

2015 台灣愛普生科技 永續發展報告書

Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.
Sustainability Report 2015



Fall with something warm to the city.



2014/4/1 ~ 2015/3/31



編輯方針

台灣愛普生科技股份有限公司（以下稱台灣愛普生）自 1982 年成立以來，秉持母公司精工愛普生集團的經營理念，以「信賴經營」為原則，33 年來與台灣社會共同成長與發展。台灣愛普生為外商企業，在台灣並無上市上櫃及資訊揭露之義務。但身為資訊科技服務產業知名品牌公司，長期以來深耕與台灣在地社會的互動，我們希望自發性地對所有的利害關係人進行資訊公開。

- 台灣愛普生自 2011 年起每季發行 CSR 電子報 (綠色抱報)，展現 CSR 相關活動訊息
- 2012 年首度發行台灣愛普生永續發展報告書
- 本報告書每年 8 月發行，深度揭露台灣愛普生的在地企業社會責任活動，期望拋磚引玉，帶動企業與民間的互動與互信，內容同時刊載於本公司網站「企業社會責任」單元中。

報告期間 2014 年 4 月 ~2015 年 3 月

參考指南

- GRI G4 全球報告倡議組織第 4 版綱領永續報告指引
- ISO26000 社會責任標準指南
- UN Global Compact 聯合國全球盟約
- 報告書附錄檢附相關章節對照表以利檢索查詢。

註：文中「愛普生」或「Epson」指【愛普生集團 Epson Corporate】；「母公司」指【精工愛普生公司 Seiko Epson Corporation】；「本公司」及「台灣愛普生」指【台灣愛普生科技股份有限公司 Epson Taiwan Technology and Trading Ltd.】

差異說明

過去本公司之 CSR 報告書是以 GRI G3.1 為標準指引，但 2014 年度本公司之 CSR 報告書首次以 GRI G4 作為永續發展報告內容指引，同時本年度選擇以核心揭露方式呈現報告內容，故部分以往的績效與今年績效表現之差異，無法於本年度報告內完整呈現。

資料揭露依據

本報告書內揭露的 2014 年度資訊是依照母公司精工愛普生公司、政府機關的計算標準，由編輯小組彙整各部門調查結果，自行統計的整體數據為主，並適當呈現歷年來的績效。報告書中所提及的時間是以西元年來紀錄，財務相關數字皆以新台幣計算，且為經會計師簽證認可的資訊。

資料查證

- 本報告書通過第三方公正單位立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV GL) 查證
- 環境管理系統 (ISO 14001) 通過第三方公正單位立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV GL) 驗證、登錄並核發證書
- 環保標章產品則經由中華民國行政院環境保護署認可
- 節能標章產品由經濟部能源局認可。

交流方式

本公司網站可下載本報告書電子檔。如對本報告書的內容或本公司的活動有任何疑問或建議，歡迎利用下列的聯絡資訊與我們連繫。

網址：www.epson.com.tw

電話：(02)8786-6688

傳真：(02)8786-6600

電子郵件：public.affairs@exc.epson.com.tw

聯絡資訊

台灣愛普生科技股份有限公司

地址：110 台北市信義區松仁路七號 14 樓

電話：(02)8786-6688

傳真：(02)8786-6600

目錄

2015 台灣愛普生科技 永續發展報告書

Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.
Sustainability Report 2015



00	編輯方針	1
01	經營者的話 改革創新・開拓新局～	4
02	經營願景 現有事業領域轉型・新事業領域開拓 台灣愛普生經營願景 回顧與發展	6 7 8
03	特輯 EXCEED YOUR VISION 超越期待的實踐 用「列印」為顧客生活增添色彩 幸福企業三星獎認證職場 打造員工多采多姿的職涯人生	9 12
04	永續經營 台灣愛普生的企業社會責任 利害關係人議合與重大性分析 台灣愛普生 2014 年揭露之關鍵議題	15 17 20

05 台灣愛普生概況		
企業介紹	21	
公司治理	23	
員工關係	29	
06 秉持顧客至上		
愛普生的四個「改變」	33	
超越顧客期待之商品	34	
提供顧客滿意的服務	36	
07 珍惜地球資源		
產品回收責任	39	
環境保護商品	40	
環境保護行動	42	
環保地區貢獻	45	
08 尊重個人，發揮集體力量		
人才育成	47	
幸福職場的營造	52	
09 為世人所信賴		
國際採購	56	
在地供應商管理	60	
10 與社會共同發展		
活用核心科技	61	
持續環境關懷	70	
和你在一起	74	
11 永續性發展指標章節		
永續性發展指標	75	
12 附錄		
全球永續性報告指標對照表	76	
參加之公協會清單	78	
第三者的查證聲明	79	





01 經營者的話

台灣愛普生董事長

小沢清文



改革創新 · 開拓新局

以前瞻視野創新局，展現無可取代的價值

回顧 2014 年台灣愛普生的整體表現，所有事業體的達成率及成長率都達標，即便外在的環境艱困，我們依然能夠在困境中有亮眼的表現。「2.63%」這數字體現的是台灣愛普生在集團整體營收佔比，但我們呈現的價值卻超越營收的貢獻，母公司各事業部對於台灣愛普生的信賴度也遠高於實際營收呈現出的數字，這是因為我們充分貢獻其特殊市場經驗，回饋至愛普生集團，發展與複製出符合顧客需求的其他海外市場行銷模式，展現無可取代價值。

在 2014 年度的成果展現與 2015 年的計畫，首先從「開創新事業」著眼，穿戴式裝置在台灣市場通路銷售亮眼，透過與壽險業的合作，保單銷售搭配 Epson PS-100 心率手環的 B2B 商業模式堪為全球唯一成功範例。其次台灣愛普生的品牌經營年年獲獎不斷，彰顯高度「品牌價值」，尤其幸福企業獲得三星級首獎，這些都是由於台灣愛普生擁有優秀的人才與高績效團隊，突破既有思維創新思考，甚至翻轉印刷，由既有的藝術領域跨界時尚，2015 年更以加載 PrecisionCore 精點微噴技術的省彩印微噴影印機，掀起辦公室印刷革命，以快速的噴墨機種取代傳統雷射機種，此改變除節省了能源耗用降低對環境的負荷，也增加了營收。另外在國際採購業務，尋找優質元件提供母公司於產品設計階段導入，展現出台灣愛普生「對集團其他貢獻」的價值。我們希望持續以領頭羊之姿，在新產品開始推展之際即率先導入台灣市場，將最符合顧客需求的意見回饋至母公司，協助各事業部找到最佳的產品與解決方案。同時，我們也邀請供應商一同克盡企業社會責任，在追求經濟價值時，亦能兼顧環境與社會的永續發展。

在社會貢獻方面，2014 年我們也持續活用核心科技來回饋社會，並關注環保與永續議題。教育專案部分，隨著技術提升，偏鄉放電影的「影像好玩藝」推出升級版的「3D 大電影院」，讓偏鄉兒童體驗嶄新視覺閱讀方式；並利用搭載最新感測科技的 GPS 路跑錶，協助花東田徑隊培育人才。另外，培育影像創作人才的「創意達人設計大賽」已邁入第十年，各項藝文展覽的贊助亦持續進行，為扶持台灣藝術創作不遺餘力；環境關懷方面，推動台灣產業節能風潮的「台灣節能巡邏隊」全台診斷案例創下突破百家里程碑，而培育未來綠色人才的「綠領菁英」專案亦邁入第四屆，再加上公司員工積極參與環境復育的綠色大使活動與志工社各項社會服務，顯示出台灣愛普生從企業到員工共同協力為社會服務的決心與努力。展望 2015 年，我們期待結合更多有志企業，擴大多項專案的影響力與效益，共創更幸福美好的台灣社會。



台灣愛普生總經理

李隆安



聚焦創新科技優勢，四大領域再造顧客價值，立足台灣引領全球～

為了聚焦在我們的優勢上加速新領域的發展，母公司對於印刷事業部的相關組織做了大幅度整合，調整成符合未來發展的架構，期待帶動營收的攀升。台灣愛普生的組織原已朝此方向布局，接下來就依據集團發展的策略與方針，努力執行達成我們的中期計劃。

台灣愛普生中期發展願景，是要「以省、小、精的創新技術，結合品牌優勢，改變生活，創造顧客價值。」延續四個改變帶來的創新應用思維，投入科技列印（Printing）、工業智慧革新（Manufacturing）、視覺傳達（Visual Communication）與質感生活（Quality of Life）四大領域多元應用。

方針 1：善用 PrecisionCore 優勢，以高價值產品擴大收益

一直以來省、小、精的核心技術，使台灣愛普生在市場佔有高度優勢，而創新科技的 PrecisionCore 精點微噴，以精良技術帶動市場上印刷產業革命，如：省彩印微噴影印機以噴墨取代雷射成為辦公室列印主流；而數位印花與數位標籤設備，使用新一代列印技術及更貼近顧客需求的數位列印方式，這些都是台灣愛普生未來將以高價值產品來擴大整體績效不可或缺的部分。

方針 2：以前瞻性的解決方案，驅動台灣產業升級

產業噴墨印刷設備（ISIJ）翻轉過去的產品行銷方式，成為現在的「顧問式行銷」模式，協助我們的顧客產業轉型。在電子零件方面，擴大高頻震盪器於網路、通訊設施與伺服器產業市場，我們提供給客戶前瞻的解決方案，不但可以驅動台灣產業升級，同時這也將成為台灣愛普生未來營收與獲利的主力。

方針 3：創新商業模式與跨區域整合，擴大對母公司貢獻價值

在自動化設備方面，機械手臂將建構台商客戶在大中華區整體售前售後技術服務平台，IC 封裝測試機則強化台灣愛普生整體直銷服務體系，以此更創新的商業模式，來擴大我們的整體績效；另外電子零件事業則全力拓展電子製造服務（EMS）業務；而國際採購單位則將發展創新的採購策略，以客戶價值驅動成本優化，維持每年提升愛普生集團採購成本效率的目標。

方針 4：優化營運模式，成為母公司亞太地區典範

要使台灣愛普生持續展現無可取代的價值，優秀的人才及高績效團隊不可或缺，所以我們導入接班人才庫系統，並且積極培育新世代經營團隊，目標是成為全集團在亞洲地區的創意人才交流中心。

展望 2015 年，重點目標將聚焦在成長獲利的產業上，如 IC 封裝測試機產品將由台灣愛普生負責中國、美國與台灣市場的銷售；穿戴式裝置以及跟它發展相關的智慧健康管理科技業務；產品顧問式行銷模式的拓展等，我們將以此創新商業模式提升我們整體營收與產值。而整體績效的呈現完全取決於「人才」，因此台灣愛普生將發展新的教育訓練模式、更新各項福利制度，以幸福職場留住優秀人才。同時我們也將複製台灣成功的經驗，反饋予集團，除了使台灣愛普生成為精工愛普生集團亞洲地區人才中心外，更加速集團新事業領域在全球市場的成功拓展。

現有事業領域轉型 · 新事業領域開拓

愛普生集團《SE15 後期 新中期經營計畫（2013-2015 年度）》

母公司精工愛普生於 2013 年制定截至 2015 年度的三年中期經營計畫，堅持長期願景《SE15》策略方向，提出「不過度追求銷售額的快速增長，堅實推進能夠創造利益的管理」之基本方針，改革目前的收益結構，強化財務體質，奠定未來大幅成長的基礎。

從 2016 年度起的下一期中期經營計畫，將致力於從現在的影像專家轉變為創新科技的提供者，創造各專業領域適用的嶄新資訊工具及設備，並成為開創新局成長躍進的企業。因此，我們將《新中期經營計畫》視為奠定基礎的三年。在現有事業領域中，我們將重新審視商品結構並推展商務模式轉型，並在新事業領域積極開拓市場。



長期願景《SE15》的發展方向

微針點壓電技術、3LCD、iMEMS 是愛普生的核心技術，也是愛普生的競爭力所在。這些核心技術建立在「節省能源消耗」、「縮小外型體積」與「追求精度」的省、小、精技術基礎上。我們將進一步創新這些具有優勢的核心技術，在科技列印（Printing）、工業智慧革新（Manufacturing）、視覺傳達（Communication）與質感生活（Quality of Life）四大領域發展多元應用，提供超越顧客期待的商品和服務，積極拓展事業領域。



台灣愛普生經營願景

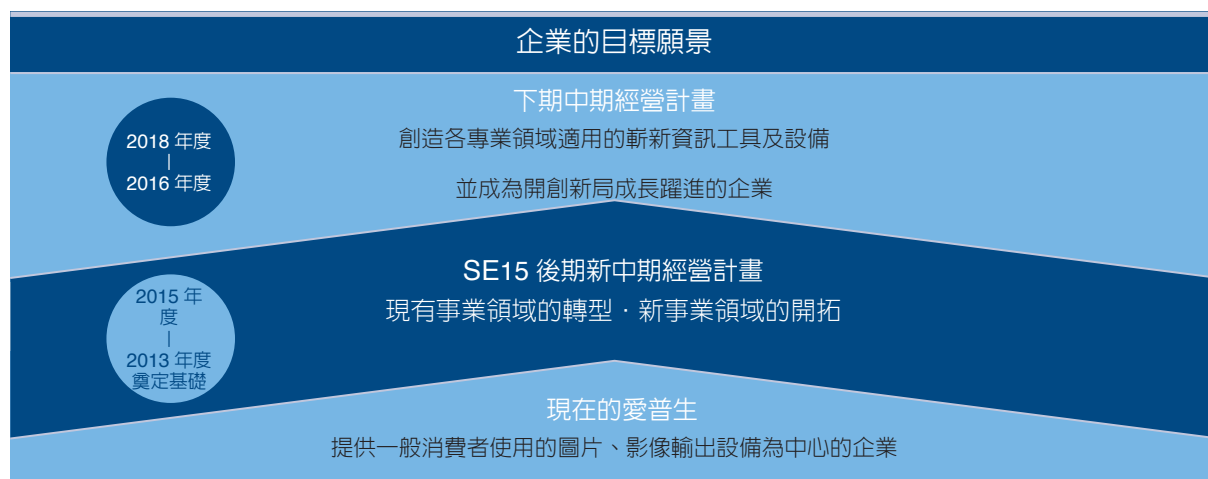
《成為解決方案領導品牌，創造顧客感動的價值》

台灣愛普生經營方針

- 感動顧客的解決方案，增收增益
- 開創核心優勢，拓展新領域
- 洞悉市場需求，驅動事業改革
- 發揮在地優勢，貢獻大中華

《SE15 後期新中期經營計畫（2013-2015 年度）》概略

基本方針
不過度追求銷售額的快速增長 堅實推進能夠創造利益的管理
為實現長期願景《SE15》的三年工作重點 <ul style="list-style-type: none"> • 以增加現金流為重點強化財務體質 • 改革收益結構奠定未來成長基礎



回顧與發展

台灣愛普生 2014 年度經營重點：《大膽轉換與開拓，以「Exceed Your Vision」改變世界》

台灣愛普生依循母公司精工愛普生的策略方針及長期願景，考量所在地利害關係人關心之議題，並衡酌地區性經營者風險管理分析，本公司在 2014 年對於 CSR 執行項目之回顧與未來之中長期發展如下：

願景	集團長期目標	台灣愛普生中期方針	2014 年度回顧	2015 年度發展方向
SE15 中長期願景 (經濟)	集中公司核心技術的強項，開發產品與服務，創造超越顧客期待的價值	感動顧客的解決方案，增收增益	既有商品開拓新的解決方案，提高附加價值	以產品行銷轉型為顧問式行銷的前瞻性解決方案提供，驅動台灣產業升級
		開創核心優勢，拓展新領域	強化產業用設備營銷模式之組織與專業能力，提高營收	善用 PrecisionCore 優勢，以高附加價值產品，擴大商用 / 產業用商品的收益
		洞悉市場需求，驅動事業改革	<ul style="list-style-type: none"> 推動健康科技，改善生活品質 由 Machine Provider 晉升 Solution Provider 推出 RIPS 商用微噴影印機取代傳統辦公室事務設備 	創新產業用設備營銷之商業模式與跨區域整合；創新國際採購策略，以客戶價值驅動成本優化，擴大對母公司貢獻價值
		以成為愛普生集團亞太地區標竿自許，提高對集團貢獻價值	<ul style="list-style-type: none"> 擴大貢獻國際採購機能，主動蒐集分析台灣當地產業動態趨勢，向母公司提案 強化內部營運基礎與平台，推動全員培育工作與幸福職場 	<ul style="list-style-type: none"> 培育新世代經營團隊，優化營運模式，成為愛普生集團亞太地區典範 提高員工滿意度
SE15 中期環境方針	落實節能減碳及資源回收，同時致力維護生物多樣性	降低營運區域從產品服務與銷售過程之環境影響	<ul style="list-style-type: none"> 主動積極落實產品回收責任 降低營運能源耗用，營運場所能源節約計畫 	降低營運能源耗用、推動溫室氣體減量。 以綠色商品提供者的角色，推廣宣導綠色消費，普及綠色商品。
		推廣環境保護商品	擴大環保標章產品銷售，推廣綠色消費	
		透過環境教育與地區貢獻等環保行動，強化員工與當地社會的環保意識	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動環境教育、植樹與生態志工活動 推廣 CSR 專案共享與志工平台擴大 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動環境教育、植樹與生態志工活動。 擴大 CSR 異業結盟
社會貢獻	根據當地的需求，以愛普生可提供的核心技術，和員工共同致力社會貢獻活動	推廣有特色的社會貢獻活動，加深影響力	<ul style="list-style-type: none"> 台灣節能巡邏隊聯盟建構完成，擴大執行效能 影像好玩藝策略聯盟夥伴，3D 電影院發展偏鄉教育 綠領菁英培育未來綠色企業領域人才 	以活用核心科技、持續環境關懷與擴大產業連結，推動環境保護和人才培育相關之社會貢獻活動。
		依當地需求，推動並支持參與社會活動	<ul style="list-style-type: none"> 花東小鐵人，於偏鄉投入企業資源，協助當地專業才能發展 以實際人力投入方式長期擔任志工協助身心發展障礙扶持中心事務及活動 	與當地建立長期支援的關係；鼓勵員工參與各種志工服務。

特輯 | EXCEED YOUR VISION 超越期待的實踐

03

用「列印」為顧客生活增添色彩

Epson 作為全球列印領導廠商，秉持著為顧客創造最大價值的理念，以「科技、創新，打造幸福生活」為宗旨。有鑑於數位印刷是產業朝向永續經營、珍惜能源的趨勢，Epson 持續鑽研列印技術，並將新一代噴墨技術 PrecisionCore 精點微噴引入台灣，精準細緻的輸出品質加上大幅進化的列印速度，除了在產業級印刷應用方面順利推展，更推出了辦公室全彩列印的解決方案，搭配無鏽環保墨水，致力為顧客打造兼具成本效益與健康舒適的「全彩」世界。



Epson 數位印花實踐 「時尚微噴」讓台灣設計閃耀伸展台

自 2003 年在義大利科莫地區工商總會推動之下，Epson 持續研發數位紡織印花技術，並積極協助台灣廠商產業轉型，以更環保、節省資源、以及量少質精的方式，拓展屬於台灣紡織的時尚領域。

2014 年，台灣愛普生更進一步與台灣享譽「針織女王」封號的時尚設計師 - 潘怡良合作，運用 Epson 數位印花直噴技術，將潘怡良精心設計的印花圖騰，融入針織編織的結構，對 3D 立體空間的結構概念設計，呈現於棉品及混紡材質上，並使用熱轉印技術呈現印花的飽和及對比效果，透過異材質的結合和不對襯拼接，創造出 2015 春夏系列「印紀...Try to remember...」。





在台北魅力秋季展中，潘怡良與 Epson 攜手發表展出「潘怡良 x EPSON 印紀」時裝秀，並很高興地肯定數位印花技術對於推動時尚創造的優勢，讓靈感發揮有無限可能。「Epson 高品質、高效率的數位印花技術，符合當下潮流快、時尚的大趨勢，也充分滿足設計師對於高級訂製服少量多樣的需求。讓我在創作時可以即時修正、微調，並將各種靈感創作而成的幾何圖案透過數位印花的細膩，在各種不同面料上呈現不同的效果，讓我在創作上更有發揮無限可能的空間，也讓作品有至臻完美的表現！」

在過去，布料印花往往帶給大眾批量複製印刷的廉價觀感，但透過 Epson 以 PrecisionCore 精點微噴技術所創造的細膩高品質數位印花，無須傳統印染製版刷色等繁複做工與耗能，即可以少量、多樣化的高品質印花回應時尚設計師創造靈感，協助台灣時尚產業轉型，往精緻化、客製化的 High Fashion 領域邁進。

突破辦公室彩印昂貴迷思 創造無粉塵健康工作環境

除協助台灣產業升級、永續經營，Epson 同時將產業級的 PrecisionCore 精點微噴印字頭技術應用於辦公室機種，創造兼具經濟效益與健康環保的列印環境。於 2015 年 3 月引進台灣的首部商用微噴影印機「Epson 省彩印微噴影印機」A3/A4 兩款機型，除透過 PrecisionCore 精點微噴，展現高速精緻的列印品質，噴墨的特性更可免除傳統雷射影印 / 印表機在列印過程中高溫加熱，不但能節省電力消耗，更可降低碳排放量。另外，Epson 在產品開發上一直秉持綠色環保概念，推出新式墨水海量包，宛如洗衣精補充包的設計能大幅減少碳粉匣耗材的浪費，並免除列印時吸入粉塵的疑慮，創造出無粉塵的辦公室環境，讓辦公更健康舒適，同時實踐環保永續！

另外，為讓台灣中小企業能夠擁有更彈性的列印選擇，台灣愛普生特別獨步全球提供 i-Charge 智慧精算的浮動計費機制，企業採購決策者可透過線上試算比較列印成本，搭配雲端管理，讓使用者想印彩色就印彩色，印不完還可加倍轉印黑白，成本控管更即



時、更精省！透過商品開發與雲端服務，台灣愛普生旨在為台灣中小企業打造全方面列印解決方案，讓辦公室影印不再只有「黑白」！

PrecisionCore 精點微噴 打造 Epson「無所不印」新願景

Precision Core 精點微噴，這是 Epson 長期在印字頭上鑽研而得的微針點壓電技術，融合高精度的半導體 MEMS 製造技術，並結合多年在影像科技與印刷產業深耕的經驗，創造而成的薄膜壓電技術統稱。透過 PrecisionCore 精點微噴，不僅能展現 Epson 極富盛譽的輸出品質，兼備商業以及工業等不同領域所需的速度，並適用不同類型的墨水，提供不同媒材的印刷應用，因此可以提供廣告看板、標籤、相片或是紡織印刷等產業需求，符合生產效益，透過數位直噴，讓繽紛色彩創造幸福生活。



PrecisionCore 精點微噴特點

高速精緻	在列印晶片上高密度排列的噴嘴，展現高列印速度。並搭載智慧型可變墨點技術，可依據需求產生不同尺寸的墨點（1.5-33 picoliter.），精準的墨點形狀與網點位置，讓印刷更細緻。
廣泛應用	列印晶片可任意排列，並適用於不同類型的墨水，充分滿足印刷紙張、塑膠、紡織品、或金屬等多樣化材質的應用需求。
環保永續	PrecisionCore 精點微噴新一代噴頭技術，耗電量較雷射最高可省 90%，無粉塵汙染。使用於工業印刷，無需印前製版，不但縮短製程、降低水電耗能成本，大幅提升產業競爭力。



幸福企業三星獎認證職場 打造員工多采多姿的職涯人生

Epson 企業創造的幸福生活，不但致力於商品開發提供，更著眼於企業員工日常工作的職場，期盼打造員工豐富多元的職涯環境。Epson 的努力，政府也看到了！在由台北市政府勞動局所主辦的『2014 年第四屆幸福企業獎』評選中，台灣愛普生科技首次參加，在經過書面初選，評核委員會複選，以及最後三星候選企業的決選簡報等歷時五個月的選拔，最終自 85 家參賽企業中，獲得最高榮譽三星獎的殊榮！總經理李隆安先生也獲頒幸福推手獎，展現出政府機關與產經學專家肯定台灣愛普生為提供員工最佳工作與自我成長環境所做的努力與企業文化。

『E-Family』E 家人概念 形塑開放創新的大家族文化

「人一天有超過三分之一的清醒時間，都為了工作在忙碌，只有讓員工感到快樂、幸福，人生才會快樂」台灣愛普生總經理李隆安相信，讓員工在公司感受如家庭般的溫暖，是幸福職場的重點。因此台灣愛普生致力推行『E-Family』E 家人概念，將員工、上下游關係企業及客戶等都視為家庭內成員，以開放、互助的風氣，鼓勵大家一同成長。

台灣愛普生自 2002 年開始推動的「公開創新市場」，即是以開放平台，鼓勵員工創意發想。員工可以針對公司提出各層面的想法，並在每三個月一次的創意推進大會中，對各部門進行業務創意提案，讓主管評估實行可能性。不管是商品開發的新點子、或是職場福利的再提升，員工皆可透過此一平台，與公司主管直接溝通、一起激盪創意、落實成長。

除此之外，已經運行 10 多年的 EAP 員工扶助方案則是員工關懷的最佳實踐。只要一通電話，即可獲得心靈、家庭、工作壓力等心理諮商，或是生活中遇到法律、財務等相關糾紛時的專業協助。此服務不只是員工可使用，員工家屬也可同享，愛屋及烏的照顧，讓員工在職場上更無後顧之憂。





Epson 影像藝廊 陶冶美學更增添多元學習

在日常辦公空間方面，除了重視採光、進行綠化，讓工作更舒適、更環保之外，台灣愛普生特別在辦公室設立了影像藝廊，如正式藝廊般定期更換藝術家的作品，不但展示 Epson 藝術微噴的細緻品質之外，更陶冶員工的美學氣質，鼓勵員工從藝術展覽中學習，並擔任導覽人員，於外賓來時協助解說。搭配企業內部定期推出的工作坊、語言課程以及進修補助，旨在讓員工於工作之餘，可透過多元的管道與方式學習，開闊視野並刺激成長。

