機關	產品相關主管機關	符合法令規範	
		供應商	集團與業務往來之 供應商與承攬商	供應商管理 CSR 永續採購 綠色採購 遵法與信賴經營	
與社會 共同發展	品牌暨企業事務部— 品牌 & CSR 組	社區	主要涵蓋範圍為台灣 各地方社區	社會貢獻活動 志工服務	每季 CSR 電子報 贊助及活動結合
		NPO & NGO	環境、教育與藝術領 域之基金會與公協會	持續環境關懷 活用影像科技 擴大產業連結	
		行政機關	環境、教育與藝術領 域之主管機關	社會貢獻活動	



## 鑑別重大考量面和邊界

針對 2013 年關鍵議題之產生，採 (1) 鑑別：永續性議題篩選清查、(2) 排序：實質性分析重大環境考量面決定、(3) 確證：完整性和利害關係人包容性原則之確認及 (4) 檢視：確認重大考量面績效並作為下年度參考

此次清查 CSR 考量面共 55 項，經濟面 6 項、環境面 12 項、社會面 37 項。



由本公司依各類議題之受關切與衝擊程度選出較重大考量面並決定其優先性，將優先議題納入年度工作事項或目標，於年度報告或往後年度中揭露。本報告內容主要呈現本公司針對 2013 年度依據「CSR 考量面評估程序」選定之年度揭露議題，經濟面 4 項、環境面 4 項、社會面 15 項所做的努力與成果；而一般性議題則摘要性揭露或未包括於此報告中。

依對象別收集議題 → 關心度及衝擊度評估 → 決定回應機制 → 轉化為相關計劃或目標



1. 經濟績效	2. 市場形象	3. 間接經濟衝擊	4. 採購實務	5. 實踐信賴經營
6. 落實經營願景	7. 原物料	8. 能源	9. 水	10. 生物多樣性
11. 空污排放	12. 廢污水和廢棄物	13. 產品及服務	14. 法規遵循	15. 交通運輸
16. 整體情況	17. 供應商環境評估	18. 環境問題申訴機制	19. 勞僱關係	20. 勞 / 資關係
21. 職業健康與安全	22. 訓練與教育	23. 員工多元化與平等機會	24. 女男同酬	25. 供應商勞工實務評估
26. 勞工實務問題申訴機制	27. 幸福職場	28. 投資	29. 不歧視	30. 結社自由與集體協商
31. 童工	32. 強迫與強制勞動	33. 保全實務	34. 原住民權利	35. 供應商人權
36. 評估	37. 人權問題申訴機制	38. 當地社區	29. 反貪腐	40. 公共政策
41. 反競爭行為	42. 法規遵循	43. 供應商社會衝擊評估	44. 社會衝擊問題申訴機制	45. 顧客的健康與安全
46. 產品及服務標示	47. 行銷溝通	48. 顧客隱私	49. 法規遵循	50. 社會貢獻活動
51. 志工服務	52. 持續環境關懷	53. 活用影像科技	54. 擴大產業連結	55. 客戶需求產品

## 考量面之範疇與邊界

2013 年度依據母公司指示，財務報表為台灣愛普生科技與愛普網合併申報。然而此份永續發展報告書之範疇僅針對台灣愛普生科技之績效說明，不含子公司愛普網績效，亦不含另一家持股 30% 子公司捷修網之績效。

因台灣愛普生為母公司精工愛普生株式會社 (Seiko Epson Corp.) 100% 持股的海外銷售子公司，負責 Epson 產品於台灣的行銷業務與售後服務，故台灣愛普生唯一供應商即為母公司，母公司有完整之供應鏈管控流程與作法，台灣愛普生僅配合母公司對供應鏈指定之供應商進行調查作業，未直接管控集團製造工廠之供應鏈，故供應鏈之績效於此報告書中將針對國際採購之供應鏈績效說明。

## 經分析後之重大考量面

針對分析後之重大考量面，台灣愛普生將訂定為各部門之業務績效或跨部門專案小組之績效指標，定期於各類會議中檢討，並於年度開始前檢討前一年度績效及訂下一年度績效指標。

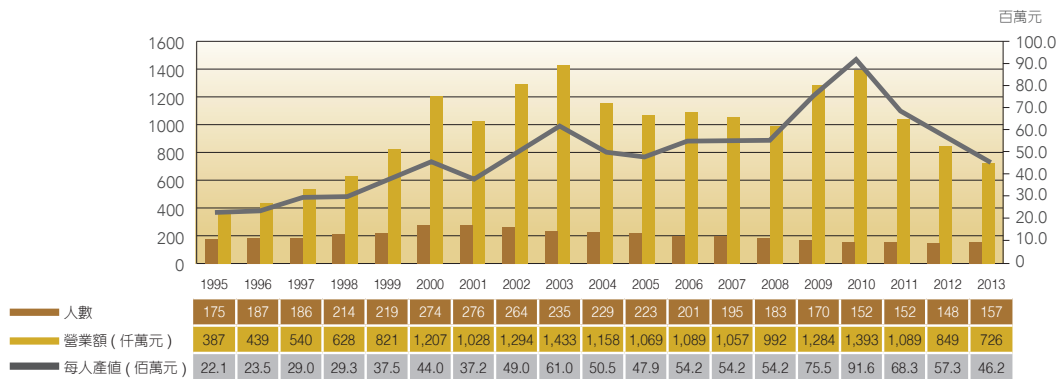
經濟面	本報告書對應章節	頁數
經濟績效	營運狀況	22
採購實務	與供應商共同發展	58
實踐信賴經營	愛普生集團的企業社會責任	14
落實經營願景	經營願景	7
環境面	本報告書對應章節	頁數
能源	珍惜地球資源	33
空污排放	珍惜地球資源	33
產品及服務	珍惜地球資源	33
供應商環境評估	與供應商共同發展	58
社會面	本報告書對應章節	頁數
勞資關係	薪酬與福利	48
勞僱關係	友善職場	43
職業健康與安全	友善職場	43
訓練與教育	訓練與發展	53
員工多元化與平等機會	友善職場	43
幸福職場	薪酬與福利	48
不歧視	友善職場	43
人權問題申訴機制	風險管理	24
顧客隱私	個人資料保護	57
法規遵循	愛普生集團的企業社會責任	14
社會貢獻活動	與社會共同發展	61
志工服務	和你們再一起	71
持續環境關懷	活用核心科技	62
活用影像科技	活用核心科技	62
客戶需求產品	秉持顧客至上	29

## 營運狀況

### 財務表現及溝通

台灣愛普生在 2013 年度的年度營業額約為新台幣 726 仟萬元，員工人數為 157 人，平均每人產值為 46.2 百萬元。我們一直以來致力於提高企業經營的透明度，與投資人、員工及客戶等利害關係人間建立信賴關係。

#### ■ 年度營業額 (單位：仟萬台幣) 與員工人數暨人均產值 (單位：佰萬台幣)



## 營運組織

愛普生集團對於公司管理體制秉持著持續提升企業價值及強化整體經營檢核的功能機制，遵守企業倫理，確保企業經營的高度透明性與整體運作機制的健全。

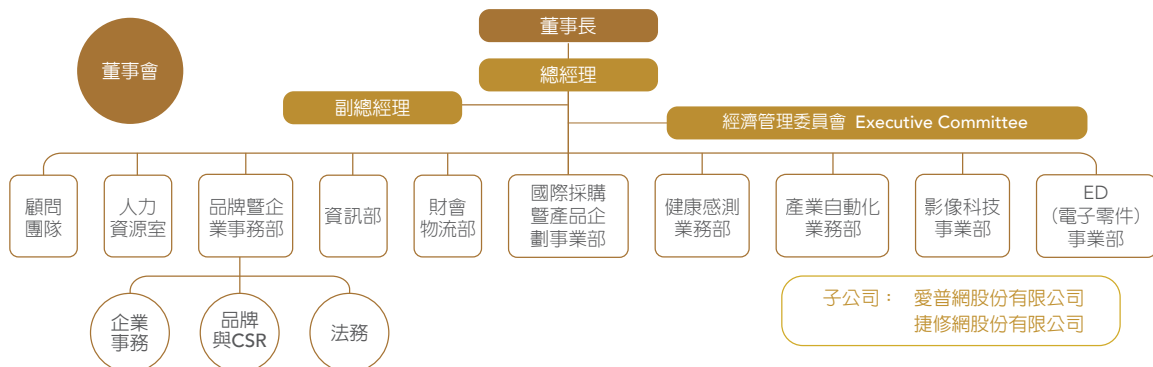
在 2013 年度台灣愛普生擁有 157 名員工，其中包含了 6 名日籍員工及 151 名台灣籍當地員工，組織主要區分為業務、採購與行政單位。

■ 業務單位：影像科技事業部、產業科技事業部、電子零件事業部、健康感測業務部

■ 採購單位：國際採購暨產品企劃部

■ 行政單位：品牌暨企業事務部、財會物流部、資訊部與人力資源室

### 台灣愛普生科技 2013 年度組織圖



## 管理組織

愛普生集團為了實現《經營理念》、《經營願景》、《中期經營計畫》和事業計畫等，集團中的全體人員和組織都秉持共同目標和價值觀，充分了解管理組織與事業計畫的目的並且自律自主地以自身行動著手，發揮集團整體最大力量進而實現集團整體最佳利益。

台灣愛普生的營運策略由總經理率領高階主管於會計年度第三季進行下一年度計畫提案，並於第四季提請董事會決定。由總經理負責整體事業的營運績效，營運由經營管理層組成經營管理委員會，除每周進行即時決策之外，總經理與各事業單位負責人每月並舉行兩次定期經營管理會議，以即時反應業務部門的營運狀況及市場訊息，即時與母公司溝通各項支援。台灣愛普生各部門經理則透過每個月一次的主管會議，進行業務概況討論，協調行政團隊支援，確保在合規合法原則下順利達成業績目標。



台灣愛普生為母公司精工愛普生集團於台灣 100% 控股子公司，因公司型態並無設置獨立董事職位，而由董事長負責營運管理責任。

董事會為公司最高治理機構及重大經營決策中心，台灣愛普生秉持集團經營理念，依據公司法及公司章程等成立董事會組織，董事會成員由五位董事與一位監事組成。五位董事除台灣愛普生董事長、總經理及副總經理外，另外由母公司精工愛普生的印表機與 TD 營業部的高階主管擔任，定期舉行董事會，進行營運報告。包含本公司董事會在內的高階主管，其薪酬、績效評核、績效獎金及福利措施皆依照集團規定辦理。

### FY2013 台灣愛普生董事會成員 (\* 為變動之董事)

職稱	姓名	性別	董監事其他職位
董事長	小池清文	男	愛普生(中國)有限公司 董事長 台灣愛普生科技(股)公司 董事長
董事	李隆安	男	台灣愛普生科技(股)公司 總經理
董事	王曉鐘	男	台灣愛普生科技(股)公司 副總經理
董事	安藤宗德	男	精工愛普生公司 印表機營業部 部長
董事 *	岸本明	男	精工愛普生公司 TD 營業部 部長
監事	矢内秀樹	男	精工愛普生公司 監察室 主查



## 風險管理

愛普生集團訂有明確的風險管理實施體制，由此開始推展符合集團《企業行動原則》之「1. 行動符合道德倫理並守法」的各種企業經營活動，所以在經營活動開始之前，我們便已全盤考量並將可以預見的各種重大風險先納入管理範疇，藉此實現集團《經營理念》並順利達成各項業務目標。

### 遵法經營

愛普生集團的遵法經營基本原則，就是所有的經營活動都必須遵守法律、集團內部各種規章制度與企業倫理道德規範。站在遵守法令規章的大原則下，以此展開企業經營的各項活動，同時對企業進行各種內部控制措施。當員工執行職務時嚴格禁止發生意圖違反法律、集團內各種規章制度及道德倫理的行為。

台灣愛普生在發展各項經營活動時，除遵守法律規定並強調資訊公開，以期建立與各利害相關人間的信賴關係。在各項影像科技消費性資訊產品，絕對遵守商品標示法規定並符合資訊通訊消費性產品的要求；在商品本體依中文標示法規定清楚標示產品資訊及安規與警語，除了使我們的顧客可以清楚了解產品資訊，並維護產品使用安全。

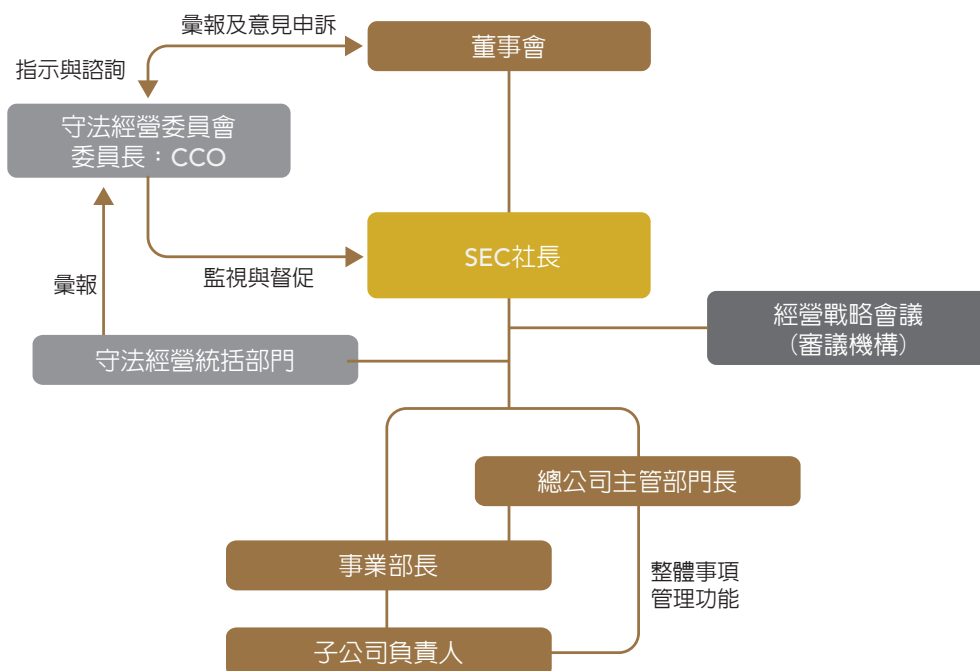
另外在產品使用後廢棄處理，遵照歐盟 WEEE 指令要求並遵照台灣廢電子電器暨廢資訊物品回收相關法令，於產品各項可拆解主體或零件上或包裝上，顯示各項回收標誌。

又公司進行各項產品行銷活動與宣傳時，遵守公平交易法，消費者保護法等相關法令規定，絕不為不實廣告也不使顧客對消費資訊有所誤解，秉持信賴經營理念，誠信與消費者溝通，致力提供消費者值得信賴的商品。

台灣愛普生為踐行遵法經營體制，與各利害關係人間並設置對應的溝通管道與諮詢窗口：

- 違法舉發窗口：品牌暨企業事務部 / 法務組
- 性騷擾諮詢窗口：品牌暨企業事務部 / 法務組；人力資源室
- 人權與勞動諮詢窗口：人力資源室

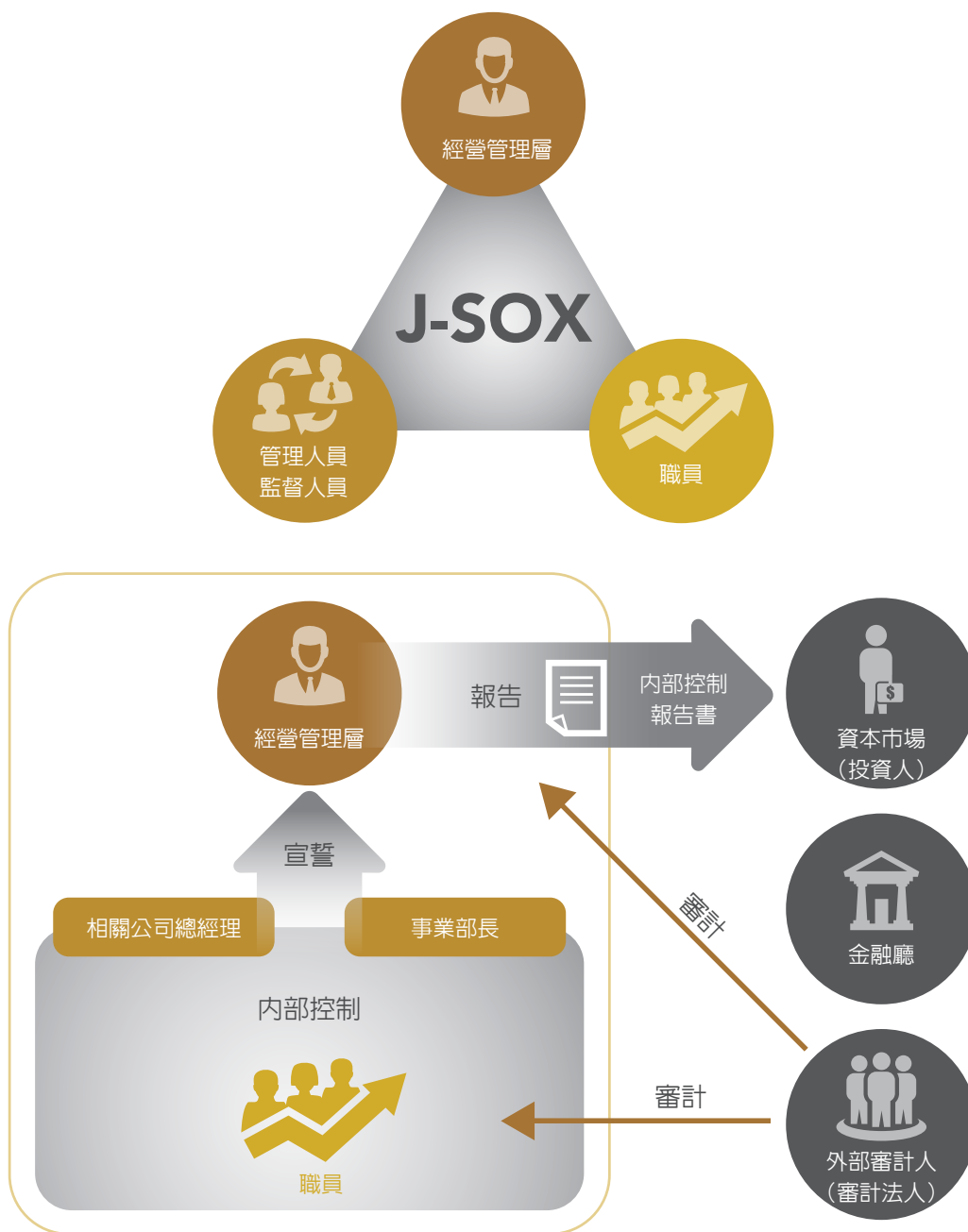
### 愛普生集團守法經營體制圖



### 內部控制

台灣愛普生遵循集團對於內部控制的基本原則與要求，將妥善的編制財務報告視為重要課題，由此建立起健全合宜的內部控制體系。內部控制作業以母公司精工愛普生《日本金融商品交易法》(J-SOX) 的要求為標準，並遵守公司法對內部控制的要求，會計作業依據中華民國一般公認會計原則、商業會計法、商業會計處理原則等執行，每年度並委託安永聯合會計師事務所編制本公司財務報表，以維持財務報表可信賴性，同時確保所有帳務與財務的處理皆符合相關法令規定。

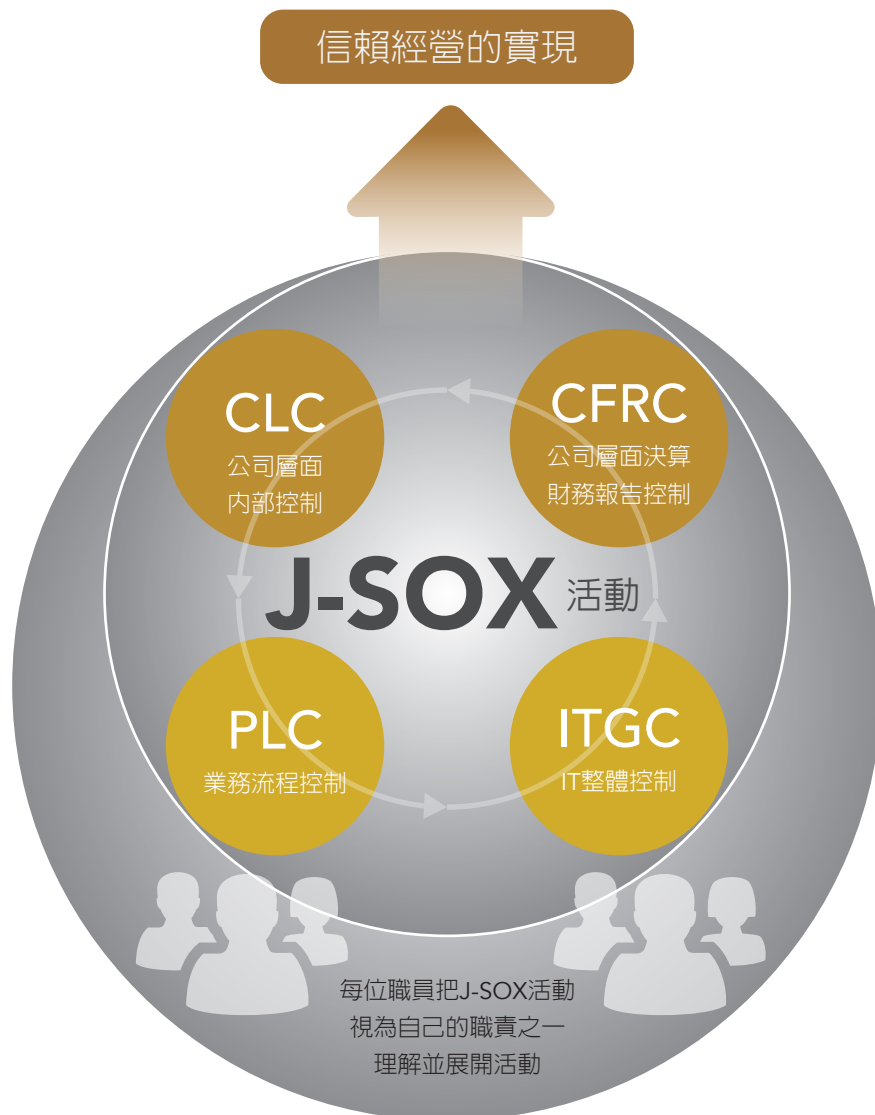
本公司每年除母公司定期派遣稽核人員至本公司進行內部稽核作業並提具分析報告外，又公司年度財務報表皆由安永聯合會計師事務所之會計師完成查核簽證作業後再依法申報，務求正確並清楚呈現本公司財務狀況與經營成果。



