

2016 台灣愛普生科技 永續發展報告書

Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.
Sustainability Report 2016



2015/4/1 ~ 2016/3/31





台灣愛普生科技股份有限公司（以下稱台灣愛普生）自 1982 年成立以來，秉持母公司精工愛普生公司與集團的經營理念，以「信賴經營」為原則，與台灣社會共同成長與發展。台灣愛普生為外商企業，在台灣並無上市上櫃亦不受強制資訊揭露之要求。但身為資訊科技服務產業知名品牌公司，長期以來深耕與台灣在地社會的互動，我們希望自發性對所有的利害關係人進行資訊公開。

- 台灣愛普生自 2011 年起每季發行 CSR 電子報（綠色抱報），展現 CSR 相關活動訊息
- 2012 年首度發行台灣愛普生永續發展報告書
- 本報告書每年 8 月發行，深度揭露台灣愛普生在地的永續發展經營活動，期望拋磚引玉，帶動企業與民間的互動及互信，內容同時刊載於本公司網站「企業社會責任」單元中

報告期間 2015 年 4 月 ~2016 年 3 月

資料查證

參考指南

- GRI G4 全球報告倡議組織第 4 版綱領永續報告指引
 - ISO26000 社會責任標準指南
 - AA1000 當責性原則標準
 - ISAE3000
 - UN Global Compact 聯合國全球盟約
- 報告書附錄檢附相關章節對照表以利檢索查詢

註：文中「愛普生」或「Epson」指【愛普生集團 Epson Corporate】；「母公司」指【精工愛普生公司 Seiko Epson Corporation】；「本公司」及「台灣愛普生」指【台灣愛普生科技股份有限公司 Epson Taiwan Technology and Trading Ltd.】

差異說明

無。

資料揭露依據

本報告書依循 GRI G4 核心選項揭露，所揭露的 2015 年度資訊是依照母公司精工愛普生公司、政府機關的計算標準，由編輯小組彙整各部門調查結果，自行統計的整體數據為主，並適當呈現歷年來的績效。報告書中所提及的時間是以西元年來記錄，財務相關數字皆以新台幣計算，且為經會計師簽證認可的資訊。

- 本報告書通過立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV GL)，依據 DNV GL VeriSustain 中度保證等級查證
- 環境管理系統 (ISO 14001) 通過立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV GL) 驗證、登錄並核發證書
- 環保標章產品則經由中華民國行政院環境保護署認可
- 節能標章產品由經濟部能源局認可

交流方式

本公司網站可下載本報告書電子檔。如對本報告書的內容或本公司的活動有任何疑問或建議，歡迎利用下列的聯絡資訊與我們連繫。

網址：www.epson.com.tw

電話：(02)8786-6688

傳真：(02)8786-6600

電子郵件：public.affairs@exc.epson.com.tw

聯絡資訊

台灣愛普生科技股份有限公司

品牌暨企業事務部 王心怡

地址：110 台北市信義區松仁路七號 14 樓

電話：(02)8786-6688 ext:5392

傳真：(02)8786-6600

目錄

2016 台灣愛普生科技 永續發展報告書

Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.
Sustainability Report 2016

00	編輯方針	
01	經營者的話	
	承先啓後・共創新猷	4
02	經營願景	
	改革事業結構・轉換商業模式・開拓新領域	6
	台灣愛普生經營願景	7
	回顧與發展	8
03	特輯 共享・互惠・創造新價值	
	台灣節能巡邏隊聯盟	9
	綠領菁英	11
04	永續經營	
	台灣愛普生的企業社會責任	15
	利害關係人議合與重大性分析	17
	2015 企業社會責任關鍵議題	20
05	台灣愛普生概況	
	企業介紹	21
	公司治理	23
	員工關係	28

06 秉持顧客至上			
創造顧客價值之商業模式		33	
提供顧客滿意的服務		35	
2015 年大眾的肯定		36	
07 珍惜地球資源			
產品回收責任		39	
環境保護產品		40	
環境保護行動		42	
環保地區貢獻		44	
08 尊重個人，發揮集體力量			
人才培育與發展		46	
幸福健康的職場		51	
09 為世人所信賴			
國際採購供應鏈		53	
企業在地營運供應夥伴管理		58	
IO 與社會共同發展			
活用核心科技		60	
和你在一起		69	
II 永續性發展指標			
永續性發展指標列表			71
I2 附錄			
全球永續性報告指標對照表			72
參加之公協會清單			74
第三者的查證聲明			75





承先啓後 · 共創新猷

對台灣愛普生而言，「2016」是一個全新的開始，不僅是愛普生集團長期願景 SE15 的階段性任務完成，在即將開展愛普生集團新的十年願景 Epson 25 之際，接任了台灣愛普生新任總經理職務，希望繼往開來，將台灣愛普生塑造成高競爭力團隊，在新的世代成為愛普生集團亞太地區不可或缺的海外子公司與標竿企業。