積極投入社會關懷 鼓勵員工永續成長

一直以致力於環保與 CSR 活動的台灣愛普生，除了以企業名義利用核心技術來進行各項專案外，也鼓勵員工一同投入，與社會永續成長。每二年公司會選出六位「綠色大使」，由員工自發性提出申請、企劃執行公司環保活動。內容包羅萬象，從提倡素食減碳的「一周一餐素」到親子共同參與的「生態保育假期」，員工可從自行規劃的活動中，親身體驗環保的重要。擔任二年一任綠色大使的員工，還可在個人名片上加註綠色大使字樣，展現公司對於綠色專案的支持與員工鼓勵。



除環保活動外，公司另提供二天的志工假，積極鼓勵員工參與志工服務。無論是公司內志工社的志工招募，或是外部自行參加的志工活動，員工皆可以利用這二天志工假去從事社會服務，在推動業務之餘，更能以自身力量回饋社會。如此企業、員工、社會三方共同互助成長的概念，正是台灣愛普生期盼創造的「幸福」。

2014 年獲得榮譽



讀者文摘信譽品牌 投影機白金獎 印表機金獎

連續 16 年舉行的讀者文摘信譽品牌調查，Epson 在投影機品項連續 2 年獲得白金獎，以及印表機品項連續 12 年金獎殊榮。連續獲獎的肯定也顯示一般消費者對於 Epson 品牌的信賴與支持。

幸福企業獎三星獎

台灣愛普生今年首次參選便獲得最高榮譽三星獎的「幸福企業獎」，是台北市政府勞動局為鼓勵企業重視員工職場幸福而設立的獎勵計畫，評選對象為受雇人數達 50 人以上的事業單位。評選項目由「工作環境指標」、「待遇與培育指標」、「福利與獎勵指標」、「友善職場指標」與「其他特色」五大項目來進行評選，獲獎企業以星級區分，分別為一顆星、二顆星與三顆星，星級數多者為優。



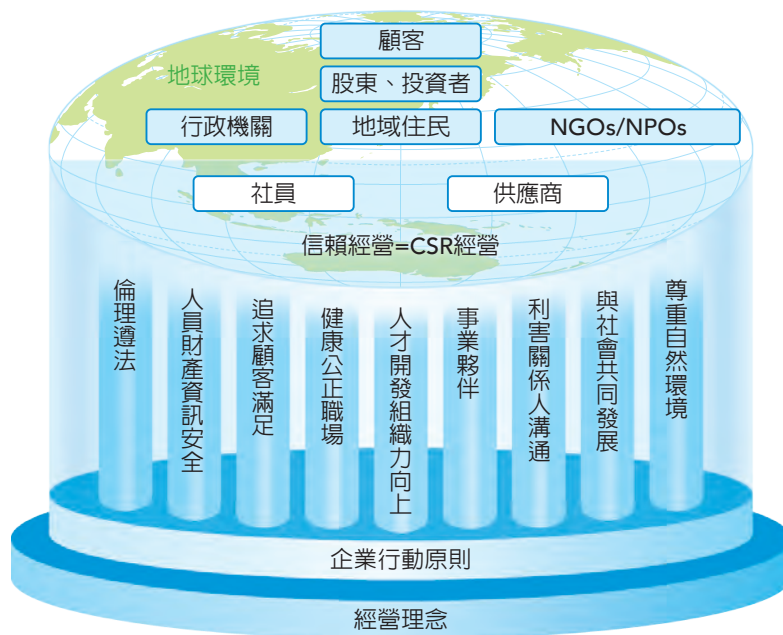
台灣 Top50 企業永續報告獎金獎

隨著國際永續思潮發展以及對於企業社會責任的重視，台灣愛普生自 2012 年開始發行台灣地區的永續展報告書，深度揭露各項 CSR 活動，全面性關注企業社會責任與永續議題，並於 2014 獲得由台灣企業永續獎 (TCSA) 頒發之 CSR Report 獎服務類金獎殊榮。此次獲獎，除顯示台灣愛普生於 CSR 領域的耕耘深受肯定，台灣愛普生的報告書還可於國際永續倡議組織 (GRI) 網頁平台露出，提高國際能見度與 CSR 績效聲譽，對於我們而言，這是極大的鼓勵，讓我們有動力繼續堅持企業永續的發展。



台灣愛普生的企業社會責任

遵循愛普生集團將《經營理念》作為企業經營的軸心，台灣愛普生亦透過實現經營理念的各项活動，履行企業社會責任（CSR）。站在遵守法律規定和企業道德倫理的基礎上，進行各種創造超越顧客期待的價值的經營活動，建立與利害關係人的信賴關係並與社會共同發展，我們將此視為我們的使命，持續貢獻並積極為創造更美好的社會而努力。



為了使「經營理念」的行動準則明確化，愛普生集團制定「企業行動原則」，明確定義為了顧客、股東和投資人等所有利害關係人的權益，我們在從事經營活動時應注意的事項及應採取的行動，使其得在集團中貫徹落實；其後，更以此為基礎，頒布「愛普生員工行為規範」作為企業行動原則的執行準則，使集團內所有員工，包括台灣愛普生的員工，明確了解業務上應採取的行動。「愛普生行為規範」是根據各地區社會環境的變化及法律規定的動向而隨時進行修訂，以符合企業社會責任理念潮流。

經營理念

(於 1989 年 7 月制定，1999 年 3 月修訂)
 秉持顧客至上、珍惜地球資源、尊重個人、發揮集體力量，使我們在全世界各角落都為人信賴，並期待成為與社會共同發展的開放型企業。為實現上述宗旨，員工應有自信，並以時常創新接受挑戰為榮。

企業行動原則

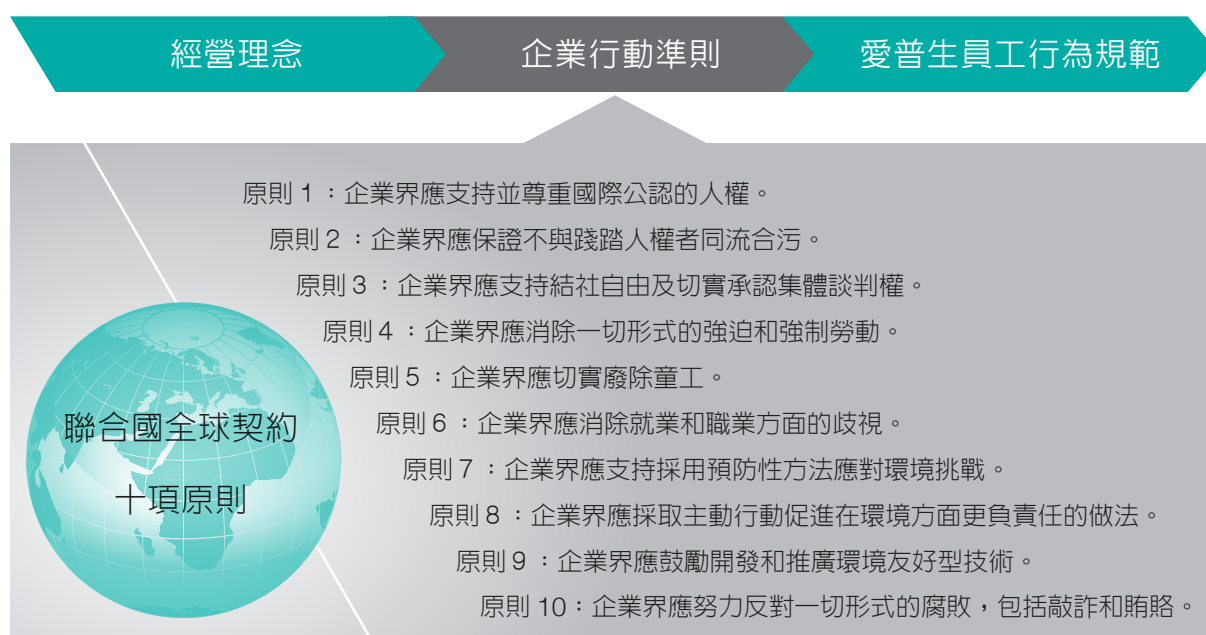
1	行動符合道德倫理並守法	我們遵守法規，依據嚴格的道德觀念推展所有活動。
2	人員、財產、資訊安全	我們確保人員和企業財產的安全，充分重視對所有資訊的管理。
3	努力滿足顧客需求	我們隨時隨地以顧客的角度來優先考量商品及服務的品質，每一位員工都能堅持「顧客至上」的態度，進而提升全公司的品質，做到品質第一的信念，繼續提供受顧客歡迎且值得信賴的商品及服務。
4	安全、健康、平等的工作環境	我們尊重人權，創造沒有歧視的、開放、安全、健康的工作環境。
5	提高人才開發和組織能力	我們盡可能地活用各類人才價值，提高個人和組織的相輔相成效果。
6	構築與合作夥伴的信賴關係	我們期待合作夥伴擁有高水平的道德倫理行為，同時尊重合作夥伴的獨立自主，實現共存共榮。
7	與各利害關係人間的誠實對話	我們誠實並積極地向利害關係人們傳達訊息，並且虛心聽取利害關係人們的意見。
8	與社會共同發展	我們對企業活動所在的區域以及國家，積極地進行企業貢獻，並構築共同發展的關係。
9	保護自然環境	我們為實現企業活動和地球環境的和諧，積極推動更高目標的環境保護活動。

加盟聯合國全球契約 (UNGC)

愛普生集團贊同聯合國全球契約在人權、勞動、環境與反貪腐的四大領域中的十項原則，2004年7月簽署承諾參與這項全球性工作。

台灣愛普生作為集團的一員，我們也將通過上述各種活動執行，力爭與愛普生集團所有成員一樣，成為被全世界人們所信賴、與社會共同發展、開放的公司。

愛普生的行為規範與聯合國全球契約的關聯





利害關係人議合與重大性分析

利害關係人之鑑別與溝通

台灣愛普生重視與利害關係人間之信賴與溝通，在企業社會責任之關鍵議題決定上，我們將各類與利害關係人相關的議題，指派內部權責單位進行蒐集與管理；各單位蒐集後將利害關係人反應的議題，先進行初步篩選，再依議題涵蓋的層面共同討論解決方案。其中需要跨部門合作或是對於企業經營顯具高度衝擊度的議題，則需在各主管定期會議中進行報告，再由高階主管對此議題進一步磋商，以決定其重要性、處理措施及妥善的回應方式。

台灣愛普生除日常各項業務已設置各類型態溝通管道與利害關係人保持互動外，在台灣愛普生官方網站上亦設有外部溝通信箱及客服專線，藉此深入了解來自與我們經營活動息息相關的社區與市場消費者之利害關係人的意見。此外部溝通信箱亦依各產品或服務之屬性，分別設置各專責人員管理，並依類別由各權責單位進行回應。

利害關係人	對象	公司內部 CSR 議題責任單位	溝通回應方式
員工	正職人員、約聘人員與外籍同仁	人力資源室	內部網站、定期會議、E-mail 公告、每月社內電子報
供應商	國際採購中心負責之供應商與承攬商	國際採購暨產品企劃事業部	定期會議、年度稽核
	業務往來負責之供應商與承攬商		
社區	主要涵蓋範圍為台灣	品牌暨企業事業部	每季 CSR 電子報、新聞稿發布、外部溝通信箱及客服專線
投資人	日本精工愛普生 Seiko Epson Corporation	品牌暨企業事業部	定期會報、稽核、業務會議
NPO & NGO	環境、教育及藝術三大領域之基金會與公協會	品牌暨企業事業部	每季 CSR 電子報、贊助及活動結合、策略活動執行夥伴
	TCA, BCSD	各產品事業部	
行政機關	產品、環境、教育及藝術四大領域之主管機關	品牌暨企業事業部	定期經營訊息發布
顧客	市場消費者	品牌暨企業事業部 產業科技事業部 影像科技事業部 電子零件事業部	外部溝通信箱、客服專線、客戶滿意度調查、會員電子報
	產業科技客戶	產業科技事業部	定期行銷會議
	科技資通訊製造商	影像科技事業部 電子零件事業部	定期行銷會議、行銷快報
	資通訊產品代理通路	影像科技事業部 電子零件事業部	定期會議

考量面重大性分析

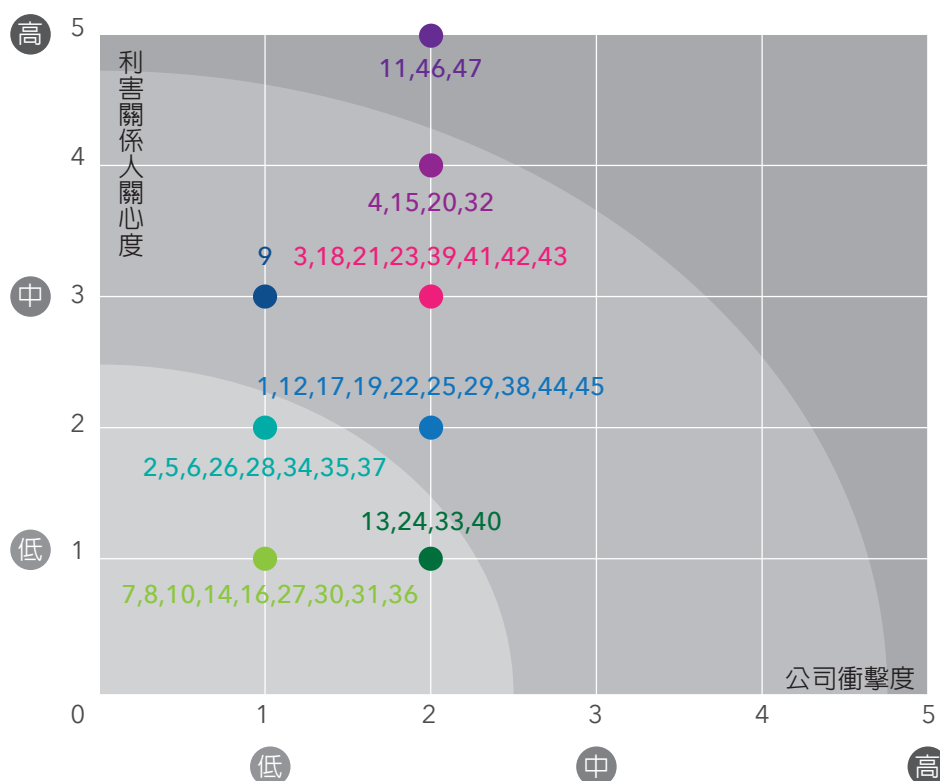
台灣愛普生對於 2014 年之關鍵議題決定，係採如下步驟進行：



2014 年度重大考量面

鑑別：台灣愛普生清查 CSR 各議題考量面共計 47 項，經濟面 4 項、環境面 12 項、社會面 31 項。

重大性分析結果





重大性分析結果

項目	考量面	項目	考量面	項目	考量面	項目	考量面
1	經濟績效	13	交通運輸	25	投資	37	反競爭行為
2	市場形象	14	整體情況	26	不歧視	38	法規遵循
3	間接經濟衝擊	15	供應商環境評估	27	結社自由與集體協商	39	供應商社會衝擊評估
4	採購實務	16	環境問題申訴機制	28	童工	40	社會衝擊問題申訴機制
5	原物料	17	勞僱關係	29	強迫與強制勞動	41	顧客的健康與安全
6	能源	18	勞 / 資關係	30	保全實務	42	產品及服務標示
7	水	19	職業健康與安全	31	原住民權利	43	行銷溝通
8	生物多樣性	20	訓練與教育	32	供應商人權評估	44	顧客隱私
9	排放	21	員工多元化與平等機會	33	人權問題申訴機制	45	法規遵循
10	廢污水和廢棄物	22	女男同酬	34	當地社區	46	幸福職場
11	產品及服務	23	供應商勞工實務評估	35	反貪腐	47	社會貢獻
12	法規遵循	24	勞工實務問題申訴機制	36	公共政策		

揭露議題選定

最終決定 7 項：重大性高度衝擊 3 項，及中度衝擊中最高分 6 項列為年度揭露議題，分別在經濟面 1 項、環境面 2 項、社會面 4 項中付諸之努力與執行成果；而其他中度衝擊以上考量面或一般性議題則採摘要性揭露或未於此報告書中揭露

依對象別收集議題

關心度及衝擊度評估

決定回應機制

轉化為相關計劃或目標

重大考量面之範疇與邊界

經重大性分析後之考量面及邊界如下表：

類別	報告邊界 重大 考量面	組織內			組織外				對應章節
		台灣 愛普生	母公司 (投資者)	供應商	社區	顧客	行政 機關	NPO & NGO	
經濟	採購實務	○	○	○		○	○		國際採購 超越客戶期待之產品
環境	產品及服務	○	○			○	○	○	產品回收責任 環境保護產品 超越客戶期待之產品— Epson「無錄生活宣言」
	供應商環境評估	○	○	○					國際採購 在地供應商管理
社會	訓練與教育	○							人才育成
	供應商人權評估	○	○	○					國際採購 在地供應商管理
	幸福職場	○							幸福職場的營造
	社會貢獻	○			○		○	○	活用核心科技 持續環境關懷 和你在一起

經重大性分析後之考量面，台灣愛普生將訂定為各權責單位或跨部門專案小組之績效指標，於年度開始前檢視上一年度之執行績效，並訂定下一年度之績效指標，並定期於年度中各類會議進行檢討。

台灣愛普生 2014 年揭露之關鍵議題

本公司經營理念與 2014 年度利害關係人之間的對應、溝通如下表所示：

Epson 經營理念	利害關係人		年度關注議題	
			重大考量面	揭露章節
秉持顧客至上	顧客	市場消費者 維修與客服	採購實務	超越客戶期待之產品
		購物網站與體驗館		
		科技資通訊製造商		
		資通訊產品代理通路		
	投資人	母公司		
珍惜地球資源	顧客	市場消費者	產品及服務— 降低產品和服務對環境衝 擊的程度	產品回收責任 環境保護產品 環境保護行動
	NPO & NGO	環境領域之基金會與公協會		
	行政機關	環境領域之主管機關		
	投資人	母公司		
尊重個人，發揮 集體力量	員工	正職人員 約聘人員 外籍同仁	訓練與教育 幸福職場	人才育成 幸福職場的營造
為世人所信賴	顧客	市場消費者	採購實務 供應商環境評估 供應商人權評估	國際採購 在地供應商管理
	投資人	母公司		
	行政機關	產品相關主管機關		
	供應商	集團與業務往來之供應商與 承攬商		
與社會共同發展	社區	主要涵蓋範圍為台灣各地方 社區	社會貢獻	活用核心科技 持續環境關懷 和你在一起
	NPO & NGO	環境、教育與藝術領域之基 金會與公協會		
	行政機關	環境、教育與藝術領域之主 管機關		

企業介紹

台灣愛普生為精工愛普生株式會社 (SEIKO EPSON CORP.) 完全持股的子公司，負責 Epson 產品於台灣的行銷業務與售後服務，提供從輸入設備、創意軟體到影像輸出等完整解決方案，包括噴墨 / 雷射 / 點矩陣印表機、連續供墨系統印表機、相片複合機、商用傳真複合機、掃瞄器、3LCD 液晶投影機、石英元件、半導體等電子零件產品、工業應用設備如數位印刷機與工業用機械手臂等豐富的產品線，以及健康感測穿戴式裝置等，是全球數位影像技術的領導品牌。

公司概要 (2015 年 3 月 31 日資料)

公司名稱	台灣愛普生科技股份有限公司
員工人數	162 人
董事長	小池清文
總經理	李隆安
創立	1995 年 6 月 (前身為香港商業信電子貿易台灣分公司，成立於 1982 年 11 月)
公司位置	台灣台北市信義區松仁路七號 14 樓

母公司

公司名稱	精工愛普生株式會社 Seiko Epson Corporation
公司位置	日本國長野縣諏訪市大和 3-3-5
資本額	532 億 4 百萬日圓

全球網絡

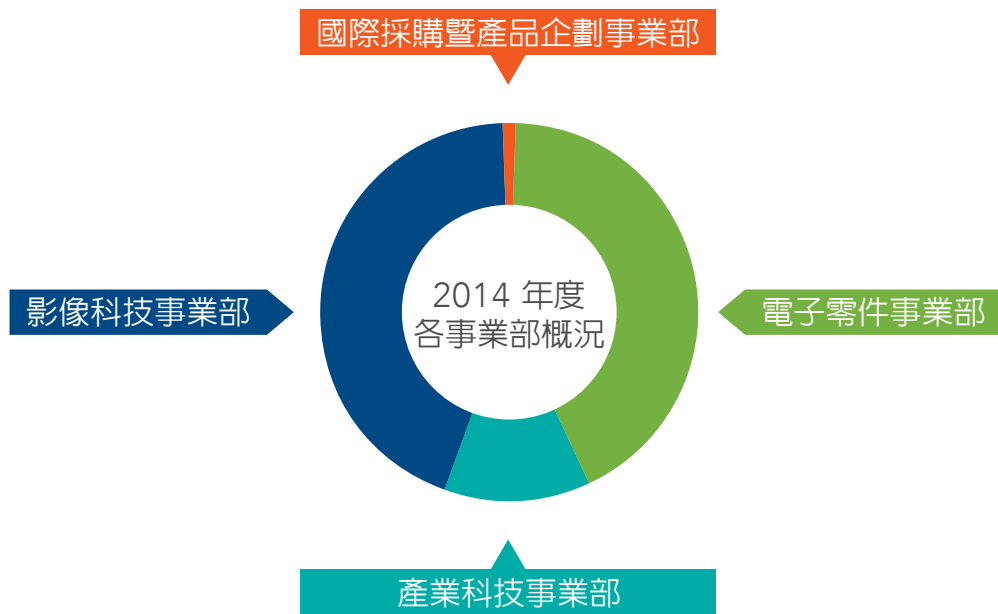
集團公司 94 家集團公司 (包含 21 家位於日本，73 家分布全球)

組織營運概況 (FY2014)

本公司在台灣有 162 位員工，其中含 5 位日籍員工，及 157 位台灣當地員工。

公司組織分為：

業務單位	影像科技事業部、產業科技事業部、電子零件事業部
採購單位	國際採購暨產品企劃事業部
行政單位	品牌暨企業事務部、營運管理部



2014 年度各事業部概況

事業體業績與整體營業額佔比	影像科技事業部
<p>44.1 %</p>	<p>列印設備事業 個人消費性列印產品：噴墨印表機、印表機耗材、掃描器、可攜式相片印表機。 企業商務性列印產品：雷射印表機、點矩陣印表機、端點銷售系統 (POS) 產品、標籤印表機、噴墨影印機等。</p> <p>影像設備事業 3LCD 投影機、3D 智慧眼鏡、穿戴式感測裝置</p>
	產業科技事業部
<p>12.3 %</p>	<p>產業自動化作業 自動化設備：四軸 SCARA、六軸機械手臂 產業數位印刷設備：產業標籤印刷機、紡織印刷機、數位乾式相片印刷機</p>
	電子零件事業部
<p>42.7 %</p>	<p>電子零組件事業 石英元件：計時元件、感測元件、光學元件等 半導體：MCU、Display Controller 等 顯示器：3LCD 投影系統的高溫多晶矽 TFT 液晶面板</p>
	國際採購暨產品企劃事業部
<p>0.9 %</p>	<p>協助集團在台採購及開發具有附加價值之產品，同時以環境友善及 CSR 理念與台灣供應商合作。</p> <p>系統類產品：桌上型、筆記型電腦；監視器、掃描器等。 零組件產品：電腦主機板、光碟機、半導體及其他零組件。</p>