本公司遵守集團要求，將業務執行過程中的活動評估結果依循「相關公司及事業部→總經理→日本金融廳」的順序流程匯報至集團總部。集團並將蒐集的所有結果再以「內部控制報告書」的形式向大眾公佈，以供整個市場（投資方）閱覽。

若將「有價證券報告書」比喻成企業的「成績單」，「內部控制報告書」就相當於企業的「健康診斷書」。只有企業健康，才能獲得市場的信任。

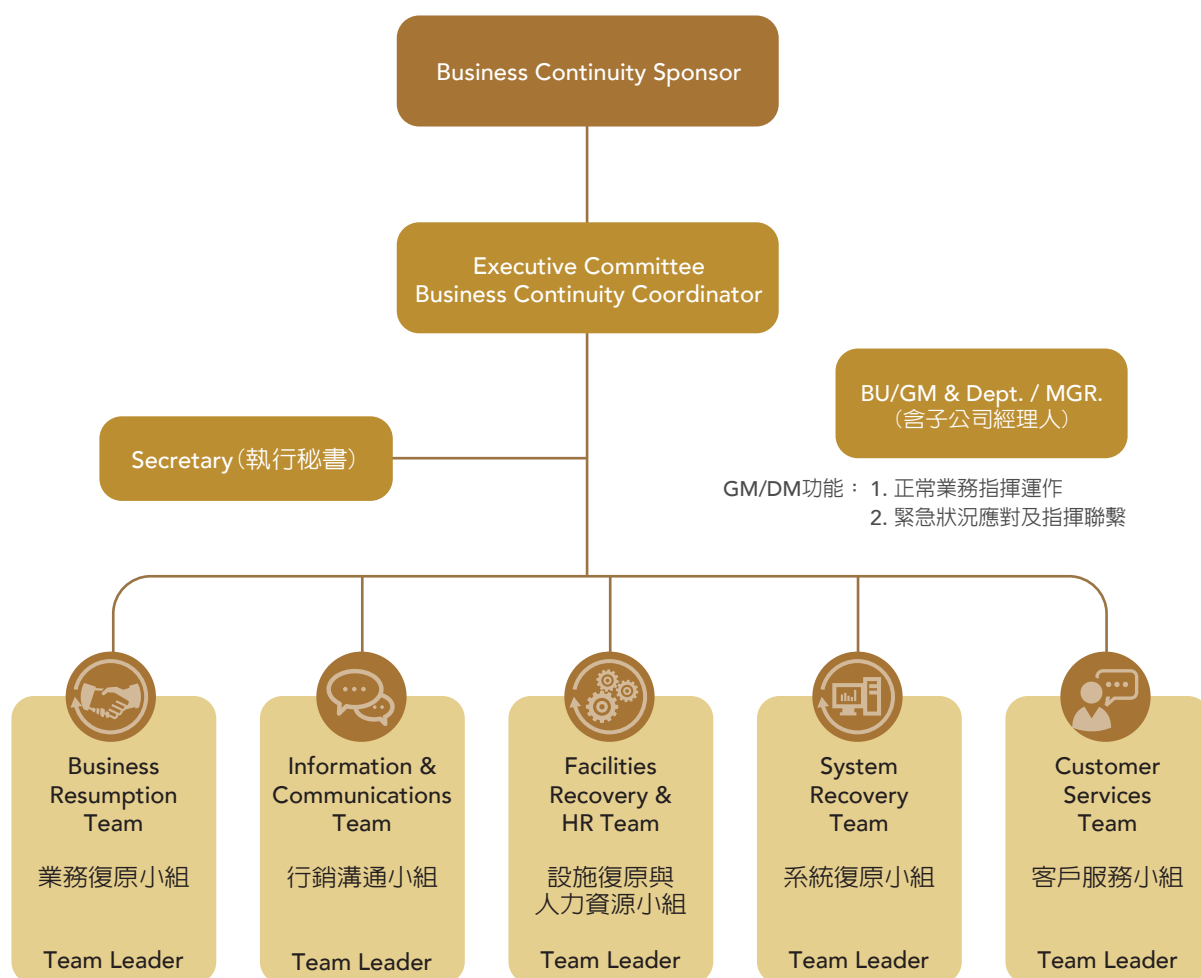
愛普生集團及台灣愛普生執行 J-SOX 活動的目的不是只是單純地應對評估和審計，還在於增強企業體質。身為集團內的一員，J-SOX 不是特別的活動，其基本是在自己所承擔的業務中認真履行應盡的職責。J-SOX 活動不是只在特定的職場或只由特定人員進行的，而是在集團內的每一位成員，都應該在每個人每日的日常業務中，兢兢業業、確實的執行，並且為了實現我們一貫的理念「信賴經營」，我們更應該積極地開展 J-SOX 活動。



## 營運持續計畫

因應全球不斷攀升的各種風險，台灣愛普生長久以來訂有營運持續計畫，作為企業在面臨營運服務可能中斷時，組織得以持續營運的計畫。而營運持續管理 (Business continuity management, BCM) 則是使企業擁有在面對風險時可以自動調整和快速反應的能力，並保證企業的業務執行可以持續運轉的管理制度。

### 營運持續計畫組織圖

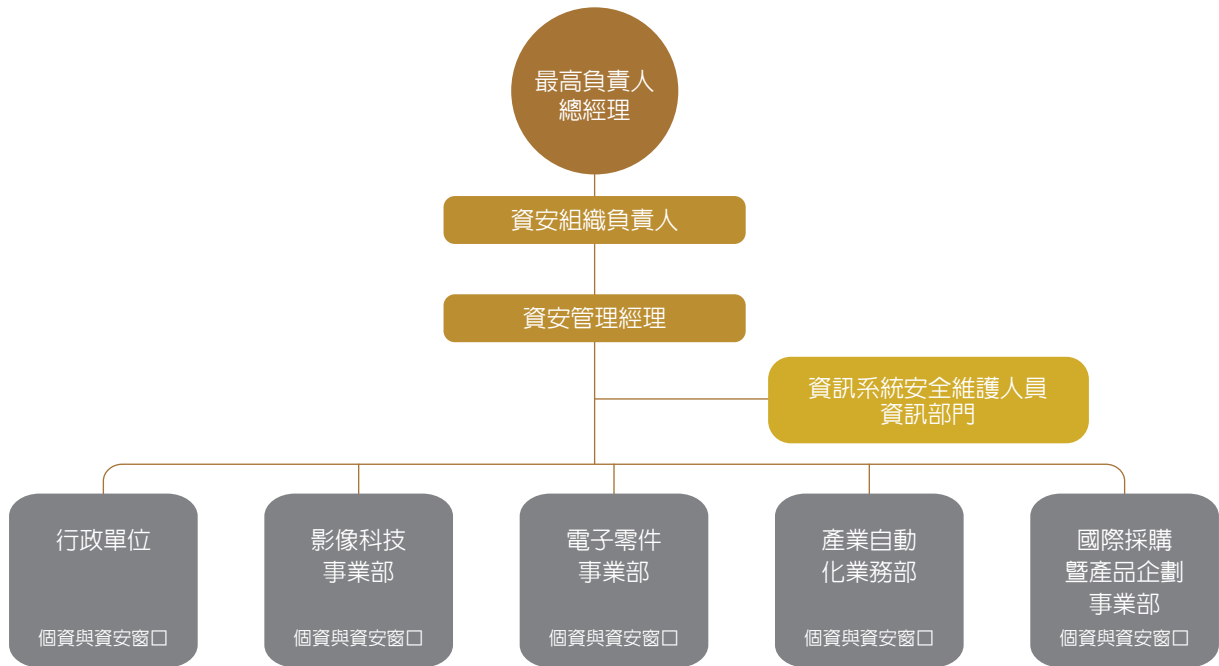


本公司在營運持續組織內，設置有各專家及復原小組，以因應不可預見的災害或事故或各種可能造成營運中斷風險發生時，我們的整體企業運作不會因此中斷，可以持續為我們的顧客提供服務，因為我們知道，服務一旦發生中斷，顧客便會對我們整個企業營運失去信賴，認為我們不可靠，有悖於我們企業經營根基：「信賴經營」政策，所以本公司將營運持續計畫視為公司風險管理相當重要的一環，同時我們也進行了營運持續計畫的測試及演練活動，希望藉由此情境演練活動，讓整個營運組織內成員，都能確實建立與掌控我們的應變策略與資訊，有效發揮達到控制事故及消除危害的目的。

## 資訊安全管理

愛普生集團企業行動原則中明白揭示，我們重視人員、財產、資訊的安全。資訊安全是企業經營風險管理相當重要的一環，確實落實資訊安全管理，才能使企業相關資訊的機密性、完整性與可使用性不會受到威脅，得到顧客的信賴。

### 資訊安全管理小組組織圖



在資訊處理推進機構（IPA）的《2013年版十大威脅－逼近身邊的威脅》中列舉8項針對企業的威脅中，3項起因於人為因素。所以台灣愛普生重視對於人員的資訊安全教育，配合母公司定每年七月為資訊安全推進月，台灣愛普生也對內部員工進行資訊安全教育與測驗，資訊安全管理組織定期召開資安會議，檢討並宣達資訊安全管理的重要議題與風險分析。

台灣愛普生在 2013 年度對於資訊安全管理探討了五項議題：



除了這五項議題外，本公司同時宣導了包括集團中依然有增無減的利用外部存儲媒介（USB 等）的危險性等。藉由資訊安全組織運作與全員學習，希望在萬一發生事件或事故時能夠採取準確的應對措施，將因為對於資訊安全理解不足而引發資訊安全事件、事故的風險控制到最小範圍。



## 秉持顧客至上

愛普生集團非常重視顧客，從愛普生集團創業以來，整個公司的發展過程就是一部創造顧客價值的歷史。愛普生集團內員工實現經營理念便是由「顧客優先」做起，秉著誠實勤懇的態度不斷努力著。

經營理念的第一個實踐要點即為【顧客第一，信賴和誠實】，所以愛普生集團對於企業的營運是以站在顧客的觀點去思考顧客需求之後所採取的行動。

### 【顧客第一，信賴和誠實】從顧客的角度思考並採取行動



## 愛普生所提供的顧客價值

愛普生在設計商品與提供服務時，融入我們認為對顧客有益的功能與設計，有些是依據顧客的期待而產生，有些則是顧客都尚未意識到的需求。為了更貼近顧客的需要，除了產品設計符合期待，我們更注重環保與品質，除了讓顧客能夠安心購買我們的產品外，並且希望讓顧客在使用上感到舒適。一直以來愛普生就是致力於創造和提供超越顧客期待的價值。

愛普生集團產品就是一部創造顧客價值的歷史，自創業以來，就開始累積了超精微、精密加工技術、高密度裝配技術、低耗電、低電壓驅動技術等重要的基礎技術。而像這些「省·小·精」的技術至今仍然獨樹一格，也是我們創造顧客價值的來源。除了擁有這些優異技術外，員工對於時代和社會敏銳的感應度，也是促使我們革新產品與服務的關鍵，堅持挑戰高難度的目標才能創造獨一無二的產品。

## 台灣愛普生與顧客站在同一陣線

為提供超越顧客期待的價值，我們會站在與顧客同一陣線去思考，就算推出新產品或跨入新事業，我們也會走入現場，投入第一線實際了解使用者的思維，徹底了解顧客在使用上可能發生的困擾。近年來，台灣愛普生內部持續導入的設計思考（design thinking）模式，就是要抓住真正的使用者需求，將顧客需求導入我們的產品設計以及服務上，以此引領我們將顧客導向做為發展產品的方向，把愛普生的專業核心技術，轉化為顧客真正在意的產品上。

同時身為集團海外分公司，台灣愛普生勇於創新也勇於突破，擔任新產品海外開拓點的前哨站，再將使用者的感受與意見反饋給母公司，於是我們能夠真正站在顧客需求的角度上，調整產品的使用方式或服務內容，將顧客在意與關心的事項，當作我們要達成的目標，為我們的顧客提供超越期待的價值。

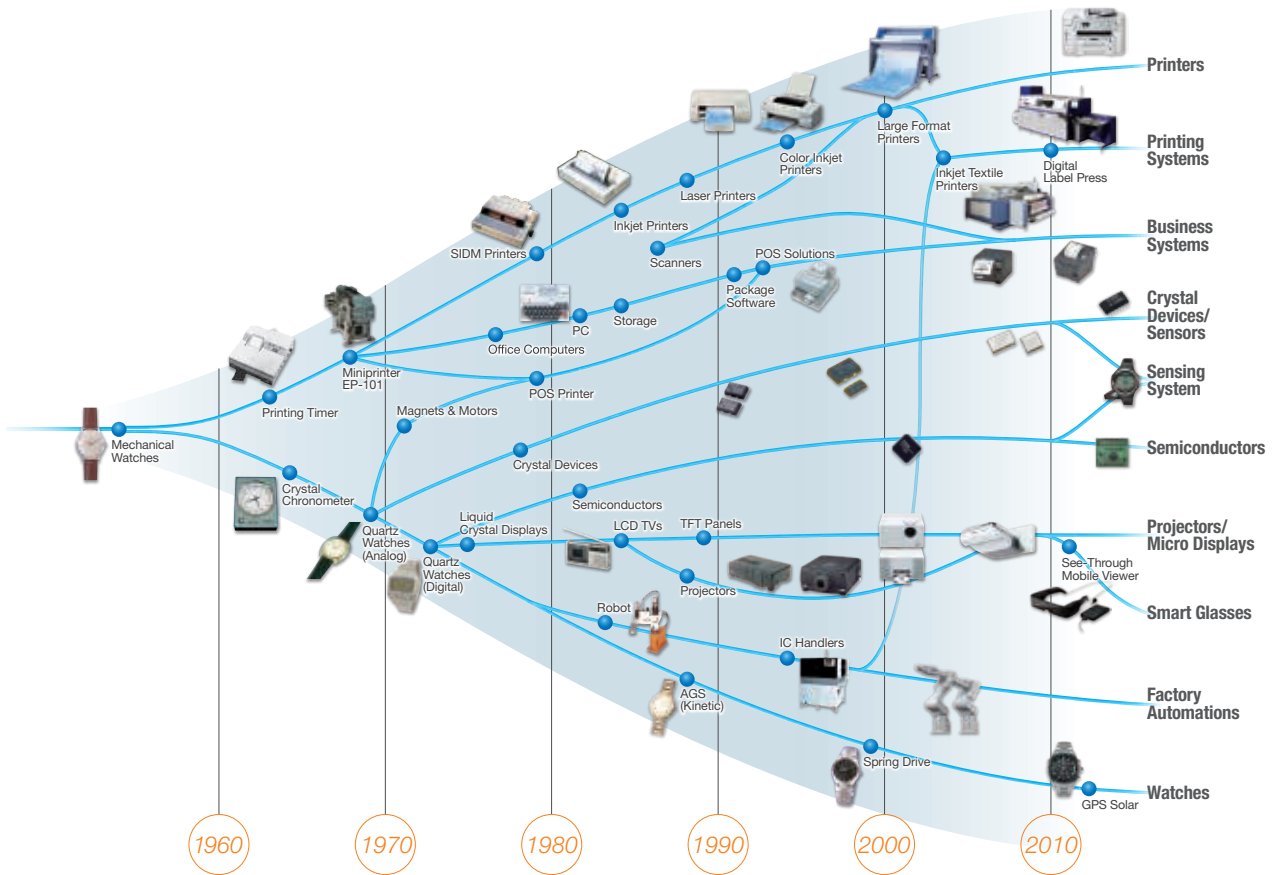
## 掌握顧客需求，驅動事業改革

台灣愛普生希望傾聽顧客或使用者真正的需求，以此發展出超越顧客期待的產品，我們把這種思維作為企業發展的方向，以此驅動事業改革。

- 在印表機領域，我們將應用範圍從一般消費者和辦公室使用，拓展到應用大型印刷事務上，實現顧客印刷校樣的使用需求。另外應用範圍拓展到廣告招牌和印染等工業用途上，在商業應用及產業需求的各種領域中，回應了顧客從傳統印刷過度到數位印刷的需求期待。
- 在投影機領域，例如核心元件 HTPS 的更小型化，以及投影互動功能的開發，還有頭戴式顯示器等新領域的創新發展，都是不斷的朝創造顧客價值滿足顧客需求的方向前進。
- 在感測器領域，在日本是以健康保險組合產品做為主要客戶，將腕式穿戴裝置的感測器產品，以「支援改善生活習慣及服務」的功能進入市場；再加上 GPS 路跑等穿戴式裝置的開發，應用了加速度感測器與陀螺儀（角速度感測器），同樣作為創造新顧客價值的核心要素而受到市場期待。

愛普生在創造顧客價值所發展出來的各種產品，就是一部掌握顧客需求驅動事業改革的歷史。

### 創造顧客價值發展的產品歷史



## 超越顧客期待的產品

### 「Epson 數位印花」引領綠色時尚

台灣愛普生一直以來重視環保議題，致力成為綠色企業，而向來走在時代尖端的時尚產業近年也頗受綠色風潮影響，蓬勃的發展綠色時尚新趨勢。傳統的紡織印刷從設計、製版、到生產需要耗費非常多的資源，而數位印花技術就是將這些耗費資源的過程精省掉，避免不必要的浪費。愛普生集團以其優質技術，致力在產品設計開發上能夠減少資源浪費並且避免造成汙染，所以發展出高規格的數位印花解決方案，引領時尚產業 Go Green !

而愛普生的數位印花領域織品印刷機行之有年，自 2003 年起即在義大利上市，產品技術越發成熟，印刷機台的種類也越多元，在義大利許多高級訂製精品布料都是使用愛普生的 Epson Monnalisa 系列機器印刷，義大利 Como 地區 Epson 的 Monnalisa 系列機器供應了眾多時尚之都米蘭的設計師們，滿足設計師對於絲、棉、麻、聚脂纖維等各種素材的設計需求，Epson 數位印花與設計師們共同引領綠色時尚新風潮。



數位紡織印刷機 Epson SurePress FP-30160

### 「Epson 超短距互動投影機」建構智慧科技教學環境 / 以強化功能提高會議效率

在現代社會推廣 E 化教育建構智慧科技教學環境的需求下，Epson 超短距互動投影機輔助了高雄啓智學校滿足其特殊教學上的專業需求。高雄啓智學校使用之後除了帶動全校師生的 E 化互動風潮，並且提升了教學效率與效益。



超短焦互動投影機 Epson EB-485Wi

當高雄啓智學校提出因應特殊專業教學需求的設備選擇時，我們的人員實地了解，特殊學校在強化手眼協調、認知學習、職業體驗與社區及生活能力培養等有其使用上的目標，特殊教育需要比一般學校更多的多媒體感官刺激，藉由此激發孩子的學習動能。

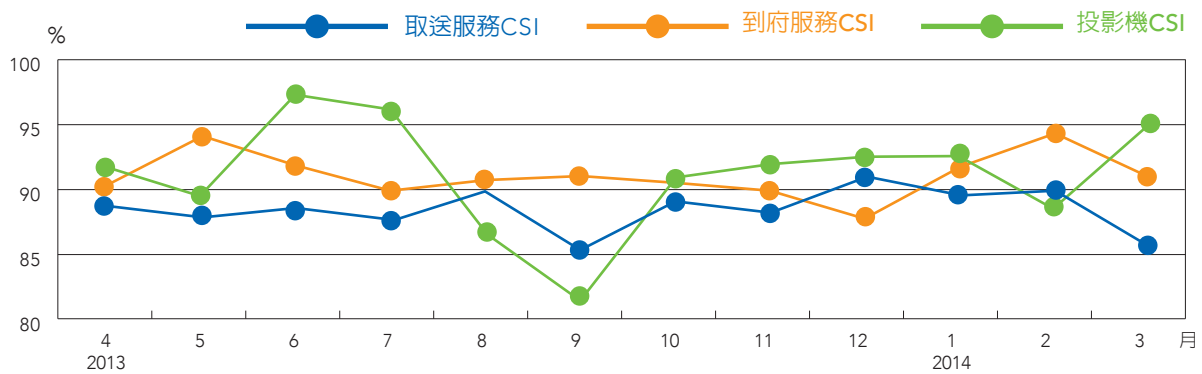
過去的單槍投影機在使用上容易因為產生陰影使學生分心而發生學習障礙，但超短互動投影機有效節省使用空間，並且使用時不會受到陰影干擾，老師也不會受到光照刺激，學生可以專心，老師也可以專注在教學品質的提升。特殊教育學生在使用互動投影機搭配的隨寫光筆，也能輕鬆完成各種手眼協調的動作，讓學生對課堂生活覺得更有興趣而提升了學習效率。