回顧 2015 年，落實愛普生集團願景 SE15 最後一個階段，我們完成了事業結構的調整、商業模式的轉換以及新領域開拓的紮根性改革行動，雖然 2015 年整體環境詭譎多變，台灣愛普生仍使印表機產品正式邁入高階商用、產業用市場的領域，完成事業結構的調整；省彩印微噴影印機全新推出智慧租賃方案，以及原廠連續供墨印表機取代傳統雷射印表機，成功完成了商業模式的轉換；另外，產業用標籤印表機成功跨入新市場應用，數位紡織印刷機開創了紡織直噴的印刷世代，大尺寸印表機成功發展出廣告看板輸出的新應用等，皆體現了新領域開拓的佳績。

母公司碓井社長以『究 · 極』為座右銘並與愛普生集團所有成員分享，要徹底探究事物本質，確立目標後，就全力以赴去實踐。因此愛普生集團在開展所有事業活動時，不能忘了我們存在的根本：「讓社會變得更美好，人們更幸福。」有鑑於此，除了努力於經濟上績效外，創造全新價值，實踐社會貢獻也是我們重要的責任。台灣愛普生長年致力於企業社會責任的實踐，我們感受到自己力量的不足，2015 年我們擴大 CSR 相關異業結盟，將我們的力量擴散渲染出去，希望與我們的夥伴「共好」，集眾人之姿以極大化 CSR 的影響力；台灣節能巡邏隊聯盟，持續與 NGO 及更多具備節能專業技能之企業志工合作，受免費節能診斷企業達 40 家之多，更啟動節能愛地球獎計畫，以期曾受診斷企業能夠落實並改善企業節能績效；邁入第五屆的綠領菁英研習，為綠色永續的教育推廣不遺餘力，2015 年進一步建置綠領人才庫，期使這些優秀的綠領人才，能與其他共同為永續發展努力的共好企業們交流，讓綠領人才能夠進一步獲得最好的發展；持續多年的「影像好玩藝」在 2015 年更與 NGO 台東兒童文化藝術基金會合作，此舉並獲得了其他企業共同響應，利用 Epson 核心技術及產品為偏鄉孩童放電影的活動場次超過 300 場之多，讓更多的偏鄉孩童能夠因此受惠。

實踐四個創新，共創未來成長！

在完成愛普生集團 SE15 經營願景目開展 Epson 25 長期願景之際，台灣愛普生遵循愛普生集團之指引，繼續各項事業經營之創新活動，未來發展經營活動關注的兩個關鍵，在於以「智慧化」提升服務的速度與效率，以及在「環境」上努力減低與改善環境負荷。以 Epson 獨有的電子零件技術「省、小、精的價值」為核心，帶動通訊、電力、交通、製造的智慧化社會，創造智慧、環保、高效能之資通串聯新時代，確實貢獻 Epson 產品的價值。我們將以四個領域的創新來落實此目標發展：

在風險中看到機會 創新管理讓台灣成為 Epson 集團海外市場標竿

由於全球經濟景氣低迷，做為一個外商集團在台灣子公司，台灣愛普生雖僅只是一個微小的經濟體，但我們一直努力為集團貢獻極大化價值，致力使台灣愛普生成為集團不可或缺的海外標竿。

在遵循愛普生集團完成 SE15 願景並開展 Epson 25 長期願景的新階段，除了事業活動發展的創新之外，台灣愛普生更在管理上創新，重新塑造精益求精的文化，期許大家：

(1)「建立勇於問“Why”的溝通文化」：這是突破現狀、釐清問題與找出答案的關鍵能力，且能讓我們回到思考原點，以換位思維創造 win-win 雙贏的局面。(2)「台灣愛普生成為集團泛亞地區的種子市場」：只有台灣愛普生在台灣能自成一氣，演繹完整商業供應鏈，使母公司精工愛普生將台灣做為新產品測試點及整體經營模板，以立即改善及回應顧客的期待；同時我們將運用前述四個創新，引領所有銷售夥伴們，與我們共創市場價值。(3)「重視人才培育並成為海外不可或缺分公司」：在創新管理模式的同時，我們會建立更具前瞻性之人才培育模式，以優秀人才帶來營收及獲利的成長，建立成為集團的種子市場與模範市場，成為海外不可或缺分公司。藉此，我們祈願將台灣愛普生打造成一個企業與員工雙贏的高競爭力團隊，並使台灣愛普生真正成為符合顧客需求且符合員工期待的幸福企業。

台灣愛普生總經理

13 中 3 通

一、印刷領域事業創新 (Inkjet Innovation)