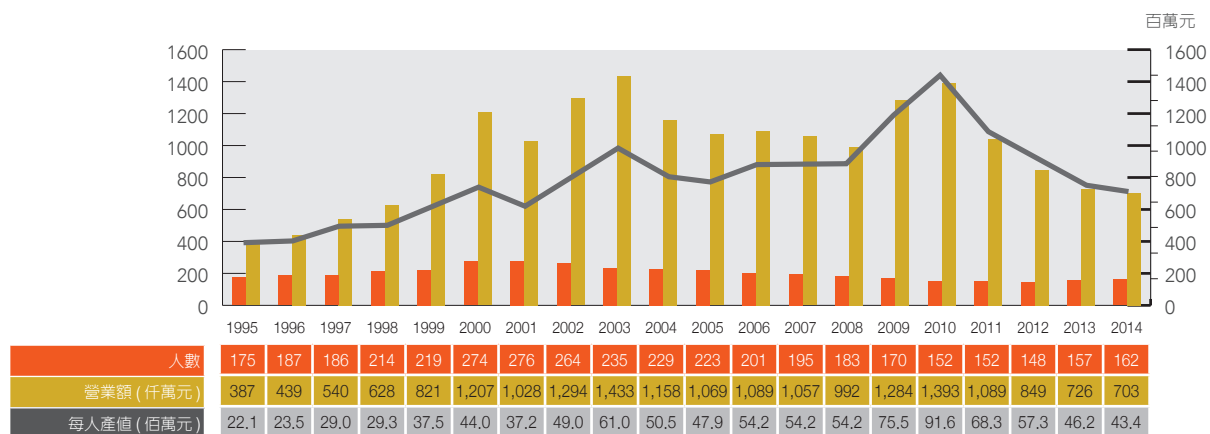
公司治理

台灣愛普生營運現況

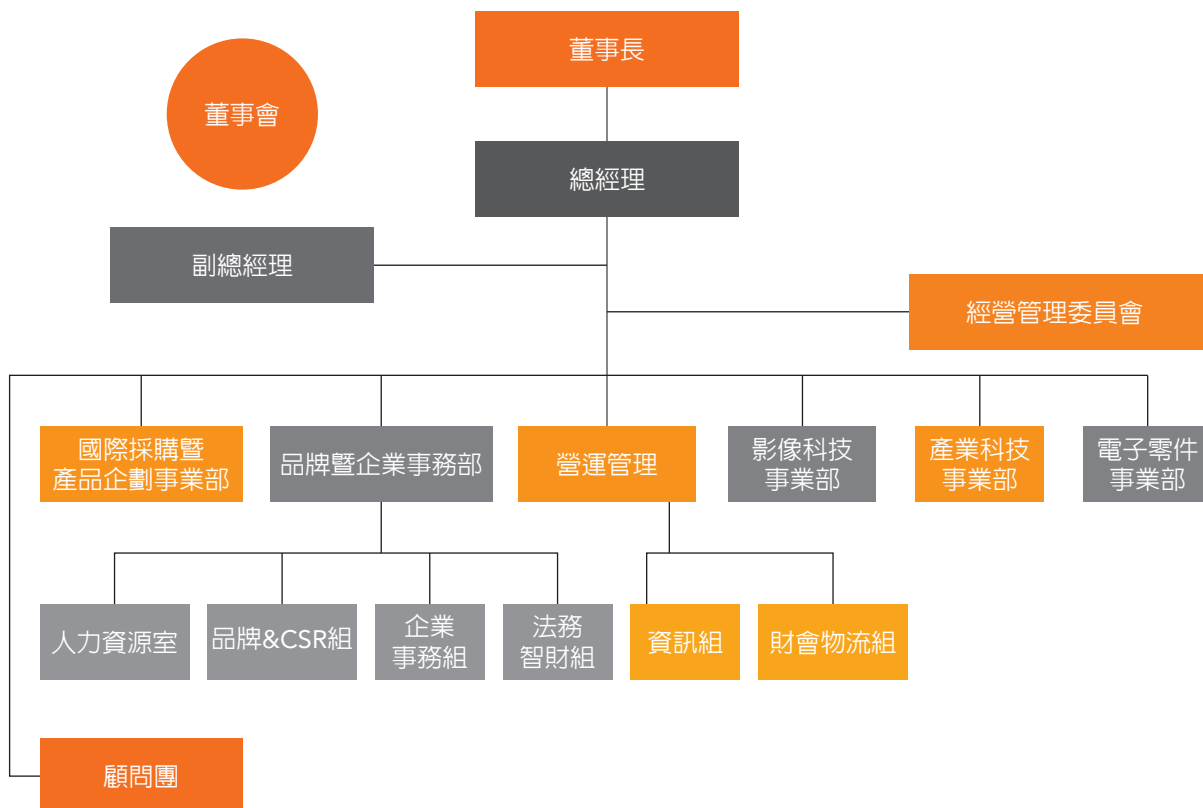
財務表現

2014 年度台灣愛普生的營業額為新台幣 703 仟萬元，員工人數為 162 人，每人年均產值為 43.4 百萬元。

■ 年度營業額（單位：仟萬台幣） / 與員工人數 / 暨人均產值（單位：百萬台幣）



營運組織

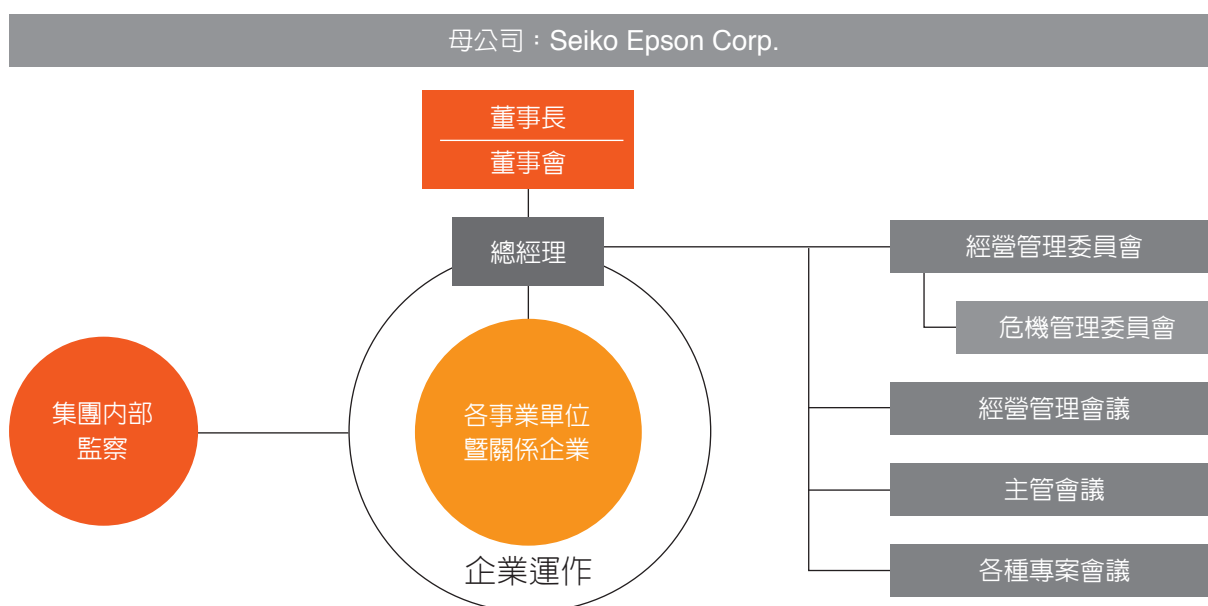


管理現況

愛普生集團內組織及全體人員皆秉持共同目標，為實現經營理念並達成經營願景，努力發揮集團力量進而實現集團整體最佳利益。

台灣愛普生為母公司精工愛普生集團於台灣之 100% 持股子公司，無設置獨立董事職位，由董事長負責營運管理責任。而董事會則為公司最高管理機構且為重大經營決策中心，董事會成員則由四位董事與一位監事共同組成後，進行涵蓋經濟、環境、社會衝擊的決策，定期舉行董事會進行營運報告。

台灣愛普生之管理策略係由總經理率領高階主管，於會計年度之第三季時進行下一個年度營運計劃提案，並於第四季時提請董事會決議。台灣愛普生由總經理負責整體事業的營運績效，營運組織由經營管理階層人員共同組成經營管理委員會，每周定期進行經營管理決策即時檢視會議，另外總經理與各事業單位之最高負責人每月定期舉行兩次經營管理會議，即時反應各事業單位之業務執行與營運現況，掌握市場訊息，並即時與母公司溝通各項支援。同時各部門經理則是透過每個月一次的主管會議，檢視業務概況並協調行政團隊支援，確保在遵法經營的原則下，共同為達成超越期待的價值做出貢獻。



FY2014 台灣愛普生董事會成員

職稱	姓名	董監事其他職位
董事長	小池清文	愛普生(中國)有限公司 董事長
台灣愛普生科技(股)公司 董事長		
董事	李隆安	台灣愛普生科技(股)公司 總經理
董事*	永房 義朗	精工愛普生公司 印表機營業部 部長
董事	岸本明	精工愛普生公司 TD 營業部 部長
監事	矢内秀樹	精工愛普生公司 監察室 主查

* 為變動之董事

管理機制

愛普生集團在公司治理的主要目標是希望不斷提升集團內各公司的價值，並確保皆可通過來自各利害關係人的檢核，同時在道德的實踐與落實信賴經營上，建構起具備業務執行透明度和整體運作機制健全的系統。在



設置各種管理組織後，更力求使其正常運作，發揮監督功能，加強業務執行績效並提升整體價值。

為達成公司治理目標並發揮台灣愛普生之價值於極大化，除依循集團的規範，台灣愛普生根據在地經營之風險管理策略，成立經營管理委員會、危機管理委員會、J-SOX 管理小組、資訊安全管理小組、營運持續組織並制定在地執行之營運持續計畫，同時與母公司共組遵法經營體制，執行各項集團內部稽核計畫，遵行內稽內控相關規範，除在台灣地區遵守各項法令要求經營業務，同時履行愛普生集團在業務執行與經營管理上對於各項符合國際經濟、環境、社會的指令與要求。

風險管理

台灣愛普生依循愛普生集團的風險管理實施體制，以企業行動原則展開各項符合道德倫理並守法的活動，2014 年除定期維運的各項管理措施外，並再次加強內部控制、遵法經營與營運持續計畫的落實與執行，強化員工意識並檢視相關實施流程與制度。

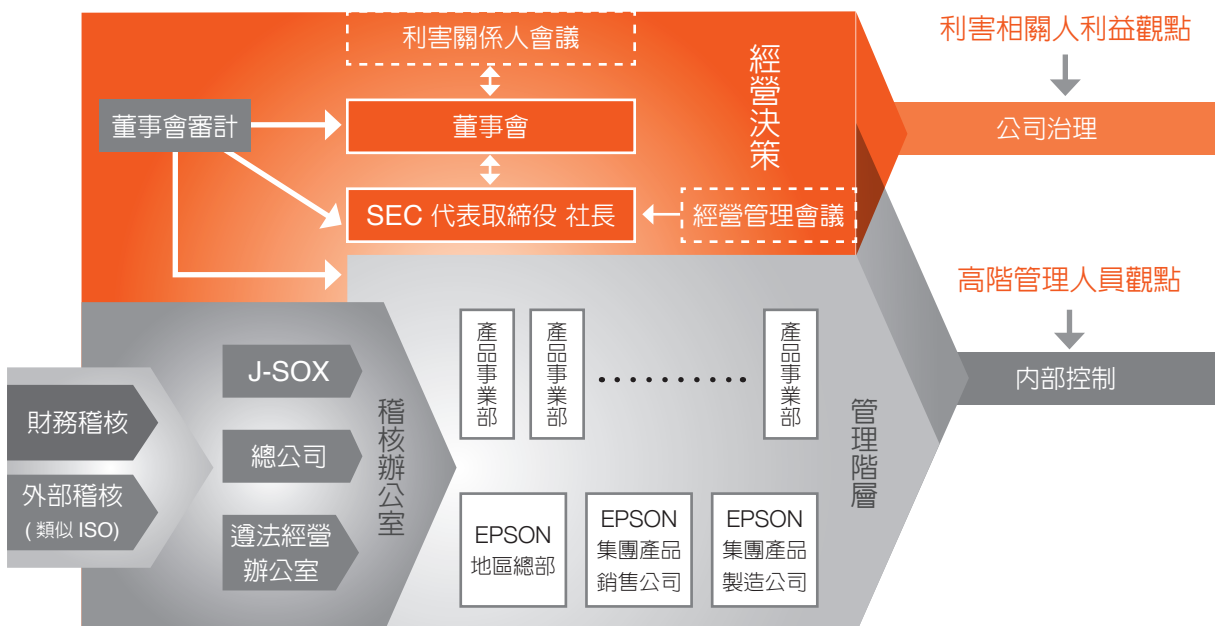
內部控制

內部控制是公司治理相當重要的一環，台灣愛普生遵照集團對於內部控制的基本原則與要求，建立企業運作健全合宜的內部控制體系。台灣愛普生的內部控制作業，以母公司精工愛普生《日本金融商品交易法》(J-SOX) 的要求為標準，依循台灣公司法對於內部控制的要求，並配合中華民國一般公認會計原則、商業會計法、商業會計處理原則等會計作業準則執行。

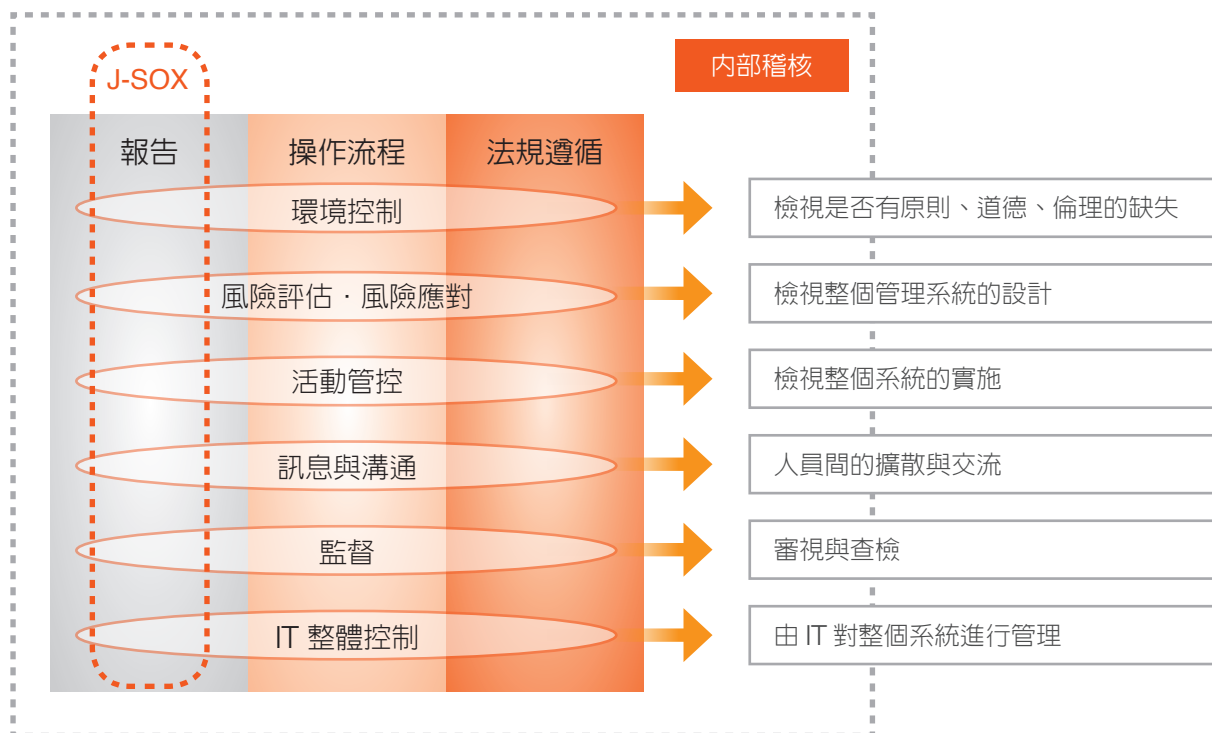
每年度母公司定期執行集團內部稽核，由母公司派遣稽核人員至本公司進行內部稽核作業，提具分析報告並說明改善計畫，同時本公司每年度委由安永聯合會計師事務所編制本公司之財務報表，以維持財務報表之可信賴性，並確保所有帳務與財務運作等皆符合國際會計準則與相關法令規定。

愛普生集團及台灣愛普生執行 J-SOX 並非只是單純應對各種稽核與檢視，而是由企業自身做起，建立完善的管理控制系統，增強企業體質，以提供給各利害關係人最大的價值。身為集團內的一員，大家皆已認知這不是一個特別的活動，而是在日常業務運作中應認真承擔的業務與職責。

公司治理 & 內部控制



内部控制結構 · 內部稽核的目的



遵法經營

台灣愛普生向來恪遵相關法令發展經營活動，消費性產品依商品標示法完整揭露商品訊息，產品使用後廢棄則遵照歐盟 WEEE 指令並遵照台灣廢電子電器暨廢資訊物品回收法令，於產品之可拆解主體或零件、包裝上，載明回收標誌。

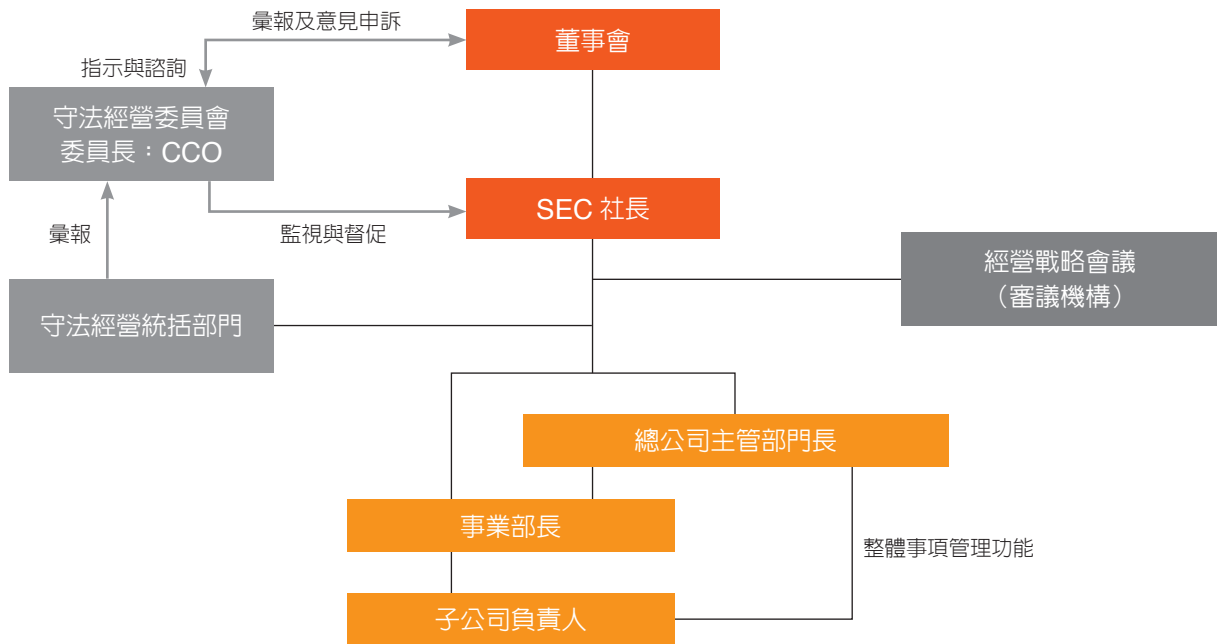
另外在產品銷售與行銷活動推展，恪遵公平交易法，消費者保護法，遵行國際上對於反賄賂政策及反競爭、反托拉斯和壟斷等相關要求。在 2014 整體經營成果，本公司並未發生任何違反環保法令、消費者安全健康相關法令、產品或服務之資訊標示法令、亦無違反公平競爭或消費者個資規範，亦無受到任何相關裁罰。

為踐行愛普生集團遵法經營體制，台灣愛普生與各利害關係人間之溝通對應窗口如下：

- 違法舉發窗口 | 品牌暨企業事務部 / 法務組
- 性騷擾諮詢窗口 | 品牌暨企業事務部 / 法務組 & 人力資源組
- 人權與勞動諮詢窗口 | 品牌暨企業事務部 / 人力資源組



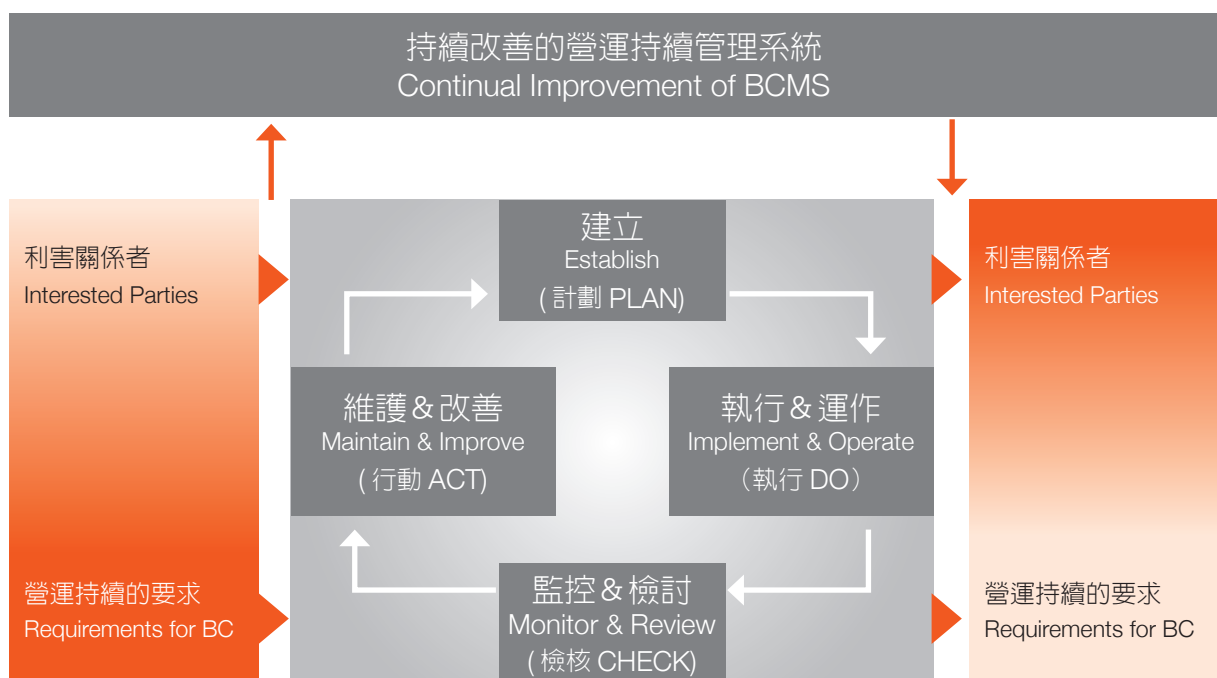
愛普生集團遵法經營體制圖



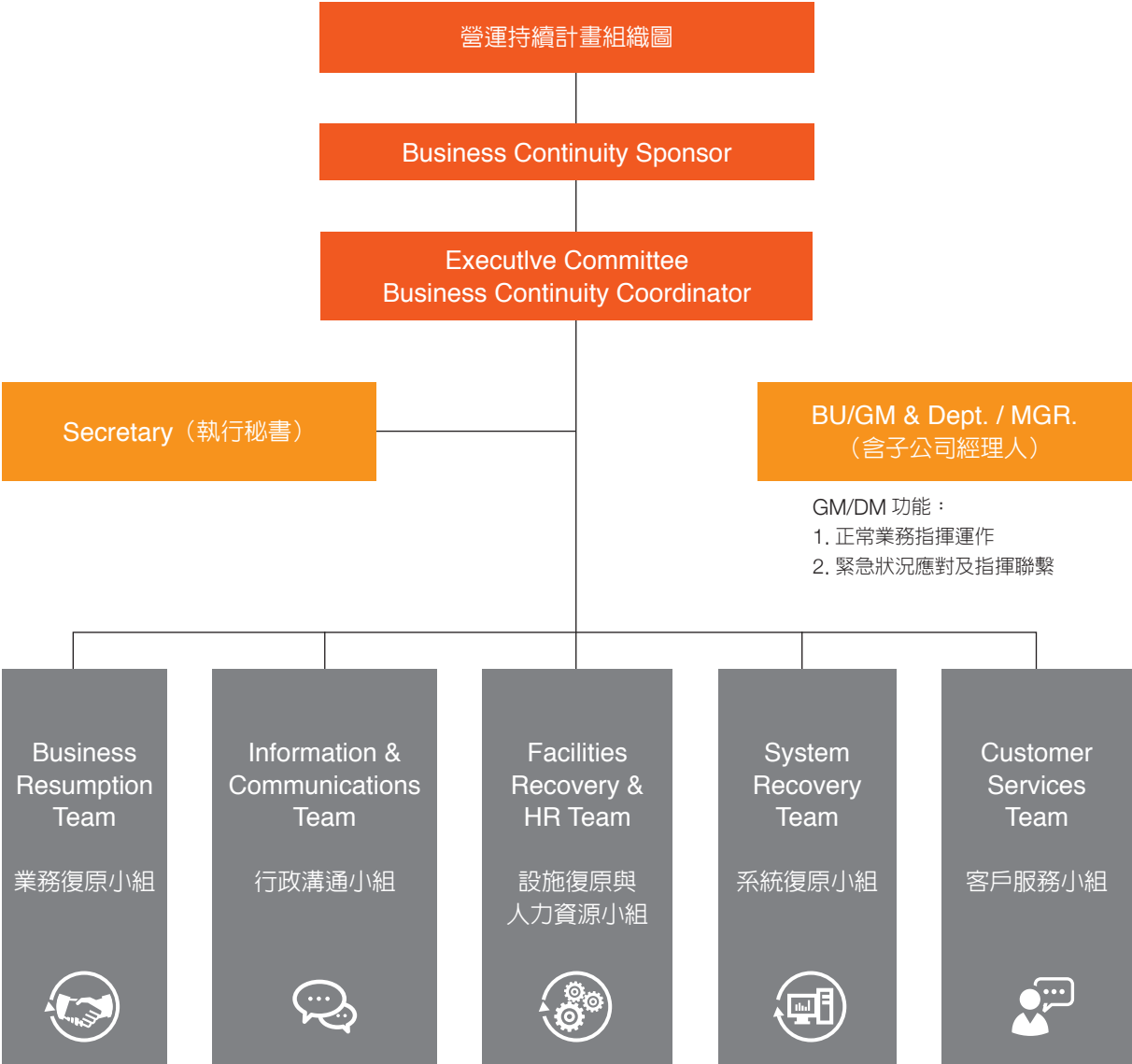
營運持續計劃

營運持續管理 (Business continuity management, BCM) 是企業有應對風險自動調整和快速應對的能力，使企業能夠保證其業務的持續運轉。

ISO22301:2012 系統架構



台灣愛普生為因應全球不斷攀升且不可預期之風險，參考 ISO 22301:2012 營運持續管理系統的要求，訂定我們的「營運持續計畫」，成立台灣愛普生營運持續組織，於組織內設置各專家及復原小組，作為當企業在面臨營運或服務可能中斷時，企業仍可持續為我們的顧客提供服務之組織。本公司將營運持續計畫視為公司風險管理中相當重要的一環，在企業正常營運時，我們即對營運持續計畫進行測試及演練活動，希望藉由情境演練與實際測試活動，讓我們組織內的所有成員，都能確實了解並掌握我們的營運持續計畫內容與應變策略，達到事前預防及事後事故控制與危險消除之目的。





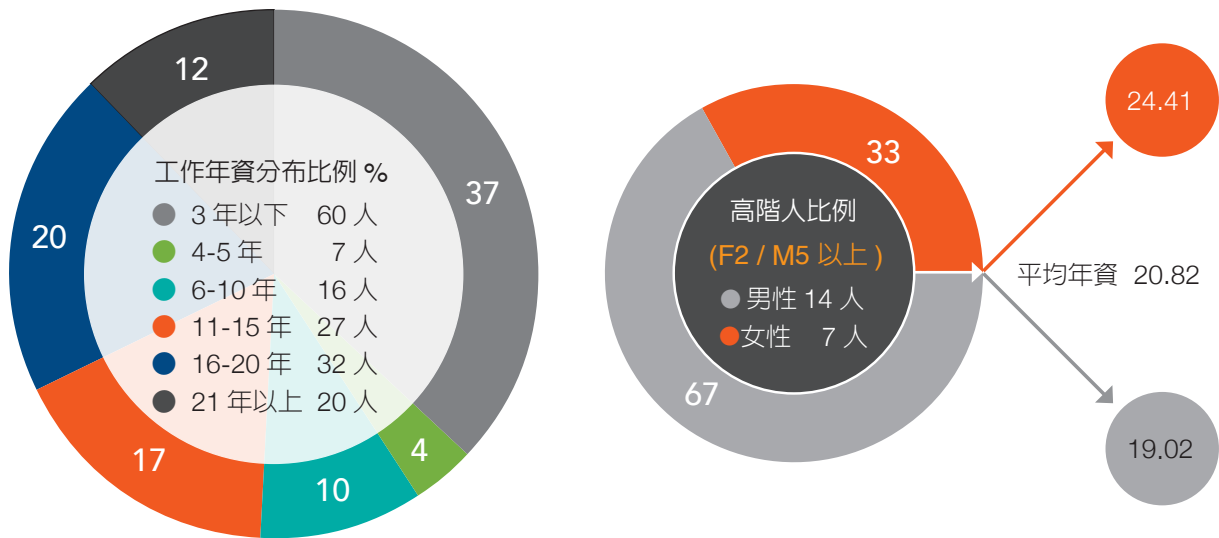
員工關係

台灣愛普生向來將員工視為企業內重要的「人財」，是公司相當寶貴的資產，因此遵循愛普生集團尊重人權的基本理念，打造一個沒有歧視、公平公正、安全健康的職場，形塑開放溝通且創新成長的 E 家人文化，希望所有 E 家人能夠在幸福快樂的職場中，反饋出更多創意，員工績效提升，企業績效便能跟著提升，彼此發揮正向成長的集體力量，確實朝永續經營發展。