作為商務使用的互動投影機，因為可以不通過電腦使用白板功能，有效縮短會議準備時間；另外引進視訊會議系統則實現了可在多處同時進行的互動式會議。這樣的投影機能夠縮短從事前準備到共享會議內容所需時間，有效提高商務效率，還能夠減少資料分發、人員往來，於是進一步的降低了能源消耗。

## 提供顧客滿意的服務

愛普生總是站在顧客的角度思考，將商品品質和服務的提供視為優先考量的重點，全心全力創造和提供能夠贏得顧客滿意和信賴的商品及服務，建立與顧客間的信賴關係，提升顧客滿意度。

2013 年度對於使用本公司產品與服務的客戶，針對售後服務、維修服務、客戶服務等做的滿意度調查，結果顧客滿意度均值達到約九成，我們也會為繼續提供符合顧客期待甚至是超越顧客期待的产品與服務而努力。



CSI = (Customer Satisfaction Index)

## 產品安全

為了所有顧客可以安心使用產品，一直以來愛普生相當關注產品安全問題。愛普生集團對此訂定了全集團共同遵守的品質保證規章與產品安全管理規則，目的是要實現在世界上的任何國家與地區，都能夠得到愛普生同等品質的產品。尤其針對產品安全性及環境法規的合規性，集團設定了統一的品質規格 EQS(Epson Quality Standard：愛普生品質標準)，我們遵循這個廣泛實施並且超越世界各國和地區的安全規格及法規要求的自主管理規格，努力提供使顧客安心與放新的產品。

台灣愛普生秉持集團的產品安全管理規範，並認為保證顧客使用安心，讓顧客對於愛普生所製造、銷售的產品安全感到信賴，是經營管理上相當重要的課題。因此我們依照經營理念中顧客至上的宗旨，並遵循集團為確保產品安全所制定的《產品安全基本方針》，以此展開商品的銷售與服務的提供。

在产品萬一發生安全性事故時，集團內定有共用的訊息傳遞系統：「品質危機管理系統」(QCM, Quality Chrisis Managemnet System)，使身在世界各個角落的相關人員都能藉此迅速掌握相關訊息。台灣愛普生對於產品危機事件的處理，當街收到市場上產品危機事件訊息時，我們會立即啟動危機管理小組運作，先填寫異常事件紀錄表(AIR, Abnormal Incident Record)，依照事件等級分類，迅速應對產品異常事件，再將事件透過 QCM 系統傳送到相關產品負責人員與責任單位，建立標準應對機制與處理危機事件。

## 環境理念

(1994 年制定，1999 年 3 月改訂)

精工愛普生集團重視企業活動與環境保護之間的和諧發展，我們設定高的標準，積極致力於環境保護活動，期待我們能成為一個優良的企業公民，肩負起對社會的責任。

## 環境活動方針

1. 創造及提供對地球友善的產品
2. 革新並建立可降低環境負荷的商品全製程
3. 推動商品的回收再生
4. 向地方及國際社會公開我們的資訊
5. 持續改善環境管理系統



## 珍惜地球資源

相對於母公司精工愛普生起源於日本本州中央阿爾卑斯山脈盤據的長野縣諏訪市，我們立足於自然地形物種豐富卻缺乏自主能源的台灣，在業務發展的同時，我們除了傳達母公司珍惜地球資源的經營理念，更致力提供更好的產品與服務，不惜成本為產業立下標竿，不斷分享我們在環境保護的經驗及累積的知識，和我們的利害關係人共同為保護環境而努力。

## 環境績效

2013 CSR 重點	項目		執行主要實績
落實 SE15 環境中期方針： 落實節能減碳及資源回收， 同時致力維護生物多樣性。	環境管理	環境管理系統	通過 ISO14001 查證
		2013 年成效	擴大環保設計產品的銷售與服務： 提供 138 項環保標章與節能標章商品  2013 年度產品新取得環保標章與節能標章共 60 項
	環境保護行動	溫室氣體盤查	2013 年溫室氣體減量達 14.5%
		耗材自主回收成果	墨水匣：4.8% 碳粉匣：23.28% 色帶卡匣：1.70%



## 2050 環境願景與實踐

你曾經想像過 2050 年的時空嗎？在愛普生於 2008 年制定「環境願景 2050」的時候，來自全球愛普生集團，負責環境事務的成員聚集在母公司精工愛普生位於日本長野縣諏訪市的母公司體育館大會議室，聆聽當時的社長花岡清二先生的演講。雖然對於參加者的我們來說，2050 年是遠在 42 年以後的事情，到時大家一定已經退休，甚至有許多人可能無法活到這麼久以後的未來，但這歷史性的一刻，也說明了精工愛普生集團對於長期企業願景規畫的重視程度，不僅僅在於公司的技術與業務發展方向，同時也重視企業發展是否得以永續存在於這個地球環境。

「環境願景 2050」的內容明訂了愛普生的立場必須致力於減緩全球環境惡化的情形，並建立永續經營的社會。願景內容主要是以地球的承載能力應由地球上所有人平均分攤為原則，而應進行的 CO<sub>2</sub> 排放減量及生物多樣性維護。

環境願景  
2050

愛普生體認到地球的承載能力有限，  
並相信每個人都必須分擔減輕對環境影響的責任。  
因此致力於在 2050 年前達成使用所有產品和服務生命周期  
減少 90%CO<sub>2</sub> 排放量的目標。在此同時，身為生態系統的一員，  
愛普生也將持續與當地社區共同努力恢復和保護生物多樣性。



## Better Products for a Better Future™

愛普生深信，唯有無時無刻實踐對環境的關愛，才能開拓未來。

因此，我們持續自我挑戰，開發製造高品質、可循環再生和高效節能的創新產品。

透過不斷開發環保先進技術，為環境，為我們的將來，持續貢獻努力。

### 愛普生的環境定位

為達成母公司「環境願景 2050」所列的目標，第一階段我們設定在 2015 年，以「SE15 中期環境政策」為任務目標，因此我們引進更環保的商品與服務、應用核心技術開發新領域，以及迅速對應台灣當地最新的環境法規。

自此，我們不斷引進可以提升能源效率，創造更高顧客價值的產品，於台灣推廣與銷售，在降低環境影響的同時，產生實際的經濟價值。2013 年，Epson 行銷台灣的產品環保設計舉例說明如下：

1. 實現小型化 : Expression Premium XP-701

同級最小節省空間，減少資源使用，提高運送效率。  
獨立列印作業時，只需消耗 19 瓦的電力  
內建雙面列印功能，節省紙張

實現環境價值的 Epson 技術：

- 組成零件的小型化、零件配置的最適化
- 包裝設計的最佳化
- 內藏自動雙面列印功能 (XP-701)



2. 實現無紙化互動教學 / 會議 : EB-485Wi 反射式超短距互動投影機

4000 小時 長效燈泡，環保更省成本  
節省空間：反射式超短距投影

實現環境價值的 Epson 技術：

- 使用高亮度的“E-TORL”燈泡，低功耗也可達成高亮度
- 反射式超短焦投影，節省空間，無人影提高會議教學品質



3. 減少廢棄物 : L555 高速 Wi-Fi 傳真六合一連續供墨印表機

獨家原廠連續供墨系統，減少資源消耗，減少廢棄物產生

實現環境價值的 Epson 技術：

- 革命性的連續供應墨水系統
- 獨家永久式噴頭耐用省成本



4. 產業流程革新 : Epson SureColor SC-F2000 織品直噴印刷機

Epson 環保墨水 UltraChrome® DG 通過 OEKO-TEX® Standard 100 要求，環保無毒對人體無害。

實現環境價值的 Epson 技術：

- 改善印刷現場的工作流程
- 對人體 (包括嬰兒) 無害的環保溶劑墨水
- 符合 OEKO-TEX Standard 100 國際安全機構的標準



5. 健康又省能的辦公室利器 : WP-4531 高速商用傳真複合機

0 粉塵、0 臭氧，替代雷射更符合健康趨勢  
極低耗電、雙面列印，節能又環保

實現環境價值的 Epson 技術：

- 印刷專業級永久式印字頭
- 比同級彩色雷射印表機節省 96% 耗電，最省能
- 內建雙面列印，節省紙張不浪費



## 營運與環境衝擊—2013 年成效

除了產品之外，本公司也徹底對營運所造成的環境衝擊加以了解並改進，共同達成 SE15 中期環境政策的目標。

2013 年（月曆年）本公司盤查辦公室營運產生之溫室氣體，溫室氣體總排放量為 387.68 公噸 CO<sub>2</sub> 當量，相較於前一年度，約減少 14.5%。



\* 直接環境衝擊配合本公司溫室氣體盤查，計算時間為 2013 年 1 月至 12 月底止。

排放源清單與對應盤查氣體						溫室氣體盤查成果 (單位：公噸 CO <sub>2</sub> e/年)	
Scope	類別	使用燃料別	對應設備種類	對應排放源 / 活動	排放氣體	2012	2013
1	移動燃燒源	汽油	交通運輸工具	公務車	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O	25.37	18.73
				油料補助	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O		
	逸散性燃燒源	冷媒	備有冷媒設備用 使階段之逸漏	營運據點 之空調冷氣	HFCs	11.60	11.71
化糞池				營運據點之廁所	CH <sub>4</sub>		
2	外購能源	外購電力	購買台電 供應之電力	CO <sub>2</sub>	277.36	236.80	
3	商務旅行	搭乘飛機之 商務旅行	搭乘飛機之 商務旅行	CO <sub>2</sub>	139.22	120.44	
總量						453.55	387.68

**Scope 1** 在直接溫室氣體排放的項目上，有汽油使用、冷媒逸散及化糞池逸散三項。

**Scope 2** 外購電力所造成的排放上，用電數據的範圍將僅限於自有樓層用電的部分。電力排放係數根據經濟部能源局於 2014 年 6 月公布 2013 年電力排放係數。

**Scope 3** 的排放進針對使用飛機之商務旅行一項，進行相關排放的計算。每人每趟飛行里程所造成之溫室氣體計算，則依英國農糧環境部 (DEFRA) 的資料，短中長程 (500、1,600、1,600 公里以上) 排放量分別是 0.15、0.12、0.11 公斤，中程亦是按差補法得出。

## 環境溝通

台灣愛普生為與在地利害關係人溝通以了解其需求及所關心之項目，參加於台北舉辦之國際綠色產品展\*，並於展覽期間主動以問卷方式進行調查，共回收 369 份有效問卷。\* 國際綠色產品展，請參考本報告書 04-1 章

本公司針對問卷內容加以統計分析，發現如下：

1. 顧客回應對「Epson 的環境活動」的認同度，回答項目為整體問卷題目中總得分最高，顯見顧客最為重視企業在環境面向的作為。其中，民衆對於「省能源設計」及「省資源設計」為最感興趣者比例甚高。
2. 在產品以外的 CSR 活動項目調查中，包括台灣節能巡邏隊、綠領菁英計畫、員工環保活動、災區學校重建等，客戶都加以認同並有興趣與朋友分享，顯見台灣民衆對於企業的環境及社會活動關注甚高。調查過程中發現，普遍民衆對於題目中的” CSR 活動” 名詞較不了解，但經由工作人員說明後，客戶都能理解。綜合分析，在與民衆溝通或推動相關活動時，除貫徹公司理念之外，更需從顧客的角度來思考活動的內容以提高溝通品質，擴大活動效益。

該問卷填寫對象族群包括民間企業、公務員、自由業、家庭主婦、學生（中小學生）、學生（高中以上）及其他。我們也從中得知不同對象的客戶對於環境與社會的關心課題：

1. 來自私人企業的公司團體關心「廢棄物處理」課題的較多。
2. 來自政府單位的公務人員對於「水資源保護以及廢棄物處理」議題較為關心。
3. 家庭主婦對「空氣汙染」較為關心。

## 發現與行動

從這些分析結果中，我們可以觀察到各種職業族群對於環境課題認知的差異，對於本公司進行差異化的產品設計與行銷溝通，都是很好的參考依據。

另外如產業用設備的客戶，在產品資訊了解的需求外，同時對本公司營運成本及生產效率的議題甚為關注，對於與客戶間的資訊傳遞及溝通上，我們積極並具體回應客戶需求，並將其視為未來本公司可以持續努力的方向。最後，大部分的客戶對於本公司資訊關注的方向同時包括產品行銷與 CSR 訊息揭露，也顯示 E 化的商業服務與溝通模式已成為利害關係人溝通的重要媒介。



## 環保地區貢獻

### 環保地區貢獻·綠色大使

為了實踐與環境共生共榮的承諾，台灣愛普生提出「Epson 綠色計畫 (Epson Green Project)」響應 1992 年里約熱內盧舉行的地球高峰會發表之《21 世紀議程》，並高度重視於環境面向的企業責任而執行之，綠色計畫累計至今已有超過 20 年的歷史，是台灣推廣環境保護的企業先驅之一。Epson 綠色計畫持續每年編列預算規劃執行多元環保活動，並透過各部門之間競賽，鼓勵員工共同參與，以角逐年度環保金獎銀獎，更藉由身體力行養成高度的環境保護意識。

Epson 綠色計畫分別由員工擔任年度綠色大使負責安排各式環保活動，特於獲選員工之名片上印製「綠色大使」的職稱以展現年度代表的榮譽心及責任感，2013 年度的綠色計畫安排了資源回收二手義賣、淨灘、生態工作假期和植樹等活動，還提供綠色大使參訪北投圖書館、法鼓山 - 農禪寺、永豐餘造紙新屋廠，透過異業互相交流，從綠色建物、心靈環保到資源善用，每一站都讓參與的員工得到豐富且珍貴的環境知識，而其中對員工最深的體驗就是對環保落實及推行的重要，身為綠色大使的員工肩負對地球環境的使命與責任，致力於與公司的每位同仁協力同心將環保概念推行到全公司進而影響到每個家庭，再由家庭中的每位成員陸續推廣出去，讓原本的小力量發揮至大影響。

下表為 FY2013 綠色計畫執行活動，並精選三項活動說明之。

活動項目	月份	內容
雙月回收日	4~3 月	雙月最後一週募集物資，提供光仁二手商店義賣
身體環保	5~3 月	每週一日素，蔬食料理學習
生態工作假期	6~7 月	於雙連埤協助清除外來種等工作
淨灘	9/28(六)	參加台灣環境資訊協會聯合淨灘
資源回收、跳蚤市場	12/7(六)	募集員工捐物，參與光仁主辦之跳蚤市場義賣
植樹	3/8(六)	於淡江大學蘭陽校區植樹
企業交流觀摩	5~7 月	觀摩其他環保永續經營之企業



## 金山國聖埔淨灘

位於新北市金山區的國聖埔海灘，並非開放的海水浴場，卻在這片綿延 3 公里的海岸線堆滿了海洋廢棄物。台灣愛普生與台灣環境資訊協會合作於 2013 年 9 月舉辦淨灘行動，攜手守護海洋生態。

淨灘活動當天共 92 位企業志工們分為 5 組進行淨灘行動，共清理出了總數 54 袋，總重 417 公斤的海洋廢棄物。而為了瞭解垃圾種類及數量，志工們完成淨灘後，更利用一個半小時的時間進行海洋廢棄物監測分類記錄，這也是淨灘活動的最大重點。過程中發現許多垃圾種類，例如：屬於醫療用品的針頭數量相當多，此外還有漁業用燈泡、棉被、瓶中信、車門等，都讓志工感到驚訝連連，參與的員工深刻體會到，由於人類毫無節制的開發，所製造出來的污染問題，不僅危及人類在陸地上的生存，也使浩瀚的海洋變成一個超大型垃圾場，進而影響生物之生態平衡。

從這次的活動中，透過與環保團體的合作，讓員工們學習到廢棄物監測與分類的重要，了解到原來淨灘可以再升級再進步。此外，也意識到垃圾的可怕，省悟人類應該停止這些碰壞的行為，於企業應珍惜地球資源，盡責任執行綠色設計、簡化包裝，於個人也應該要少用塑膠製品，自備環保杯碗筷，愛護環境需要從源頭減量做起。



## 雙連埤生態工作假期

本年度綠色大使帶領員工參與雙連埤環境教育基地的生態工作假期，由荒野保護協會為大家介紹雙連埤及沿湖導覽，幫助志工了解雙連埤的美麗與哀愁，舉凡當地面臨的優養化問題、水質問題，開發導致陸化嚴重，泥砂淤塞的沼澤地等，也發覺這片地除擁有台灣近 1/3 本土水生植物物種之外，還有多種保育類動物，堪為少有的低海拔「國寶級濕地」。

隨後展開工作任務，分組清理雜枝、撿落葉，鏟腐葉及清理雨水回收系統的濾網；生態淨化池施作，協助讓未來在環境教育基地因活動產生的生活排水，可達到以降低水污染的方式排放；合力移除外來種（李氏禾等）及將



佈滿雜草的抑草蓆清除，大家清出 6x6 公尺面積，約 50 公斤，遠遠超過設定的目標 10 公斤，並將復育三年的水社柳予以保留。

最後，藉由心得的分享，讓員工們有機會能好好將內心的感受表達，體悟生態工作假期的意義：不是只做個觀光客，找美食，看風景而已，透過實際的參與，「做中學，學中做」，了解生態環境與彼此之間的關係，享受整理後清出一片淨土的成就感。

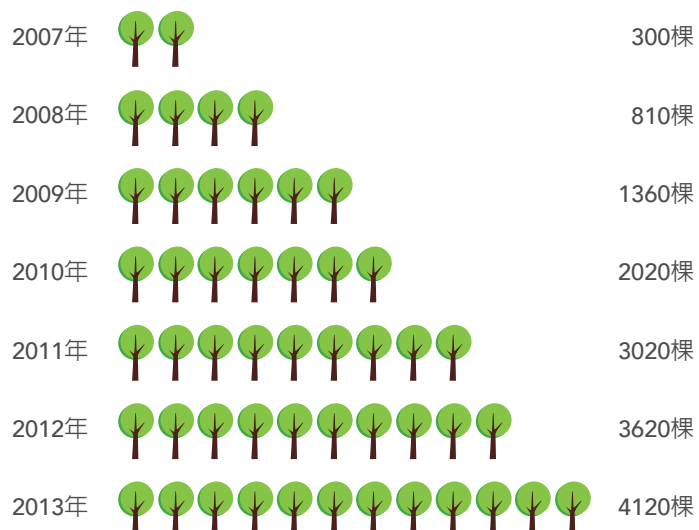
環境保育是持續性的活動，在假日早起，外出動一動和大地對話，會覺得這一天過得特別充實而有意義，綠色大使邀請員工們親身體驗，以實際行動響應愛普生 2050 的環境願景，持續與在地社區共同努力恢復和保護生物多樣性。

### 植樹活動



愛普生集團宣示要在 2050 年達到減碳 90% 的極限目標，因此，台灣愛普生除了進行各項減碳措施之外，也透過植樹活動加速環境願景的達成，轉眼間，台灣愛普生在淡江大學蘭陽校區的植樹活動已邁入第七年，共已種下 4120 棵樹苗，期望這片新種下的綠意能夠為地球減碳盡一份心力。歷年來種植的所有小樹都還在繼續緩慢成長中，員工們透過樹木的生長，紀錄每年熱情參與的回憶，今年還頒獎鼓勵全勤的同仁，而本公司舉辦植樹活動於每項細節都詳加考量，植樹活動特請農委會指導，依適地適木原則選取適當的地點與樹種，也在交通上審慎評估，限定參與人數，以防減碳美意適得其反，處處用心奉行環境保護原則，除綠美化環境外，更有助於水土保持，愛普生持續植樹以善盡企業之力減緩地球暖化，分擔減輕對環境衝擊影響的責任。

### 歷年植樹成果總計



## 環境教育—第三屆 Epson 綠領菁英培訓計畫

台灣愛普生發起的綠領菁英培訓計畫邁入第三年，我們堅信投注十年綠領人才培育計畫，才有可能讓正向改變的影響力逐漸地廣泛發酵，透過此計畫播下種子，藉此啟蒙新一世代年輕人珍惜地球資源的綠色意識和企業社會責任觀念的扎根，企盼這些幼苗在未來投入於自身專業領域時，得以在工作職務上納入企業經營與社會環境共同發展概念的綠色 DNA 思維採取決策，如此將能協助更多企業朝向兼顧生態永續與社會責任的永續發展。

2013 年度的綠領菁英培訓研習營以「綠色行銷溝通」為主軸，續邀經濟部綠色貿易辦公室和中華民國企業永續發展協會共同協辦，在課程內容設計更加聚焦且精實，從綠色概念與工作機會的課程引領學生掌握國際趨勢，同時與學生分享本公司從綠色設計、製造一直到回收利用的循環流程方式，再從政府的角度切入，讓學生們了解政府如何提升台灣企業之綠色競爭力，加上邀請不同的業界暢談綠色行銷與企業社會責任的實例，並體驗回收實作。研習以「如何運用綠色行銷，喚醒大眾的綠色購買行為？」為題的提案競賽，讓學生學習團隊合作，發揮創意的同時從中察覺透過行銷關鍵與公民溝通能直接影響消費者的綠色觀念和環保消費行為，藉此帶來系統性的改變。課程規劃歷經前兩年的經驗，今年循序漸進的內容安排，更為符合學生對認識 CSR 的需求期待，大獲好評。

### 綠領菁英計畫成果



	2013 第三屆	2012 第二屆	2011 第一屆
參加人數	90 人	49 人	47 人
課程主題	綠色行動溝通	企業節能與競爭力	綠領人才
合格人數	40 人獲頒證書	23 人獲頒證書	27 人獲頒證書
參訪人數	12 人至日本參訪	9 人至日本參訪	12 人至日本參訪
參訪地點	<ul style="list-style-type: none"> <li>Epson 北海道千歲工廠</li> <li>Epson 札幌軟體研發中心</li> <li>麒麟啤酒工廠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>東北愛普生公司 (酒田)</li> <li>Epson 銷售公司 (東京)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seiko Epson 總社</li> <li>Epson 京都絲綢網印中心</li> <li>Epson 神林事業所</li> <li>Epson 創新中心</li> </ul>