與各領域夥伴溝通，宣達精點微噴之微針點壓電技術 (Micro Piezo Technology) 及附加之產品高環保性能，並擴大進入辦公室列印應用及產業印刷領域，在完成商業模式轉換的同時，提供給顧客高環保性能與循環型的印刷環境。

二、影像領域事業創新 (Visual Innovation)

為提供超越顧客期待價值產品，充分讓顧客了解 Epson 以獨創的微型顯示器技術 (Microdisplay) 與 3LCD 投影技術展現之高彩色亮度，除加速新市場之開發，進行事業結構調整外，讓我們的顧客在工作與生活中能持續享受感動的影像體驗與舒適的視覺溝通環境。

三、穿戴式領域事業創新 (Wearables Innovation)

以製錶工藝起家的 Epson，擁有高精密度製錶技術與精準感測技術之 DNA 基礎，持續創造出各種獨特的穿戴式裝置產品；我們也將爭取並引進更多穿戴式裝置產品進入台灣市場，真正提供符合顧客需求，易於配戴並於使用時能有愉悅感受之新產品。

四、自動化領域事業創新 (Robotics Innovation)

以智慧化技術，發展智慧化服務，將是未來全球趨勢；愛普生集團現階段融合省、小、精與智慧感測核心技術的發揮，仍使用於生產製造流程上。未來愛普生集團將擴大此技術應用，台灣愛普生也將立基於能夠執行高精度任務、高精度視覺與力量感測的產品優勢觀點，持續與我們的利害關係人溝通，希望未來在所有領域都可運用此技術創造之機器人，來協助並改善人類生活，讓人類生活及整體社會都能更美好。

02 經營願景

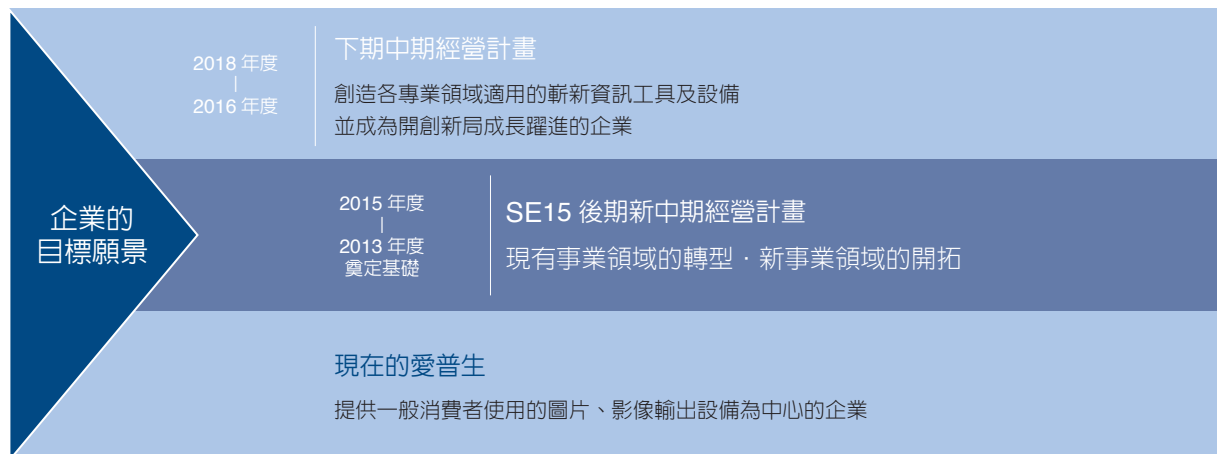
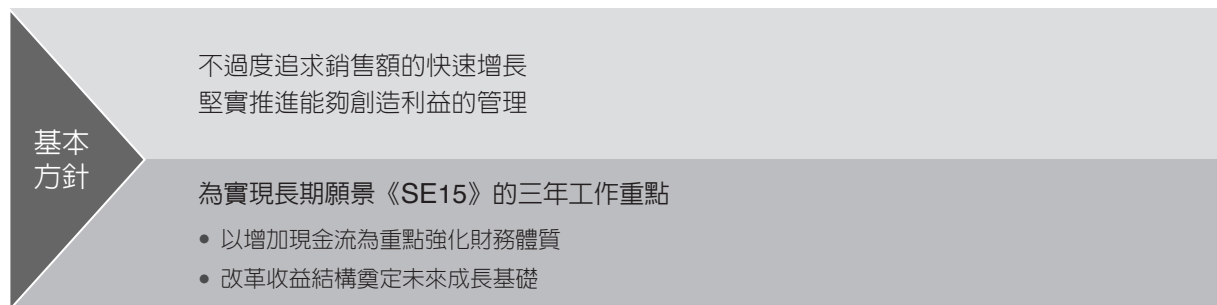
改革事業結構 · 轉換商業模式 · 開拓新領域