平等的工作環境

台灣愛普生在員工聘僱上，恪遵本地勞動基準法、職業安全衛生法、性別平等工作法、就業服務法等相關法令規範，保障所有員工及求職者權益，以此訂定招募程序，透過公開遴選方式，不分種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨，並在禁止雇用童工及禁止強迫勞動的原則下，適才適所、唯才是用，100% 拔擢任用台灣在地人才；且不論是聘用、升遷、終止、資遣、休假、薪酬、福利及訓練等，亦賦予完全公平公正之職場環境，對待員工與各利害相關人皆無任何歧視，在 2014 年無任何員工申訴案件發生，本公司無工會組成，故無任何集體協商議題。





台灣愛普生 2014 年新進人員各項比率分布情形：含 Regular, PCM

	總人數		整體新進人員比率	
新進人員	21		13.7%	
類別	細項	總人數	新進人數	比例
性別	男	94	20	21.3%
	女	68	7	10.3%
年齡	25 歲以下	2	0	-
	26-30 歲	26	15	57.7%
	31-35 歲	32	11	34.4%
	36-40 歲	28	1	3.6%
	41 歲以上	74	0	0.0%
地區	台灣		27	100%

台灣愛普生 2014 年離職人員各項比率分布情形：含 Regular, PCM

	總人數		整體離職率	
自願離職	12		7.4%	
類別	細項	總人數	離職人數	比例
性別	男	94	14	14.9%
	女	68	4	5.9%
年資	0~3 年	60	10	-
	4~5 年	7	0	0.0%
	6~10 年	16	1	6.3%
	11~15 年	27	2	7.4%
	16~20 年	32	0	0.0%
	21 年以上	20	5	25.0%
地區	台灣		18	100%

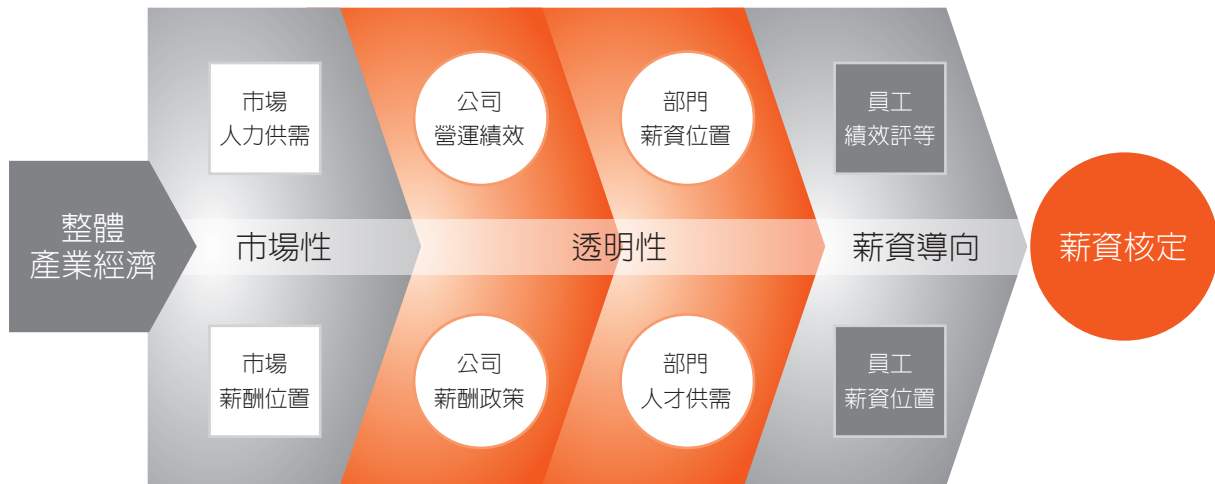


台灣愛普生 2014 年育嬰留職停薪狀況

	人數
2014 年申請育嬰留職停薪人數	1
2014 年育嬰留職停薪應復職人數	1
2014 年育嬰留職停薪實際復職人數	1
回任率 (實復職 / 應復職)	100 %

薪酬制度

台灣愛普生擁有公開透明的薪酬政策，落實將企業營運績效反饋給每一位員工，同時保持公司的整體薪酬在台灣的人才市場中具備其競爭力。



薪酬理念基於「職務等級制度」實施給付三原則

- (1) Pay for position : 依職位組織任務職責核定基本薪資
- (2) Pay for person : 依員工個別職位展現與潛能給予差別調整
- (3) Pay for performance : 依員工短期工作產出給與激勵回饋

項目	比例
公司最高薪酬 V.S. 公司平均薪酬	249.6%
公司最高薪酬 V.S. 公司最低薪酬	452.8%
公司最高薪酬年度加薪之幅度 V.S. 公司年度平均加薪之幅度	98.5%

薪酬結構無職掌或職等之分

- (1) 基本月薪：依職務等級設定「薪資給付範圍表」，基本月薪依「職務種類」與「職責任務」核定之
- (2) 固定獎金：於中秋節及農曆春節前發放，月數：2.6 ~3.4 個月
- (3) 績效獎金：依整體「營業達成率」與「成長率」決定，目標月數為 5 個月。

台灣愛普生薪酬理念、架構

薪酬理念	薪酬結構	
Pay for Position	績效獎金	5個月
Pay for Person	固定獎金	2.6-3.4個月
Pay for Performance	基本月薪	12個月

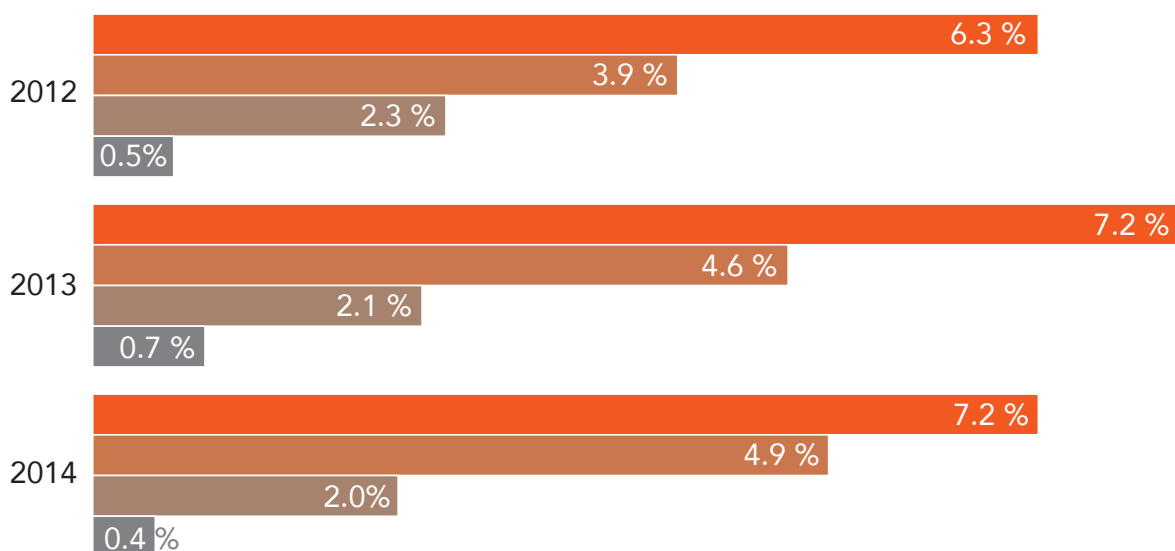
調薪政策

本公司於每年四月由經營管理委員會依照短、中期策略目標，考量外部競爭性與內部公平性後，決定當年度調薪政策，再由管理職主管在兼顧各職位之合理公平及激勵能者之目的，經薪資位置與績效平等雙向評估後，核定各職能之調薪比率，又該年度調薪率亦同時評估公司年度獲利狀況後訂定。

愛普生歷年調薪與市場位置 (外部薪資比較資料來源為美世顧問股份有限公司年度薪酬報告)

FY	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
台灣愛普生年度調薪率	5.80%	3.20%	4.00%	4.20%	2.40%	2.40%	2.54%
業界平均薪資調幅 (資訊、科技、外商)	4.50%	1.90%	3.60%	4.00%	4.20%	3.80%	3.80%
年度固定獎金(月數)(依職等)	2.6~3.4	2.6~3.4	2.6~3.4	2.6~3.4	2.6~3.4	2.6~3.4	2.6~3.4
年度績效獎金	5.17	3.18	8.1	8.1	2.8	4	5.09

歷年各績效評等之調薪率，最佳 (Level I) 至最差 (Level IV)



秉持顧客至上

06

愛普生集團自創業以來，整個集團發展過程即為一部創造顧客價值的歷史。顧客在企業經營中，一直是我們相當重視的利害關係人，所以愛普生集團將「秉持顧客至上」列為經營理念，持續站在顧客思維去發展及開創愛普生的商品與經營模式，以顧客需求作為我們事業發展的方向。

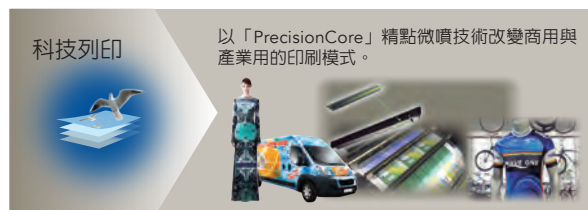
愛普生的四個「改變」

台灣愛普生遵循集團經營理念「秉持顧客至上」，向來致力提供超越顧客期待的服務。隨著時代改變，各種商品及服務提供多元化發展，自 2013 年起我們即以「大膽開拓與轉換」視為執行業務的基本方針，期望為我們的顧客開發出更多元化領域的產品應用，靈活轉換服務提供模式，讓我們的顧客體現 Epson 產品帶來的超越期待的價值。

2014 年度依循愛普生集團的方針，提出「四個改變」，在科技列印 (Printing)、視覺傳達 (Visual Communication)、工業智慧革新 (Manufacturing) 及質感生活 (Quality of Life) 四大領域改變商品結構與轉換服務模式，為各領域利害關係人創造更好的發展。

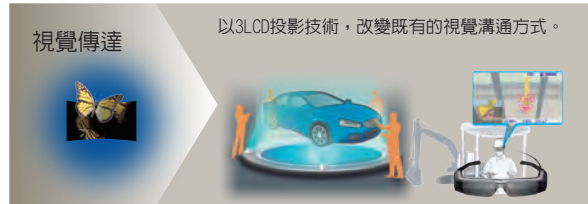
Printing (科技列印)

以「PrecisionCore」精點微噴技術改變商用與產業用的印刷模式，創造兼具環保健康與生產效益的印刷環境。產品：省彩印商用微噴影印機、數位紡織印刷機、數位標籤印刷機

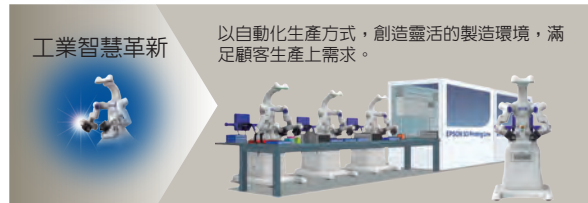


Visual Communication (視覺傳達)

以 3LCD 投影技術，在商用與生活中創造出令人感動的大畫面體驗，並投入 3D 立體影像傳達，期待實現舒適真實的視覺溝通環境。



產品：EB-1985WU 會議無線投影旗艦機種、EB-595Wi 全球首創 3LCD 超短距觸控互動投影機、EB-Z10005U 系列 10000lm FullHD WUXGA 雙燈智慧高階展演投影機、智慧眼鏡 BT-200



Manufacturing (工業智慧革新)

以自動化生產方式，創造靈活的製造環境，滿足顧客生產上需求。產品：6 軸與 4 軸機械手臂



Quality of Life (質感生活)

以穿戴式心率感測裝置之新型態健康管理模式，提供顧客即時精準的自我健康管理，改善生活品質。產品：Pulsense 心率有氧教練、Runsense 路跑教練



超越顧客期待之商品

總是以創造客戶價值為首要目標的 Epson，在開發商品時除考量客戶當前需求之外，更提前一步，將對於地球的影響、或甚至是未來的發展放入規劃，致力打造出滿足客戶需求且兼顧永續概念的商品，提供客戶「超越期待」的商品體驗。

本年度我們在台灣推出了許多新商品與解決方案，以下是二項精選介紹。

Epson「無鎳生活宣言」

秉持著打造永續綠社會的社會貢獻願景，台灣愛普生為消費者與地球環境的健康設想，於 2014 年 7 月正式對外發表「無鎳生活宣言」，宣布 Epson 優質輸出中心所採用的原廠墨水，經 SGS 嚴格檢測顯示成分完全不含鎳，展現「無鎳」、「環保」、「耐候」、「高品質」四大特色，期望藉由無鎳墨水，在提供消費者精緻列印品質時，更進一步打造更安全的無鎳無毒綠色社會，為消費安全與環境保護盡一份心力。



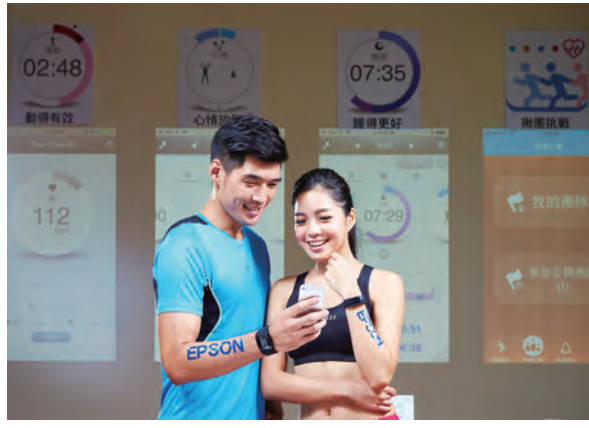
一般人日常生活中，透過大圖輸出油性機所輸出的印刷物在公共場所隨處可見，不論是百貨商店的販促海報或捷運站的指標燈箱，消費者隨處皆有可能暴露於墨水所印製的環境中，若墨水含鎳，無形中對人體健康造成影響。過去墨水中含鎳的目的，是為了提升墨水的固色力、鮮豔度，但金屬鎳經國際癌症研究中心認定鎳化合物是人類的致癌物，而接觸鎳的途徑包括吃的食物、皮膚接觸、甚至日常空氣。

為了杜絕鎳造成的潛在危害，Epson 致力研發出的原廠墨水經 SGS 嚴格檢測，報告結果顯示成分完全不含鎳，因此不傷環境也對人體無害，並符合歐盟環保規章、北歐天鵝標章（Nordic Ecolabel）所要求之環保及化學規範，以高環保標準獲國際認可。但在追求無鎳無毒的同時，Epson 也以獨家先進技術突破墨水必須含鎳才能有的優勢，研發出的墨水，能夠滿足市場需求的高品質色彩表現，實現兼具產業需求與環保無毒的雙重目標。

為了杜絕鎳造成的潛在危害，Epson 致力研發出的原廠墨水經 SGS 嚴格檢測，報告結果顯示成分完全不含鎳，因此不傷環境也對人體無害，並符合歐盟環保規章、北歐天鵝標章（Nordic Ecolabel）所要求之環保及化學規範，以高環保標準獲國際認可。但在追求無鎳無毒的同時，Epson 也以獨家先進技術突破墨水必須含鎳才能有的優勢，研發出的墨水，能夠滿足市場需求的高品質色彩表現，實現兼具產業需求與環保無毒的雙重目標。

穿戴式裝置 提供即時、可視化健康管理

近年來穿戴式裝置成為行動電話之外最受注目的行動裝置，隨身隨時可以檢測身體狀態的裝置儼然成為健康管理的最佳助手，而精準度高的心率感測則是健康管理最重要的關鍵技術。Epson 運用尖端的光學技術，將綠光打到血管上去偵測血液流量來讀取脈搏，無須心跳帶，即可偵測出精準心率，並即時顯示於裝置表面上，將個人狀態轉化為「即時、可視化」資訊，消費者可以隨時掌握個人身體狀態以及運動成效，激勵自己，自覺性地管理健康。



而 Epson 的穿戴式裝置研發，不僅止於此。目前我們積極研發 APP 雲端裝置搭配，讓使用者可以即時上傳個人運動與身體資料，搭配醫學專業知識的結合，定期給予使用者回饋與指導。此外，每日資料傳輸，可集結而成巨量資料 (Big Data)，在未來對於醫學研發的案例收集有極大幫助。

根據統計，目前全世界新陳代謝症候群或高危險群的人口佔全球人數的 20%，而運動健身是改進新陳代謝症候群最好的方式。因此，我們希望能透過 Epson 的穿戴式裝置，協助新陳代謝症候群患者改善症狀，透過心率感測培養運動習慣，並控制飲食攝

取，讓使用者形成健康概念，達到預防疾病或甚至治療初期症狀的目標，大幅減輕慢性病照護的社會資源與負擔，真正達到「以創新 · 科技享受幸福生活」的理想。

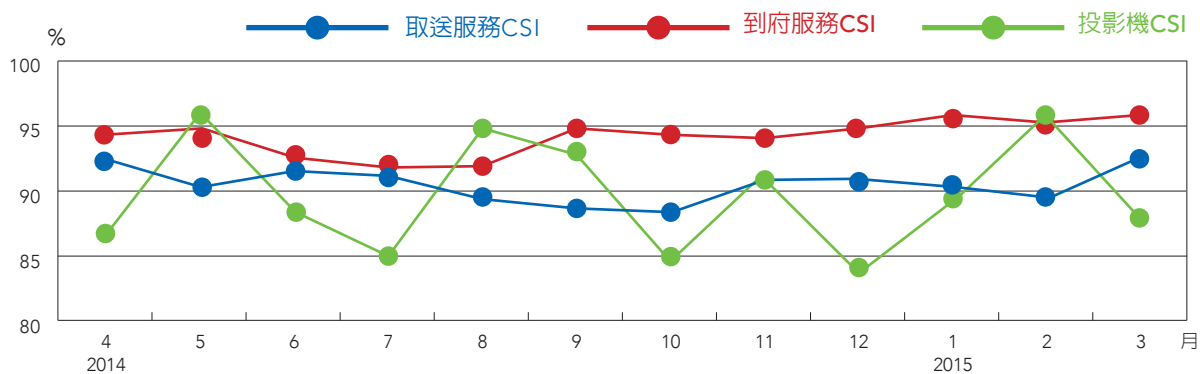
以穿戴式裝置為基礎實現客戶價值的 Epson 平台



提供顧客滿意的服務

台灣愛普生除了致力於創新求變、開拓新領域、努力開創超乎顧客期待的商品外，在提供產品所需的相關服務上，同樣秉持顧客至上的精神，站在顧客的角度思考，不只是在商品的銷售，就連商品的售後服務，我們一樣希望提供給顧客滿意的服務，與顧客之間建立良好的信賴關係。

在 2014 年度針對使用本公司產品與服務的顧客，我們分別針對售後服務、維修服務、客戶服務三個基本指標，進行顧客滿意度調查，調查結果顧客滿意度均值約達到九成，我們也會持續針對顧客給我們的回應與意見，繼續為了提升顧客對於本公司服務提供的滿意度而努力。



年度	2014/4	5	6	7	8	9	10	11	12	2015/1	2	3	AVG
取送服務 CSI	90.07%	87.65%	89.10%	88.97%	86.67%	85.40%	85.42%	88.47%	88.16%	87.79%	86.76%	90.48%	87.91%
到府服務 CSI	92.58%	93.04%	90.69%	89.49%	89.66%	93.36%	92.82%	92.31%	93.36%	94.26%	94.06%	94.44%	92.51%
投影機 CSI	82.93%	94.74%	85.19%	80.95%	93.48%	91.11%	80.95%	88.64%	79.49%	86.49%	94.74%	84.78%	86.96%


CSI = (Customer Satisfaction Index)

珍惜地球資源

在 2008 年 6 月，愛普生即制定了集團內環境保護的長期策略「環境願景 2050」，明定愛普生致力於減緩全球環境惡化情況，重視全球暖化與氣候變遷議題，誓言為環境盡一份力，建立永續發展的社會。

環境願景 2050

- 愛普生體認到地球的承載能力有限，並相信每個人都必須分擔減輕對環境影響的責任。
- 因此致力於在 2050 年前達成使用所有產品和服務生命週期減少 90% CO₂ 排放量的目標。
- 在此同時，身為生態系統的一員，愛普生也將持續與當地社區共同努力恢復和保護生物多樣性。



母公司精工愛普生在產品設計階段即將產品生命週期納入重要評估，以「生態考量」的觀點發展各種 Epson 產品，力求使產品能夠更小、更輕、降低功耗、便於回收利用，所以從設計到製造、運送、使用和回收，在生命週期的每一個階段，都去考量這項產品對環境可能的影響，以創造出能夠真正降低對環境產生衝擊的 Epson 商品。

環保產品開發生命週期 Life cycle



Better Products for a Better Future™

愛普生深信，唯有無時無刻實踐對環境的關愛，才能開拓未來。

因此，我們持續自我挑戰，開發製造高品質、可循環再生和高效節能的創新產品。

透過不斷開發環保先進技術，為環境，為我們的將來，持續貢獻努力。

台灣愛普生在將 Epson 商品引進本地銷售時，亦盡可能地優先考量以對環境衝擊較小的商品當作優先考量，並於台灣當地申請環保標章，在地提供給我們的顧客環境保護商品。同時依據產品生命週期評估的概念，考量降低產品最終報廢對於環境的影響，對於產品進行資源回收再利用。本公司在台灣雖然無生產作業，但仍致力於營運場所的環境保護活動，建立綠色辦公室。

環境績效

2014 環境績效	
SE15 中期環境方針：落實節能減碳及資源回收，同時致力維護生物多樣性。	
項目	執行主要實績
產品回收責任	墨水匣：4.32%
	碳粉匣：25.15%
	色帶卡匣：1.10%
環境保護產品	擴大環保設計產品的銷售與服務： 2014 年度產品新取得環保標章與節能標章共 79 項
	2014 年共提供 308 項環保標章與節能標章商品
環境保護行動	環境管理系統：通過 ISO 14001 驗證
	2014 年溫室氣體減量約 6%
	綠色辦公室 (綠色採購)
環保地區貢獻 (CSR 專案共享及志工平台擴大)	雙連埤生態工作假期
	武荖坑淨溪生態復育
	淡江大學蘭陽校區植樹活動，Epson 經銷商共同參與



產品回收責任



愛普生集團為徹底執行並擴大資源回收再利用的成效，與我們的利害關係人，包括了愛普生的顧客、社區及同業共同合作，在世界各地有 Epson 產品的地方，落實產品資訊收集與產品回收責任。

台灣愛普生自 2001 年起，因應行政院環保署將印表機產品列入公告應回收廢資訊產品，本公司於商品進口同時，按商品進口數量申報並且每台機器繳交回收基金予「資源回收管理基金管理委員會」，依法由基金會負責產品回收工作。

台灣愛普生基於服務顧客之宗旨，另建立逆向回收管道，自主回收印表機相關耗材，包括墨水匣、碳粉匣及色帶卡匣，並投入消費者宣導計畫，免費提供耗材回收服務。2012 年時，我們在母公司輔導下加強了與廢棄物處理廠商的稽核及管理，確保所有回收的 Epson 耗材都能夠在符合愛普生集團的規定之下妥善處理。在 2014 年，我們統計回收的耗材數量，與銷售量進行計算，回收率分別是：墨水匣：4.32%、碳粉匣：25.15%、色帶卡匣：1.10%。

本公司從所蒐集外部顧客意見中，了解顧客對於耗材回收的相關議題甚為關注，本公司於台灣地區執行產品回收不遺餘力，並設有「耗材集利通」網站，鼓勵我們的利害關係人配合執行回收相關作業，同時不定期訂有各項獎勵機制，企圖將產品回收責任由我們自身展開，推展到使用我們產品的每一個利害關係人身上，擴大產品回收執行成效。

回收管道

一般消費者

到府回收

歡迎您直接至「原廠耗材回收集利通」線上登錄，本公司將派人免費到府碳粉匣回收、原廠耗材回收，更提供回饋紅利積點，回收越多獎越多。（免費到府回收需達一定數量，碳粉匣 5 支或墨水匣 30 個，或色帶卡匣 30 個。）

定點回收

本公司於全台灣 13 個維修中心（捷修網公司）設置耗材回收箱，消費者可將用盡的空墨水匣、色帶及碳粉匣攜至您最方便的回收點，查閱捷修網全省回收分佈點。

特別活動

Epson 會不定期舉辦碳粉匣回收、耗材回收特別活動，協助您更方便地，將用盡的耗材回收處理；並有不定期好康等你來 A。

公司及公家機關

回收專線

機關行號可透過本公司客服電話，申請專人免費到府回收空耗材。專線電話：(02) 8024-2008

到府回收

歡迎您至「原廠耗材回收集利通」線上登錄，Epson 將派人免費到府回收。

定點回收

Epson 在全省各回收站設置專屬耗材回收箱，您也可將用盡的空墨水匣、色帶及碳粉匣回收至您最方便的回收點，Epson 將集中處理，查閱捷修網全省回收分佈點。

Epson 經銷商

Epson 經銷夥伴，歡迎加入碳粉匣回收、耗材回收行列，只要輕鬆登錄「Epson 企業經銷商專區」即可參與！

環境保護商品



1. 打造省能健康的辦公室環境

省彩印 微噴影印機 WF-R8591

- 無粉塵，無須雷射列印高溫加熱過程，更符合環保健康趨勢
- 使用新式墨水海量包，減少墨水匣等廢棄物產生

實現環境價值的 Epson 技術：

PrecisionCore 精點微噴印字頭技術，比同級彩色雷射影印機節省 88% 的耗電量
精準快速的永久印字頭，搭配新式墨水海量包，比起相同列印量的墨水匣生產製造過程，可降低 95% 的碳排放量