本年度為求讓活動發揮更多影響力也擴大招生，吸引 90 位大專院校來自商管、環工、法律等各種背景的莘莘學子熱情參與，從參與學員與講師的互動、對各種問題深入探究的求知表現，可以見得這群學員是更具動機與潛力想投入 CSR 的可塑之才。於兩日研習營後，本公司提供通過筆試、面試合格的 12 位優秀學生前往日本進行四天三夜深度的企業參訪研習之旅，向日本綠色標竿企業取經，經由親身的見學與交流，幫助同學們進一步增加綠領實務經驗，將國外見聞帶回台灣。

## Epson 綠領菁英日本見學分享

這次的日本見學之旅，我們分別造訪了位於北海道的千歲事業所與札幌軟體中心，過程中也參觀了 Kirin 啤酒工廠 & 日本 em factory 環境競賽隊伍交流。這趟充實知性之旅，除了是我大學畢業最棒的完美句點；透過實際走訪以及與 Epson 主管的互動，同時讓我對於環境保護與企業社會責任 (CSR) 落實有了莫大的知識成長。以下我想要分成 How、What、Why 三個面向，與大家分享我在這趟旅程中，對於 Epson 在環保投入上實踐的觀察。



台灣大學—吳秉諭

How – 「取之於自然、用之於自然」是 Epson 最核心的落實理念。Epson 不斷思考如何能夠善用既有天然資源，物盡其用，是與自然環境共生的最佳實踐方法。WHAT – 在環保及 CSR 上，Epson 所秉持的信念 (What)，是對於「細節的追求」，精益求精，具體落實於其工作精神之中。WHY – 我認為 Epson 實行上持續堅持的重要原因 (Why)，是 Epson 將「責任使命」一肩扛起。從企業文化具體目標到每一位員工的日常實踐，貫徹始終。

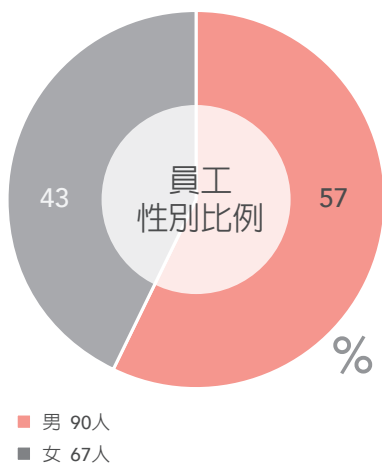
最後，要非常感謝 Epson 用心規劃綠領菁英計畫，如果不是這個計畫，我無法如此近距離了解 CSR 以及感受 Epson 良好的企業文化，也無法認識 Epson 的同仁主管以及一群有想法的綠領夥伴。由衷感謝 Epson，我會將這份感謝之情化作具體落實，並試著影響身旁朋友們一起努力。引增澤先生最後與我們勉勵的話：「這趟旅程之後不會是個結束，而是另一個開始。」希望大家都能一同為我們身處的地球共盡心力。



# 尊重個人，發揮集體力量

## E 家人文化

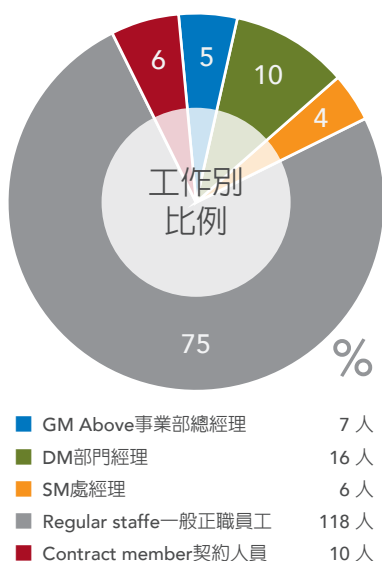
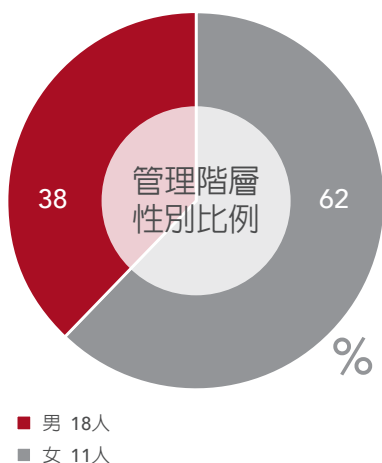
台灣愛普生遵循集團經營理念，尊重基本人權，致力於提供一個沒有歧視、公正平等，安全健康的工作環境。我們認為員工是公司最重要的資產，除了絕對尊重員工，並視所有員工皆為「E-Family」的一員，以此形塑開放溝通並且創新成長的 E 家人大家族文化，讓每位員工都能在團體裡發揮自我價值並獲得成就與自我肯定。



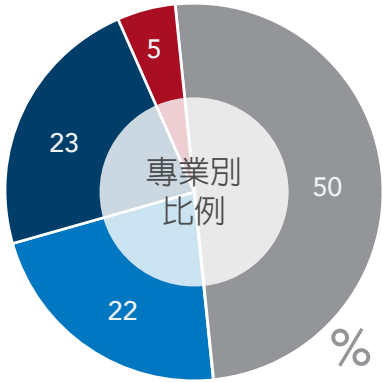
## 友善職場

### 平等環境

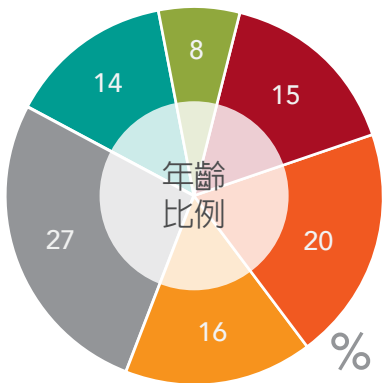
台灣愛普生對待員工及相關人等皆沒有歧視的行為，也未收到任何相關申訴，致力於創建平等的工作環境。本公司對於員工及求職者，遵守台灣當地勞動基準法、勞工安全衛生法、性別平等工作法、就業服務法等規範，保障員工及求職者權益，並以此建立台灣愛普生招募政策，完全拔擢任用台灣當地在地人才，不論是聘用、升遷、終止、資遣、休假、薪酬、福利及訓練等各方面，皆賦予公平公正與尊重人權的職場環境。在 2013 年度本公司未發生任何人權申訴案件，也未發生違反原住民權利案例；同時從未雇用未滿 16 歲之正式員工與契約人員，也無任何強迫勞動事件發生；另外，本年度也未曾發生勞工安全衛生法指涉之職業災害，也未曾發生大量解雇勞工保護法所規範之大量解雇勞工情事，無違反就業服務法、性別工作平等法之歧視事件，依據身心障礙者權益保障法足額繳納差額補助費，同時依據勞動基準法及勞工退休金條例規定，足額提撥勞工退休金。



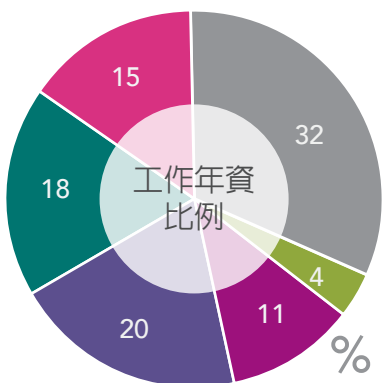
又本公司不容許發生因懷孕生產或其他因素導致之強迫離職事件，在 2013 年度本公司共有兩位員工申請育嬰留職停薪，目前仍在留職停薪期間，屆期仍可歸任所屬職務；另有一位員工因健康因素申請留職停薪半年，目前已復職繼續從事其原任職務。



- 行銷業務 78人
- 技術服務 35人
- 行政管理 36人
- 國際採購 8人



- 20-30歲 24人
- 31-35歲 31人
- 36-40歲 26人
- 41-45歲 42人
- 46-50歲 12人
- 50歲以上 22人



- 3年以下 51人
- 4-5年 6人
- 6-10年 18人
- 11-15年 31人
- 16-20年 28人
- 20年以上 23人

高階性別比 (M2/F5以上)

	管理職		專業職	
	男性	女性	男性	女性
人數	14	9	2	0
	64%	36%	100%	0%
平均年資	16.3	24	24.3	-
	21.1	24.3		

台灣愛普生 2013 年新進人員各項比率分布情形：(含 Regular, PCM)

	總人數	整體新進人員比率
新進人員	21	13.4%

類別	細項	總人數	新進人數	比例
性別	男	90	13	14.4%
	女	67	8	11.9%
年齡	25歲以下	2	0	-
	26~30歲	22	12	54.5%
	31~35歲	31	7	22.6%
	36~40歲	26	1	3.8%
	41歲以上	76	1	1.3%
地區	台灣		21	100%

台灣愛普生 2013 年離職人員各項比率分布情形：(含 Regular, PCM)

	總人數	整體離職率
自願離職	12	7.6%

類別	細項	總人數	離職人數	比例
性別	男	90	11	12.2%
	女	67	1	1.5%
年齡	25歲以下	2	0	-
	26~30歲	22	0	0.0%
	31~35歲	31	10	32.3%
	36~40歲	26	1	3.8%
	41歲以上	76	1	1.3%
地區	台灣		12	100%

備註：整體離職率計算係依 2014.03.31 當時之離職人員與總人數之比例計算所得

## 身心關懷

台灣愛普生重視員工身心健康，提供員工安心快樂的工作環境，並協助員工進行健康管理，希望每位員工都能夠在台灣愛普生實現幸福生活、快樂工作、健康成長的「多彩人生」。

### ■ EAP 員工扶助方案：工作生活教練

服務內容		說明	服務對象
專業個人諮詢服務	(1) 熱線電話服務	* 週一至週五 9:30 am- 6:00pm * 電話諮詢 或來電預約面談 * 下班後諮詢可事先預約。	所有員工及其配偶與直系親屬 ( 父母、子女 )
	(2) 面對面諮詢服務	* 每人每年五次面對面諮詢 ( 每次 1 小時 ) * 諮詢內容完全保密	
	(3) 24 小時緊急傳呼	24 小時	
	(4) E-mail 諮詢服務	24 小時	
健康與生活講座	有助於提升員工自我成長、健康工作生活模式之相關主題講座		所有員工
工作生活指南個案分享學習	每月提供一份透過文章的個案分享，傳達溫馨關懷，讓同仁、主管瞭解如何抒解壓力，並運用天力資源，提昇工作效能。		全體同仁、主管

EAP 2013/04/1~2014/03/31 年度使用概況 ( 員工 157 人 )

	2013/04/01-06/30 (Q1)	2013/07/01-09/30 (Q2)	2013/10/01-12/31 (Q3)	2014/01/01-03/31 (Q4)
使用人數	0	3	2	6
使用次數	0	20	12	17
使用率 ( 人數 )	-	1.91%	1.27%	3.82%
使用率 ( 次數 )	-	12.74%	7.64%	10.82%
電話	0	14	8	14
面對面	0	0	4	3
E-mail	0	6	0	0
工作議題	-	職涯發展 (1) 人員管理建議 (2)	工作衝突 (1) 工作壓力 (1) 人員管理建議 (1)	職涯發展 (1) 工作衝突 (1)
生活議題	-	個人資源服務 (1) 身體健康 (1)	親子關係 (1) 心理健康 (1)	個人成長 (2) 婚姻關係 (1) 親子關係 (1) 人際關係 (1) 法律 (1)
身分	-	管理階層 (2) 一般員工 (1)	管理階層 (1) 一般員工 (1)	管理階層 (1) 一般員工 (2) 家庭成員 (2) 不提供 (1)
年齡	-	20-29(1) 40-49(2)	40-49(2)	<20(2), 20-29(1) 40-49(2), 不提供 (2)
性別	-	女性 (3)	女性 (1) 男性 (1)	女性 (1) 男性 (5)

■ 職場健康講座

日期	講座名稱	參加人數
2013.04.24	職場身心保健漫談	30
2013.06.14	愛普生健康樂活計畫講座	24
2013.10.08	發現自我獨特價值	29
2013.11.19	工作生活講座：我比壓力更 SMART	20

■ 2013 年度全額補助「健康檢查」

健檢人數	2013
台安醫院	58 人
聯安健檢中心	82 人
人數總計	140 人
參加比例	89%

■ 與聯安診所合作對全體員工發送「聯安醫週刊」電子報，提供專業健康資訊



■ 提倡「一週一餐素」：為同仁代訂蔬食餐，注重體內環保，落實蔬食減碳

### 一週一餐素

維護環境生態，一舉數得，歡迎大家一起來共襄盛舉。

活動日期：8/20 中午  
 報名時間：8/19 12:00 am ~ 8/19 10:00am  
 活動內容：8/20 中午12:30 於14F 會議室T外的茶水間，領取餐盒並繳費用

點餐內容：

- A. 招排五蔬飯 70元
- B. 經濟三蔬飯 55元
- C. 素香腸蓋飯 65元

PS: 請大家盡量自備環保筷，若有需要環保筷者，請告訴我。數量有限，發完為止。

★ 2013 年度「一週一餐素」統計至 2013/12/31 成果：→ 響應人數計 902 人次，減碳量約 703,560 克 \*

	Jun. ~ Sep.	Oct. ~ Dec.	Total
參加人次	517	385	902
減碳量 (g)	403,260	300,300	703,560

\* 環保署資料：一人一餐不吃肉，可減少排碳 780 公克



## 安全衛生

愛普生集團在集團內部建置有一自主管理的勞動安全衛生管理體系 (NESP)，由總公司開展至集團內世界各角落所屬分公司。此安全衛生體系是依據國際勞工組織 (ILO) 指南而建構的勞動安全衛生管理系統 (TOSHMS) 為基礎而建置成立，並且以安全、衛生、防火防災為體系的三大核心。

台灣愛普生遵循集團理念，認為提供員工安全衛生的工作環境，是強化企業體質的基礎。由於台灣愛普生在當地並無進行產品製造，僅單純的辦公室環境執行產品的行銷業務，所以我們重視辦公室整體環境的安全衛生管理。

2013 年度台灣愛普生達成 0 職災、0 工傷、0 損失工時、0 死亡的目標。

### ■ 環境安全管理

項目	
大樓避震結構	辦公室所在大樓防震係數 0.23，符合內政部營建署建築技術規則耐震設計規範
符合消防法規	辦公室裝修均送市政府相關局處審查，並取得室內裝修許可證 避難逃生設備皆依政府標準執行 設立自衛消防編組，每年舉辦全員避難逃生疏散演練 每年舉辦消防安全衛生講座，預防職業災(傷)害發生
年度固定安檢	辦公室所在大樓配合消防單位，固定於每上半年完成消防設備檢修申報
使用環保無毒設備及防火建材	室內裝潢及辦公傢俱均採用環保無毒材料 (符合歐盟 RoHS 環保指令標準) 辦公室牆面：綠建材標章石膏板、水泥漆 桌面：綠建材標章美耐板 地毯：採用環保地毯 (以上項目均有防焰耐燃證明)
門禁管制系統	全員使用門禁卡，忘記攜帶時提供臨時卡使用 夜間時段，辦公室輔以門鎖管理 假日期間，須於大樓管理處登錄方可進入辦公室 訪客進入時須於大廳換證領取訪客證
走道寬幅設計	辦公室及會議區走道寬幅超過 1.5 米
大樓無障礙設施	室外無障礙坡道及扶手 無障礙車位 (4 個) 無障礙廁所及感應式水龍頭 (8 間) 無障礙電梯扶手、鏡子 (1 部)

### ■ 環境衛生維護

項目	
綠色辦公室	辦公室窗台及周邊大量引進綠色植栽，促進空氣清新
空調設備	設有「吊隱式」空氣清淨機，維持新鮮空氣品質 定期保養、清洗空調過濾網及送風管
5S3 定優質辦公室活動	訂定雙週五 16:00 為「5S3 定時間」，環境小天使 e-mail 提醒全體員工整理個人座位 定期進行環境整潔衛生安全宣導 5S3 定大掃除將廢棄物分類回收處理，紙張類送至合格廠商所在處所進行水銷

## 薪酬與福利

「人才」是啟動企業永續成長的關鍵要素。台灣愛普生重視每一位員工的生涯發展，每位員工的薪資結構皆採「全員一致」做法，不論男女、職等或行政、業務、工程部門之員工薪酬結構完全無異；薪資制度與薪酬獎勵皆遠高於法令規定之最低基本工資，以良好的薪酬制度，爭取並拔擢優秀的人才。此外，更協助員工發揮專業、創意並激發潛能，最終達到員工與公司雙贏之營運循環。

### 薪酬政策

台灣愛普生的薪酬政策透明，努力將企業營運績效反饋給每一位員工，並且盡力保持薪酬水平在高科技外商同業的中位數 (P50：Percentile 50)，確保公司提供之薪酬符合業界競爭水準，故我們在 2013 年度頒布新的薪酬政策，希望可讓員工職能發揮最大效益。

■ 薪酬理念：基於「職務等級制度」，給付三原則

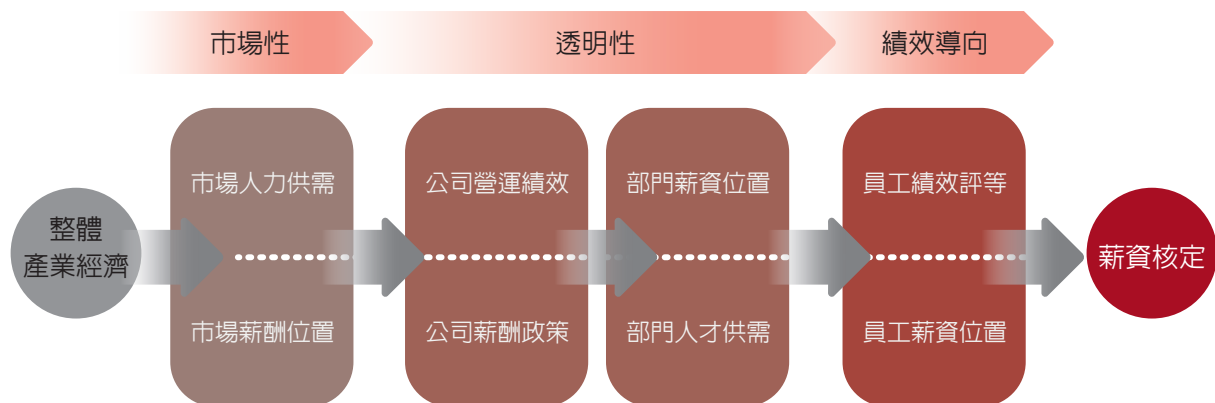
- (1) Pay for position：依職位組織任務職責核定基本薪資。
- (2) Pay for person：依員工個別職位展現與潛能給予差別調整。
- (3) Pay for performance：依員工短期工作產出給與激勵回饋。

項 目	比 例
公司最高薪酬 V.S. 公司平均薪酬	240%
公司最高薪酬 V.S. 公司最低薪酬	476%
公司最高薪酬年度加薪之幅度 V.S. 公司年度平均加薪之幅度	98%

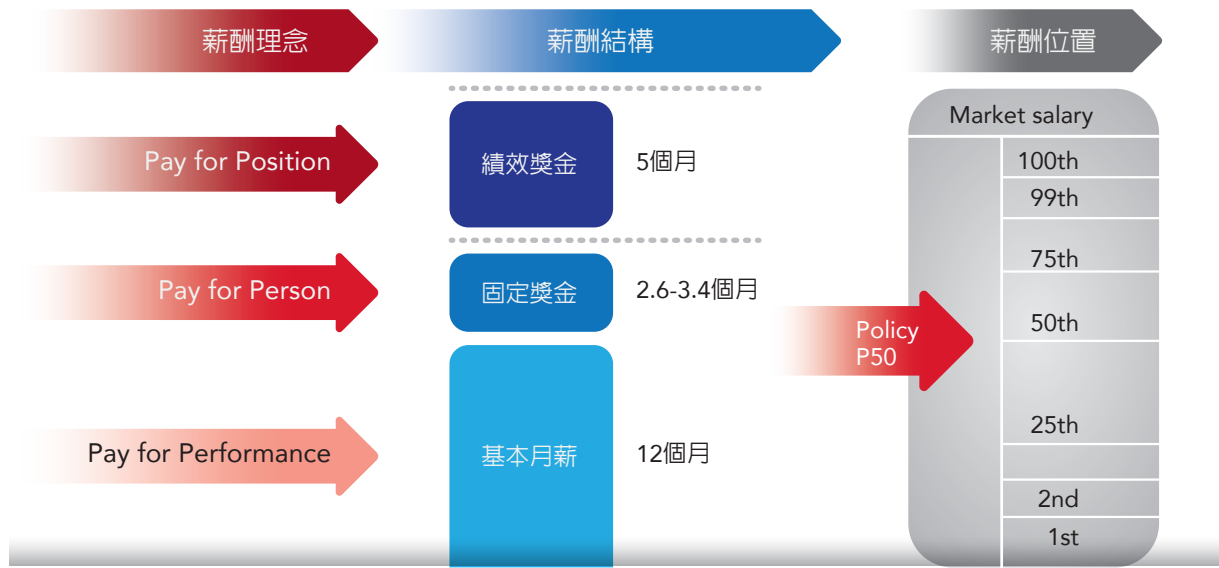
■ 薪酬結構：不分職掌或等級，皆享如下：

- (1) 基本月薪：依職務等級設定「薪資給付範圍表」，基本月薪依「職務種類」與「職責任務」核定之
- (2) 固定獎金：於中秋節及農曆春節前發放，月數：2.6 ~3.4 個月
- (3) 績效獎金：依整體「營業達成率」與「成長率」決定，目標月數為 5 個月。