愛普生集團《SE15 後期 新中期經營計畫（2013-2015 年度）》

母公司精工愛普生制定之長期經營計畫 SE15（2006-2015）於 2015 年度已到了 SE15 後期的最後一個階段，這個三年的中期經營計畫，仍堅持著長期願景 SE15 策略方向，「不過度追求銷售額的快速成長，而確實推動能夠創造利益的管理模式」為基本執行方針，調整收益結構以強化財務體質，為下一個長期經營願景及未來成長奠定根基。

從 2016 年度開始愛普生集團將展開新的十年長期經營願景 Epson 25（2016-2025），開展新的中期經營計畫，未來更將著重於顧客價值的體現，故在 SE15 後期之最後階段的中期經營計畫，我們將完成整體事業結構的改革，商業模式的轉換，開拓新事業領域，並更加積極密切與各事業夥伴合作，統整所有事業基礎並提升速度與效率，以迎接接下來 Epson 25 的四個創新，除了落實成為創新科技提供者角色，並創造各專業領域資訊設備等新發展，繼續為成為開創新局且成長躍進的企業努力。

《SE15 後期 新中期經營計畫（2013-2015 年度）》概略





長期願景《SE15》的發展方向



微針點壓電技術、3LCD、QMEMS 是愛普生的核心技術，也是愛普生的競爭力所在。這些核心技術建立在「節省能源消耗」、「縮小外型體積」與「追求精度」的省、小、精技術基礎上。我們將進一步創新這些具有優勢的核心技術，在科技列印（Printing）、工業智慧革新（Manufacturing）、視覺傳達（Communication）與質感生活（Quality of Life）四大領域發展多元應用，提供超越顧客期待的商品和服務，積極拓展事業領域。

台灣愛普生經營願景

《成為解決方案領導品牌，創造顧客感動的價值》

台灣愛普生經營方針

- 符合顧客需求的服務，增收增益
- 洞悉市場需求，完成事業結構改革
- 發展核心技術優勢，開拓新領域
- 發揮在地優勢，成為海外市場標竿

回顧與發展

台灣愛普生 2015 年度經營重點：與利害關係人「共好」、「共利」、「共享」。

台灣愛普生依循母公司精工愛普生的長期經營願景及中期經營計劃訂定之策略方針，考量所在地區利害關係人關心之議題，並衡酌地區性經營者風險管理分析，本公司在 2015 年對於 CSR 執行項目之回顧與未來發展方向如下：

願景	集團長期目標	台灣愛普生中期方針	2015 年度回顧	2016 年度發展方向
SE15 中期經營計畫 (經濟)	集中公司核心技術的強項，開發產品與服務，創造超越顧客期待的價值	符合顧客需求的服務，增收增益	以顧客需求為思考重點轉型為顧問式行銷方式及服務解決方案，提高商品附加價值	確實以顧問式行銷方式成為顧客夥伴發展商品行銷，以正面教育方式與銷售夥伴共享資源，強化商品及品牌價值
		發展核心技術優勢，開拓新領域	善用核心技術帶來之高附加價值，成功轉換商業模式，投入新領域市場，擴大產品收益	善用核心技術價值，強化高附加之智慧與環保價值，擴大產業應用並聚焦於真正促進產品收益之領域
		洞悉市場需求，完成事業結構改革	<ul style="list-style-type: none"> 創新產業用設備營銷商業模式，以設備結合服務之完整銷售提供 大型設備跨區域銷售整合，成功建構跨區域行銷售服平台 活用資源發展新機種；聚焦高產值零件開發，完成成本優化 母公司海外採購人才培訓一名，擴大對母公司價值貢獻 	引進新事業商品及創新產業用設備新領域應用，創新溝通核心技術優勢，持續提升品牌價值；國際採購策略連結台灣產業優勢與資源，成為提供母公司創新的橋樑與整合者
		以成為愛普生集團亞太地區標竿自許，提高對集團貢獻價值	<ul style="list-style-type: none"> 導入「總社學堂」；啟動「接班人才庫」計畫 員工訓練重質不重量，重點執行「顧問式行銷」教育訓練 落實「幸福三健」之幸福職場 整體員工滿意度提升 10% 	<ul style="list-style-type: none"> 接班人才制度持續建置運行；管理職能優化；教育訓練制度持續優化 人才育成與營運模式創新，養成愛普生集團亞太地區模範市場 保持員工滿意度
SE15 中期環境方針	落實節能減碳及資源回收，同時致力維護生物多樣性	降低營運區域從產品服務與銷售過程之環境影響	<ul style="list-style-type: none"> 主動積極落實產品回收責任 降低營運能源耗用，營運場所全面更換 T5 燈管節省能源，有效節電 7% 	降低營運能源耗用、推動溫室氣體減量 以綠色商品提供者的角色，推廣宣導綠色消費，普及綠色商品
		推廣環境保護商品	持續擴大環保標章產品銷售，推廣綠色消費	
		透過環境教育與地區貢獻等環保行動，強化員工與當地社會的環保意識	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動環境教育、植樹與生態志工活動 推廣 CSR 專案共享及異業合作，擴大渲染力 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動環境教育、植樹與加強志工參與 持續擴大 CSR 外部連結與合作
社會貢獻(志)	根據當地的需求，以愛普生可提供的核心技術，和員工共同致力社會貢獻活動	推廣有特色的社會貢獻活動，加深影響力	<ul style="list-style-type: none"> 台灣節能巡邏隊聯盟，持續擴大產業連結，提高執行效能 影像好玩藝術策略聯盟夥伴，3D 電影院擴大發展偏鄉教育範圍 綠領菁英持續開發及培育未來綠色及永續領域人才 	以善用核心科技方法，持續環境關懷與持續擴大產業合作，推動環境保護和人才培育相關之社會貢獻活動
		依當地需求，推動並支持參與社會活動	<ul style="list-style-type: none"> 花東小鐵人，持續於偏鄉投入企業資源，協助當地專業才能發展 以實際人力投入方式長期擔任志工協助身心發展障礙中心事務及活動 	持續與地區建立長期支援的關係；加強鼓勵員工參與各種志工服務，建立志工獎勵制度