2. 實現無紙化互動教學 / 會議：超短距投影機 EB-595Wi

- 6000 小時長壽燈泡，減少耗材更換更省成本
- 超短焦投影，空間利用更節省
- 內建互動式虛擬白板，無紙數位互動更環保
- 高彩色亮度，投影無須犧牲光源，讓眼睛更舒適

實現環境價值的 Epson 技術：

長壽燈泡效能較前一代新增 1.5 倍，能減省燈泡更換
自動調整亮度功能，節省電力
反射式超短焦投影，節省空間，無人影提高會議教學品質
3LCD 彩色亮度，隨時提供清晰投影品質，保持視力健康



3. 減少資源耗損：九合一雲端傳真複合機 Epson WF-2651

- 獨立列印作業時，只需消耗 14 瓦電力
- 同步支援電腦黑白 / 彩色收發傳真，提升傳真品質並減少垃圾傳真輸出
- 內建雙面列印功能，節省紙張

實現環境價值的 Epson 技術：

較一般彩色雷射列印耗電量，節省超過 90% 的耗電量
支援電腦收發傳真及內建自動雙面列印器，有效節省列印紙張



4. 產業流程革新：熱昇華紡織輸出機 SureColor SC-F7170

- Epson UltraChrome DS 墨水，符合 OEKO-TEX® Standard 100 標準要求，環保無毒對人體無害
- 獨家原廠連續供墨系統，減少廢棄物產生

實現環境價值的 Epson 技術：

改善紡織產業印染工作流程

對人體（成人與小孩）無害的環保溶劑墨水

大容量墨水槽搭配補充包，減少資源消耗



5. 產業應用小型化：大尺寸印表機 SureColor SC-T5270

- 主機體積更輕巧，機台放置不受限，節省空間

實現環境價值的 Epson 技術：

人性化的機構設計，實現產業用機台小型化，減少資源使用

具備台灣環保標章，符合列印機規範之低汙染、省能源標準



環境保護行動

母公司精工愛普生誕生於自然環境豐饒的日本本州中央阿爾卑斯山脈盤據的長野縣諏訪市，對於自然環境的珍惜與感念，將「珍惜地球資源」作為愛普生集團經營理念，台灣愛普生位於自然地形物種豐富但缺乏自主能源的地區，在當地發展業務的同時，除了遵循經營理念，從自身做起實施各種環境保護措施，更致力以更好的產品與服務，分享我們在環境保護的經驗及累積的知識，與我們的利害關係人共同關注環境保護議題。

環境理念

精工愛普生集團重視企業活動與環境保護之間的和諧發展，我們設定高的標準，積極致力於環境保護活動，期待我們能成為一個優良的企業公民，肩負起對社會的責任。
(1994 年制定，1999 年 3 月改訂)

環境活動方針

1. 創造及提供對地球友善的產品
2. 革新並建立可降低環境負荷的商品全製程
3. 推動商品的回收再生
4. 向地方及國際社會公開我們的資訊
5. 持續改善環境管理系統

環境管理

愛普生集團皆遵照 ISO 14001 國際環境管理系統執行環境管理事務並使各地分公司自行取得驗證。台灣愛普生在台灣並無工廠設置，僅於當地營運系統提供產品之銷售與服務，但我們自 1999 年 10 月起每年定期執行 ISO 14001:2004 之環境管理系統驗證並取得證書，展現本公司於台灣地區對於環境持續發展的承諾，藉由持續驗證達成以最少的成本來提高資源使用與減少浪費的環境管理效能。

節能減碳

為落實集團環境理念與方針，台灣愛普生努力在我們營運所在地，對於企業經營所造成的環境衝擊進行了解並且力求改善，期與集團共同達成 SE-15 環境政策目標。

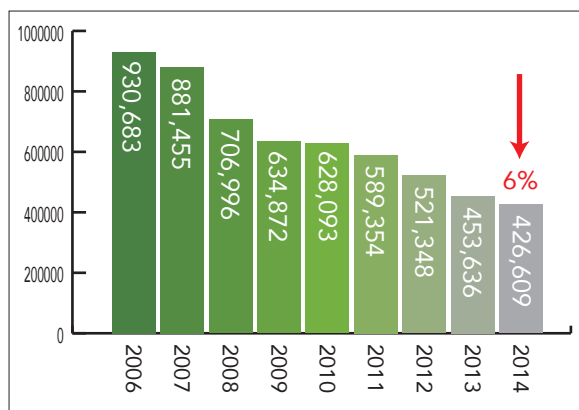
台灣愛普生基於銷售服務的營運型態，與本公司最切身相關的主要環境衝擊之一即為營運場所與營運活動的電力使用，於是我們對於可以著力的任何一個降低環境衝擊項目皆付諸最大的努力，長期以來推展「綠色辦公室」，並執行各項節能措施與活動。

本公司營業場所 2014 年度用電量總度數為 426,609 度，較 2013 年的總用電度數 453,636 度下降了約 6%；又 2014 年度用電量排放的 CO₂ 當量為 222 公噸，亦較 2013 年度的 CO₂ 當量排放量 237 公噸減少約 6%。



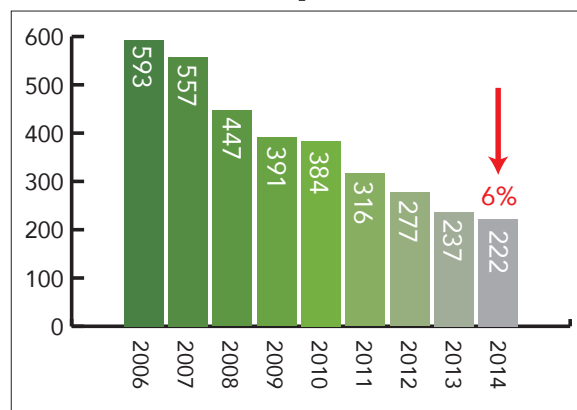


ETT 國泰大樓用電走勢 (使用度數)



用電度數

ETT 國泰大樓用電走勢 (CO₂ 排放)



用電排放二氧化碳

綠色辦公室

台灣愛普生為節能環保愛地球措施，並打造使員工舒適健康的工作環境，我們建構了綠色辦公室。

綠色健康環境

本公司將辦公室內 90% 窗邊位置，規劃為小型會議區及各種開放型座位，引進充足的日照與開闊視野，並擺設適當植栽，讓全體員工能夠享有舒適的工作環境。

另外在我們的辦公室營運場所，自發性逐步將舊有的燈具次換成 LED 節電燈管，降低能源耗用，同時搭配窗邊兩種遮光率分別為 50% 及 100% 之窗簾，以此同步有效利用自然光，減少燈具耗電問題。

至於室內空調，由於冷氣設定溫度每提高一度可省電約 8~10%，我們在辦公室內設定適當的空調溫度，並製作各種標語提醒員工時時注意順手節電，一起環保愛地球。



超級涼夏商務

母公司精工愛普生為日本企業，日本企業自 2005 年以來，為了響應減緩溫室效應，每年自六月到九月皆實行所謂的「涼爽商務 (Cool Biz)」，讓平日穿西裝打領帶的男士們，能暫時丟棄領帶、外套，以較為涼爽的商務穿著取代，除穿著外，也鼓勵家庭與辦公室將空調溫度設在 28 度等，讓企業帶動與個人一同響應超級涼夏商務，節省用電量。

台灣愛普生跟隨母公司腳步響應「Super Cool Biz」，每年共同在夏季對全體員工提倡涼夏商務活動，除了以夏季輕裝活動的宣達與標語張貼，鼓勵員工穿著清爽衣著共度炎炎夏日外，並且將空調溫度設定為舒適而適當的溫度，每年當我們在迎接酷暑的盛夏時刻，我們會與日本的上班族一樣走涼夏風，共同為節省用電盡一份小小的心力！



綠色辦公用品

本公司營運場所最大量使用之辦公室用品為「紙類」，包含所有文書用紙、生活用紙、衛生用紙及擦手紙等，我們均選用經過 FSC (Forest Stewardship Council) 認證之有效森林保護之產品。

公平貿易茶水間

台灣愛普生為了讓本公司所有員工及伙伴們在忙碌的工作之餘，仍能喝到一杯幸福、香醇、新鮮的好咖啡，我們藉由引進公平貿易茶水間方案，在營業場所提供「生態綠·公平貿易·小確幸茶水間」，一方面提供給員工安心、友善的產品，一方面透過使用安全、永續的消費力量改變世界，幫助環境永續，善盡企業社會責任。

生態綠，是一家提供公平貿易產品的供應商，多年來透過使用者的消費，協助更多的弱勢生產者改善生活，同時致力於為消費者尋找純淨安心、友善地球的產品。這樣的消費型態，除了能以國際公平貿易組織認證的規範穩定農民收入外，另外也累積提撥約 75 萬元的社區發展金，投入於改善貧窮地區人權福利、乾淨水源、教育與醫療等項目上，讓使用者的每一筆消費都更具意義及價值。



「公平貿易」代表...

嚴格的標準

國際公平貿易標準是一套嚴謹且可信性高的發展過程，我們亦承諾所有的持份者，包括農民、貿易商、商家和市政府團體，在過程中進行透明和適當的檢討以及更新公平貿易標準。

公平貿易標準的主要要素：

- 公平貿易價格機制：一類在市場價格下留給生產者的價格下穩定空間
- 公平貿易社區保證金：讓生產者自上游企業者在不明利源開發項目計劃的額外支出
- 生產者組織上獲得民主決策
- 與商家之間的長期、穩定的買賣關係
- 促進生態環境
- 遵守國際勞工組織內的核心公約

參與國際的公平貿易標準：www.fairtrade.net/zh-tw/

支援當地生產者

我們確保農民和生產者能從我們的貿易以確保公平貿易能長期以發展。

- 超過50位受保生產者的員工在創始子公司的選擇；
- 與當地的發展機構合作；
- 設有支援中心協助生產者提高生產力；
- 提供能改善生產者需求的發展項目，如公平的公平貿易基金；
- 鼓勵發展生態環境和氣候變化及氣候生產者導向的計劃；
- 與生產者提供針對工人職業安全衛生培訓的計劃。

為農民和生產者發聲

我們相信農民和工人不應僅僅被視為公平貿易的標籤，而是應是發展世界法定公平貿易標準的方向主要是一個內容。當農民和生產者在國際公平貿易組織上會發聲表達決定及參與最終決定，並且在組織的業務大增加信任與收效及善後發展。

一個可以信賴的標籤...

目前全球每10個消費品中，有6個（57%）標識國際公平貿易標識為FAIRTRADE標誌。其中10個消費品中平均有5個為公平貿易。一個可信的標籤，消費者可以透過購買公平貿易產品來幫助農民和工人解決世界性的困難及發展。

...以及獨立、可信的保證

公平貿易認證組織 (FLO-CERT) 是一個獨立的公平貿易審計與認證單位，也是其中間銀行國際標準化組織 (ISO) ISO 65 國際標準認可的機構。該組織是國際上對認證機構的獨立監督機構，以確保不同認證機構中的產品均符合國際公平貿易原則。由國際生產者聯盟上的認證機構都有經過審核。



環保地區貢獻

為實踐與環境共生共榮的承諾，響應 1992 年里約熱內盧舉行的地球高峰會發表之《21 世紀議程》，台灣愛普生提出「Green Project」，累計執行地區環境保護活動至今已有超過 20 年的歷史。Green Project 持續每年編列預算規劃執行多元環保活動，並透過各部門之間競賽，並提供獎勵鼓勵員工共同參與。

台灣愛普生的 Green Project 定期遴選員工擔任「綠色大使」，負責推展各式環保活動，2014 年度的 Green Project 執行活動項目涵蓋了資源回收二手義賣、生態工作假期和植樹等活動，並且安排綠色大使參訪華航企業總部、台大綠房子等進行環境學習活動，透過異業互相交流，從綠色建築、企業環保策略、心靈環保到資源善用等，都讓參與人員獲得豐碩與寶貴的環保體驗，也讓身為綠色大使的每一位人員肩負對地球環境的使命與責任，致力將環保概念推行到全公司，進而影響到每個家庭，再由家庭中的每位成員陸續推廣出去，讓原本的小力量發揮至大影響。

下表為 FY2014 綠色計畫執行活動，並精選三項活動說明之。

活動項目	月份	內容
雙月回收日	4~3 月	雙月最後一週募集物資，提供光仁二手商店義賣
身體環保	5~3 月	每週一日素，蔬食料理身體環保
生態工作假期	9 月	於雙連埤協助清除外來種等工作
淨溪及生態復育	6 月	由武荖坑環境教育中心協助武荖坑淨溪及生態復育
資源回收：跳蚤市場	12/21(六)	募集員工捐物，參與光仁主辦之跳蚤市場義賣
植樹	3/7(六)	於淡江大學蘭陽校區植樹
企業交流觀摩	5~7 月	觀摩其他環保永續經營之企業

雙連埤生態工作假期

繼 2013 年，本年度我們又回到荒野保護協會的雙連埤環境教育基地，進行生態工作假期。作為國寶級濕地，雙連埤的 105 科 321 種維管束植物中，水生植物高達 112 種，占了台灣原生水生植物種類的 1/3 以上，物種豐富度更是全球排名中的佼佼者，佔全台灣水生植物種類的三分之一，堪稱是台灣水生植物的天堂。但由於早期不當開發，加上水質汙染、優養化、泥沙淤積等問題，也讓雙連埤的生態復育工程刻不容緩。

在經過志工介紹後，首先從清除雜枝、腐葉、除草、以及清理雨水回收系統的濾網等淨化工程開始著手，接著協助挖掘生態池、整理青蛙池以及採收農作物等園區內庶務農耕活動。透過親手進行生態復育工程，除體驗大自然的美好與學習生物知識外，更能趁機了解自然與人類社會的共生關係，將親身實踐環保的成就感帶回家。



武荖坑淨溪生態復育

有別於往年的淨灘活動，本年度綠色大使帶領員工前進宜蘭縣武荖坑風景區，進行「生態探索與淨溪」。除了單純的撿拾廢棄物外，更透過武荖坑環境教育中心的協助，安排了基礎生態課程，在清楚的了解環境資源後，以實際的行動參與環境監測與研究，更能有效率有意義的執行愛護溪流環境的工作。

活動由武荖坑溪的環教中心溪流簡介課程開始，在認識武荖坑溪的生態環境後，志工們分組進行一般測量與溪流調查工作。在教練的帶領下，觀察武荖坑溪中豐富的生態物種，並協助記錄水溫、水深、溪寬等資訊，以利當地環境維護。親眼在清澈透明的溪水中，觀察到「蝦虎魚」、「石濱魚」及「長臂蝦」等生物，並學習以不傷害魚群的方式誘捕進行物種調查。當志工們以「翻石」方式找到一公一母的「蝦虎魚」，其中母魚肚中還孕育了小生命，大家深刻體會大自然的生生不息，心中滿足感動，這也是生態復育課程中因「了解」而能「體會」的美好。

這次台灣愛普生以「生態探索與淨溪」的活動，讓志工們感受了不一樣的環境生態教育，在體驗並了解武荖坑溪的美好溪川環境後，更能用心的去關懷台灣的每一處，為自然生態更盡一份心力。



淡江大學蘭陽校區植樹活動

為加速「節能減碳」願景的實現，達到「取之地球，回饋地球」的目標，台灣愛普生自 2008 年起在淡江大學蘭陽校區力行植樹活動，本年度已邁入第八年。秉持著 E-Family 的概念，除台灣愛普生員工之外，今年我們也邀請華經資訊與圓展科技等友好企業一同參與，在農委會的指導下共同種下 700 棵包括鐵冬青、九芎、油桐與桃金娘在內的台灣原生種樹苗。累積八年已為台灣植下 4,820 棵樹苗，隨著小樹苗日漸茁壯，除綠化大地、加強水土保持之外，也展現台灣愛普生對於環保的企業承諾，讓發展業務同時亦降低對於環境的衝擊。



時期	植樹數量	時期	植樹數量	時期	植樹數量
2008	300	2011	660	2014	500
2009	510	2012	1000	2015	700
2010	550	2013	600	累計	4820



尊重個人，發揮集體力量

台灣愛普生長期以來尊重每個人的個人發展，並以『E-Family』E 家人概念，形塑開放溝通並且樂於創新成長的大家族文化，讓全體 E 家人能夠在工作中充分發揮自我價值並且獲取成就感與自我肯定，個人績效提升，便能發揮集體力量，讓企業整體績效跟著提升。

「人才」是啟動企業永續成長的關鍵要素。台灣愛普生重視每一位員工的生涯發展，從員工的薪資結構，到員工的訓練發展，我們都以努力提升人才的競爭力為發展方向，多元化策略吸引並留住優秀人才，使組織內人才皆能適才任用。

2014 人力發展重點	
提升員工競爭力，落實適才任用，發展永續職場	
項目	執行主要實績
人才育成	工作職掌重新定義
	多元學習與成長
	新生代發展計畫
	企業實習生
幸福職場的營造	健康促進
	人性管理
	多樣福利
	生涯發展

人才育成

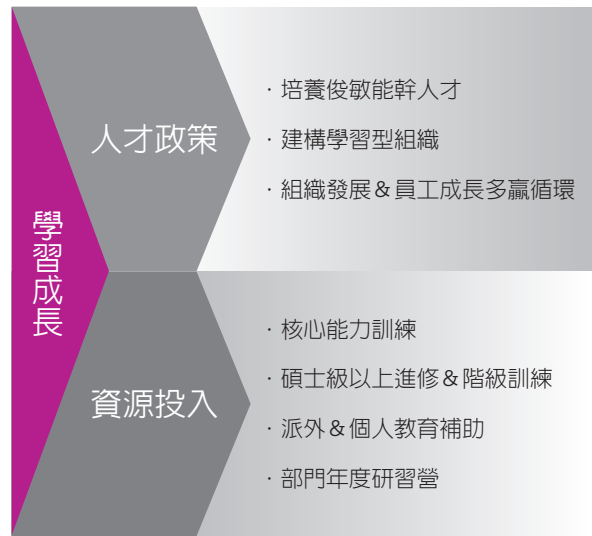
台灣愛普生將所有的 E 家人們皆視為最珍貴的「人財」。我們努力發展各項人才培育制度，期望讓所有 E 家人的潛質都能充分發揮，提供給員工合宜的工作，員工的能力得以展現並獲得成就，讓企業與員工共同追求雙贏。

工作職掌重新定義

台灣愛普生為讓公司整體的職等制度與培育制度趨近完善，真正能協助公司員工進行適宜的職涯發展，我們於 2014 年度重新審視全體員工的工作職掌，完成台灣愛普生所有職位之工作說明書 (Job Description)，以符合現況的經營模式，重新定義並確立每個職位之工作職掌與需具備能力，依此發展明確的職位評價制度，並進行合宜的招募政策及考核控管等，以建置後續人力發展的穩固基礎。

多元學習與成長

企業之整體績效往往建構在員工之個人績效上，台灣愛普生長期用心營造理想的工作環境，協助每一位員工能夠發揮專業、創意並激發其潛能，希望我們的每一位員工都能從工作中獲得成就並自我成長，所以本公司相當重視每一位員工的訓練與學習，希望藉由各種訓練發展機會，培養員工的專業智識，形塑個人的獨立性與自信心，讓員工順應外在環境變遷並符合企業的長期發展，建構起適合自己的職涯取向。本公司長期目標是要建立一個適才適所的環境，藉此培育能夠自我啟發、行動積極、行為自主並且對公司具有強烈歸屬感與責任意識的人才，同時讓員工透過個人的學習成長展現工作績效進而達成組織的整體目標，真正做到使員工幸福，公司成長且社會進步之多贏循環。



[ETT 教育訓練發展體系圖] Training Roadmap

Grade	M	M5	M4	M3	M2	M1				
	F			F6	F5	F4	F3	F2	F1	
新人訓練	公司導入	公司簡介、環保政策、法務資訊業務介紹、薪資獎金政策								
		職能目標說明、工作規則，福利措施、訓練發展與激勵制度								
	部門導入	各部門職前訓練，依實際業務需要自行實施								
OJT 訓練		依實際業務需要自行實施								
核心能力訓練	共通訓練	經營目標與管理策略								
		企業文化與核心能力								
		危機管理								
		CS 顧客滿意入門								
		TQM 全面品質管理								
		員工素質發展：卡內基訓練								
	階層別訓練	議題研討發展專案					專案管理問題分析與解決		簡報技巧	
		高階管理訓練								
					中階管理訓練					
							儲備管理訓練			
專業別訓練		內訓練修課程								
		流外訓練								
Workshop		凝聚共織、策略規劃、團隊建立、教育訓練								
自我發展	內訓進修課程									
	個人教育訓練補助、碩士級以上在職進修制度									
	員工職涯發展協助方案、內部講師制度									
	專業證照制度									



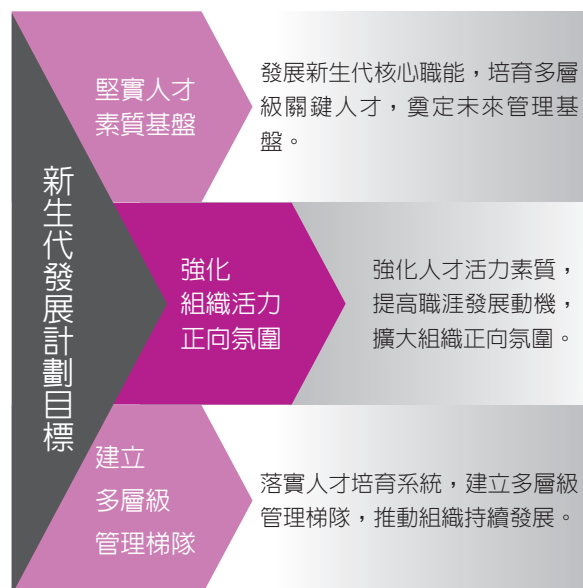
台灣愛普生設有多元化學習制度，包含了「新人訓練」、「核心能力訓練」、「年度焦點課程」、「派外訓練」、「Workshop 研習營」、「自我發展」等不同面向的學習機制，透過此不同面向的學習機制與多元化內容，協助員工了解公司文化與核心價值；清楚組織的策略規劃，建立與凝聚團隊共識；鼓勵員工進修，培養專業技能與多元能力；另外依據本公司營運目標與發展方向及各階段重點執行項目，開設年度焦點課程，為每一位員工提供依公司發展方向所需的各種專業智識與技能，並且因應公司之策略目標建立創新思維與態度。

2014 年度本公司之員工整體訓練時數有著大幅度攀升，相較於前一年度成長約兩倍以上，主要是本公司因應階段性策略目標發展，開設「供應商管理」教育訓練課程，並要求公司全體員工皆必須修習；另因應人事發展長期計畫，為建構新世代經營團隊，階段性執行「新生代發展計畫」訓練課程，指定組織中合適職等之中生代人員，修習兩天的創新學習管理課程；同時各部門因應組織內之策略規劃，共同達成目標之團隊意識，開設依組織需求發展之各種專業訓練課程；另外，本公司亦負擔費用提供個人教育訓練補助與高階人員的進修訓練費用，此皆為因應長期發展策略目標執行之訓練發展內容，顯見本公司致力人才培育及強化公司整體績效表現之努力。

新生代發展計畫

台灣愛普生深信「人才」是企業營運創新的基石，為了因應本公司未來新事業發展策略，落實建構完整的人才儲備培育系統，依此完成建立多層級管理梯隊，我們在 2014 年度開始執行為期兩年的「新生代發展計畫」。我們從組織中合適的職等中生代位階選出進行培訓的人才，進行與核心職能相關訓練發展，藉由新生代培育的活動，奠定人才素質基盤，同時並強化組織活力與正向氛圍，以達成整體人才培育發展目的。

我們推行新生代發展計畫，期待透過計畫發展建立新生代人才具備創新力、溝通力、學習力等不同的能力。



創新力 (變革與創新)

「創新力」是企業發展核心價值，意指對企業體制、機制、管理或技術之創新能力。透過活動期突顯組織創新特性，強化務實、授權、分享、溝通、求新求變之文化氛圍，以利創新能力之發展。

溝通力 (有效溝通與策略思考)

溝通力指能在組織內提供訊息、促進相互瞭解與鼓舞工作情緒，提高工作滿足感以激發良好績效。透過活動期發展此管理智能重要基礎 - 溝通力，以儲備高素質組織團隊。

學習力 (個人成長與發展)

學習力是是把知識資訊轉化為知識資本的能力，是學習能力、動力、態度和創新能力的總合，透過活動期提升學習發展動機，以墊定創造力發展根基。

針對計畫範圍內新生代人才，我們舉辦了一個高績效團隊活力營課程，設計了新生代創意競賽活動，透過多元學習方式強化每一位新生代人才的創新能力、溝通能力與學習成長動機，提升新生代專業素養與晉升能力。

活動結束後，本公司高階主管們期許這些未來的新生代同仁們，在發想創意或推動專案時，要多思考「許多事情不只是公司怎麼做，更重要的是自己可以怎麼做」、「幸福企業中，我們要扮演 GIVER 還是 TAKER」以及「要讓每個人都成為贏家的話，我們可以怎麼做。」

以實際的經驗分享傳承，回饋並肯定新生代人才試著站在高點拉開自我格局，以寬闊長遠的觀點，建構創思並落實創意，推動多贏的良性循環，對新生代人才培育計畫付諸許多實質的效能。