### 台灣愛普生薪酬理念、架構、位置



## 調薪制度

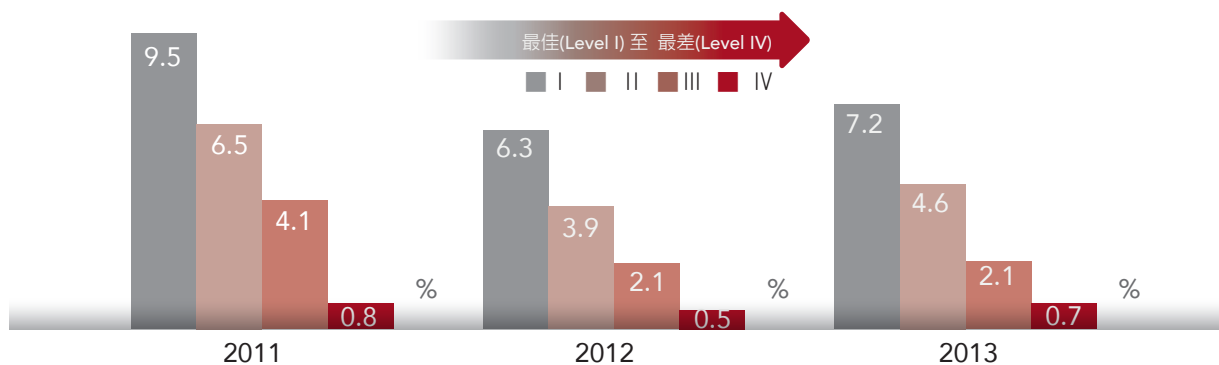


本公司於每年四月皆會進行年度調薪，由經營管理委員會考量外部競爭性與內部公平性後決定年度調薪預算，配合短、中期策略目標訂定當年度調薪政策，再由管理職主管在兼顧公平合理與獎勵能者的目標，經薪資位置與績效平等雙向評估後，核定調薪比率。而調薪率視公司年度獲利狀況決定，獲利優異則提供遠高於市場調幅之預算，反之營業達成不理想時，公司仍會適當評估，使高績效同仁仍享有高於業界之調幅，又新進人員於到職滿三個月後即可進行調薪。

### 愛普生歷年調薪與市場位置 (外部薪資比較資料來源為美世顧問股份有限公司年度薪酬報告)

FY	2008	2009	2010	2011	2012	2013
愛普生年度調薪率	5.8%	3.2%	4.0%	4.2%	2.4%	2.4%
業界平均薪資調幅	4.5%	1.9%	3.6%	4.0%	4.2%	3.8%
年度固定獎金(月數)(依職等)	2.6~3.4	2.6~3.4	2.6~3.4	2.6~3.4	2.6~3.4	2.6~3.4
年度績效獎金	5.17	3.18	8.10	8.10	2.80	4.00

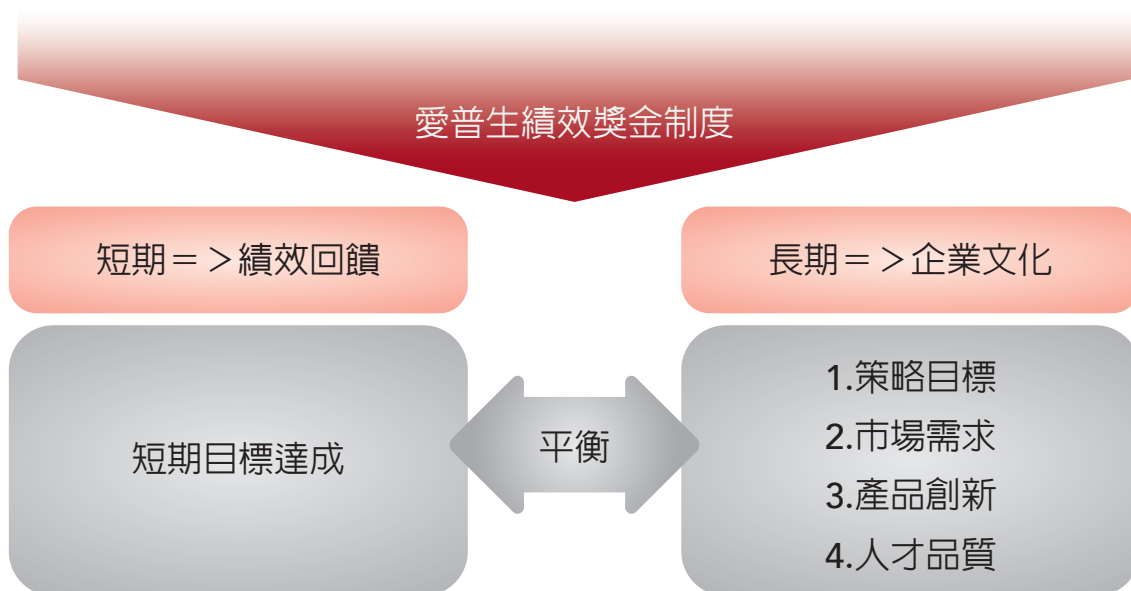
### 歷年各績效評等之調薪率，最佳 (Level I) 至最差 (Level IV)



## 員工福利

### ■ 獎酬制度

台灣愛普生的績效獎金制度，將「組織績效」、「個人績效」與「獎酬」結合，使員工的努力可以獲得實質且適切之回報，達到激勵團隊士氣之效果。公司獎金制度包括固定獎金、績效獎金與紅利分配三部分。



台灣愛普生依據每位員工職等的不同，設定每年約 2.6 個月 ~ 3.4 個月不等的固定月數獎金；另外績效獎金則視公司年度目標與業績之達成狀況，再依據各部門之績效表現與員工貢獻利益程度，進行獎酬回饋。年度績效獎金的目標月數為「5 個月」，意指當公司的「連結利潤達成率」、「營業達成率與成長率」為 100%，公司將發給平均 5 個月的績效獎金。

2013 年度台灣愛普生的績效獎金平均結果為 4 個月，各事業部門依照管理指標的表現，每位員工可獲得從「3 個月」到「5.8 個月」不等的獎金。換算為年薪每月員工約為 17.6 ~ 20.8 個月。(其中含 2.6~3.4 個月固定獎金)

Grade (職級)	F1	F2	F3	F4/M1	F5/M2&above
中秋節獎金月數(固定)	1	1	1	1	1
春節獎金月數(固定)	1.6	1.7	1.9	2.2	2.4
固定獎金月數	2.6	2.7	2.9	3.2	3.4
2013 績效獎金月數(變動)	3~5.8				
2013 年薪月數	17.6~20.8				

### ■ 員工紅利

除了前述固定獎金與績效獎金之外，本公司並依公司章程規定，提撥一定盈餘比例金額作為員工紅利，落實利潤共享理念。

## 其他員工福利

- 公司整體福利優於法定福利：

(2013 年度總福利費用 36.4 M，佔營業額 0.5%)

FY2013 福利費用比例		
一、法定福利	Amount (M)	佔總福利比
勞工保險	19.89	54.7%
全民健康保險		
勞工退休金（舊制）2%+5%		
勞工退休金（新制）6%		
二、法定福利以外職工福利		佔總福利比
福利委員會	8.74	24.0%
年終晚會、禮品、中秋月餅		
年資獎		
個人教育補助		
團體保險		
房屋貸款利息補貼		
旅遊福利金		
健康檢查		
紅包、奠儀、慰問金		
部門聚餐費		
員工協助方案		
高階主管俱樂部、停車位		
三、法定福利以外退職金提撥		
離職金	7.74	21.28%

- 團體保險**  
 本公司為每位員工投保團體保險，投保對象除員工本人，並及於員工之配偶、子女與父母。員工的保費由公司全額負擔，配偶、子女、父母加保，提供優惠保費。
- 員工貸款利息補助**  
 本公司為減輕員工之生活負擔，使員工享有較佳的生活品質，對於在本公司任職滿五年之正職同仁，視其實際生活狀況，補助員工於銀行所支付貸款利息的 50%，最高補助五年即 60 期。
- 部門聚餐費補助**：每人每年度預算 NT1400 元
- 員工旅遊福利金**  
 為維護員工身心健康並鼓勵員工取得工作及生活的平衡，補助所有正職同仁金額不等的旅遊福利金。

Grade	F1	F2	F3	F4/M1	F5/M2	F6/M3~M5
旅遊金預算 (NTD)	11,000	11,500	12,000	13,000	14,000	15,000



• 優於法規的休假制度

假別	勞基法 & 勞工請假規定	Epson	優於法規說明
特別休假	(1) 一年以上三年未滿者：七日 (2) 三年以上五年未滿者：十日 (3) 五年以上十年未滿者：十四日 (4) 十年以上者，每一年加給一日，加至三十日為止	優於法規	(1) 服務未滿三年者：十日 (2) 服務滿三年以上未滿五年者：十二日 (3) 服務滿五年以上未滿十年者：十四日 (4) 服務滿十年以上者，每年加給一日，但總數不得超過三十日
公司假		優於法規	全年休假日 121 天 (高於國定假日)
有薪志工假		優於法規	不得超過 2 日 (工資照給)
普通傷病假	未住院：1 年內合計不得超過 30 日	優於法規	10 日內，工資照給 11 日 ~1 個月，給付 70% 工資 年資未滿 1 年，依比例計算
	住院者：2 年內合計不得超過 1 年		
	未住院傷病假與住院傷病假：2 年內合計不得超過 1 年		
喪假	祖父母、子女、配偶之父母、配偶之養父母或繼父母喪亡：6 日	優於法規	正宗祖父母喪亡，喪假 7 天 祖父母、子女、配偶之父母、配偶之養父母或繼父母喪亡：6 日
	父母、養父母、繼父母、配偶喪亡：8 日	同	
	曾祖父母、兄弟姊妹、配偶之祖父母喪亡：3 日	同	
婚假、事假、公假、公傷病假、生理假、產假、陪產假、育嬰留職停薪、家庭照顧假		同	

## 訓練與發展

「我們對人才培育的用心，從新人報到的第一天就開始了！」

台灣愛普生將每位員工都視為公司最重要的資產，相當重視人才的培育與開發，訂定完善的教育訓練發展體系，本公司培訓制度包含 (1) 新人訓練、(2) OJT 訓練、(3) 核心能力訓練、(4) 專業別訓練、(5) workshop、(6) 自我發展等六大方向。

台灣愛普生擁有完善的教育訓練體制，除固定的選薦課程外，每年度會依需求擬定教育訓練計畫，在必修訓練「危機管理課程」著重對於人權尊重解析，此課程為全員 100% 必修，訓練時間為三小時。另外，除了公司內部的教育訓練計畫外，每位員工仍可依個人業務需求自行申請外部訓練，費用由公司全額支付；另外員工得依自我發展或需要申請自我進修訓練，此部分本公司給予部分費用補助。

2013 年度本公司對個人教育訓練補助之總人次為 459 人，總訓練時數為 4935 小時，而碩士級以上進修補助總人次為 6 人，總支出費用為 544,086 元。

【 ETT 教育訓練發展體系圖 】 Training Roadmap

Grade	M	M5	M4	M3	M2	M1					
	F			F6	F5	F4	F3	F2	F1		
新人訓練	公司導入	公司簡介、環保政策、法務資訊業務介紹、薪資獎金政策 職能目標說明、工作規則，福利措施、訓練發展與激勵制度									
	部門導入	各部門職前訓練，依實際業務需要自行實施									
OJT 訓練		依實際業務需要自行實施									
核心能力訓練	共通訓練	經營目標與管理策略									
		企業文化與核心能力									
		危機管理									
		CS 顧客滿堂入門									
		TQM 全面品質管理									
	階層別訓練	員工素質發展：卡內基訓練									
		議題研討發展專案					專案管理 問題分析與解決		簡報技巧		
		高階管理訓練									
					中階管理訓練						
								儲備管理訓練			
專業別訓練	內訓練修課程										
	流外訓練										
Workshop	凝聚共織、策略規劃、團隊建立、教育訓練										
自我發展	內訓進修課程										
	個人教育訓練補助、碩士級以上在職進修制度										
	員工職涯發展協助方案、內部講師制度										
	專業證照制度										

## ■ 新人訓練

公司導入課程	線上課程	2.5 小時	人力資源管理制度介紹
			員工工作規則 & 福利介紹
			教育訓練發展 & 激勵創新
			資訊系統使用規範
			企業協調服務介紹
	實體課程	3 小時	Epson 品牌與社會溝通
			Epson 常遇到的法律問題解析
			信賴經營與企業行動原則
部門導入課程	提供各項業務模式與產品知識 (職前訓練)		

## ■ 核心能力訓練

共通訓練 (升等必修課程)	4 小時	經營目標與管理策略	
	3 小時	企業文化與核心能力	
	3 小時	危機管理 (含 QCM)	
	3 小時	CS 顧客滿意入門課程	
	3 小時	TQM 全面品質管理	
	31.5 小時	員工素質發展 - 卡內基訓練	
階層別訓練	專業職	14 小時	簡報技巧
		14 小時	問題分析與解決
		14 小時	專案管理與領導
	管理職	[ 中階管理訓練 ]	
		2.5 小時	初任經理人 Orientation
		16 小時	主管管理能力研習 (外派)
		16 小時	情境領導 (外派)
		8 小時	目標設定與績效管理 (外派)
		3 小時	招募面談技巧
		[ 高階管理訓練 ]	
14 小時	ETT Workshop		

## 2013 年度焦點課程

企業內訓	IPE 國際職位評價方法與應用
	職場身心保健漫談
	愛普生健康樂活計畫講座
	發現自我獨特價值
	我比壓力更 Smart
	轉個彎生命更精彩
Workshop	ETT workshop 大膽轉換與開拓
	IVBU Workshop 創意成長的行銷策略與技巧
	IDBU Workshop 攜手連心，榮耀三十，共創 IDBU 新紀元
	EDBU workshop 從提供價值給客戶到與客戶共創價值
	PPBU workshop 習慣領域
	ADM workshop 大膽換腦，再開視野，形塑 ETT 新服務思維

## 2013 年度全體員工訓練實績

FY2013	行銷業務	技術	行政管理	採購	總數
訓練時數	2,455	1,025	994	461	4,935
人數	78	35	36	8	157
平均訓練時數	31.5	29.3	27.6	57.6	31.4

## 2013 年度各項教育訓練實績

	FY2013	Male	Female	Total
公司內訓	人次	138	123	261
	總時數	759	503	1,262
派外訓練	人次	3	11	14
	總時數	51	350	401
個人教育	人次	12	7	19
	總時數	807	286	1,093
Workshop 研習營	人次	93	72	165
	總時數	1,221	957	2,178
總人次		246	213	459
總時數		2,838	2,097	4,935
平均訓練時數		11.5	9.8	10.8

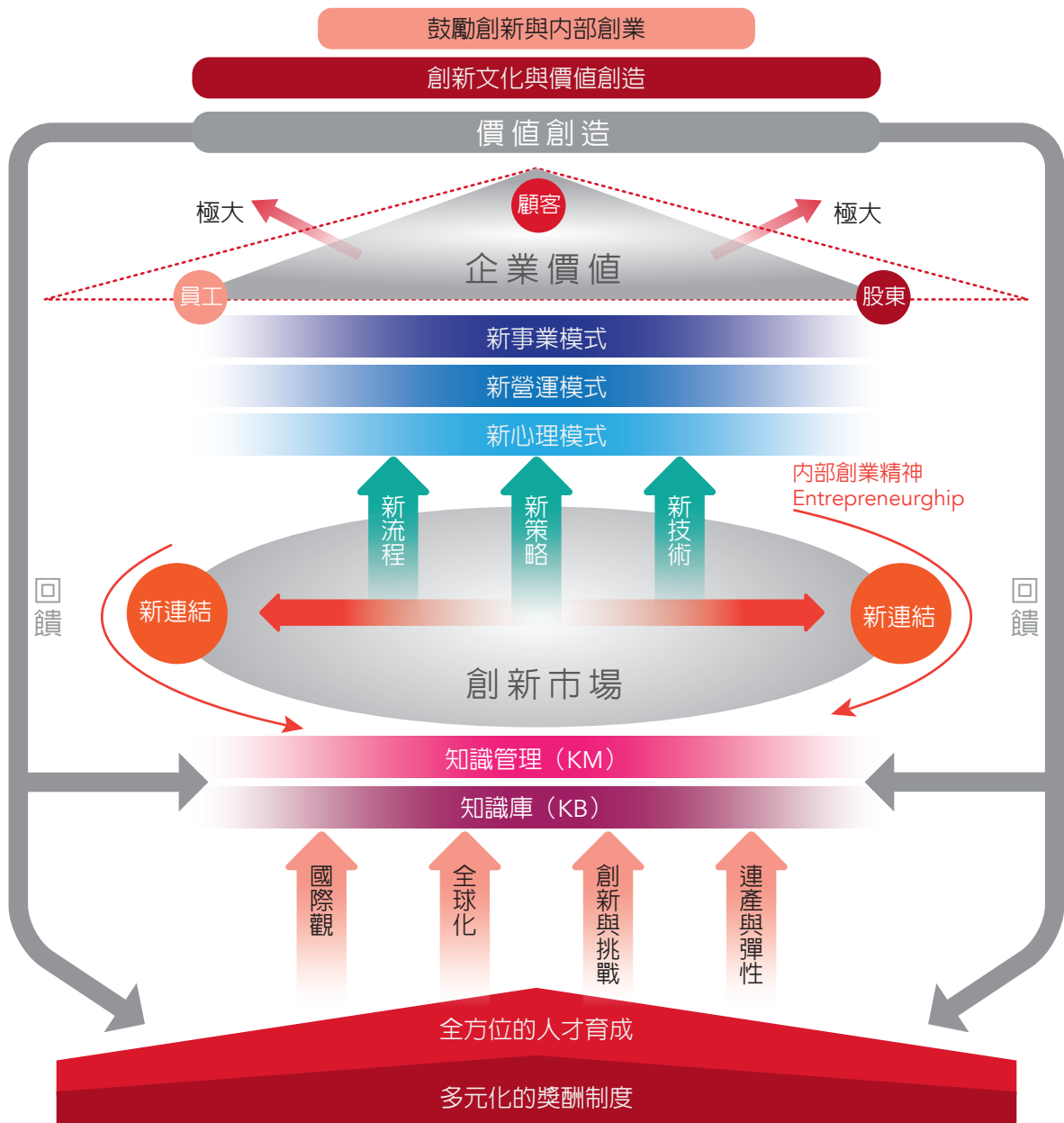


■ 創新思維

台灣愛普生以多元化的獎酬制度為基礎，在政策上強調全方位的人才育成，充分運用知識庫，強化知識管理。本公司自 2002 年起推展『公開創新市場』，推動創意發想與落實，並鼓勵創新與內部創業精神，建立新心理模式，導入新營運模式，進而開發新事業模式。最終期能擴大企業價值，兼顧顧客、員工、投資人三方面的共同利益，落實創新文化，實現「企業價值創造」的使命。

台灣愛普生『創意推進委員會』，設有『創意獵人』、『創意推進委員』並於每季召開『創意推進大會』與創意人提出面對面溝通；針對可行性高之創意，創意推進委員並將協助其對內推動，以落實創意的價值，對公司產生具體貢獻。

自 2002 成立『公開創新市場』以來，累計創意量達 1757 件創意。專案數量達 17 件，專利件數達 85 件，其中 6 件專利來自創意人的創意發想。另外，共有 18 個創意獲得事業單位的青睞，讓創意真正發揮價值，產生具體貢獻。



愛普生集團對於我們的利害關係人，致力於提供完整充分的資訊，確保公司經營的高度透明性與健全性，完善的實現經營理念體制。愛普生集團並在「企業行動原則」中特別強調人員、資產和資訊的安全，建構安全環境維護利害關係人權益。

又秉持著經營理念中所倡導「努力成為被全世界人們所信賴，與社會共同發展的開放型公司」，我們依據集團頒布的「企業行動原則」、「採購基本方針」等規範，向供應商夥伴進行採購活動，並以此在國際社會及各個地區中獲得利害關係人的信賴。

## 個人資料保護

台灣愛普生遵循集團經營理念與企業行動原則，重視各種安全管控，由於 2012 年 10 月 1 日台灣個人資料保護法正式施行，我們便建立完成個人資料保護管理流程，只要有蒐集、處理、利用個人資料之情形，皆必須事前上線申請，經過個人資料保護管理組織的審核，始可進行後續個資相關事宜。同時，本公司也在官網上對外發表台灣愛普生的個資聲明，並建置完成台灣愛普生的隱私權政策，希望藉由有效的管控，維護利害關係人權益。

同時我們在 2013 年針對最主要的委外廠商，進行個人資料保護的相關教育訓練。捷修網股份有限公司為 Epson 全系列產品全省授權維修與客戶服務中心，因此我們經由 Epson 合格的個資管理師，直接對全省捷修網服務中心的服務人員進行個人資料保護法教育訓練，目的是讓第一線面對 Epson 顧客的人員，都能夠知法、遵法與守法，透過這樣的方式，希望提供給 Epson 顧客個人資料最安心的保護。



2013 年度我們總共對於捷修網全省包括台北光華、台北南京、新北中和、羅東、花蓮、新竹、桃園、台中英才、台中河南、嘉義、台南、高雄明華、高雄山東、屏東的 14 個服務中心以及捷修網中和總公司總計 15 個據點，完成個資保護教育訓練，協助 Epson 重要委外單位建立完善的個人資料保護管理流程，以維護 Epson 顧客權益。