特輯 | 共享 · 互惠 創造新價值



愛普生集團的經營理念中，載明成為與社會共同發展之開放型企業的期待。因此我們積極推動在地專案活動以回饋台灣社會。做為服務型的企業，台灣愛普生深知一己之力有限，為了讓社會貢獻專案發揮更大影響，我們致力以更開放性的態度與策略，邀請抱持相同信念目標的企業與志工一同共襄盛舉，將資源整合以擴大效益，更讓每一股期望社會更美好的力量適得其所，編織為穿透台灣的共好網絡，達到滴水穿石的目標。

台灣節能巡邏隊聯盟與社會共享節能成效

面對地球環境破壞與能源短缺的威脅，節能減碳已成為全球刻不容緩的議題。為推廣節能減碳意識、鼓勵台灣中小企業一同努力，台灣愛普生借鏡日本母公司的「信州節能巡邏隊」以專業技師組成團隊為當地組織團體進行節能診斷的成功經驗，以平台共享的概念出發，與中華民國企業永續發展協會之 NGO 組織合作，共同成立了台灣節能巡邏隊。但與日本母公司的作法最大的不同點在於，台灣採取「企業互助合作」的模式，邀請在機電、空調、照明等方面具備專業技能的企業以及志工共同組成團隊，為全台中小企業或組織團體提供免費的全方位節能診斷服務。不但讓有心節能減碳卻欠缺相關資源的中小企業或組織，獲得最適切的評估與建議，最重要的是，集結有專業與熱忱的企業以及志工，讓貢獻適得其所。尤其當中許多位志工為已退休的專業技師，藉由出診服務，能持續讓這些專家擁有發揮長才的舞台。「台灣節能巡邏隊」於 2010 年成軍，隨後相繼建立「南台灣節能巡邏隊」以及「中台灣節能巡邏隊」，並集結三分隊組成「台灣節能巡邏隊聯盟」，透過台灣節能巡邏隊聯盟之平台，使節能減碳的效應積沙成塔，點滴擴大至全台每一個角落。



全新網站上線

立即申請免費節能診斷

全新網站使用介面
分享企業節能績效
診斷超過100家



讓節能資訊更輕鬆獲取的平台建置

五年來台灣節能巡邏隊聯盟受到各界響應，全台累積志工企業已達 39 家，志工人數共 64 人，診斷家數截至 2015 年底也累積 138 家。為了讓有心進行節能減碳的企業組織更容易了解台灣節能巡邏隊的專業績效，並更方便獲取診斷服務，台灣愛普生於 2015 年針對台灣節能巡邏隊聯盟專屬網站進行全面更新改版。透過新版網站 <http://energy-patrol.com.tw/>，將台灣節能巡邏隊、中台灣節能巡邏隊與南台灣節能巡邏隊等北中南三隊的資訊整合，以圖像方式清楚呈現目前包含診斷家數、預估節省能源與費用等在內的診斷實績。同時新增線上申請功能，讓已經對於節能診斷有初步了解的企業團體，能夠直接於網站填寫線上報名表，送出之後，將依照所在區域安排負責的分隊來接洽，讓節能診斷申請步驟更簡易。另外，新版網站也將新增相關 CSR、節能等新聞資訊與診斷案例的企業故事分享，讓對節能減碳有興趣的人，皆可透過新版網站了解相關訊息，也期待能透過此一平台號召更多有熱情的專業企業志工響應，擴大團隊服務範圍與力量。藉由無遠弗屆的網路，連結台灣每個角落對於有志於推動環保的種子，一同力行節能減碳，減緩地球暖化，進而讓社會共利共好。