- ✓ **提升組織能力** — 個人專業素養提升，啟發團隊成員新觀念、協助他人發展
- ✓ **鼓勵持續學習** — 運用創新方法，提昇部門工作成效
- ✓ **化創意為行動** — 以創新方式改善工作效能，並激發他人創意
- ✓ **發揮團隊縱效** — 清楚個人與團隊角色，主動與成員合作，專注部門目標，
凝聚與整合不同觀點，取得團隊共識，創造部門高效表現。

企業實習生

「產業實習」是現在諸多企業培育未來人才的一種方式。台灣愛普生長期評估營運需求，適度引進企業實習生，我們提供職場見習的機會給實習生，經過對實習生的學習及工作的規劃，將實際的業務交付給實習生執行，使實習生得藉此直接接觸並學習到產業實務能力，同時認識企業文化與了解產業運作型態。本公司以善用實習生參與企業業務的方式，評估學生於實習期間表現，挖掘將來聘用潛力，除了讓學生可以提早歷練職場，堅定職涯志向外，亦可作為本公司培育公司未來人才與儲備可用人力的制度。

台灣愛普生體察目前產業界法律實務工作與學術學習間的大幅落差，我們提供少有的企業法務實習機會，提供學生進入職場了解現今企業界實務運作情形，在 2014 年本公司進用一位政治大學國際經營與貿易學系法律組碩士班學生，實習期間除由專業法務人員帶領實習生實地了解企業法務運作型態，同時提供實習生優於市場行情之薪資，我們期望以正向的企業實習生制度，培育未來具備產業競爭力的優秀人才。



EPSON Legal Assistant 實習心得

Evonne Lee 李宜芳

國立政治大學國際經營與貿易學系法律組碩士班

為什麼要申請實習？對於實習工作的期待？

法律系畢業生可以選擇的法律工作可粗分律師或企業法務。法律系畢業後，我順利通過律師考試，利用研究所暑假我赴北京天睿律師事務所實習，獲得很寶貴的律師事務所經驗。返國後繼續攻讀研究所課程，但深知企業運作實務與學術研究之差異，很希望可以有企業界的實務經驗，拓展不同視野，但企業界提供法律實務的實習機會真是微乎其微，因此得知 Epson 正在徵求企業法務實習生時，真的讓我相當雀躍。

我很期待透過這份工作觀察並體驗法務的工作型態，除了了解法律工作上律師與法務的不同之外，也很希望了解職場上法務如何與業務單位配合、溝通。由於一直以來在學校學習，職場生態對我們來說



是很陌生的一塊，除了想藉此了解企業的實務運作外，因為 Epson 是日商，也讓我非常好奇日商的職場文化是否有不同之處。

實習的工作內容

在 Epson 實習的工作期間主要由負責法律事務的人員指導我，從合約管理事務到法律事務風險分析都有實際接觸。合約事務從找出合約內的問題與風險，如何依業務單位需求進行各條款的修改與草擬，到依照業務執行現況，分析與支援法律文件需求等，甚至進一步針對國際上交易間相關的國貿條規、反腐敗法相關要求之整理分析，幫助業務執行確立明確的依據。

而在職場文化的體驗，我很幸運能夠在企業內部專題被賦予知識分享的任務，根據我的學習專精，設立一「知識分享講座」，透過此次講座內容以深入淺出的方式，向大家介紹與分享「自由貿易協定」與「兩岸經濟合作架構協議」的專題；同時在實習期間更參與了 Epson 的新人訓練、部門講座、部門讀書會，尾牙、新春團拜等各式各樣活動，真的讓我度過了非常豐富的實習生活。

實習的收穫

實習的這六個月以來，每次下班離開公司時內心都覺得非常充實與感謝。這次相當難得的機會，我不但學習到許多新的知識，最重要的是實際了解職場應對與溝通方式，對我來說真的是相當寶貴的經驗，同時因為我還在學的身分，在工作與課業的平衡、時間管理與自我要求方面等生活歷練的收穫更是難能可貴。

有人說「旅行最美的風景是人」，而我認為任何事情其實都是相同的道理。我很謝謝這個企業實習機會讓我認識了 Epson 的 E 家人優質環境與親切的同仁，雖然我每週僅兩天實習工作，但每一次的職場生活，與同仁間的互動，都讓我備感溫馨。這當中我非常感謝 Epson 的法務相關人員及品牌暨企業事務部主管與所有同仁。謝謝她們對我的照顧，也謝謝讓我有機會能實際體驗企業法務的實務運作型態。而除了工作之外，生活經驗的分享以及親切溫暖的關心，也為我的生活帶來非常多啟發。

實習期間 Epson 為我安排並體驗各種不同類型的法務實務工作，讓我發現自己對於「律師」、「企業法務」應從不同角度轉換思維的困難，企業法務決策時應考量的廣度與深度更勝一籌，提出建議必須同時站在企業經營的角度結合法律規定進行雙向評估，相較於律師僅著重於法律面的思考大不相同。另一方面，企業法務需要將複雜的法律問題轉化以符合一般人思考方式的簡要內容呈現，這對於一向習慣以法律思維溝通的我來說更是一項挑戰。所幸 Epson 法務人員讓我接觸不同的工作型態克服與面對這些困難，並且耐心、細心的指導我並給予鼓勵，藉由深入淺出的討論給我自主尋找答案的空間，並透過反覆修正讓我無論是在法律技巧、知識，甚或是溝通上，都帶來長足的磨練與成長。

我相當感謝 Epson 給我這個難得的實習機會，讓我的眼界更加開闊，並且得一窺現今產業發展與國際趨勢，相對的瞭解因應這些趨勢我應該更深入了解的相關法律議題，面對問題我應該思考的面向與因應的態度必須是多方考量，而非單一從法律的自我觀點作為唯一考量。企業法務著重「風險控管」的思維也給我很多啟發，傳統法律訓練著重於風險的趨避，然而卻不一定符合企業營運的需求，法務工作在實務上必須要有更多的彈性，才能為企業帶來更多的發展與機會，在這樣的過程中，讓我了解職場真正需要的能力與態度是什麼，不只讓我對於學生生活的學習方向有了更明確的目標，也讓我發現自己的不足與長處，對於未來的職涯發展有了更清晰的方向。

最後，再一次謝謝 Epson 提供我這份珍貴的實習機會，我覺得非常幸運能夠成為 Epson 大家庭的成員，也祝福 Epson 集團能夠蒸蒸日上、一帆風順。

幸福職場的營造

台灣愛普生的「E-Family」E 家人概念，長期下來建立起開放溝通並且創新成長的大家族文化，我們以尊重個人為思考的基礎，致力提供給所有的員工良善的福利政策，希望讓在本公司的員工都能感到幸福，因為幸福職場是企業迎向新世代最重要的競爭力，而擁有幸福的員工則是驅動企業成長創新最大的力量。鑑於此，台灣愛普生提供給 E 家人們許多優於法令的福利措施。

健康促進

在員工健康照顧上，本公司除了勞基法規定的法定福利外，另提供癌症險、醫療險加碼的優質「團體保險」制度；另外每年提供全體員工「年度健康檢查」，重視員工身體健康；同時本公司導入 EAP 員工協助方案，提供全員皆享 EAP Coach 員工「工作生活教練」服務，提供員工全方位個人身心靈諮詢以及健康及生活講座等，讓員工實現幸福生活、快樂工作、健康成長的多彩人生。

人性管理

提供人性化員工管理措施，本公司在員工休假制度上，提供全體員工每年「固定休假日達 121 天」；每位員工皆享有全新「年假 10~30 天」不等，給付全額薪資「病假共 10 天」。

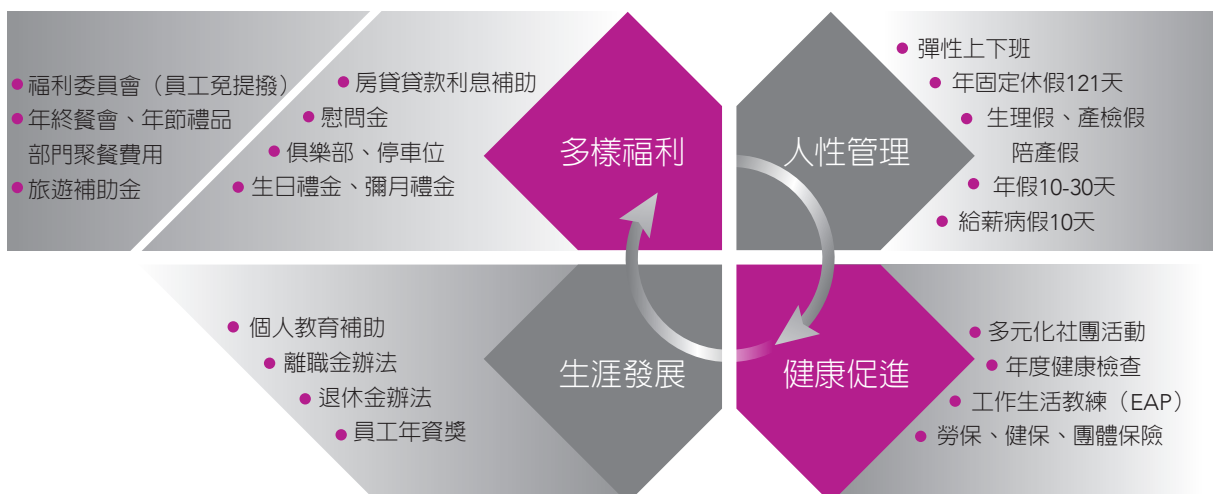
多樣福利

提供員工多樣化福利，建置「員工免提撥，由公司全額提撥福利金的員工福利委員會」；每年固定提供「員工旅遊補助金」，供員工自行規劃旅遊活動，由公司支付旅遊金；另外，本公司提供員工「房貸貸款利息補貼」，藉由此多樣化福利，期減輕員工負擔，讓員工福利相對具競爭力。

生涯發展

本公司相當重視員工生涯發展，因為視員工為公司最重要的資產，所以我們提供優於市場行情及法令的「離職金辦法」及「退休金辦法」，照顧在本公司服務的員工，並基於對員工的尊重，提供員工在個人生涯規劃上享有更優質的選擇及空間。

ETT Benefit Overview





EAP 員工協助方案

台灣愛普生自 2005 年即導入 EAP (Employee Assistance Program) 員工協助方案，讓 EAP 工作生活教練協助本公司進行人員管理服務，並建立健康、喜悅並具生產力之工作團隊，在本公司顧及組織發展的同時，亦可同時兼顧員工個人的情緒感受及經驗。EAP 為本公司所有員工及眷屬，提供包括職業及工作輔導、員工管理的諮詢、婚姻及家庭輔導、升遷或調職或退休或職涯轉換之持續學習或持續工作能力之輔導與諮詢，關於個人之情緒健康及心理輔導，及個人之法律及稅務諮詢等議題之專業顧問服務。

本公司重視每一位員工，希望提供給員工一個非公司內部之諮詢管道，讓員工可以得到安心並值得信任之輔導與諮詢服務，在 2014 年本公司之 EAP 使用狀況如下：

2014/04/01~2015/03/31 年度使用概況（員工 162 人）

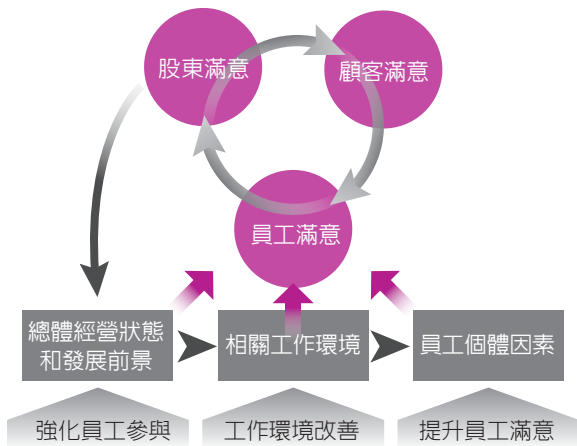
	2014/04/01~06/30 (Q1)	2014/07/01~09/30 (Q2)	2014/10/01~12/31 (Q3)	2015/01/01~03/31 (Q4)
使用人數	2	1	1	5
使用次數	3	1	2	18
使用率（人數）	1.23%	0.62%	0.62%	3.09%
使用率（次數）	1.85%	0.62%	1.23%	11.11%
電話	3	1	2	18
面對面	0	0	0	0
E-mail	0	0	0	0
工作議題	工作衝突 (1)	0	0	生涯發展 (1) 工作衝突 (1) 工作壓力 (1) 人員管理應用教練 (1)
生活議題	個人成長 (1) (非工作方面) 人際關係 (1) (非工作方面)	親子 (1)	親子 (1) 個人危機事件 (1)	親子 (1) 心理健康 (1) 個人危機事件 (1) 法律 (1)
身分	一般員工 (1) 主管 (1)	主管 (1)	一般員工 (1)	主管 (2) 一般員工 (2) 家屬 (1)
年齡	40-49 (2)	40-49 (1)	30-39 (1)	20-29 (1) 30-39 (1) 40-49 (2)
性別	女性 (2)	女性 (1)	女性 (1)	女性 (3) 男性 (2)

員工滿意

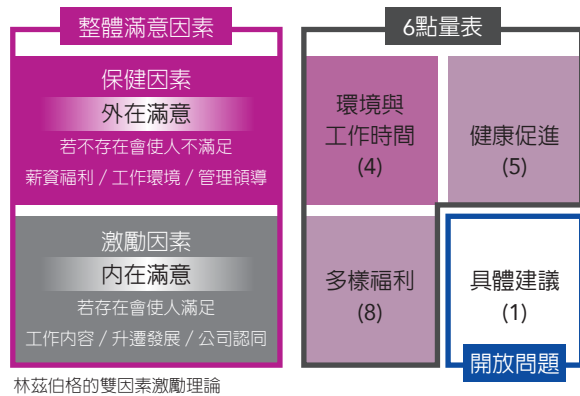
台灣愛普生尊重員工，也深信員工滿意是建立幸福企業的關鍵，我們重視每一位員工對於公司政策的想法與反饋，在 2014 年我們對於公司提供的福利政策與各項計畫，實施員工滿意度調查，獲取員工對於公司政策的回應。

我們從「環境與工作時間」、「健康促進」、「多樣福利」、「具體建議」等面相，作為調查員工滿意度的面向，問卷回收率達 81%。

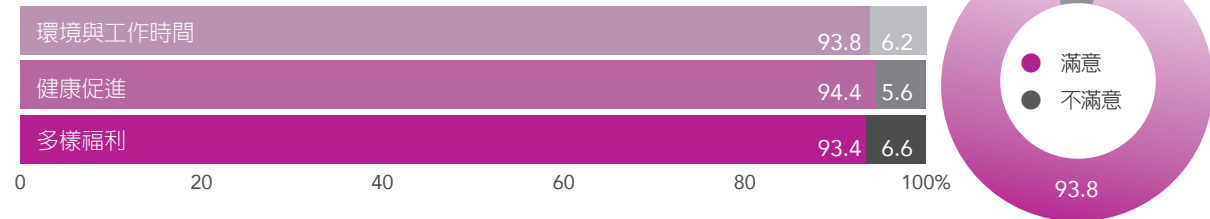
員工滿意度-企業幸福指標



What To Ask



分析問卷結果，93.8% 員工表示為滿意，6.2% 表示為不滿意



我們相當重視員工滿意度調查的結果，對於員工反饋的意見正面積極的應對，在此員工滿意度調查結果過後，針對結果訂出後續對應事項：

TOPIC	ACTIONS	
1. 福利制度市場競爭性	透過年度薪酬調查確定市場位置與福利內容之與時俱進	常態性進行
	透過員工意見調查收集寶貴建議並瞭解福利效益	
2. 工作時間制度	提供明確制度並保留合理彈性	FY2015 檢視後進行必要提案
	強化同仁自我管理意識	
3. 福利內容檢視調整與小確幸後續實施		

台灣愛普生希望藉此正面與員工進行溝通，並且積極回應，因為每一位員工都是我們最重要的「人財」，員工滿意，顧客就滿意，由此提升整體利害關係人的善循環，才能打造真正幸福的永續職場。

愛普生集團向來以提供優質產品，與所有利害關係人建立良好的信賴關係為企業經營之基礎，除了從自身做起，對於所有的合作夥伴乃至整個供應鏈，都有高度要求與良善管理，致力成為使全世界人們可以信賴的企業。

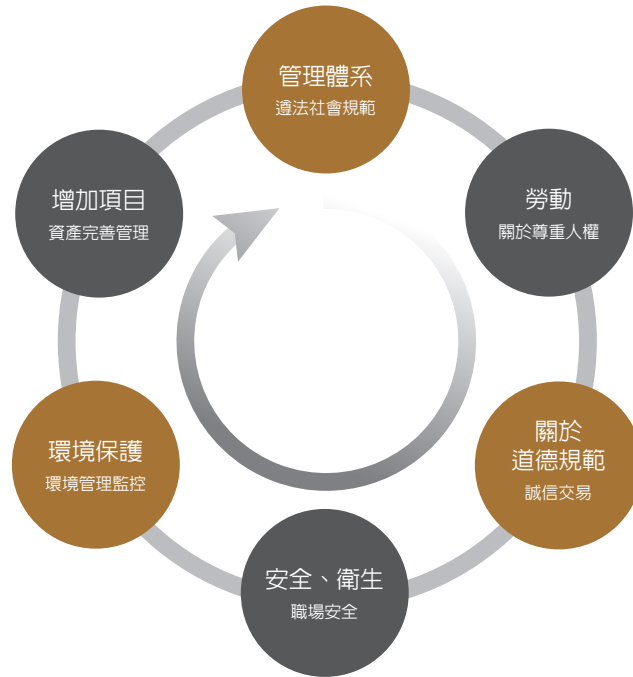
Epson 產品行銷全球，母公司精工愛普生於全球尋找合適的供應商，打造 Epson 產品生產製造的完整優質供應鏈。台灣愛普生在本埠並無進行產品之生產製造行為，僅提供 Epson 產品在台灣的銷售服務。但台灣愛普生在集團內仍扮演為 Epson 產品生產製造在台灣當地開發合適的原物料、零組件供應商的重要環節，我們在台灣設有一專責部門「國際採購暨產品企劃事業部」，為母公司精工愛普生在台灣尋找、開發並採購 Epson 產品的原物料或零組件等，使母公司在 Epson 產品生產製造階段導入台灣供應商提供的元件，讓台灣廠商成為供應全球 Epson 產品生產的一環。除了促進台灣當地的經濟發展，同時在供應鏈管理上，完全遵循母公司精工愛普生的供應商管理策略，與供應商共同發展，實現共存共榮關係。

另一方面，台灣愛普生在台灣當地執行的業務，主要還是 Epson 品牌產品行銷與服務提供。台灣愛普生所銷售的 Epson 產品，母公司精工愛普生為單一供應商，而針對台灣愛普生於在地提供的行銷活動與服務，本公司則對於實際上與本公司進行銷售服務業務往來相關之在地供應商，進行在地供應商管理，此有別於愛普生集團對於 Epson 產品生產製造之供應鏈管理，但我們仍依循集團的精神，依現況制定符合在地化營運的供應商管理政策與制度。我們將先從內部的訓練與管理流程建置做起，並且未來持續檢核年度合作供應商，確保供應商執行成效，後續我們更將與我們的重點供應商進行交流，除了傳達 CSR 採購理念外，並與我們的供應商夥伴共同為了永續發展而努力。

2014 供應鏈重點	
Epson 產品之供應鏈，及台灣在地服務提供供應商，皆建立共存共榮的信賴關係，為永續發展盡力	
項目	執行主要實績
國際採購	年度供應商大會
	100% 台灣供應鏈廠商出具綠色採購基準承諾
	對新增 2 家供應商進行稽核
在地供應商管理	員工 100% 供應商管理教育訓練
	供應商普查共 279 家合作供應商
	要求 58 家供應商出具 CSR 聲明

國際採購

愛普生集團以「力爭成為被全世界人們所信賴，與社會共同發展、開放的公司」為經營理念，將履行企業應承擔的社會責任（CSR：Corporate Social Responsibility）視為事業活動的根基。



為了使愛普生集團內所有與 Epson 產品生產製造相關的供應鏈都能充分了解愛普生的採購活動，並且協助愛普生集團發展及推行 CSR，愛普生集團制定了與愛普生相關的生產活動一體適用的採購指南 (Procurement Guideline)，並明訂「供應商行為準則」，作為愛普生集團產品相關之供應鏈與愛普生之間的採購業務執行依據，所有 Epson 產品相關供應鏈之供應商，對於供應商行為準則應完全遵守，不管是品質、環境與人權等要求，亦應完全符合準則內規定。

台灣愛普生在台灣執行國際採購業務，為母公司精工愛普生開發尋找合適的原物料或零組件等，於台灣向當地供應商進行零組件採購業務，使母公司在產品設計階段即評估導入需求，進而採購台灣當地供應商所生產之零組件，使用於 Epson 產品之生產製造流程中。本公司之國際採購業務，以發展成亞洲採購中心為目標，積極的活用大中華地區供應鏈，除了主動積極的投入且強化零組件開發業務外，我們同時主動提案與母公司共同合作，開創並優化新事業成長，藉由持續建構健全的供應鏈，提升台灣愛普生於 Epson 產品中之整體競爭力。

愛普生集團採購基本方針

1. 本著「公平、公正、共存雙贏」的原則，與供應商建立相互信賴「良好合作關係」。
2. 在所有開展事業的地區保持高度道德觀和社會良知，促進遵守國際法規以及其精神準則的採購活動。
3. 採購過程中充分考慮到降低環境負荷的同時，努力維護實現穩定而合理品質、價格交貨期。

供應商大會

放眼愛普生集團之全球供應鏈佈局，由於台灣愛普生扮演活用大中華供應鏈以推動亞洲採購中心，提升Epson 產品競爭力的關鍵角色。因此 2014 年台灣愛普生之國際採購暨產品企劃事業部主動積極向母公司爭取，獲得母公司印表機事業部支持，首次在台灣地區舉辦了愛普生大中華區供應商大會。

我們邀集了來自大中華區的許多供應商高階主管，於大會中對各供應商們說明了愛普生集團以及印表機事業部之經營願景與發展策略，同時聲明愛普生集團的供應商行為準則及採購基本方針，使各供應商們能夠充分了解愛普生集團之經營理念與採購策略，進而支持並協助推展本公司之採購活動，與供應商共為夥伴關係攜手共同發展 CSR 採購。我們希望除了基本策略的宣達外，可以同時將 Epson 的各項產品與新事業發展方向介紹給我們的供應商夥伴，凝聚供應商夥伴們的向心力外，也希望藉此拓展商機。

所以 2014 年我們在供應商大會上結合愛普生產業自動化設備應用主題，介紹愛普生的機器手臂及產業用標籤印刷機等產品，如何以生產模式的改變提升工廠自動化生產效能，在現場進行產品展示，讓供應商直接接觸並使用我們的自動化設備。供應商大會結束後，仍藉由對供應商工廠進行查檢的同時，再次向供應商的工廠幹部介紹愛普生機器手臂，在與供應商建立供應商夥伴關係的同時，也讓供應商成為愛普生的客戶，將愛普生的自動化生產設備導入供應商的工廠使用，提升供應商工廠的生產效能，協助供應商降低生產成本並穩定產品供給，與供應商建立真正的共存雙贏關係。

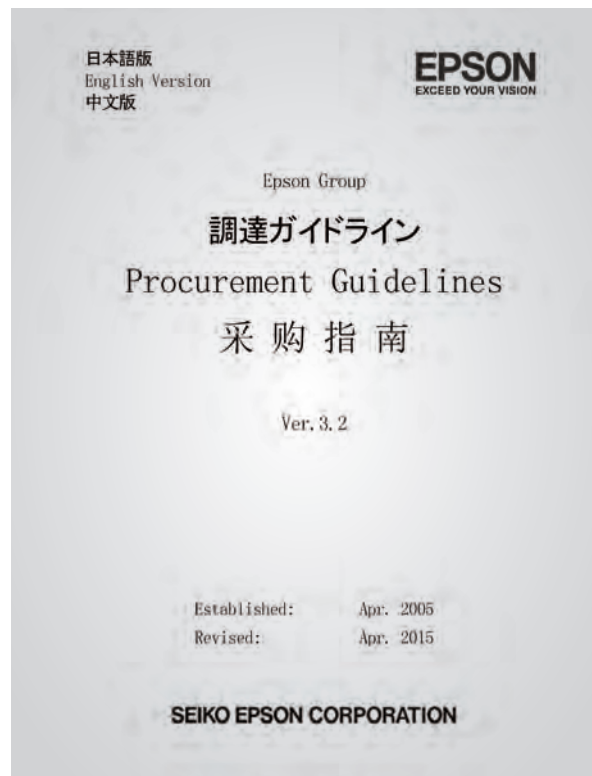


綠色採購基準承諾

台灣愛普生進行國際採購業務，一切依循母公司精工愛普生之採購指南規範及供應商行為準則，以此與我們的供應商展開合作。母公司遵循日本 JGPSSI (Japan Green Procurement Survey Standardization Initiative) 綠色採購調查共通化協議，執行供應商管理相關事宜，對於供應商管理各實施要項皆訂有要點說明。

台灣愛普生依循母公司之採購規範，訂有 GP (Green Purchasing) 供應商稽核管理體制，對於提供 Epson 生產材料之供應商夥伴們，皆應出具其綠色採購基準之承諾書予母公司，承諾其遵守與愛普生共同在環境保護、產品品質、產品安全、綠色材料、道德倫理之約定，與我們所有的利害關係人間構築良好的信賴關係。

2014 年度與本公司有業務往來與交易活動者共計 42 家供應商，這 42 家供應商皆 100% 完成出具綠色採購基準的承諾書予母公司精工愛普生，此為愛普生集團對於供應鏈管理的一環，台灣愛普生與我們的供應商共同落實並建立起永續合作的供應鏈夥伴關係。



新供應商之稽核

即便我們與供應商夥伴長久以來建立起互信互賴的良好合作關係，但為提升整體採購策略與業務之競爭力，因應新事業或新領域之發展，我們仍有評估各供應商執行能力後而有新增或停止供應商之需求。

2014 年本公司新增兩家供應商，對於新增供應商，我們除了要求出具綠色採購生產基準承諾外，另對於此新增之供應商夥伴進行了供應商稽核活動，查檢供應商之 GP 與 CSR 執行相關事宜，確認執行合宜通過稽核後使展開合作，若有不符事項則要求改善，我們希望藉此繼續落實供應商管理制度。