## 與供應商共同發展

愛普生集團以「成為被全世界人們所信賴，與社會共同發展的開放型企業」為經營理念，將履行企業應承擔的社會責任 (CSR : Corporate Social Responsibility) 視為事業活動執行的根基。故愛普生集團一向落實 CSR 採購，以公平公正、共存雙贏為原則，與我們的供應商夥伴們攜手共同發展。

集團評估整體供應鏈管理與採購作業，將因應整體經濟體制而間接衝擊與影響企業整體營運，所以我們將供應商管理視為相當重要的一環。畢竟愛普生集團向 Epson 顧客提供商品、服務時，也會從公司外部採購多種多樣的物品或服務。因此我們認為，各個供應商能夠完全理解本公司的經營理念進一步協助推展 CSR 並且支持本公司的採購活動，是實現經營理念不可缺少的一環。

台灣愛普生在台灣並沒有進行產品製造，所有產品所需原物料及製作產品皆由母公司執行，本公司僅為母公司精工愛普生在台灣尋找適合的原物料供應商，代替母公司在台灣進行採購作業，故所有採購方針與供應商管理，皆遵從由母公司訂定全集團一體適用的採購相關規範。

### 採購基本方針

1. 本著「公平公正、共存雙贏」的原則，與供應商建立相互信賴的「良好合作」關係。
2. 在所有開展事業的地區保持高度的道德觀和社會良知，促進遵守國際法規以及其精神準則的採購活動。
3. 採購過程中充分考慮到降低環境負荷的同時，努力維護實現穩定而合理的品質、價格、交貨期。

愛普生集團為與供應商間建立良好合作關係，落實 CSR 採購，所有供應商應符合以下條件始具有供應商資格：

1. 穩固的經營基礎；
2. 在經營中遵守法規以及社會規範，重視企業應承擔的社會責任 (CSR)；
3. 擁有可以為愛普生的產品做出貢獻的高層次技術能力；
4. 能夠持續提供優良品質的採購品；
5. 能夠提供有價格優勢的採購品；
6. 適時、適量的供給能力。

又依據「愛普生集團供應商定期評估程序標準」，採購部門主管依實際情況判斷是否需要進行供應商定期評估。定期評估項目如下：

### 1. 經營

- (1) 經營狀況（財務方面等）
- (2) 勞務與道德規範
- (3) 安全衛生狀況
- (4) 環保管理狀況

### 2. 品質、價格、交貨期

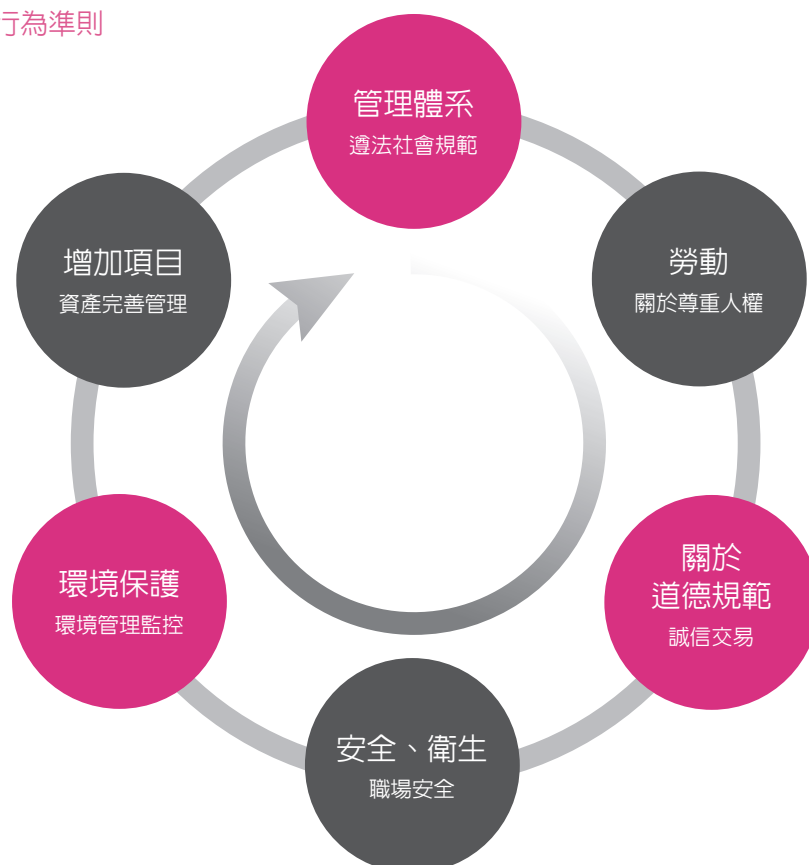
- (1) 品質狀況（品質管理能力等）
- (2) 價格狀況（價格競爭能力等）
- (3) 交貨期（生產管理、供應能力等）

交易雙方如果過度依賴對方，就會給雙方帶來各種各樣的風險。為了減少這些風險，維持並繼續彼此的良好合作關係，我們將「不讓愛普生集團所占供應商的銷售額比例（依賴度）過大」納入衡量評估供應商的考量範圍，同時會避免訂貨物件過於集中在同一家公司。

另外，愛普生集團的採購道德規範，規定了以下內容，要求供應商理解與支持：

- 愛普生集團的員工，拒絕所有來自供應商或者今後有交易可能的企業的贈品、餐飲等招待；
- 與所有供應商之間均以公平合作為基準，不進行互惠交易。

### 愛普生供應商行為準則





## 關於衝突礦產 (conflict minerals)

衝突礦產是指剛果民主共和國及其周圍國家原產的鈮、錫、鎢和黃金中，成為當地武裝勢力或反政府組織的資金來源的礦產。在美國上市的企業必須向美國證券交易委員會 (SEC) 報告公司商品中是否使用了衝突礦產。愛普生不是美國證券交易所的上市企業，是無需報告的；但是，愛普生基於 CSR 原則進行 CSR 採購工作，於是與供應商協議合作，應盡全力不在商品中使用衝突礦產。也因此於 2012 年 10 月我們修訂了全集團適用的「採購指南」，增加了要求供應商不使用衝突礦產的內容，並開始調查產品及供應商的使用狀況。

由於此調查作業必須追溯至供應鏈上游了解礦產的原產地，所以必須耗費較長的調查時間，也有可能調查的過程中，無法取得供應鏈最上游的礦產使用情況，使得調查結果不令人滿意。但即便如此，我們仍將不計時間與精力，為排除衝突礦產而與全世界各供應商共同執行此調查活動，並且共同拒絕衝突礦產的使用。

另因應電子零組件部門提供電子零組件銷售業務，同時我們也身為其他顧客的零組件供應商，如前述我們拒絕衝突礦產，在整體供應鏈上我們仍在努力達成排除衝突礦產的使用，若有我們的顧客要求提供不使用衝突礦產的承諾時，所有承諾文件回歸到母公司精工愛普生出具，並且對於尚在調查階段的部分亦真實以告，若有仍未取得最上游礦產使用資訊的部分，我們也會排除不使用的承諾，將事實讓我們的顧客充分了解，繼續為拒絕衝突礦產使用而努力。

### Epson Global 愛普生集團對於「衝突礦產」的說明

#### Conflict Minerals in Epson Products

Epson is committed to socially responsible procurement and will not purchase gold, tantalum, tin, or tungsten mined in conditions of armed conflict and human rights abuses in the Democratic Republic of the Congo or an adjoining country. Epson is working with its suppliers to eliminate conflict minerals from products.

In line with the foregoing policy on conflict minerals, Epson is taking the following actions.

Epson requests that its suppliers read and follow its Procurement Guidelines and the Epson Supplier Code of Conduct. Epson will take additional opportunities to explain and gain understanding of its suppliers about the actions it takes to keep conflict minerals out of its products.

Epson is not required to report to the US Securities and Exchange Commission the use of conflict minerals, as defined in the final rules of Section 1502 of the Wall Street Reform and Consumer Protection Act (the "Dodd-Frank Act"). However, Epson is implementing supply chain due diligence by using a standardized reporting tool available from the EICC/GeSI. If, in the future, a more effective means of carrying out conflict mineral due diligence is established, Epson and its suppliers will adopt it.

To ensure that minerals are procured only from smelters and refiners that have been found to be compliant with the Conflict-Free Smelter (CFS) Program of the EICC/GeSI, Epson requests smelters and refiners, either directly or through the supply chain, to obtain proof of compliance.

## 與社會共同發展—愛普生的社會貢獻活動

FY2013 台灣愛普生在社會貢獻部分持續以「活用企業核心技術」為社會貢獻活動主軸。分析過去與利害關係人互動的經驗，我們了解愛普生核心科技與社會發展可能的接點並加以注力。包括影像科技，以培育人才為出發點進行各項活動；並作為台灣社會與母公司精工愛普生的溝通橋樑，引進可改善環境的各種 know-how。我們投注許多人力、物力與財務資源以回饋社會，本年度除了過去幾項長期執行的活動達成新里程碑之外，也在新的合作案當中有良好的互動表現。

在影像教育專案項目中，提供偏鄉學童影片賞析的專案「影像好玩藝」於本年度達成 1000 場的放映活動，同時，年度影像好玩藝圖文創作競賽參賽人數也創新高。另外，本公司亦提供產品資源贊助《3D 美力台灣》的行動電影院計畫。提供設計人才影像創作平台，贊助創意達人設計大賽也於今年度增添參賽項目並得到更多人才的報名參與。推廣影像藝術的方面，仍不間斷的提供各展館展覽的藝術贊助，更協助攝影新秀於台灣藝術攝影博覽會參展。由本公司發起的台灣節能巡邏隊持續環境關懷，於本年度躍進擴展影響力與更多企業串連至北中南各地進行節能診斷。在產業連結面向，將本公司數位印染技術與輔大織品系學生的時尚創作結合；在志工服務方面也由員工持續熱情付出參與各項社會服務之貢獻。以下精選年度執行特色重點活動進行詳述

## 2013 年度活動重點摘要

項目		年度執行特點活動
社會貢獻	活用核心科技	影像教育專案 影像好玩藝 1000 場特映 影像好玩藝圖文創作競賽
		3D 美力台灣
		影像創作平台 創意達人設計大賽
	推廣影像藝術	藝術贊助 圓明園特展 - 大清皇帝最美的夢
		愛普生影像藝廊攝影展 陳宗和「台灣五營」攝影展 林厚成「既存於遠方的記憶」攝影展 台灣藝術攝影博覽會
		行動@夢想館 台北奇幻之旅
		持續環境關懷 台灣節能巡邏隊
	擴大產業連結 輔大織品系—數位印染 V.S. 時尚創作	
	和你們在一起 志工活動	



## 活用核心科技

台灣愛普生將影像科技核心技術的專業能力，採取策略性公益的完整規劃，長期致力投注企業獨特的專長和資源於影像藝術領域，藉「影像教育專案」以實際的行動力與社區學校連結，提升偏鄉美學教育，為學童注入多元的學習樂趣，並提供更多設計、攝影領域的新秀人才「影像創作平台」，也透過「藝術贊助」推廣影像藝術，以多層次的策略規畫安排，增加培育藝術人才的競爭力，力求結合核心技術來增進社會福利，秉持本公司與社會共同發展的發展理念目標，今年度創下許多新佳績，未來，台灣愛普生仍將持續執行此活用核心科技的相關專案，以對商業經營和社會貢獻共同發揮正面效用的方式，投入更多資源。

### 影像教育專案

#### 影像好玩藝 1000 場特映

「影像好玩藝」專案，秉持縮短城鄉教育資源差距的理念，為偏鄉學童提供更多元活潑的學習方式，台灣愛普生自 2009 年起，與全台七縣市 25 所學校合作，提供投影機設備及兼備趣味及教育意義的授權公播影片，並由專人協助安排各縣市影片播放，總投入經費超過新台幣 350 萬元，於今年度播放電影累計達 1,000 場，觀影學童突破 10 萬人次。

為讓偏鄉學童也能和城市孩童享受一樣的視野，台灣愛普生將企業最好的核心優勢投注至地方社區，落實企業對地方的貢獻與承諾，期待透過影像科技的影響力，為偏遠地區注入多樣的文化刺激，以輕鬆有趣的圖像式資訊增加學習效率，激發想像力和美學欣賞能力，藉由電影賞析開拓學童視野，也帶給同儕間特別的回憶話題。



在宜蘭縣三星鄉的大隱國小播放「冰原歷險記 4— 板塊飄移」時適逢第 1,000 場電影放映，台灣愛普生特邀長期關懷兒童教育的知名作家小野，到場為學童說故事，分享他在童年時期缺乏物質的生活，但他總是想著自己所擁有的美好，去珍惜，去做夢，去實踐，一步步邁向作家之路，小野鼓勵在場學童從逆境中獲得勇氣，持續累積正面能量。小野大哥唱作俱佳的故事分享讓在場的小孩大人笑聲不斷，會後回味無窮。

### 「影像好玩藝」圖文創作競賽

Epson 自 2010 年開始舉辦「影像好玩藝」觀影活動所伴隨舉行的圖文創作比賽，積極落實偏鄉藝文推廣，鼓勵學童藉由電影欣賞發揮想像力，善用圖像及文字創作分享觀影心得，以啟發學童藝文學習興趣，強化學童們的感知力和表達力。

今年度已邁入第四屆的 Epson「影像好玩藝」圖文創作比賽之學生投稿件數高達 1,346 件！除了低、中、高年級組，今年增加了教師組與網路票選的活動，藉由教師實際參與圖文創作，拉近師生間的距離，同時也進一步拓展「影像好玩藝」的社會影響力。台灣愛普生總經理李隆安表示：

「『影像好玩藝』充滿教育意義及社會價值，Epson 期許能透過投影機，把世界帶到孩子眼前，為這些國家未來的主人翁們打造良好的學習環境及開闊的想像空間，透過視覺刺激，啟發腦部創造力；並透過圖文投稿創作，培養表達力。未來 Epson 也將持續投入影像好玩藝專案，期待繼續啟發更多孩子們的視野與創意。」

今年由各縣政府教育局處的協助，從各組參賽作品中選出 10 名入選者來參加網路票選及決選的角逐。年度決選委請知名專家：科學家兼教育專家洪蘭、國語日報主編林瑋、遠見雜誌副主編高宜凡、藝術家曾郁文、插畫家可樂王等 5 位擔任決選評審，各組選出前三名、佳作五名及網路人氣獎五名，諸多獎項盼鼓勵孩童勇於動手實踐想像、以行動表達創意，評審一致表示，對今年充滿新意的創作感到驚艷，各組參賽者皆有超乎水準的表現。



低年級組 第一名



低台東縣 初來國小 余杰倫  
主題：勇敢的愛莉獅和荷馬莉

中年級組 第一名



台東縣 初來國小 余宣德  
主題：蠻尼參加射耳祭

### 高年級組第一名：佐賀的超級阿嬤 2 雲林縣 土庫國小 廖子穎

看完了這部影片，我覺得超級阿嬤窮得很有志氣，不放棄生活。世界上沒有解決不了的事情，是要看你有沒有心想要去解決問題。每個人的人生不可能會一帆風順，一定會遇到挫折，要學習如何去應變。

人家說：「家有一老，如有一寶」，在書中看見阿嬤和昭廣在一起的點點滴滴，有汗水、心酸和歡笑。但最令我最深刻的還是那些來自阿嬤充滿哲理的言語。那些短短的小語中，包含了她面對貧窮的態度和生存的信念，現代人往往都以物質的滿足作為目標，拼命賺錢卻換來了心靈上的乾枯。但是佐賀的超級阿嬤不一樣，她以樂觀作為面臨困難的態度，在面對任何事都能往好處想；把感謝當作存活的基礎；遇到任何人都心懷感激。

只要以積極且正面的態度去面對，相信很快就能撥雲見日，每天抱著希望和夢想，期待每一件事情，而不是什麼事都是以悲觀的態度去看待，明明就是一件很容易就解決的事情，卻因為自己的庸人自擾，把事情看的嚴重，這樣是何必呢？事事就要像影片中的阿嬤，以樂觀開朗的生活態度去面對。

### 評審講評 林瑋：作家

偏鄉看電影沒那麼容易，Epson 不但把電影帶進校園，今年還增加了教師組的競賽，讓教師獲得發表心得的舞臺及受表揚的機會。從教師組的作品中，我們可以深切感受到老師看見學生觀賞電影的喜悅笑臉，內心也很快樂。教師除了記錄下孩子們看電影的歡笑和感觸外，從文中描寫的師生的互動中，也能體會老師的熱情投入及用心。

在高年級組入圍的 35 篇文章當中，有 6 篇以《佐賀的超級阿嬤》為主題，前 3 名中又有兩篇寫的是這部電影。讓孩子有感觸的電影內容多半跟孩子的生活相呼應，八歲的昭廣跟阿嬤的相處情形易喚起共鳴。比較特別的地方是學生除了從電影中觀察阿嬤怎麼運用生活智慧帶著孫子生活以外，還觀察到當時的時代背景。所以孩子從看電影中，思考面向已經無形的擴展開來。

得獎作品中最讓我感動的是第二名的作品，他以「家人是永恆的」為主題，闡述《泳不放棄》帶給他的感動。

孩子能夠從看電影中學會觀察生活、關心社會、關心家人，就是一種很棒的成長。

### 高宜凡：遠見雜誌副主編

像 Epson 這樣的繪圖跟作文比賽應該常舉辦，因為現在網路世代的小朋友普遍欠缺動手實做的能力。藉由電影可以提升他們很多創作的靈感，或把劇情投射到自己的人生與日常生活，產生反省與感觸。

也希望未來有更多理念相同的單位可以加入這個活動，因為我們看到這些活動的確有它的效益存在。像這次許多獲獎的學校跟學生，都很值得進一步的栽培，如果未來可以有像駐校藝術家或作家的加入，小朋友們的未來值得期待。



## 3D 美力台灣

《3D 美力台灣》為曲全立導演醞釀多年的計畫，以「行動電影院」的方式，走遍台灣各個偏鄉學校，讓大小朋友們免費欣賞記錄台灣之美的 3D 電影。而台灣愛普生長期致力於影像科技與藝術推動以及提升偏鄉教育的理念正與曲全立導演不謀而合！因緣際會之下，台灣愛普生全力支持此活動，特別贊助了、3D 眼鏡及影像輸出等，讓其具有移動式放映的高科技 3D 電影院功能的



魔法車有利用本公司專業影像技術輸出之炫麗且防水抗刮車貼宣傳巡迴於全台各地，不受空間與時間的限制，藉電影撥放使偏鄉學子們得以透過 3D 影像技術更真實看見人文與自然生態的魅力！

《3D 美力台灣》是曲全立導演歷時七年攀登高峰深入海底，運用 3D 高科技鏡頭記錄台灣山川人文所完成的系列作品，從人文生態乃至於環境，由內在的價值出發，透過人的視角，呈現台灣這塊土地的自然與人文共同孕育的美好畫面，希望讓更多學子認識台灣、深入了解台灣，進而愛護台灣這塊土地。

在實施計畫的過程，曲全立導演發現全台灣有三千多所中、小學，其中約有三分之一的學校位於偏遠地帶，這些區域周邊幾乎沒有任何電影院，加上多數來自於較為清寒的家庭，許多學子甚至從來沒有去過電影院！曲全立導演特別挑選了四部 3D 紀錄片帶到偏鄉，原本預計一年要跑 100 多所學校，卻已有二三百間學校來向他邀約，而在這巡迴偏鄉放映的過程中，台灣愛普生踏實的盡力投入資源設備給予最為實質的協助與支持。

## 影像創作平台－創意達人設計大賽

本公司為提供影像創作者平台，由台灣愛普生長期獨家贊助，dpi 設計流行創意雜誌主辦的「2013 第九屆創意達人設計大賽」，本屆「歸·綠—回歸原生之綠」主題，以地球初始的原生之綠為概念，號召設計人共同對環境保護發聲，期許透過各類作品喚醒大眾對土地的熱愛。除了平面設計組、3D 立體影片組，今年更新增 T-shirt 設計組，透過不同媒介激發無限創意，總共吸引了 2,108 件參賽作品，由本公司提供得獎者優渥獎金與優質產品做為獎勵，並持續將得獎作品結合於實務應用，試圖達到效益極大化。

今年頒獎典禮更獨具特色，邀請入圍的 T-Shirt 設計人穿上自己設計的衣服走秀，由評審現場評選，將虛擬設計概念活躍於生活中，頒獎典禮亦如同設計界互相傳承的一個大型盛宴，除了互相觀摩之外，也創造更多的交流機會。台灣愛普生副總經理陳維鈞於頒獎典禮時表示：「創意達人設計大賽邁入了第九屆，除了孕育新銳設計人才，更重要的是設計軟實力，提升台灣的競爭力。Epson 會繼續支持創意達人比賽，提供設計人一個發光發熱的舞台。」

第九屆創意達人設計大賽評審團陣容優秀，涵蓋國內外學界與業界具指標性的設計人士。平面類初選評審團有實踐大學時尚與媒體設計所教授曲家瑞、2011 波隆納插畫首獎得主—鄒駿昇、當代藝術家—可樂王；平面類決選評審團則由國際知名藝術設計大師 Charles Hively、Götz Gramlich、青木克憲共同擔任。3D 立體影片類評審團邀集台北藝術大學動畫學系教授史明輝、中影公司影像部副理李志緯以及移動藝術家比爾賈。所有得獎作品在台北當代藝術館展出，提供新銳設計師舞台，也讓民眾近距離體驗入選藝術家、設計師筆下的土地之愛。