新增節能愛地球獎 鼓勵受診企業多投入

除了積極拓展診斷服務範圍外，對於已接受過節能診斷的公、民營企業及機構，也期待能按照節能診斷報告所提出之建議進行改善，以發揮節能診斷的最大效用。因此台灣愛普生與中華民國企業永續發展協會於 2016 年全新規劃「節能愛地球獎」，並邀請經濟部節能減碳推動辦公室做為指導單位。凡接受過節能診斷的單位，只要提出節能事蹟摘要表以及一年期的節電效果相關證明文件，即可參加獎項角逐。在經過書面初審、專家審查小組的複審，以及最終決審後，選拔前三名受獎企業，將於企業節能相關議題之研討會或中華民國企業永續發展協會 2016 年度會員大會時給予公開表揚授獎。「節能愛地球獎」的增設，旨在以獎勵形式讓每一次的節能診斷功效發揮至極大，讓受診企業不再只是進行節能減碳的一員，更是積極推動的楷模，進而能夠影響更多單位共襄盛舉，落實透過「節能」來「愛護地球」的宗旨。

評審項目及權重

評審項目	權重 %
能源管理與查核制度實施情形	20
節約能源具體措施	40
2014 年度用電節約率 (或診斷改善次年度)	40
合計	100





綠領菁英研習營 為社會培育未來綠色人才

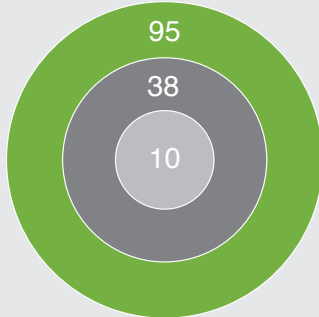
現今國際社會中綠色意識與 CSR 概念已成注目焦點，綠色相關的知識培育也成為教育新觀點。台灣愛普生深知綠色人才培育無法一蹴可及，需要長期耕耘於台灣社會向下紮根，才能真正達到形塑綠色社會的目標。因此為了培育未來所需 CSR 相關人才，台灣愛普生於 2011 年起針對大學生及研究生推動綠領菁英研習營，每年於台灣舉行二天的研習課程，邀請產官學專家針對不同的綠色相關主題進行專題授課，並搭配實際綠色相關組織參訪行程，讓學生從理論、實踐雙方面理解環保與 CSR 的概念。研習營最後安排認證筆試，並授予通過考試的學員綠領菁英證書以及赴日研修的面試機會，從中遴選優秀學生遠赴日本總公司之工廠進行參訪，藉由海外交流的機會，擴大學員國際視野。透過兼顧產學觀點與海內外見習的完整課程，五年來已有近 400 位學生參加，為台灣社會增添許多未來的綠色生力軍。



為了加強產學結合，培育企業未來需求的人才，同時鼓勵企業重視社會綠色意識的養成，2015 年綠領菁英研習營，除台灣愛普生外，另邀請了宏遠興業股份有限公司、國泰金控以及國泰人壽等其他友好企業擔任綠領夥伴，以「綠色創新與製造」為主題，教授永續概念知識與案例分享。在研習營最後的分組提案競賽中，也以各企業實際面對的綠色相關議題，讓學生進行腦力激盪。藉此除了能讓尚未出社會的學子學習如何將綠色概念落實之外，更能讓企業透過年輕學子的創意發想，體察專案執行的新觀點，達到產學互惠的雙贏效果。



第五屆綠領菁英研習營執行成果



- 獲得結業證明 / 95 人
- 獲得綠領菁英證書 / 38 人
- 赴日參訪 / 10 人

第五屆綠領菁英研習營學員滿意度調查

* 總回收問卷 91 份，有效問卷 89 份

滿意度 (%)



綠領菁英人才庫 企業招募資源共享

在培育人才的同時，台灣愛普生也積極考慮如何讓這些受過專門知識訓練的學子們，能夠在產業界適得其所，真正發揮所學，讓 CSR 概念融入企業發展的每一個階段。因此我們於 2015 年建立綠領菁英人才庫，只要曾獲得綠領菁英證書且同意參加的學員皆納入其中，並將此人才庫資料與所有贊助綠領菁英專案的綠領夥伴企業共同分享。若企業有相關職缺需求，會不定期以電子報形式通知綠領人才庫內的菁英，並提供優先面試考量機會。目前已有 112 人納入人才庫內，期待透過共享人才庫的建立，能夠讓更多企業招募真正具備綠色意識的員工，讓 CSR 的概念真正落實於企業營運中，進而協助更多企業永續發展。