供應商行為準則之品質、環境、人權要求

品質

愛普生集團對於供應商的品質要求，是建立在「顧客優先」為前提的品質保證考量，先考慮要為我們的顧客提供滿意且值得信賴之商品和服務。供應商提供的原物料、零組件等的品質深深影響著 Epson 產品的性能，Epson 產品亦可能受原物料品質影響而出現重大品質問題。因此要擁有優良品質的原物料、零組件，必須往源頭要求供應商能夠對我們提供合理的品質保證機制。畢竟 Epson 產品的品質保證不僅需要愛普生集團本身的努力，還需要包括所有供應商在內的綜合品質保證，才能真正確保 Epson 產品的品質。



環境

另一方面，與環境相關的要求，從愛普生集團發表 2050 環境願景開始，一直以來集團內各公司皆以高標準要求自己，於企業經營的同時重視環境保護。不只是由自身做起，愛普生集團在重視以企業活動和地球環境的協調為目標，積極推進高標準的環保活動外，更將此信念傳達給所有 Epson 產品的供應商，讓我們的各供應商意識到在從事生產製造行為時，環保意識是不可或缺的。愛普生集團以其「供應商行為準則」提供予 Epson 產品相關之所有供應商，在從事製造生產活動時有所依據，愛普生要求所有供應商於生產過程中應盡量避免給社會、環境、天然資源帶來不良影響。

愛普生集團考量所有 Epson 商品在從策劃、設計到原物料、零組件的採購、回收、再利用的整個產品生命週期中，努力發展並促進減少環境負荷的活動，希望能夠創造和提供給我們的顧客與環境協調的商品。有鑑於此，愛普生要求所有的原物料生產供應商能夠提供給我們符合以下條件的生產材料：

1. 供應商應該評估產品的生產流程對環境的衝擊，並且管理及減少對環境的不良影響；
2. 遵守環保方面的各項法律法規，對產品所含物質的各種限制能夠進行管理，並且對於產品所含物質能依據客戶需求提供詳細資料（目的是為了應對愛普生的顧客所提出的要求）；
3. 遵守企業廢棄物管理要求以及各種公害防止的法律法規。

為達成愛普生環境保護願景，在對供應商要求其提供愛普生符合環境保護之生產原料上，我們另制定一「生產材料綠色採購基準」，作為供應商提供其生產材料予愛普生時必須符合國際上各種環境要求的規範，而愛普生集團之綠色採購基準係同時參酌並引用國際上關於歐洲 REACH 限用物質之規定，以及歐盟 RoSH 指令及化學物質之應對規定，同時引用丹麥有關含鉛使用之限制，並且遵循有關美國加利福尼亞州複合木製品所含甲醛規制的對應，另亦參酌日本及其他國家化學法及其他對於化學品或禁用物質等相關規定，根據國際上各種環保要求，擬定此綠色採購基準，再以此要求供應商必須能夠提供符合綠色採購生產基準之商品，愛普生才會採用為原物料使用，希望所有供應商都能與愛普生一起從源頭做起，為提供環境保護商品盡一份力。

人權

愛普生集團非常尊重人權保護，並依照以下觀點發展集團所有企業活動：

1. 愛普生集團在所有的經營活動中都不侵犯人權，並從根本上尊重人權；
2. 愛普生集團堅決排除對於性別、國籍、宗教、種族、殘疾等的歧視；
3. 愛普生集團絕不雇用童工並禁止一切強制性勞動。

在要求自己之外，愛普生集團並依據世界人權宣言（UDHR）、國際社會責任（SAI）和道德貿易行動（ETI）等國際標準做為參考，編制愛普生集團的「供應商行為準則」，在關於自願性勞動、不使用童工、法定工作天時、法定工資給付、人道勞動環境、禁止歧視、自由結社以及拒絕衝突礦產的使用等議題，都參酌國際標準做出符合人權之供應商行為要求。我們要求所有與愛普生相關的各供應商也能尊重員工的人權，並遵照國際慣例重視員工的尊嚴。

在地供應商管理

台灣愛普生在台灣當地為 Epson 產品的使用顧客提供在地化的行銷與服務。身為愛普生集團位於台灣的 Epson 商品銷售與服務提供公司，台灣愛普生除了企業經營皆依循愛普生集團相關規範與準則執行外，對於在地業務的推展上，為了支援整體 Epson 商品之行銷服務發展，本公司在業務推展的過程中，另因在地業務需求，如產品銷售相關之促銷品項，或於產品行銷提供給我們的顧客之活動或服務等，首先在符合集團對於各銷售公司規範之採購品實施原則與產品安全保證外，台灣愛普生另依據在地業務執行與利害關係人間產生之活動，訂定本公司之「供應商管理規章」，做為本公司在地執行產品行銷與服務行為相關之供應商管理規範，對於因此服務衍生之在地採購行為相關之供應商進行管理，以確保我們所有的利害關係人權益，讓我們的商品行銷及服務提供，帶給顧客超越期待的價值。

在 2014 年本公司更新頒布「台灣愛普生供應商管理規章」，執行台灣在地的產品行銷及服務提供相關之供應商管理，期藉此提升 Epson 產品行銷及服務效能，同時藉由評估供應家具備之風險，可以降低供應商帶給本公司在地業務推行之衝擊，我們並要求本公司之供應商亦能符合愛普生集團在全球之銷售公司都應遵循之供應商規範，除了維持 Epson 產品品質與服務提供的穩定性外，更希望能因此與供應商共同為企業社會責任盡一份力。

選擇合格的供應商



2014 年本公司對全體員工進行「供應商管理」教育訓練，藉由訓練讓全體員工都能了解供應商管理規章的各項要求並遵守，清楚知悉本公司內部相關採購流程，確保供應商所提供產品或服務符合品質安全或法令等相關管控，並且明確化供應商遴選方式，先從內部逐步建置管理流程，藉由訓練深化全體員工對於供應商管理之意識，落實供應商管理制度的要求。

在訓練結束後，我們進行了台灣愛普生所有供應商之普查，確認目前與本公司有合作關係之供應商共 279 家，再從這些供應商中，考量其與本公司之交易金額、供應商提供之服務性質、或供應商提供之產品或服務與環境間有高度連結等因素，我們篩選出共計 58 家供應商，除了確認各執行方向與內容外，並要求這 58 家供應商需另出具給本公司「企業社會責任聲明書」之承諾；台灣愛普生之企業社會責任聲明書內，載明供應商應承諾遵守對於法律、廉潔、人權、環保及禁用物質等相關要求，我們需要供應商配合並遵守這些要求，以保障本公司在地化提供產品行銷與服務之品質。

基於追求永續共榮發展之目的，我們相信所有的供應商夥伴們都應認同並支持台灣愛普生所推動的 CSR 採購與供應商管理，只有從我們的供應商開始，與我們一起建立良好的信賴關係，落實遵法經營，才能真正保障台灣愛普生在地化業務推行之各利害關係人權益，並且能真正與我們的供應商夥伴們共同為企業的永續發展盡一份力！





愛普生的社會貢獻

Epson 的經營理念中，以「使我們在全世界各角落都為人信賴，並期待成為與社會共同發展的開放型企業」自勉，透過長期耕耘的活動，企求與台灣共生共榮。除人力物力與財務資源之外，我們也活用核心科技以及環境保護的 know-how 回饋社會，實現企業與社會的永續發展。而這些持續不斷的努力，不僅出自企業端，我們也鼓勵每一位員工自發性地參與活動，創造員工、企業與社會三方的良好互動關係。

2014 年除了幾個長期活動立下新里程碑外，我們將新的感測科技運用於 CSR 活動中，擴大社會貢獻的範圍。教育專案部分，提供偏鄉兒童看電影體驗的「影像好玩藝」，特別新增「3D 大電影院」專案，讓學童體驗升級版的視覺閱讀。另外今年推出了「花東小鐵人」，以 GPS 感測技術，支持偏鄉田徑隊提升訓練效益。在推廣影像藝術方面，提供設計人才創作平台的「創意達人設計大賽」今年亦邁入第十屆，另外我們也持續提供各大展館的藝術贊助，並以攝影徵件活動，讓攝影新秀有展現創作的舞台。環境關懷方面，台灣節能巡邏隊在四年來努力不懈之下，診斷案例創下突破百件里程碑。而針對培養未來綠色人才的綠領菁英研習營，也堂堂邁入第四屆。除企業投注資源發展專案之外，員工們也積極參與各項社會服務。以下為各項活動專案的精選摘要。



活用核心科技

台灣愛普生以影像與感測的核心科技為主軸，致力於發揮企業專長的影像藝術與運動健康領域。藉由「教育專案」投注偏鄉教育資源，以協助平衡城鄉差距。並以「影像創作平台」來扶持藝術創作人才培育。另外，藉由持續不斷地藝術贊助與影像藝廊的策展，推廣台灣影像藝術創作。透過長期性的公益策略規劃，台灣愛普生期待在商業經營的同時，能夠為社會帶來正面影響，實現永續發展的理念。



教育專案

影像好玩藝 3D 大電影院

以縮小城鄉藝文差距為目標的「影像好玩藝」專案，運用 Epson 的投影機在偏鄉小學播放電影，自 2009 年啟動至今，共舉辦超過 1,100 場電影播映，超過 110,000 人次的學童與地方人士受惠。由於 3D 的生活應用與視聽娛樂已成為時下潮流，為提供學童更升級的視聽饗宴，今年將特別舉辦「影像好玩藝－3D 大電影院」活動。透過親身體驗 3D 投影科技，使新北市的孩童體驗最新科技的視覺效果，打開眼界與創新想像力。

「影像好玩藝－3D 大電影院」在新北市、宜蘭縣與苗栗縣三地共舉辦七場次電影播放，以充滿聲光效果的電影注入鮮明的影像刺激，除了以圖像式的資訊豐富視覺閱讀體驗外，更拓展偏鄉孩童視野，落實提升偏鄉美學教育的企業承諾。



影像好玩藝 圖文創作競賽

Epson 自 2010 年開始舉辦「影像好玩藝」圖文創作比賽，藉由電影欣賞讓小朋友發揮想像力，提升圖像創作與文字表達能力，以啟發學童藝文學習興趣。第五屆 Epson「影像好玩藝」圖文創作比賽之學生投稿件數高達 1,382 件！除了低、中、高年級組，今年同樣有教師組競賽，讓教師在參與投稿時，能夠與學生有更多得互動，帶領學生激發更多創意發揮。全校獲得八項獎項的台東初來國小校長胡德慶也肯定透過視覺閱讀培養學生文化涵養的成效「期待能夠透過播放電影的活動，讓孩子培養視覺閱讀欣賞的能力，展現更多創作能力。」



今年同樣透過各縣政府教育局處的協助，從各組參賽作品中選出 10 名入選者來進行網路票選活動及決選的角逐。決選的評審則委託委知名專家：科學家兼教育專家洪蘭、國語日報主編林瑋、遠見雜誌副主編高宜凡、藝術家曾郁文、插畫家可樂王等 5 位擔任，各組選出前三名、佳作五名及網路人氣獎五名。透過多屆參與評選，評審們都一致認為學生的程度逐年進步，在觀察力、組織力與創作力都有驚豔成長。



高年級 第一名 臺東縣 初鹿國小 李杰

主題 | 羅雷司

我對這次的電影感到很有趣，尤其是泰德要用水桶和木板飛越峽谷時，卻不小心一直線的滑下來，經過峽谷底部後，又從下面一直線的衝上去，不知道那部摩托車是時速三千公里，還是擁有忍者那飛簷走壁的功能呢！？但是我只知道那不是真的，完全是電影的虛構，誇張劇情。

而電影中的那位老闆，我實在想不通他到底想要什麼，想要錢？他已經是百萬大富翁了，如果這個真的是他的願望的話，那他應該已經心滿意足了啊！或想要長高一些？我想，他應該只想要把環境的生態丟到一旁然後一直製造大量空氣污染，不斷破壞地球美麗的生態資源，好讓他自己的公司生意蒸蒸日上，讓自己的錢更多而已。

總之這部電影是要我們不要趕盡殺絕，殺雞取卵；另外，我們應學習臺東蘭嶼那些達悟族原住民在獵捕飛魚時，至少留下四分之一的飛魚，好讓牠們繼續繁殖下一代，使牠們的族群能永恆的傳承下去，這種精神有點像一句俗話：「砍一棵樹，種十棵樹」。這個影片的內涵是飲水思源，老天爺給我們東西，我們就應該要感恩，感謝這世界所有的東西，因為它們在為我們付出，不是嗎？



中年級 第一名

屏東縣 全德國小 林翊筠

主題 | 龍貓家族



低年級 第一名

臺東縣 福原國小 林俊宏

主題 | 強壯勇敢的維塔利

評審講評：洪蘭 科學家、教育專家

擔任五屆評審下來，我覺得學生程度越來越好，寫專欄的經驗告訴我，寫一篇較長的文章要比寫一篇短文來的容易，所以這次小朋友在看完電影後，僅用二、三百個字來描述故事及感想真的很不容易。

這次評審的評選標準都很一致，這也表示小朋友的寫作能力的確達到了一定的水準，同時，讓我感到相當欣慰的是，投入五年多的時間在這項活動裡，最終得到了豐碩的成果，對小朋友也有著相當正向的影響。經由這次的活動，可以發現很多小朋友的寫作能力表現相當優秀，相信對他們未來在寫作上會很大的幫助。

有意義的活動是值得去延續的，感謝 Epson 做了偏鄉智慧的開啓。

評審講評：可樂王 插畫家

今年偏鄉小學的小朋友在美術作品上的線條、造型跟色彩的把握都很特別，也因為參賽者眾多，競爭過程相當激烈。有些低年級同學也許不能夠很精確把握畫圖技術，卻能大膽塗鴉，反而讓層次、色調上出乎意料的好玩及有趣。有些學童使用水墨、蠟筆技法，在色調上因超越彩色筆的制式固定色彩而豐富許多。今年各校老師也很盡心釋放每個小孩子的藝術性格和特質，進而讓這些活潑圖文的想像力表達出十分多樣貌的風格。

花東小鐵人

自 2013 年 Epson 於台灣推出路跑訓練使用的鐵人腕式 GPS 錶 -Runsense 路跑教練後，積極推動路跑運動，希望能幫助國人培養健康樂活習慣。秉持著以核心科技貢獻社會的理念，2014 年二月，展開「花東小鐵人種子計畫」。透過花蓮及台東教育處之推薦，捐贈超過 120 支 Runsense 路跑教練予花東地區共九所國、高中田徑隊，透過 Epson 精密感測技術和多元訓練模式，讓學校進行更多元、有效率的訓練，提升花東田徑小將的田徑才能、培養強健體魄，達到協助平衡城鄉差距的目標。

除物資捐贈外，我們也派員進行使用教學，並回訪檢視訓練使用成果，期待能夠透過人力物力的投資，能夠長期扶持這些花東小鐵人種子成長茁壯。





影像創作平台

創意達人設計大賽

為鼓勵影像創作，台灣愛普生長期贊助 dpi 流行創意雜誌主辦的「創意達人設計大賽」，於 2014 年正式邁入第十屆里程碑。本年度的主題是「填空」，希望參賽者能將無限可能的想像空間「填空」，注入豐富的想像力，讓世界因為創造力而發光發熱。本屆競賽項目分為「平面設計類」、「3D 影片類」及「T-shirt 設計類」，共有 1,793 件參賽作品投稿，展現台灣創意人才在不同媒材上的創作實力。

本年度的評審團皆是來自各創作領域的知名專家：平面初選的評審為集教授、策展人、作家等多種角色於一身的曲家瑞、曾獲得義大利波隆納插畫展首獎的知名插畫家鄒駿昇、以及創作鬼才可樂王；平面決選評審則是 Götz Gramlich、Sue Walsh、以及田子學等享譽國際的專家。3D 立體影片類評審則由史明輝、比爾賈與李宜珊等知名影像工作者擔任；T-shirt 設計類初選為 dpi 雜誌發行人廖純慶擔任，決選則由頒獎現場走秀評選，得獎與入選作品皆可在台北當代藝術館與愛普生影像藝廊展出，提供台灣設計新銳舞台，讓更多民眾欣賞這些創意無限的作品。

平面設計類金獎

作者 | 陳惠喬

作品名稱 | Fill in the days

創作理念：「光是鍛鍊一個月，也足以改正、產生變化而擁有不同的腦、內心和身體。會隨著造就而有所不同。」— 鄭約書亞



平面設計類銀獎

作者 | 趙子翔

作品名稱 | 填空

創作理念：現實中的壓力往往把我們自信的身影壓縮，使內心的空洞日益擴大。負面想法包覆著我們的身軀，想嘶吼的情緒勾著我們的雙臂，像烏雲般混濁的無力感緊緊依附著我。好在，腦海中的臆想，像一台掌握不了的機械，把我抽離現實。拉往屬於自己的時空，用天馬行空的想像力以及繽紛的創意滋潤我貧乏空虛的心靈。

平面設計類銅獎

作者 | 劉子琳

作品名稱 | 無限

創作理念 | 在這個壅擠的世界裡，我找尋著屬於我的宇宙。儘管快要被壓得喘不過氣來，我仍然會繼續發光發熱，在有限的空間裡創造出無限的可能。





3D 立體影片類金獎

作者 | 黃柏翔、李詩婷、劉人豪、林威呈、吳宇唐、呂昱緯
作品名稱 | 家家酒

創作理念 | 在小女孩的扮家家酒幻想世界裡，只有她和心愛的布偶快樂地相依為命。女孩總是喜歡和布偶分享自己的圖畫；當她生氣時，布偶總是想盡辦法逗她開心。直到有天，一位陌生的女娃娃造訪，讓原本只有布偶和女孩的下午茶多了一位「不速之客」。布偶和女孩的關係也產生了微妙變化。想表達當父親想填補單親這個缺口時，與小孩間的衝突。



3D 立體影片類銀獎

作者 | 黃其興、邱逸倫、郭丞穎、張誠恩
作品名稱 | 青愛的 Dear



創作理念 | 《青愛的 Dear》是一部描述同志婚姻議題的紙偶動畫。現代社會對於同志有太多的「空」等著去填補、發掘。本片將「脫下外皮，我們同個樣」的想法導入，運用詼諧的方式，以兩顆青蘋果代表同志，描寫彼此相愛並攜手共度一生的過程。本片闡述與其黑暗中迷惘和逃避，倒不如為自己填上自信與希望，並提醒同志們不要害怕、抗拒，積極讓社會認識真正的自己，即使面對世俗眼光或法律的不認同，也要勇敢向前邁進！

T-shirt 設計類金獎

作者 | 謝澤釗

作品名稱 | 填滿你的腦

創作理念：我們都太重視眼睛所看見的，不過有些東西，如果我們不夠有智慧，我們就只能看到表面，看不到內涵。所以我們要先將腦袋填滿。圖中，我將腦袋挖空，無限符號代表創意無限，鐵鎚代表工藝，筆代表創作希望我們有無限的創意來執行創作。



T-shirt 設計類評審團特別獎

作者 | 王信瑜

作品名稱 | Trees in Cities

創作理念：在手上的空間填座城市，在城市的空白填入樹木，在樹木的空隙填些飛鳥。讓自然輕鬆的氣息填入城市忙碌的呼吸之中，讓樹林在城市之中。



推廣影像藝術

為推廣影像藝術，台灣愛普生長年以藝術贊助與影像藝廊展覽，為台灣的藝文活動盡一份心力。無論是投影機支援或是平面輸出，Epson 都致力提供最精緻的畫質與穩定品質，來因應長期展覽的需求，讓藝術作品的意涵完整傳達於觀賞民衆，支持台灣藝術創作的發展。

2014 年台灣愛普生的藝術贊助共 45 件，影像藝廊則有五檔展覽，以下為精選的展覽介紹。

藝術贊助 「看見的時代－影會時期的影像追尋」1940's-1970's 展 2014.11.8- 2015.1.25



由知名文史工作者簡永彬策展的「看見的時代－影會時期的影像追尋」1940's-1970's 展，於國立台灣美術館展出，作為接續「凝望的時代－日治時期寫真館的影像追尋 1895 ~ 1945」的後繼展，也是簡永彬持續建構其台灣攝影發展脈絡三部曲中的第二部曲。

本展展出 135 位攝影家近 500 件攝影作品，透過 Epson 微噴技術與無毒墨水，細緻呈現老照片溫厚的質感，帶領觀眾重溫 1940 至 1970 年代的台灣。此展更是國內美術館第一次以影會時期的攝影生態策劃性展出各項相關聯主題。該展除梳理台灣攝影文化發展史外，也接軌、對應世界攝影潮流的趨向，反思台灣的攝影史綱。

藝術贊助 第二屆 Pulima 藝術獎 2014.11.15- 2015.1.14

藝術，在原住民文化中，不只是技藝的傳承，更是一個族群認同與部落文化的實踐。由財團法人原住民族文化事業基金會為推原住民藝術文化，創辦二年一度的「Pulima 藝術獎」。

「Pulima」一詞為排灣族語，意指具創意且手藝精湛之人，而「Lima」在南島語系中就是「手」的意思。獎項名稱明確表達出具有靈活雙手的原住民族，將文化傳承融入了生活技能，在歷史變動之下吸取時代養分，兼容並蓄的把原鄉脈絡及當代創新融合並發揚光大。

本屆共有 39 件優秀作品於台北當代藝術館進行展覽，包括雕刻、錄像、舞蹈、織品工藝等多元形式，身為影像藝術的長期推動者，Epson 以專業投影技術支援這些優秀原民新銳藝術家，讓其作品運用現代科技更精彩生動的展現原民文化的活力與特色。





影像藝廊攝影展

為扶持台灣攝影藝術，讓新秀有蕪露頭角的舞台，台灣愛普生自2012年起對外進行公開徵展，每年提供二檔展覽以及專業影像輸出於攝影新銳，並贊助二位入選者於台北藝術攝影博覽會，以推廣攝影藝術的普及，提供台灣攝影藝術創作者與民衆更多的交流機會。

何沐恬「窗居」2014.7.15- 2014.8.29

留學英國布萊頓的何沐恬，以一名「外來者」（外國人 / 留學生）的身分，深受當地英式住宅中，面向馬路的大開窗吸引。透過「窗」的窺視，除了滿足對於當地居民日常生活的好奇，更突顯外來者身在外地、離「家」遙遠的事實，讓觀賞者在「歸屬感」與「疏離」二者情感中徘徊。

此系列作品與當地居民合作，同時嘗試模糊快拍 (snapshot) 和佈局 (staged) 兩種攝影方式的界線，以「外來者」的眼光演繹異鄉的日常。清新少見的題材、精準自然的打光令人印象深刻，深受觀賞者好評外，也獲得藝術銀行與日本清里攝影美術館的典藏。

張致文「海岸如歌的行板」2014.12.2- 2015.2.7



平時工作為拍攝各大博物館典藏物的張致文，以「景」取代平時熟悉的「物」，創作了「海岸如歌的行板」系列。他刻意地以慢速快門拍攝北濱海岸的自然景觀，呈現出的海岸風貌平和而安靜，期望帶領觀眾融入這緩緩的、時間的長流。此系列的黑白作品，呈現優美平滑的律動與層次豐富的階調。期待透過欣賞的靜心時刻，讓觀眾找尋內心屬於自己的一片海洋，連結著海洋，通向一個未知的世界與旅程，憧憬著無際的雄飛的梦想。

2014 台北藝術攝影博覽會 2014.11.7-2015.11.10

第二屆台北藝術攝影博覽會於華山文創園區舉行。除了延續推廣普及攝影藝術理念，今年特別邀請年輕新銳參加，期許建立更為完善的展覽內容與市場機制，成為台灣與國際接軌的重要平台，短短4天展期吸引上萬人次入場參觀。愛普生影像藝廊也贊助何沐恬與張致文參展此一攝影盛會，讓攝影創作結合Epson的細緻影像輸出的微噴科技，得以完美呈現。



持續環境關懷

台灣節能巡邏隊聯盟 診斷案例突破百家

台灣愛普生於 2010 年底導入日本母公司的「信州節能巡邏隊」成功經驗，與中華民國企業永續發展協會共同成立「台灣節能巡邏隊」，隨後發展為「台灣節能巡邏隊聯盟」，包含北部的「台灣節能巡邏隊」，「南台灣節能巡邏隊」，以及「中台灣節能巡邏隊」，召集各專業領域的企業志工，從台灣北中南三區分別進行節能診斷服務，免費為台灣企業和公私立機構提供節能診斷與改善建議，診斷家數於 2014 年 11 月正式突破一百家。依據三隊完成之 100 份診斷報告書，若受診企業全部進行改善，預估每年可減少用電 4,600 萬度，相當減少一年 1 億 3,800 萬電費，或減少一年的碳排放量 2.4 萬公噸，等同於每年種植 200 萬棵樹。面對這值得紀念的百家里程碑，台灣愛普生董事總經理李隆安表示：「面對氣候變遷和能源危機的威脅，精工愛普生透過創立節能巡邏隊，以『企業協同合作』的模式，實踐企業永續發展與環境關懷。信州節能巡邏隊在日本累積十年的歷史，期待台灣節能巡邏隊聯盟也能喚醒更多企業團體節能減碳的意識，以及永續發展的實踐。」



台灣節能巡邏隊隊長感言

莫冬立 (中華民國企業永續發展協會副秘書長)

台灣社會的整體能源使用效率，長期以來一直落後先進國家相當幅度，面對全球暖化這個世紀議題，能源效率的提升成了最主要的功課。2010 年，本會會員台灣愛普生在思考如何在實踐企業社會責任的同時，也能擴大影響成效，引進母公司所發起的信州節能巡邏隊相關制度與做法，就成了不二之選。

「節能診斷」在台灣並不是一個獨創的做法，政府許多資源都投入在較大型的製造業身上，中小型企業或機構反因欠缺資源與專業，而喪失提升效率的機會，因此本會為服務廣大的中小企業，本會與台灣愛普生合作，及許多捐助志工、有心企業的支持之下成立「台灣節能巡邏隊」，從 2011 年起陸續完成了超過 100 家公司的節能診斷服務，也召集更多志工企業成立「南台灣」及「中台灣」節能巡邏隊，帶動更多的企業實際投入節能的工作，為減緩全球暖化有所助益。