## 2013 年創意達設計大賽得獎作品

### 平面設計類 金獎

作者：賴德容

作品名稱：**be honest with yourself**

創作理念：擁有再怎麼綺麗景色 若只是敷衍不加以誠實對待壯麗的山水 終究只能孕育出一朵枯花擁有的美 也會轉瞬消失。

平面設計類  
金獎



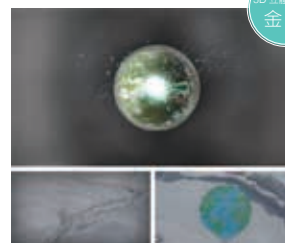
### 3D 立體影片類 金獎

作者：謝孟珊、匡滢綺、王逸群、李佩蓉、杜庭瑄、涂語沛

作品名稱：**Rebirth**

創作理念：成群成列的工廠像是人類永無止境的貪婪，當層層工廠像骨牌般倒下的同時，藍色星球也漸漸恢復了生機，滴下的露水好似大自然的眼淚，是喜悅抑或悲鳴，人類應當自反其身，當我們捨棄物慾，復甦生機，將會擁有更多純粹的美好！

3D 立體影片類  
金獎



### T-shirt 設計類 金獎

作者：洪晨萱

作品名稱：讓我們腦袋多裝一些綠色

創作理念：工業革命以後，我們似乎忘了大自然是孕育萬物的起源，恣意的破壞環境。縱使時光無法倒回，現在，我們可以一起來保育與愛護這個可愛的大地，讓我們腦袋多裝一些綠色吧！



T-shirt 設計類  
金獎

### T-shirt 設計類 評審團特別獎

作者：孫偉庭

作品名稱：持續前進 **Keep On Walking**

創作理念：因人類的開發造成的地球暖化，北極冰層快速溶解，北極冰層未來將完全溶化，北極熊、企鵝和許多動物的生存將面臨威脅。作品理念以人們駕駛交通工具面臨紅燈停止時，行人號誌小綠人呈現的北極熊與企鵝才能行走前進，也倡導紅燈熄火，小小動作也能為環境付出。



T-shirt 設計類  
評審團特別獎

## 推廣影像藝術

台灣愛普生長期投入於藝術贊助、影像藝廊的推廣影像藝術讓優秀的攝影藝術人才有更多展出作品的管道——圓個展夢，在這些過程當中，可以見得，展覽為求每日整呈現展出所需的穩定性，突顯了 Epson 產品品質和品牌口碑，藝術家對於影像色彩的挑剔要求和堅持也可將其回饋於產品設計端改善之，使新產品創新技術升級，達到更優質、完美的影像效果。

## 藝術贊助

Epson 於 2004 年起，便以投影技術贊助的方式，致力協助台灣當代藝術的發展，本年度贊助影像藝術相關的展覽與表演，共計達 54 場活動。以下精選介紹最具特色的 4 場展覽。未來也將持續以「創新、科技享受幸福生活」為願景，協助新秀藝術家實現創作夢想也讓民眾享受與體驗高水準的視覺饗宴。

### 圓明園特展—大清皇帝最美的夢 2013.07.05~2013.09.29

臺灣數位文創企業頑石創意以「三山五園文化全球巡展—圓明園特展」，日前在法國馬賽的 2013 世界數位文化遺產論壇中，由全世界 70 個國家、600 多個案例中脫穎而出，獲選全球五大經典範例。頑石創意將此展設為「三山五園文化全球巡展」首部曲，於台北站以多重角度方式來探索皇帝的美夢，結合科技與國寶級古文物的互動體驗，帶領大家重返清代最綺麗的夢境。而身為複製畫完美影像輸出呈現第一品牌的台灣愛普生傾力予以贊助，透過影像技術的提升，讓經典歷史影像歷歷再現，見證古典與現代的融合，讓藝術更深入大眾生活，體驗高科技與傳統文化的交會。



此次的圓明園特展開創臺灣展覽史先例，大規模與臺灣科技產業深度結合，其中超高畫素的數位輸出部分由台灣愛普生贊助之，將創新的文化內容與最新的科技結合，讓參觀的民眾耳目一新。

### 愛普生影像藝廊攝影展

Epson 影像藝廊自 2003 年起與多位攝影大師合作，每季展出攝影、數位典藏等主題，2012 年首次公開廣徵新秀作品，每年評選出二名優勝者提供個展發表舞台。於 2013 年吸引超過 40 位攝影愛好者角逐，三位評審分別為台灣國際視覺藝術中心前執行長全會華先生、中華民國視覺藝術協會常務理事胡朝聖先生與攝影藝術家沈昭良先生，經過激烈競爭最後由林厚成運用強烈黑白反差，展現龐大滄寂感的「面對既存於遠方的記憶」，及陳宗和獨特演繹台灣風土民情之「台灣五營」獲得肯定，更一舉前進花博爭艷館，參與第一屆台灣藝術博覽會盛事。

#### ● 陳宗和「台灣五營」攝影展 2013.09.26 ~ 2013.11.08

陳宗和，現任嘉義大學資工系專任教授，業餘時進行攝影創作。此次的創作主題《台灣五營》非常特別！將我們日常生活周邊，經常視而不見的「五營」，進行田調式、行走式的拍攝記錄。利用不同五營類型的建築形式，產生獨特的視覺感，並藉助傳統類型學的並置技法，採九宮格放置兩個聚落的五營厝，突顯其中異同。此外，加上信眾入境的有趣互動捕捉，從研究、蒐集、拍攝、歸納、整理，共歷時一年，作品成熟度相當高！



● 林厚成「既存於遠方的記憶」攝影展 2013.11.11 ~ 2013.12.31

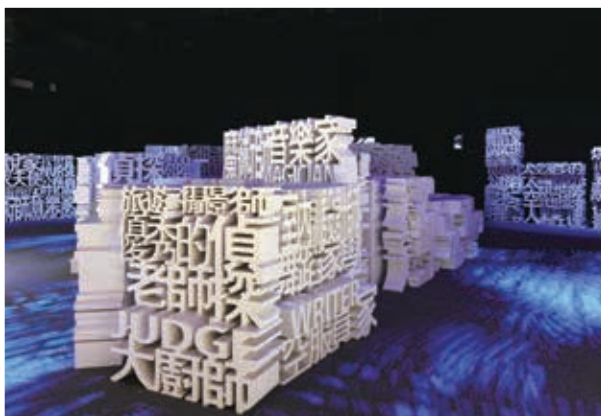
出生於 1981 年的林厚成，現為職業藝術家，早期專注於數位錄像，曾為知名藝術家草間彌生拍攝紀錄影片。《面對既存於遠方的記憶》黑白系列作品，創作主軸是「無根的鄉愁」；源自現代人遭逢資訊爆炸，對出生地相對缺少記憶與歸屬感，於是面對未知的命運，幾許憂愁失落。林厚成的黑白攝影創作，高反差、顆粒粗疏的影像處理，讓影像更純化、更聚焦敘事，突出鄉愁的不安與孤獨情感。作品銳利絕對與反差，再度挑戰 Epson 的列印與墨水技術，將影像完美呈現。

● 台灣藝術攝影博覽會 2013.9.19~2013.9.22

Epson 影像藝廊新銳徵件勝出的二位攝影新銳林厚成、陳宗和，在 Epson 積極力薦之下，敦促攝影新秀躍上國際舞台，將作品一舉推進參與國際首屆台灣藝術攝影博覽會，二位台灣新銳攝影師獲得難逢的契機與來自法國、印度、日本等共 60 位攝影師於齊聚平台共同大放異彩，藉此曝光提升知名度，實為台灣愛普生為藝術人才提供展出舞台的一大邁進。



行動@夢想館 台北奇幻之旅 2013.08.01~2014.08.31



行動夢想館，以「夢想」概念貫穿六大展覽區，是為全台首創行動智慧體驗館，將科技與藝術完美結合之新型態展覽。影像科技領導品牌 Epson 為 2013 年台北行動夢想館唯一指定投影機贊助商，此次提供 46 台投影設備與技術支援，贊助設備費用市值超過新台幣伍佰萬元，協助策展單位展現實踐「夢想」的感動與精彩。

該展覽透過科技與藝術的創意詮釋，貫穿科技、人文、關懷、藝術、美學、設計六大面向。其中最特別的是第三廳勇氣能量站，使用 11 台 Epson 投影機，打造 360 度環形投影，展現產品高度安裝彈性和校正特色，精準修正弧形扭曲的靈活運用，顯現無接縫之絕美氣勢，同時，Epson 投影機提供比一般投影機最大 3 倍的彩色亮度，讓影像細膩色彩鮮活，達到科技與藝術相輔相成的多重效益，展現氣勢滂沱的臨場感，搭配 Ubike 的互動過程，讓參觀民眾彷彿身入其境，體驗逼真的冒險旅程。

多年來由多次大型的藝術展覽可見 Epson 所贊助之投影產品和技術協助打造細緻影像與完美詮釋真誠初衷的繽紛色彩，已成功將觸角由家用、商用領域延伸至藝術創作，成為現今數位互動、影像藝術家首選的最佳夥伴。

## 持續環境關懷－台灣節能巡邏隊

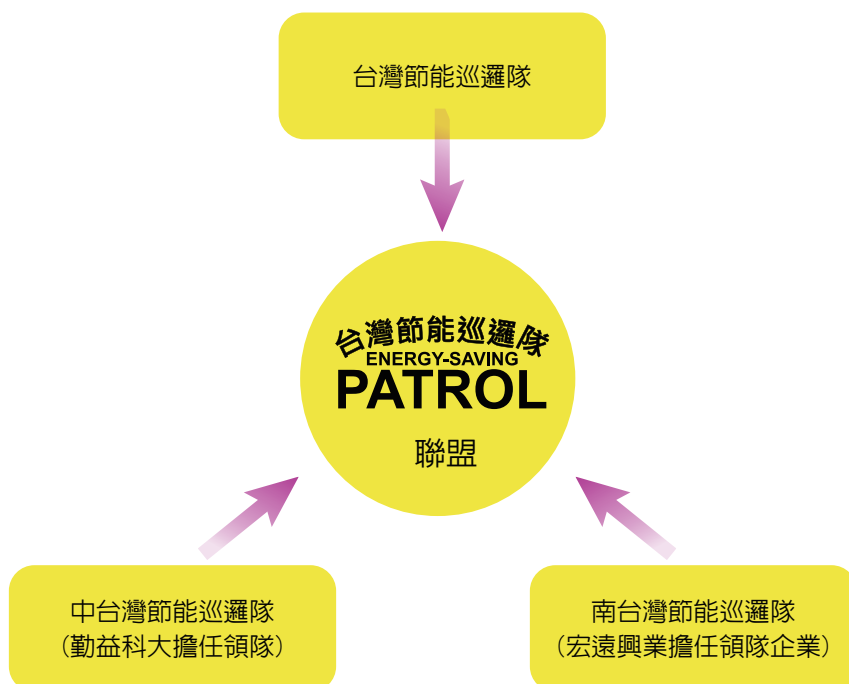
面對氣候變遷和能源危機的威脅，精工愛普生透過創立節能巡邏隊，以「企業協同合作」的模式，用「合作取代競爭」為方向，與 NGO 及其他企業攜手面對全球永續發展的挑戰，藉由新的合作模式，實踐持續環境關懷、因應全球暖化、減少資源浪費、強化企業體質，創造新價值。

台灣愛普生自 2010 年起引進日本信州節能巡邏隊的知識及經驗，與中華民國企業永續發展協會（BCSD）合作，邀請中華電信、圓剛科技、和泰興業等公司的企業志工，合力籌組跨組織、非營利的「台灣節能巡邏隊」至今，除在 2012 年底擴大成立「台灣節能巡邏隊聯盟」外，這股力量持續發酵，逐步擴張其影響力至全台各地，本年度的大躍進為 2013 年 5 月在宏遠興業主導的 5 家企業支持下，與台灣節能巡邏隊聯盟秘書處共同籌組成立了「南台灣節能巡邏隊」。

今年 4 月，勤益科技大學冷凍空調與能源系也籌組「中台灣節能巡邏隊」，為促進台灣各地志工隊員交流及培訓，北部台灣節能巡邏隊將過去經驗傾囊相授，進行傳承分享。而在本公司持續不懈的積極推廣之下，節能診斷服務版圖於今年度正式擴及中南部，參與企業更多達 23 家。

面對國內許多中小企業為撙節支出難以自主推動節能減碳，也無法有能源管理專業人員協助善用能源效率的情況，台灣愛普生率先組織台灣節能巡邏隊，並擔任秘書事務統籌要職，提出具體運作模式，結合機電工程、冷凍空調、專業照明、鍋爐操作及經營、法規背景的專業團隊提供義務診斷，從小型、認真參與的其他企業團體開始號召，慢慢擴大企業參與節能意願，幫助企業免費獲得專業知識，以正確方式節能。

聯盟以宏觀且中立性的顧問角色進行評估，整體節能診斷規劃為：由受診單位事先盤查、說明現況，再與聯盟安排時間，利用一整個下午的時間實際勘查診斷，結束後隊員會初步提供改善項目的回饋，並於一個月內提供詳列內容的正式診斷報告，而志工隊員行事的嚴謹態度與專業深獲好評，陸續吸引更多的企業志工加入，隊長莫冬立發現到志工們專業不同，可以加深自己的專業，甚至跨領域學習，對職業發展與工作心態都充滿正面效益。





台灣節能巡邏隊與受診企業彼此建立互信並維持之，期望透過各方企業及專業知識分享的協同合作，以提升能源效率為目標，提出整體的減碳方案，組織成立3年多至2014年度第一季為止，成功協助73家企業進行節能診斷，由診斷報告可見，很多改善內容是不需更換設備或花大錢，就能立即看到成效，如定期檢討合理的「契約容量值」等，若每家受診單位都能按照診斷報告力行改善，效益將非常可觀。



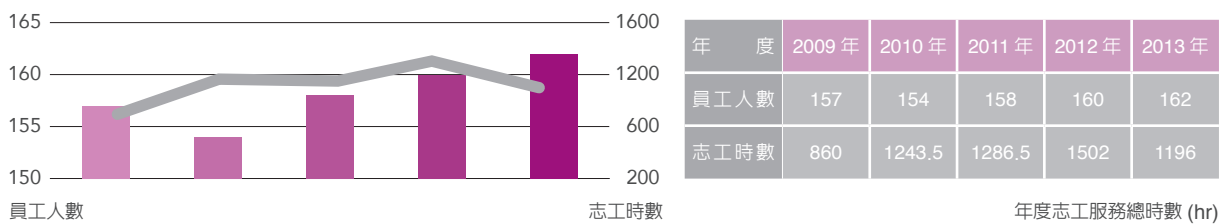
#### 南臺灣節能巡邏隊合作夥伴—宏遠興業股份有限公司 曾一正 經理

宏遠自2007年4月啟動宏遠永續發展模式以來，即在工廠內部做很多節能環保愛地球的改善活動，也收到很多成效及經驗，例如宏遠善用綠建築原理，改造廠內外環境等。在一次台灣Epson公司到宏遠參訪的行程中，有了很大的互動，彼此理念相符，志同道合，於是當Epson林鴻基經理提出，企盼我司加入組成南台灣節能巡邏隊，宏遠高層隨即應允支持由公司内部節能擴展至協助外部公司節能，將經驗分享給更多人，共同為貢獻減緩地球暖化，推動企業節能風潮及培植台灣專業節能志工盡一份力量。從巡邏隊中認識許多節能志工，學習到很多，教學相長，也應用在公司節能改善上，藉由到不同企業的節能診斷，除了幫助企業節能減碳降低成本。也認識到不同產業的朋友，學到許多的知識，得到的更多，期許結合更多其他公司志工，讓更多企業一同加入節能志工行列！

## 和你們在一起－志工活動

「與社會共同發展」是愛普生集團核心經營理念重要的一環，台灣愛普生據此社會貢獻方針，於台灣在地長期透過 eFamily 志工社團的方式，鼓勵員工參與社會服務，用身體力行的方式具體實踐社會責任，藉由內部志工網站平台，將員工組織起來，提供員工參與志願服務的資訊、設計方案鼓勵員工參與志願服務、提供每位員工每年兩天支薪的志工服務假與交通經費補助等，充分表達企業支持員工從事志工服務。本公司利用各部門的員工志工時數登錄累計為競賽方式，提升榮譽感，以營造服務的氣氛，形成更具體的企業文化表現，而員工受到台灣愛普生用心於社會責任的影響與鼓勵下，更願意自發參與良善的社會責任活動，逐漸形成良性循環模式。

### 志工服務活動



註：2012 年為 Epson 在台 30 周年，擴大舉辦志工活動





2013 年度，本公司進行各項志願服務活動，包括：推廣閱讀—小學說故事繪本、身障兒童陪伴、光仁二手商店執勤服務、參與跳蚤市場義賣、當代藝術館服務等，共累計達 1192.5 小時的服務時數，整年度全員平均志工服務時數達 7.4 小時以上。

這些志工活動的安排以落實「取之社會，用之社會」的社會責任為動機出發，純粹為社會公益，以實際的行動來表達對社會的回饋與關懷。企業組織的公益形象有助於獲得員工的認同與肯定，同時，從員工的心得分享中可以見得，擔任志工的經驗也讓員工得到心靈上最大程度的滿足感，從與人的互動當中找到自我價值，提升員工幸福感，回饋至職場上可增添員工的工作士氣，使員工產生正向的觀念及態度，對企業也具有人力資本提升的意義，有助於企業組織整體效益，這些志工活動亦可為台灣的社會提供人力資源的贊助，台灣愛普生希望藉此成就企業、員工、社會三贏的局面。



## 員工參與志工服務之心得

教我懂得慢活的慢飛天使們 Author: EDBU / Jessie Hu 2013.05

這是在 Epson 十多年來第三次參加聖心志工的活動，說起來慚愧。

還記得以前在路上，看到身心障礙的人，心裡總是會莫名的害怕，眼睛不知該放在他們身上的哪裡，害怕與他們親近。後來相繼生了一對兒女後，當了媽媽，心也開始變的溫暖，當知道公司有這樣的一個志工活動時，二話不說的馬上報名參加，就是想陪陪這些慢飛天使們。

這三次的陪伴經驗裡，他們讓我學習到人生就應該要慢活。與他們交談時急不得，需要慢慢的用心才能傾聽到他們真正想要表達的話語。與他們互動時急不得，要慢慢地，要有耐心，與他們玩耍時急不得，因為他們有自己天生的節奏。每當與他們離別後，回到公司，就會覺得自己的耐心又多了一點，也會覺得自己真的好幸福！相較於那些身心障礙的家長們，我更應該知足與惜福。

在這些陪伴的時光裡，我發現其實他們和一般的孩子一樣，並沒有太多不同。他們天真可愛，他們愛玩耍愛嬉鬧，雖然行動上或許有些不便，但他們仍然會想要盡情的奔跑，盡情的大叫，盡情的與人擁抱！

在這網路發達，資訊飛速的時代裡，人們的生活都太過於緊張，日積月累下來，身體與心靈不免會產生一些文明病，這時慢活就更顯得重要了，多少人懂它但卻做不到。很感恩公司有這樣的機會讓我們放慢腳步關懷社會，認識這些可愛的小天使們，別擔心他們會帶給你麻煩，別擔心他們會多麼的難相處，發揮你的愛心，施比受更有福，參加鍵按下去就對了，相信你一定會有意想不到的收穫！愛心滿滿！幸福就會滿滿喔！



財務指標		2013	2012	2011
投資人	營業額 (百萬元)	7,260	8,490	10,399
	社會投資額 (千元)	3,657	3,408	4,580
非財務指標		2013	2012	2011
顧客	客戶滿意度	90.4	87.86	NA
員工	員工人數 (年度最終日)	157	148	152
	女性主管比例 (%)	36%	30%	30%
	本籍員工比例 (%)	96%	98 %	97 %
	員工離職率 (%)	7.6%	11.49%	8.8%
	失能傷害頻率 (FR)	0	0	0
	失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0
	人均訓練時數 (小時)	31.43	44.97	28.5
	總訓練時數 (小時)	4935	6655	4328
環境	用電量 (度)	453,636	521,348	589,354
	用水量 (m <sup>3</sup> )	4537.8	2,996	4,567
	年度新申請環保標章 / 節能標章產品	47/13	47 / 9	99 / 16
	植樹數量 (棵)	500	600	1600
	耗材自主回收率	墨水匣 : 4.8% 碳粉匣 : 23.28% 色帶卡匣 : 1.70%	墨水匣 : 5.4 % 碳粉匣 : 25.14 % 色帶卡匣 : 1.62 %	墨水匣 : 4.36 % 碳粉匣 : 30.72 % 色帶卡匣 : 1.07 %
	二手義賣捐獻金額 (NT\$)	31,855	46,850	
	節能巡邏隊診斷企業或機構數量	22	22	18
	CSR 人才培育 (綠領菁英) (人次)	90	50	47
	企業志工服務時數 (小時)	1196	1497	1286.5
社會貢獻	偏遠地區電影播放 (場次)	254	269	233

# 13 公司榮譽

類別	獎項	授獎單位
秉持顧客至上	讀者文摘—信譽品牌金獎 - 印表機	讀者文摘 
	讀者文摘—信譽品牌白金獎 - 投影機	讀者文摘 
	2014 通路理想品牌 消費者首選印表機	Nova 情報誌 
	2014 通路理想品牌 零售商首選印表機	Nova 情報誌 
	新視聽雜誌最佳推薦 Epson TW9200 Epson TW5200	新視聽雜誌 
	EPIF 國際綠色典範產品獎 Epson L550	國際綠色產品展 
珍惜地球資源	2013 遠見雜誌企業公民獎 入圍環保企業 Top 5	遠見雜誌
為世人所信賴	2013 天下雜誌企業公民獎 外商第 10 名	天下雜誌



## 第三者的查證聲明



## ASSURANCE STATEMENT

### Introduction

DNV Business Assurance Co. Ltd. Taiwan ('DNV') has been commissioned by the management of Epson Taiwan Technology & Trading LTD. ('Epson Taiwan' or 'the Company') to carry out an assurance engagement on the Company's 2013 Sustainability Report ('the Report') against the AA1000 Assurance Standard (2008) ('AA1000AS 2008') and the Global Reporting Initiative 2013 Sustainability Reporting Guidelines Version 3.1 ('GRI G3.1').