第五屆綠領菁英日本研修心得

張家穎

以身作則，樹立企業標竿

“WOW”是初次踏入 Epson 工廠的我在心中浮現的一聲讚嘆，也是對日本企業一塵不染工作環境崇拜的開始！無論是在暑假培訓營的課程，或者透過網路資訊及 CSR 報告書，都能了解 Epson 在環境綠化及永續發展這個領域的用心與努力，但直到親身參訪才意識到：身為一個營利組織，能夠貫徹這樣的經營理念是多麼的難能可貴。

在 Epson 的工廠內，處處可以發現節能減碳的巧思，首先，工廠設立於千歲機場旁便是為了方便貨物運送，減少運輸過程中污染物的排放；此外，亦善用北海道獨有的地理與氣候條件，取用潔淨零污染的支笏湖湖水生產、並於冬天儲雪用於冷卻系統中，而在產品開發過程中不但對於用料的選擇與產品的設計有著嚴格要求，Epson 也相當注重流程與設備的改善，致力於打造零資源浪費與零環境汙染的生產過程。至於更讓人感動的是他們將這樣的企業宗旨也帶進辦公室中，在日光燈下的節能標語和手動調節開關、細分為九類的回收區及溫度控制系統……等，在在應證了 Epson 身為綠色企業標竿的實至名歸。



觀念自小灌輸，自發讓環境更好

除了參觀 Epson 工廠外，我們也參訪了日本當地的環境廣場與家具回收工廠。在參觀札幌市環境廣場時，我由衷佩服日本對於這塊領域的用心，他們利用有趣的小體驗和眾多的模型與展示和市民們產生

互動與連結，不利用教條式乏味的規範，而是藉由輕鬆的遊戲方式從小灌輸孩子們環境保護的重要性，種一顆綠色的種子在人人心中使其發芽、茁壯。

也或許就是這樣自小的影響與政府政策的相輔相成，讓日本在環境保護的做為與成效相當值得我們效法。例如：家電購買時，消費者即被規定須負擔一筆資源回收費，此外家電製造商亦須同時提出補貼，做為產品使用後家電回收工廠的運作處理費。



闖上書本走入商業世界 Welcome to the real world.

在對 Epson 有了更進一步的認識後，第三天我們以視覺產品的新應用為主題提出我們的想法，而在簡報後高層們所給予的回饋更如醍醐灌頂一般。如同竹內先生說的，思考脈絡及問題解決的針對性與效益是在簡報中需要被強調的要素，也是身為企業及資方所最在意的關鍵。短短的講評卻直重中要害：太多時候以學生的角度出發，我們在面對問題時總太過理想化，只在乎自己覺得需要的、最好的，而忽略了以公司的立場做出成本的考量與不同客群間需求的差異，也少了提出強而有力的論點證明新產品的市場接受度及問題的實際解決力。我認為這正是我們尚未出社會的學生們所最缺乏也是最需要培養的能力與敏銳度，我很開心能擁有這樣一次與企業高層近距離的接觸機會，明白了自己的不足，也學習到應該拉高自己的角度與廣度去看待每一件事物，但細心謹慎地去執行。「Think big, Do small.」是我在簡報結束及講評後最深的感受。

永續議題，人人當責

謝謝 Coco 姐和 Astrid 事前辛苦的安排及過程中對我們無微不至的照顧，也謝謝 Epson 對於此次參訪的重視，提供了完整的參訪內容，幫助我們從各個面向建立綠色思維，除了知悉公司永續經營的用心與在環保領域的耕耘，也了解日本本地對環境議題所付諸的具體行動。過程中的所見所聞都不斷衝擊著我，當看見有這麼一些企業、一群人願意為了地球的未來辛勤努力著，也讓我思索著該如何利用自己所學為社會創造正面的影響力，在人人追求舒適性的現在也同時能降低環境負擔。