綠領菁英研習營

為培育台灣未來的綠色人材並推動讓綠色概念向下扎根的綠領菁英研習營，2014 年邁入了第四屆。約 100 位來自台灣各地的大學生與研究生齊聚，接受由經濟部推動綠色貿易專案辦公室、精工愛普生集團 CS 品質保證 環境推進部、台灣康寧顯示玻璃股份有限公司、宏遠興業等政府與民間企業結合的密集課程，從各面向教授並分享綠色案例及永續概念。

本年度的主題是「綠色製造與行銷」，因此除了課程之外，還安排學生參觀土城興邦印染廠，親身體驗傳統印染流程，以及數位印染為環境帶來的優勢。此外，我們還安排了三之前參加過綠領菁英研習營的學長姊回娘家分享綠領知識在職涯上的啟發，讓年輕學子更能對未來的綠色職涯發展有所共鳴。

在二天的研習營訓練後，共有 94 位學生獲得結業證明，其中 42 位學生通過筆試獲取綠領菁英證書，並取得赴日研修的面試機會，最終遴選出 15 位優秀學生赴日參訪。而在課後的問卷調查中，有 93% 學生滿意課程規劃，更有 85% 學生希望未來參與相關培訓，顯示出年輕學子對於 CSR 的重視，也期待這些綠色小種子能夠持續成為推廣綠色概念的力量。





第四屆綠領菁英日本研修心得

曾令佳

Epson 綠領菁英日本見習計畫真的可以說是一趟非常精彩充實的企業參訪與文化體驗之旅！在整個見習計畫中，無時無刻都可以感覺到一家真正重視企業社會責任的企業 CSR 精神是如何深遠徹底的鑲嵌在每一個企業環節上！

第一天到達羽田機場後，便見到接待這次行程的隨隊 Epson 夥伴，開始在交談間了解這間公司在日本、台灣及其他國家的一些近況與歷史。第一站到達 Epson 幕後贊助的一間水族館，為的是讓都市裡面的孩子，也能有機會接觸到大海的生命！在喧囂的城市大樓林立間，一個讓生活在之中的民眾能夠暫時脫離忙碌與噪音，來到純粹的藍色世界放放鬆，感受一下身邊的歡笑聲。

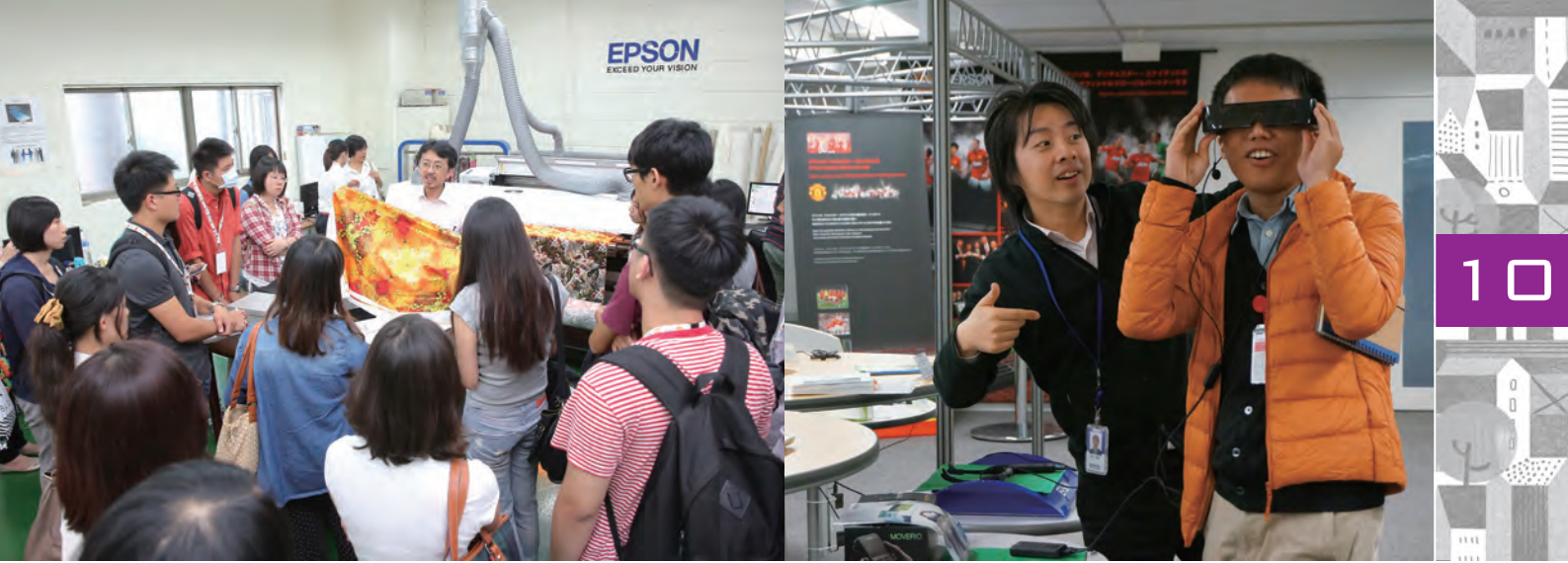
第二天的行程參訪位於長野縣的 Seiko Epson 總部。從 Epson 的歷史與創立開始，漸漸了解一家企業是如何從幾個人為了解決社會上的問題而創立，開始在成長的同時又設定宏遠的目標，讓企業不只成長也能在成長的同時帶給身邊的環境或居住者更多的永續回饋。

在 Epson 水邊事業所了解一家企業對於產品的回收及再次利用的用心，墨水夾回收系統的建立，遍及世界據點且不僅僅回收自家公司的產品，也同時照顧到許多同業企業。並且在水邊事業所雇用多數身心障礙者，提供社會上較弱勢者就業機會。

平時本身投身於社會企業及社會相關事務，在與許多合作企業接洽時，總無法很真心的看見一家企業對於社會上問題的關心與付出，往往只是為了名譽上的標榜有些社會貢獻的功績。一開始也抱持懷疑的自己，在這次的參訪中所見所聞卻讓自己有全新的看見，實實在在的體驗到一家企業對於宏遠目標的設定，並不是要獨霸多少比例的市場，而是一個真實永續發展與關愛身邊的基礎，不斷的去拓展、發揮影響力，讓這社會上能有更多人投入，邀請更多擁有共同理想的人們加入共同行列 – 真實開放的企業胸懷。

行程移至 Epson 塩尻事業所，難得一覽 Seiko 手錶組裝的過程與歷史！每個步驟的精細安排，我們隔著一扇扇玻璃窗看著一雙雙認真專注的眼神，展現出人類文明對於精密科技的追求與熱衷，我想是一種追求近乎完美的堅持吧！展覽室裡陳列著歷史上的成就與創新的各個里程碑，導覽員的神情也不時流露出對一家企業追求突破的敬佩與驕傲。

第三天的行程安排至 Seiko Epson 影像創新中心，與常務取締役井上茂樹先生及幾位高階主管進行對談與建議分享。在聆聽關於 Epson SE15 及企業對於 2050 年的等等綠色環境計畫簡報的同時，也再次看見高階主管如何連結企業未來的目標與現行的實踐！本身就讀能源相關領域，而能源



領域也常常是與綠色環境與綠色發展密不可分的議題。在一家企業執行大型的企劃或對未來的藍圖描繪，都需要很周全的評估與謹慎的預測，更需要履行諾言的實踐力與堅持。對於 Epson 所提出的綠色計畫，除了使用更新的科技更大的連結人人的需求，也再次展現科技與大自然能和諧並展的企圖。

在這幾天台灣見習成員的準備下，於簡報後分為三組輪流和高階主管們進行簡報分享。許多繽紛且極具創意的提案建議與產品設計，在未來非常有機會實際執行的新點子下，不管是見習成員們還是高階主管都聽得津津有味。於報告完後，常務取締役井上茂樹先生也跟大家做回饋與分享。印象非常深刻的一個畫面，一位企業高階主管，以一個微笑帶出這樣的一句話：「如果你問我身為一位企業領導人，如何看待 CSR 這件事情？我會回答說：『CSR，是一家企業及裡面所有的人員都共享的基礎價值，每一位參與者、每一項提供的產品及服務皆是！』」。

在這有限的時間裡，學員與主管的對答中，也漸漸浮現出這次日本見習背後的意義：「關於所有綠色的價值，應該透過教育與體驗，創造出一個個正面的影響因子，讓人們在行為及每天生活當中，都能夠反映出這樣的價值。」

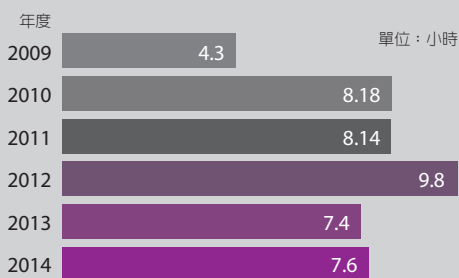
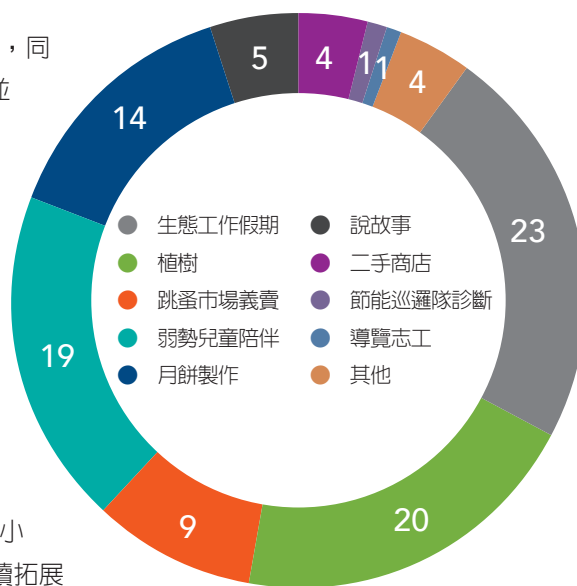
這四天很充實的見習旅程，許多新的看見及學習，回到台灣後也不斷的感受到這四天見習所帶來的成長。非常感謝 Epson 提供這次見學計畫，讓台灣的學員有此機會親身經歷，也將這樣的種子及養份散播給我們，讓這些綠色因子能夠透過更多的實踐與生活履行，漸漸傳播擴散至所接觸的的每個角落，就從現在開始——至未來。



和你在一起

對台灣愛普生而言，社會貢獻不僅是企業端投注資源和人力，同時希望每一位員工成為公益種子，為社會公益盡一份心力，並影響周遭的其他人，將效益擴大，進而形成社會正向力量，一同成長發展。因此，自 2008 年以 e-family 的概念創立志工社，期待結合每一位員工、員工眷屬、客戶及相關企業的集體力量，共同進行志工活動。並於 2009 年起提供一年二天的志工假，讓員工能夠更彈性地運用時間為社會貢獻，讓志工服務的範圍與項目都更豐富、效益更擴大。

2014 年透過弱勢兒童陪伴、偏鄉小學說故事等長期性社會服務與 Green Project 植樹及跳蚤市場等綠色環保相關活動，以及新增的月餅製作協助，創造總志工服務時數 1247 小時，每一位員工平均服務時數為 7.6 小時，今後我們也將持續拓展志工服務的項目和範圍，期待放大每一位員工種子的力量，以「心」用「力」回饋台灣社會。



台灣愛普生 e-family 志工服務歷年平均時數



永續性發展指標

11

指標	2014	2013	2012	2011	
經濟	營業額 (百萬元)	7,029	7,260	8,490	10,399
	年度調薪率	2.54%	2.40%	2.40%	4.20%
環境	用電量 (度)	426,609	453,636	521,348	589,354
	用水量 (m3)	4746.2	4537.8	2,996	4,567
	年度新申請環保標章產品	79	47	47	99
	年度新申請節能標章產品	8	13	9	16
	耗材自主回收率	墨水匣：4.32% 碳粉匣：25.15% 色帶卡匣：1.10%	墨水匣：4.8% 碳粉匣：23.28% 色帶卡匣：1.70%	墨水匣：5.4 % 碳粉匣：25.14 % 色帶卡匣：1.62 %	墨水匣：4.36 % 碳粉匣：30.72 % 色帶卡匣：1.07 %
社會	客戶滿意度	89.13	90.4	87.86	NA
	員工人數 (年度最終日)	162	157	148	152
	女性主管比例 (%)	38%	36%	30%	30%
	本籍員工比例 (%)	97 %	96%	98 %	97 %
	員工離職率 (%)	7.4%	7.6%	11.49%	8.8%
	失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	0
	失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	0
	人均訓練時數 (小時)	58.01	31.43	44.97	28.5
	總訓練時數 (小時)	9108	4935	6655	4328
	企業志工服務時數 (小時)	1247	1196	1497	1286.5
	二手義賣捐獻金額 (NT\$)	38905	31,855	46,850	NA
	植樹數量 (棵)	700	500	600	1600
	CSR 人才培育 (綠領精英) (人次)	95	90	50	47
	偏遠地區電影播放 (場次)	241	254	269	233
節能巡邏隊診斷家數 *	36 (25/5/6)	26 (22/4)	22	18	

註：節能巡邏隊於 2013 年度成立南部分隊，2013 年北部分隊診斷 22 家 & 南部分隊診斷 4 家於 2014 年度成立中部分隊，2014 年北、中、南各隊診斷家數為北部 25 家、中部 5 家、南部 6 家

全球永續性報告指標對照表

一般標準揭露			
GRI G4 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	外部保證 / 確信
策略與分析			
G4-1 組織最高決策者聲明	01_ 經營者的話	4	DNV GL
G4-2 主要衝擊、風險及機會之描述	01_ 經營者的話 02_ 經營願景	4 6	DNV GL
組織概況			
G4-3 組織名稱	05-1 企業介紹	21	DNV GL
G4-4 主要品牌、產品與服務	05-1 企業介紹	21	DNV GL
G4-5 公司位置	05-1 企業介紹	21	DNV GL
G4-6 營運之區域與國家	05-1 企業介紹	21	DNV GL
G4-7 法律所有權	05-1 企業介紹	24	DNV GL
G4-8 產品或服務供應之市場	05-1 企業介紹	21	DNV GL
G4-9 組織規模	05-1 企業介紹 05-2 公司治理	21 23	DNV GL
G4-10 聘僱概述	05-3 員工關係	29	DNV GL
G4-11 受集體協商協定保障之總員工數比例	05-3 員工關係	29	DNV GL
G4-12 組織的供應鏈	09-1 國際採購 09-2 在地供應商管理	56 60	DNV GL
G4-13 報告期間有關重大變化	組織無重大變化	1	DNV GL
G4-14 組織之因應相關之預警方針或原則	因應之原則與方針皆遵循母 公司之要求 04-1 台灣愛普生的企業社 會責任	16	DNV GL
G4-15 組織簽署認可之外部 CSR 規章、原則或其他倡議	04-1 台灣愛普生的企業社 會責任	16	DNV GL
G4-16 組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	12 附錄	78	DNV GL
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17 組織合併財務報表所包含的所有實體	包含所有實體	NA	DNV GL
G4-18 界定報告內容與考量面邊界的過程	04-2 利害關係人議合與重 大性分析	17	DNV GL
G4-19 界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	04-2 利害關係人議合與重 大性分析	18	DNV GL
G4-20 每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	04-2 利害關係人議合與重 大性分析	19	DNV GL

一般標準揭露

GRI G4 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	外部保證 / 確信
G4-21 每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	04-2 利害關係人議合與重大性分析	19	DNV GL
G4-22 先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	00_ 編輯方針	1	DNV GL
G4-23 先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	無顯著改變	NA	DNV GL
利害關係人議合			
G4-24 組織進行議合的利害關係人清單	04-2 利害關係人議合與重大性分析	17	DNV GL
G4-25 利害關係人的鑑別與選擇方法	04-2 利害關係人議合與重大性分析	17	DNV GL
G4-26 利害關係人議合的方式	04-2 利害關係人議合與重大性分析	17	DNV GL
G4-27 利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項及其溝通回應	04-2 利害關係人議合與重大性分析	20	DNV GL
報告書基本資料			
G4-28 報告期間	00_ 編輯方針	1	DNV GL
G4-29 上一次的報告日期	00_ 編輯方針	1	DNV GL
G4-30 報告出版週期	00_ 編輯方針	1	DNV GL
G4-31 報告聯絡或詢問資訊	00_ 編輯方針	1	DNV GL
G4-32 GRI 揭露指標、遵循的的依據以及外部聲明書	00_ 編輯方針	1	DNV GL
G4-33 組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法	00_ 編輯方針	1	DNV GL
治理			
G4-34 組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	05-2 公司治理	24	DNV GL
G4-35 最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	05-2 公司治理	24	DNV GL
G4-36 組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	05-2 公司治理	24	DNV GL
G4-39 最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	05-2 公司治理	24	DNV GL
G4-47 最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	05-2 公司治理	24	DNV GL
倫理與誠信			
G4-56 組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	05-2 公司治理 04-1 台灣愛普生的企業社會責任	24 15	DNV GL

特定標準揭露

重大考量面	管理方針揭露 (DMA) 與指標	章節索引	頁碼	外部保證 / 確信
		摘要說明或省略原因		
經濟面				
採購實務	管理方針	09 為世人所信賴	55	DNV GL
	G4-EC9 於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	09-2 在地供應商管理	60	DNV GL
環境面				
產品及服務	管理方針	07_ 珍惜地球資源	37	DNV GL
	G4-EN27 降低產品和服務對環境衝擊的程度	07-2 環境保護產品	40	DNV GL
	G4-EN28 按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	07-1 產品回收責任	39	DNV GL
供應商環境評估	管理方針	09 為世人所信賴	55	DNV GL
	G4-EN32 採用環境標準篩選新供應商的的比例	09-1 國際採購 09-2 在地供應商管理	56 60	DNV GL
社會面：勞工實務與尊嚴勞動				
訓練與教育	管理方針	08_ 尊重個人，發揮集體力量	47	DNV GL
	G4-LA10 強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	08-1 人才育成 08-2 幸福職場的營造	47 52	DNV GL
社會面：人權				
供應商人權評估	管理方針	09 為世人所信賴	55	DNV GL
	G4-HR10 針對新供應商使用人權標準篩選的比例	09-1 國際採購 09-2 在地供應商管理	56 60	DNV GL
社會面：其他非 GRI 指標重大考量面				
幸福職場	管理方針	08_ 尊重個人，發揮集體力量	47	DNV GL
	NA	08-2 幸福職場的營造	52	DNV GL
社會貢獻	管理方針	10_ 社會貢獻 - 與社會共同發展	61	DNV GL
	NA	10-1 活用核心科技	61	DNV GL
		10-2 持續環境關懷	70	DNV GL
		10-3 和你在一起	74	DNV GL

台灣愛普生參加之公協會團體

台北市電腦商業同業公會

台灣日本人會

日本工商會電機電子會

台北市電子零件商業同業公會

台北市進出口同業公會

財團法人中文數位化技術推廣基金會

企業綠色競爭力聯盟 (TCA)

財團法人國家文化藝術基金會

台日商務交流協進會

台北市日本工商會

日本工商會情報通信會

社團法人中華印刷科技學會

台灣智慧自動化與機器人協會

中華幸福企業快樂人協會

社團法人中華民國企業永續發展協會 (BCSD)

ASSURANCE STATEMENT

Introduction

DNV GL Business Assurance Co. Ltd. Taiwan ('DNV GL') has been commissioned by the management of Epson Taiwan Technology & Trading Ltd. ('Epson Taiwan' or 'the Company') to carry out an assurance engagement on the "Epson Taiwan Technology & Trading Ltd. Sustainability Report 2015" ('the Report') against the Global Reporting Initiative's Sustainability Reporting Guidelines Version G4 2013 ('GRI G4'), and the DNV GL Protocol for Verification of Sustainability Reporting (VeriSustain®, www.dnvgl.com/assurance/reporting/verification.html).

The management of Epson Taiwan is responsible for the collection, analysis, aggregation and presentation of information within the Report. Our responsibility in performing this work is to the management of Epson Taiwan only and in accordance with terms of reference agreed with the Company. The management of Epson Taiwan are the intended users of this statement. The assurance engagement is based on the assumption that the data and information provided to us is complete and true.

Scope of Assurance

The verification was conducted based only on the Chinese version Report. The scope of work agreed upon with Epson Taiwan included the following:

- The verification of the qualitative and quantitative sustainability performance reported in the Report prepared by Epson Taiwan based on GRI G4 guidelines, covering social, environmental and economic indicators, for the period of 12 months (from 1st Apr 2014 to 31st Mar. 2015) and covering data on the company's head-office in Taiwan;
- Evaluation of the reporting principles for defining the sustainability report content and the quality as expressed in the Sustainability Reporting Guidelines GRI G4;
- Evaluation of principles as per DNV GL VeriSustain Protocol and performance information with a **Moderate level of assurance**, according to the DNV GL Protocol VeriSustain;
- Evaluation of the disclosed information in the Report, both General and Specific Standard Disclosures, 'in accordance – Core' reporting requirements covering the systems, and the processes which Epson Taiwan has in place for adherence to the reporting principles set out in GRI G4.

Verification Methodology

The verification was conducted by DNV GL on Jul 2015, by suitably qualified and experienced professionals, and in accordance with the DNV GL Protocol VeriSustain.

The Report has been evaluated against the following criteria:

- Application of the principle of Inclusivity and Materiality as per GRI G4;
- Adherence to additional principles of Responsiveness, Completeness and Neutrality, as set out in DNV GL's Protocol VeriSustain,
- Adherence to principles and requirements of the GRI G4 for a Core option.

During the assurance engagement, we have taken a risk-based approach, meaning that we concentrated our verification efforts more on the issues of high material relevance to business of Epson Taiwan and its stakeholders. We have challenged the statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the underlying data management system, information flow and controls. In doing so, we have:

- Reviewed the approach to stakeholder engagement and its materiality determination process;
- Examined and reviewed documents, data and other information made available to DNV GL by Epson Taiwan;
- Visited the head-office in Taiwan;
- Conducted interviews with 10 company representatives, including senior managers, line manager and employees of various functions of the company;
- Performed sample-based reviews of the mechanisms for implementing the Company's own corporate responsibility-related policies, as described in the Report;
- Performed sample-based checks of the processes for generating, gathering and managing the quantitative and qualitative data included in the Report.

Conclusions

In our opinion, based on the scope of this assurance engagement, the "Epson Taiwan Technology & Trading Ltd. Sustainability Report 2015" provides an accurate and fair representation of the level of implementation of related Corporate Social Responsibility (CSR) policies, and meets the content requirements of the GRI G4, i.e.,

- General Standard Disclosures: We reviewed the General Standard Disclosures reported in this Report and we are of the opinion that the reported information generally meets the reporting requirement for 'in accordance – Core' based on GRI G4 and the reason for non-disclosure is explained..
- Specific Standard Disclosures: We reviewed the Specific Standard Disclosures reported in this Report and we are of the opinion that the reported information generally meets the disclosure requirement for 'in accordance – Core' based on GRI G4 covering Generic Disclosures on Management Approach (DMA) and Performance Indicators for identified material Aspects.

ASSURANCE STATEMENT

We have evaluated the Report's adherence to the VeriSustain principles on a scale of 'Good', 'Acceptable' and 'Needs Improvement':

Inclusivity: Acceptable. The Company has identified the expectations of stakeholders through internal mechanisms in dialogue with different groups of stakeholders. The key CSR issues identified through this process are reflected in the Report.

Materiality: Acceptable. The process developed internally has not missed out any significant, known material issues, and these issues are fairly covered in the Report. A documented procedure of materiality assessment has been established and implemented to evaluate the priority of these issues.

Responsiveness: Acceptable. The Company has adequately responded to stakeholder concerns through its policies, CSR Committee, and management systems, and this is reflected in the Report.

Completeness: Good. The Report covers performance against the GRI G4 core indicators that are material within the Company's reporting boundary. The information in the Report includes the company's most significant initiatives or events that occurred in the reporting period.

Neutrality: Good. DNV GL considers that the information contained in the Report is balanced. The emphasis on various topics in the Report is proportionate to their relative materiality.

Finally, in accordance with Moderate level assurance requirements, we conclude that no systematic errors were detected which causes us to believe that the specified CSR data and information presented in the Report is not reliable.

Limitations

This statement is based upon the application of sample principles and professional judgment to certain facts, with resulting subjective interpretations. Professional judgments expressed herein are based upon the facts currently available within the limits of the existing data, scope of work, the budget and time schedule. Therefore we cannot provide guarantees that further relevant aspects may not arise in the future which were not known to us during the investigation.

Opportunities for Improvement

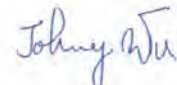
The following is an excerpt from the observations and opportunities reported back to the management of Epson Taiwan. However, these do not affect our conclusions on the Report, and they are indeed generally consistent with the management objectives already in place.

- It is suggested to more positively collect the data/information from stakeholder communication records to identify the key issues.
- Enhancing the materiality review process to more objectively identify specific CSR issues which are relative with the property of company.
- The management approach can be improved on establishing specific objectives/ targets for continuous performance improvement.

DNV GL's Competence and Independence

DNV GL is a global provider of sustainability services, with environmental and social assurance specialists working in over 100 countries. DNV GL was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report except for this Assurance Statement. DNV GL expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Assurance Statement.

For DNV GL - Business Assurance Group



Johnny Wu
Lead Verifier



David Hsieh
Sustainability Service Manager,
Greater China

DNV GL Business Assurance Co. Ltd.,
Taiwan, R.O.C., 7 August 2015
Statement Number: 00002-2015-ACSR-TWN

封面圖像：種下一些溫暖

林廉恩 Epson 第十屆創意達人設計大賽佳作

城市裡，冷冰的建築與居民需要一些植物的點綴跟溫暖。

台灣愛普生科技股份有限公司

110 台灣台北市信義區松仁路7號14樓

Tel: +886-2-87866688 (代表)

<http://www.epson.com.tw>

企劃執行 | 品牌暨企業事務部



本報告書使用無毒無污染、符合國際環保規格且通過美國大豆油農協會 (American Soybean Association) 及SGS安全認證的大豆油墨印刷。