The management of Epson Taiwan is responsible for the collection, analysis, aggregation and presentation of information within the Report. Our responsibility in performing this work is to the management of Epson Taiwan only and in accordance with terms of reference agreed with the Company. The management of Epson Taiwan are the intended users of this statement. The assurance engagement is based on the assumption that the data and information provided to us is complete and true.

### Scope of Assurance

The scope of work agreed upon with Epson Taiwan included the following:

- The social, environmental and economic indicators presented in the Report, for the period of 12 months from 1 April 2013 to 31 March 2014 and covering data on the company's office and activities.
- Evaluation of the reporting principles for defining the sustainability report content and the quality as expressed in the Sustainability Reporting Guidelines GRI G3.1.
- Evaluation of Accountability Principles and Performance Information (Type 2) with a high level of assurance, according to AA 1000 Accountability Principles Standard 2008 and AA1000 AS 2008. Evaluation of specific sustainability performance information:
  - reported progress against the company's 2013 environmental commitments;
  - the required indicators set forth in the GRI G3.1 B+.

Our verification has not covered data and information related to the financial data. The data and information of financial data has been acquired from the certified balance sheet. The 2012 and before data in this year Report were checked against relevant reports, but were not further verified. The engagement excluded the sustainability management, performance and reporting practices of Epson Taiwan's suppliers, contractors and any third-parties mentioned in the Report. DNV did not interview external stakeholders as part of this Assurance Engagement.

### Verification Methodology

The verification was conducted by DNV from 3 to 21 July 2014, by suitably qualified and experienced professionals, and in accordance with the DNV Protocol for Verification of Sustainability Reporting.

The Report has been evaluated against the following criteria:

- Adherence to the principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness, as well as reliability of the specified sustainability performance information mentioned above, as set out in the AA1000AS 2008,
- Adherence to additional principles of Completeness and Neutrality, as set out in DNV's Protocol,
- Adherence to principles and requirements of the GRI G3.1 for an application level B+.

As part of the verification, DNV has challenged the statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the underlying data management system, information flow and controls. For example, we have:

- Examined and reviewed documents, data and other information made available to DNV by Epson Taiwan;
- Visited the office;
- Conducted interviews with 15 company representatives, including senior managers and employees of various functions of the company;
- Performed sample-based reviews of the mechanisms for implementing the Company's own corporate responsibility-related policies, as described in the Report;
- Performed sample-based checks of the processes for generating, gathering and managing the quantitative and qualitative data included in the Report.

The verification was conducted based only on the Chinese version Report. In the event of ambiguity or contradiction in the Report between English version and Chinese version, Chinese one shall be given precedent.

### Conclusions

In our opinion, the Epson Taiwan 2013 Sustainability Report meets the content requirements of the GRI Application Level B+, and provides an accurate and fair representation of the level of implementation of related Corporate Social Responsibility (CSR) policies. We have evaluated the Report's adherence to the following principles on a scale of 'Good', 'Acceptable' and 'Needs Improvement':

AA1000 AS 2008 principles:

**Inclusivity:** Acceptable. The Company has identified the expectations of stakeholders through internal mechanisms in dialogue with different groups of stakeholders. The key CSR issues identified through this process are reflected in the Report.

**Materiality:** Acceptable. The process developed internally has not missed out any significant, known material issues, and these issues are fairly covered in the Report.

**Responsiveness:** Acceptable. The Company has adequately responded to stakeholder concerns through its policies, management systems, and this is reflected in the Report.

Additional principles:

**Completeness:** Acceptable. The Report covers performance against the GRI G3.1 B+ required indicators that are material within the Company's reporting boundary. The information in the Report includes the company's most significant initiatives or events that occurred in the reporting period.

**Neutrality:** Good. DNV considers that the information contained in the Report is balanced. The emphasis on various topics in the Report is proportionate to their relative materiality.

Finally, in accordance with Type 2, high level assurance requirements, we conclude that the specified CSR data and information presented in the Report is reliable. The Company has developed its own data management system for capturing and reporting its CSR performance. No systematic errors were detected.

**Limitations**

This statement is based upon the application of sample principles and professional judgment to certain facts, with resulting subjective interpretations. Professional judgments expressed herein are based upon the facts currently available within the limits of the existing data, scope of work, the budget and time schedule. Therefore we cannot provide guarantees that further relevant aspects may not arise in the future which were not known to us during the investigation.

**Opportunities for Improvement**


The following is an excerpt from the observations and opportunities reported back to the management of Epson Taiwan. However, these do not affect our conclusions on the Report, and they are indeed generally consistent with the management objectives already in place.

- The stakeholder engagement and the materiality assessment process may be further strengthened on:
  - key stakeholder assessment should reflect the changes of the business
  - focus on the Epson Taiwan's role of introducing green products into Taiwan market as well as introducing qualified local suppliers to head-quarter;
- Develop quantified indicators to monitoring CSR performance and establish objectives/targets of CSR commitments in response to the results of CSR materiality assessment

**DNV's Competence and Independence**

DNV is a global provider of sustainability services, with environmental and social assurance specialists working in over 100 countries. DNV was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report except for this Assurance Statement. DNV expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Assurance Statement.

For DNV Business Assurance Co. Ltd. Taiwan,

Signed:  Name of Lead Verifier: Chun-Nan Lin	Signed:  Name of Reviewer: David Hsieh District Manager
---	--

DNV Business Assurance Co. Ltd.,  
 Taiwan, R.O.C., 5 August 2014  
 Statement Number: 00003-2014-ACSR-TWN





# 全球永續性報告指標對照表

揭露情形 F: 全部揭露, P: 部分揭露, N: 不揭露

GRI G3.1 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	揭露情形
<b>1. 策略與分析</b>			
1.1 組織最高決策者聲明	01 經營者的話	6	F
1.2 主要衝擊、風險及機會之描述	01 經營者的話	6	F
<b>2. 公司概况</b>			
2.1 組織名稱	01 台灣愛普生概況	4	F
2.2 主要品牌、產品與服務	01 台灣愛普生概況	5	F
2.3 營運架構, 包括主要營運公司、子公司與轉投資公司	06 台灣愛普生的營運	22	F
2.4 公司位置	01 台灣愛普生概況	4	F
2.5 營運之區域與國家	01 台灣愛普生概況	4	F
2.6 法律所有權	01 台灣愛普生概況	4	F
2.7 產品或服務供應之市場	01 台灣愛普生概況	5	F
2.8 組織規模	01 台灣愛普生概況 06-1 營運狀況	4 22	F
2.9 組織在報告期間之重大改變	報告期間無重大變更		F
2.10 報告期間獲獎情形	13 外部榮譽	74	F
<b>3. 報告參數</b>			
3.1 報告期間	00 編輯方針	1	F
3.2 過去的報告日期	00 編輯方針	1	F
3.3 報告出版週期	00 編輯方針	1	F
3.4 報告聯絡或詢問之處	00 編輯方針	1	F
3.5 報告內容定義程序	05-2 CSR 議題之決定	20	F
3.6 報告的界線	05-2 CSR 議題之決定	20	F
3.7 報告範疇或界線的特別限制	05-2 CSR 議題之決定	20	F
3.8 報告的統計基礎會因分公司、子公司、承租廠房、外包業務等, 對組織在不同年度或不同組織間的比較上有顯著影響的說明	05-2 CSR 議題之決定	21	F
3.9 資料量測技術與計算基準此報告中關於財務與環境之資料, 大多經由第三公正機構量測或認證。	00_ 編輯方針	1	F
3.10 與以往報告重複之說明及其原因	無		F
3.11 與以往報告的顯著差異	無		F
3.12 揭露標準之對照表	附錄 -2 全球永續性報告指標對照表	77	F
3.13 報告之外部認證政策與目前實施方式	00 編輯方針 附錄 -1 第三者的查證聲明	1 75	F
<b>4. 公司治理、承諾和保證</b>			
4.1 組織的治理結構, 包括委員會在最高管治機關負責的具體任務, 如訂定策略或組織的監督。	06 台灣愛普生的營運	23	F
4.2 明確指出最高治理者是否兼任營運主管	06 台灣愛普生的營運	23	F
4.3 如果組織為單一董事會體系, 揭露董事會當中董事成員性別及獨立董事與非執行業務成員的人數。	06 台灣愛普生的營運	23	F
4.4 股東 / 員工提供建議或經營方向給最高治理者之機制	05 台灣愛普生的 CSR_ CSR 議題之決定	19	P
4.5 最高治理成員與高階經理人的薪酬與組織績效 ( 包含社會與環境保護 ) 的關係	06 台灣愛普生的營運	23	P
4.6 避免最高治理者利益衝突的程序	本公司董事會成員均為母公司指派相關業務主管非有給職		F
4.7 最高治理成員在經濟、環保及社會方面的資格與專長審查程序	本公司董事會成員均為母公司指派與台灣相關業務主管擔任, 本公司並無高階主管特定之資格與專長審查程序		F

GRI G3.1 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	揭露情形
4.8 企業對於自身在經濟、環保及社會績效之任務、行為守則及原則說明，並揭露執行狀況如何。	05 台灣愛普生的 CSR	21	F
4.9 企業最高治理者監督組織所訂立有關經濟、環保及社會績效任務的程序，其中包括相關風險與機會以及國際相關標準、行為準則與原則	於每季董事會中檢討 CSR 各項績效之執行成果及未來執行方向		P
4.10 評估最高治理者本身績效的程序，尤其在經濟、環保及社會方面	無評估其績效程序		P
4.11 組織預防措施或原則之說明	06 台灣愛普生的營運 07-4 產品安全	24 32	
4.12 外部的經濟、環保及社會績效特許、原則或其他倡議	05 台灣愛普生的 CSR	18	F
4.13 企業所加入的國內或國際組織協會 其中包括：在所參與組織的管理機制中佔有席位；參與組織的計畫或委員會；除了定期繳交會費外還提供巨額的捐贈；此會籍對於企業本身有策略上的意義。	00_ 編輯方針 05 台灣愛普生的 CSR	1 18	F
4.14 利害相關團體之清單	05 台灣愛普生的 CSR_ CSR 議題之決定	19	F
4.15 利害相關者之鑑別	05 台灣愛普生的 CSR_ CSR 議題之決定	20	F
4.16 利害相關者之參與方式	05 台灣愛普生的 CSR_ CSR 議題之決定	19	F
4.17 利害相關者在參與的過程中主要關注之議題，而組織如何在報告內容中回應	05 台灣愛普生的 CSR_ CSR 議題之決定	19	F
<b>經濟績效指標</b>			
EC1 經濟價值產生與分布，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資、保留盈餘、投資者與政府之給付	06 台灣愛普生的營運 09-2 薪酬與福利	22 48	F
EC2 因氣候變遷引起之財務應用與其他組織活動相關之風險與機會	08 珍惜地球資源	33	F
EC3 組織定義之福利計畫義務範圍	09-2 薪酬與福利	50	P
EC4 政府之主要財政補助	無任何政府財政補助項目		F
EC5 標準起薪與營運所在地最低薪資比較	09-2 薪酬與福利	49	F
EC6 營運所在區域供應商之比例	唯一直接供應商為日本母公司，供應鏈資料無法評估		P
EC7 當地人員聘僱程序與高階主管比例	09-1 友善職場	43	F
EC8 公共福利設施投資與服務	未參與相關公共福利設施投資與服務		P
EC9 顯著間接經濟衝擊之了解與說明	10-2 與供應商共同發展	58	P
<b>環境績效指標</b>			
EN1 原料使用量	貿易公司，不適用	NA	NA
EN2 再生原料之使用率	貿易公司，不適用	NA	NA
EN3 直接的主要能源消耗	辦公室用電	36	F
EN4 間接的主要能源消耗	出差交通工具能耗	36	F
EN5 節約能源	辦公室用電	36	F
EN6 提供高效率能源及再生能源的產品與服務計劃	08 珍惜地球資源	34	P
EN7 減少間接能源消耗計劃	08 珍惜地球資源	35	F
EN8 總用水量	12 永續性發展指標	73	N
EN9 用水對水源之顯著影響	大樓使用自來水，水源為翡翠水庫		F
EN10 水回收率	租賃辦公大樓，無水回收再利用之設計		P
EN11 位於或鄰近於生態保育區之土地位置與面積	辦公大樓位於市中心，附近無生態保育區	NA	NA
EN12 活動、產品與服務對於生態保育區之顯著衝擊	活動、產品與服務對生態保育區無顯著衝擊	NA	NA
EN13 受保護或保留之棲息地	活動、產品與服務對生態保育區無顯著衝擊	NA	NA
EN14 對生物多樣性管理之策略、目前行動方案與未來計劃	活動、產品與服務對生態保育區無顯著衝擊	NA	NA
EN15 因營運而造成保育類物種之影響	活動、產品與服務對生態保育區無顯著衝擊	NA	NA

GRI G3.1 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	揭露情形
EN16 直接與間接溫室效應氣體總排放量	08 珍惜地球資源	36	F
EN17 其他相關之間接溫室效應氣體排放量	08 珍惜地球資源	36	F
EN18 減少溫室效應氣體排放之計劃與成果	08 珍惜地球資源	35	F
EN19 破壞臭氧層物質的排放量	不適用		F
EN20 氮氧化物、硫氧化物及其他顯著空氣污染物之排放量	無工廠，僅有公務車運作產生，所有公務車依法進行排氣檢測並取得行車執照		F
EN21 廢水總排放量與去處	僅有生活污水，租賃大樓統一排出已納管至台北市汙水下水道		F
EN22 依種類與處理方法分類之廢棄物總量	僅產生生活廢棄物，依台北市垃圾分類規定執行，大樓統一清除處理		F
EN23 重大洩漏事件	未曾發生		F
EN24 依照巴塞爾公約定義之有害廢棄物輸出入量與比例			N
EN25 組織之放流水及逕流對生態環境之顯著衝擊	僅有生活污水排入汙水下水道對生態環境無明顯影響		F
EN26 減低產品與服務之環境衝擊計劃	08 珍惜地球資源	34	F
EN27 產品與其包裝按種類回收之比例	08 珍惜地球資源	33	F
EN28 違反環保法令紀錄	未曾發生		F
EN29 產品運輸與員工通勤之顯著環境衝擊	產品運輸與員工通勤並未造成顯著環境衝擊		F
EN30 各類環保支出與投資			N
<b>勞工訓練和合適的工作績效指標</b>			
LA1 各種聘雇類型的員工總數、聘雇契約及地區。	09-1 友善職場	43	F
LA2 員工變動總數及比例，以年齡、性別及地區計。	09-1 友善職場	44	F
LA3 全職員工與臨時員工的福利差異。	本公司未直接雇用臨時員工		F
LA4 可參與集體協商的員工比例。	本公司無工會組織，勞資雙方均簽署聘僱合約以保障員工的工作權益。		F
LA5 營運改變的最短通告期間。	根據員工工作規則，公司訂有終止雇用關係之預告期間及不經預告終止雇用之規定，並且員工離職前訂有離職預告期間之規定。		F
LA6 在正式的經理人及員工健康及安全委員會裡(協助監督職業健康及安全的規畫)，勞工所占的比例。			N
LA7 傷害、職業性疾病、缺席、工作相關死亡的比例。	09-1 友善職場	47	F
LA8 在重大疾病方面，協助員工及其家庭的教育、訓練、諮詢、預防及風險控制計畫。	09-1 友善職場	45	P
LA9 與工會正式合約中所涵蓋的健康及安全議題。	本公司無工會組織，無合約締結相關議題		F
LA10 每年每位員工平均訓練時數。	09-3 訓練與發展	55	F
LA11 支持員工能被持續雇用的技能管理與終身學習計劃。	09-3 訓練與發展	53	F
LA12 接受定期績效評量及生涯發展評量的員工比例。	所有員工每年皆必須接受績效評量及生涯發展評量		F
LA13 以多樣性指標(性別、年齡、少數族群)顯示董事會組成及員工組成。	06 台灣愛普生的營運	23	F
LA14 男性員工與女性員工基本工資比例。	09-2 薪酬與福利	48	F
LA15 按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	09-1 友善職場	43	F
<b>人權績效指標</b>			
HR1 包含有人權條款或經由人權篩選的重大投資合約之總數及比例。	本公司僅為集團位於台灣之分公司，不會進行重大投資案		F
HR2 經由人權篩選的供應商及外包商的比例。	10-2 與供應商共同發展	58	P
HR3 員工接受與營運相關的人權政策及流程訓練的時數。	09-3 訓練與發展	53	F
HR4 歧視案例及採取行動的總數。	未曾發生歧視案例		F
HR5 是否有鑑別企業本身及主要供應商有違反自由結社與集體協商的風險；若經鑑別後，組織是否採取支持這些權利的行動。	沒有鑑別組織本身及供應商違反自由結社與集體協商風險的行動		F



GRI G3.1 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	揭露情形
HR6 是否有鑑別企業本身及主要供應商使用童工可能產生的風險；若經鑑別後，是否對該風險採取任何預防措施。	沒有鑑別組織本身及供應商使用童工發生風險的行動		F
HR7 是否有鑑別企業本身及主要供應商有強制勞動的風險；若經鑑別後，是否對具強制勞動風險採取任何預防措施。	沒有鑑別組織本身及供應商強制勞動產生風險的行動		F
HR8 保安人員接受組織人權政策及流程訓練的比例。	本公司未聘請保全人員，不適用	NA	NA
HR9 違反原住民權利案列及採取行動的總數。	未曾發生		F
HR10 受到人權的審查和 ( 或 ) 影響評估的營運活動的總數和比例。	本公司禁止發生違反人權事件，故無特定審查機制		F
HR11 經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數、處理和解決的數量	未曾發生		F
<b>社會績效指標</b>			
SO1 就組織營運對社區所形成的影響 ( 如進場、營運及出場 )，對這些影響作管理及評量的計畫之性質、範圍與有效性。			N
SO2 對貪腐相關風險作分析之組織部門的數目及比例。	未做組織部門貪腐風險分析		F
SO3 組織員工接受反貪腐政策訓練的比例。	05 台灣愛普生的 CSR	14	F
SO4 對貪腐事件所採取的行動。	未曾發生貪腐事件		F
SO5 公共政策立場與對公共政策發展的參與及遊說。	本公司不參與公共政策發展及遊說		F
SO6 政治獻金及實物捐贈的金額。	無政治獻金及實物捐贈		F
SO7 反競爭行為、反托拉斯與獨占性作法的法律行動數目及其結果。	未曾發生		F
SO8 違規罰金及懲處。	未曾發生		F
SO9 對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響的營運活動。	未曾發生		F
SO10 對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響之預防和減緩措施。	未發生負面影響無預防與減緩措施		F
<b>產品責任績效指標</b>			
PR1 在產品及服務的生命週期各階段，評量其對健康及安全所產生的後果，以及涉及這種評量流程的產品比例。	集團內產品設計開發皆由母公司，本公司無參與產品服務生命週期，故不適用。		F
PR2 違反規範及自願性準則之產品及服務的案列總數，以結果類型區分。	未曾發生		F
PR3 所要求之產品與服務的資訊類型，以及被要求提供資訊之主要產品及服務的比例。	06-1 風險管理	24	F
PR4 違規事件總數，包含違反相關規定、對於產品的自願性準則、服務信息和產品標示，並將結果按類別劃分。	未曾發生		F
PR5 了解客戶滿意度的作法，包括衡量客戶滿意度的調查結果。	07-3 提供顧客滿意的服務	32	P
PR6 組織為支持行銷溝通 ( 包括廣告、促銷及贊助 ) 相關法律、標準及自願性準則所制訂的計畫。	06 台灣愛普生的營運	24	F
PR7 違規事件總數，包含違反相關規定以及市場行銷的自願性準則 ( 市場行銷包括廣告、促銷以及贊助商 ) 並將結果按類別劃分。	未曾發生		F
PR8 違反客戶隱私及遺失客戶資料的申訴案總數。	未曾發生		F
PR9 在產品與服務的提供及使用方面，違規罰款及懲處 ( 以金額計 )。	未曾發生		F

#### 交流方式及聯絡資訊

本公司網站可下載本報告書電子檔。如對本報告書的內容或本公司的活動有任何疑問或建議，歡迎利用聯絡資訊與我們連繫。

台灣愛普生科技股份有限公司

地址：110 台北市信義區松仁路七號 14 樓

網址：www.epson.com.tw

電話：(02)8786-6688 (代表)

傳真：(02)8786-6600

電子郵件：public.affairs@exc.epson.com.tw

## Better Products for a Better Future™

愛普生深信，唯有無時無刻實踐對環境的關愛，才能開拓未來。

因此，我們持續自我挑戰，開發製造高品質、可循環再生和高效節能的創新產品。

透過不斷開發環保先進技術，為環境，為我們的將來，持續貢獻努力。



封面圖像：

「頻率」吳宜庭—Epson 第九屆創意達人設計大賽 佳作

走出屋外，睜大眼睛，你將看見那隻悠遊在天空的奇幻之獸，以古老的語言吟唱，徜徉在大自然的擁抱裡。打開雙耳，仔細聆聽自然界的訊息，花朵與風兒正交換著秘密。與自然對上相同的頻率，於是聽見，於是看見，我成為自然的一部分，而自然包容著我。

### 台灣愛普生科技股份有限公司

110台灣台北市信義區松仁路7號14樓

Tel: +886-2-87866688 (代表) <http://www.epson.com.tw>

企劃執行：品牌暨企業事務部