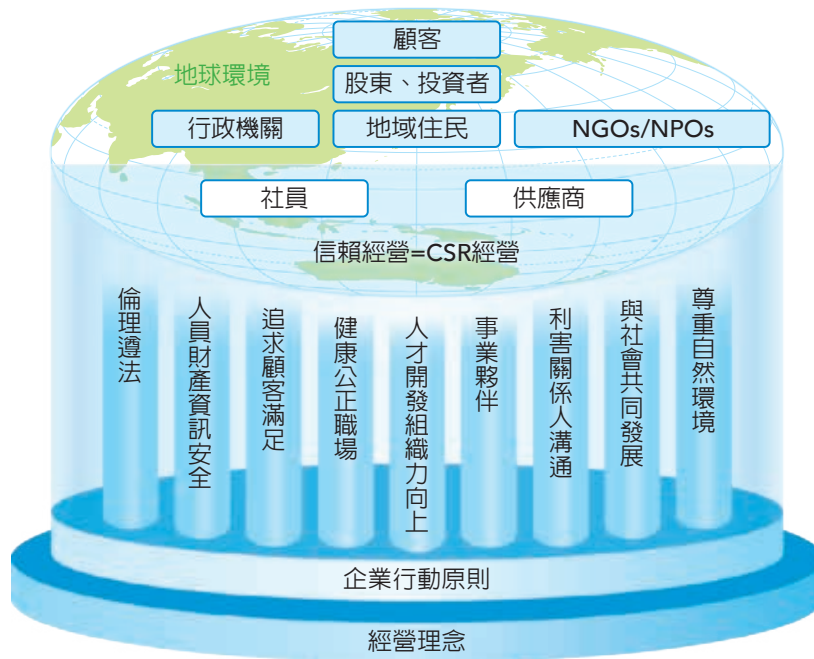


實現「讓我們達成目前的需求，但是無損下一代達成他們需求的能力。」的永續真諦。



台灣愛普生的企業社會責任

愛普生集團以《經營理念》做為整體企業經營的軸心，台灣愛普生身為集團的一份子，遵循集團透過實現經營理念的各項活動，來履行企業社會責任的做法，我們同樣站在遵法經營與企業倫理道德基礎上，致力於創造各種超越顧客期待價值的經營活動。但由於台灣愛普生在當地僅執行產品銷售服務業，無實際產品生產製造行為，對於企業永續發展及社會責任的諸多實際績效難有具體呈現；即便如此台灣愛普生仍然長期致力以我們的方式展現企業永續經營的努力，以企業當責之姿將來自於愛普生集團與國際思潮的各項永續發展理念與我們的企業經營結合，再將我們的理念宣揚出去，並積極推展至公協會團體或其他企業，藉由與他人的合作連結，將永續發展與企業社會責任的成效極大化，與我們的夥伴共好並與社會共同發展，擴大建立與所有利害關係人間之信賴關係，我們將此視為我們的使命，承襲愛普生集團的經營理念，台灣愛普生始終持續貢獻一己之力並為創造更美好的社會而努力。



經營理念

(於 1989 年 7 月制定，1999 年 3 月修訂)

秉持顧客至上、珍惜地球資源、尊重個人、發揮集體力量，使我們在全世界各角落都為人信賴，並期待成為與社會共同發展的開放型企業。為實現上述宗旨，員工應有自信，並以時常創新接受挑戰為榮。


愛普生集團以「企業行動原則」做為「經營理念」的執行準則，明定顧客、股東和投資人等所有利害關係人之權益，且說明了在從事經營活動時應注意的事項及應採取的行動；再以此發展頒布「愛普生員工行為規範」做為企業行動原則的執行準則，讓所有集團內員工都能明確了解業務執行應遵循之準則。

企業行動原則	
行動符合道德倫理並守法	我們遵守法規，依據嚴格的道德觀念推展所有活動。
人員、財產、資訊安全	我們確保人員和企業財產的安全，充分重視對所有資訊的管理。
努力滿足顧客需求	我們隨時隨地以顧客的角度來優先考量商品及服務的品質，每一位員工都能堅持「顧客至上」的態度，進而提升全公司的品質，做到品質第一的信念，繼續提供受顧客歡迎且值得信賴的商品及服務。
安全、健康、平等的工作環境	我們尊重人權，創造沒有歧視的、開放、安全、健康的工作環境。
提高人才開發和組織能力	我們盡可能地活用各類人才價值，提高個人和組織的相輔相成效果。
構築與合作夥伴的信賴關係	我們期待合作夥伴擁有高水平的道德倫理行為，同時尊重合作夥伴的獨立自主，實現共存共榮。
與各利害關係人間的誠實對話	我們誠實並積極地向利害關係人們傳達訊息，並且虛心聽取利害關係人們的意見。
與社會共同發展	我們對企業活動所在的區域以及國家，積極地進行企業貢獻，並構築共同發展的關係。
保護自然環境	我們為實現企業活動和地球環境的和諧，積極推動更高目標的環境保護活動。

加盟聯合國全球契約（UNGC）

愛普生集團的經營活動重視人權、勞動、環境與反貪腐的要求，與聯合國全球契約在此四大領域揭櫫之十項原則相符，故愛普生集團於 2004 年 7 月簽署聯合國全球契約，承諾參與這項活動。台灣愛普生身為集團的一員，與集團共同遵守此承諾，並透過遵守企業行動原則之各種活動開展，與所有愛普生集團成員一樣，共同成為被全世界人們所信賴的公司。

愛普生的行為規範與聯合國全球契約的關聯

經營理念	企業行動準則	愛普生員工行為規範
 <p>聯合國全球契約 十項原則</p>	<p>原則 1：企業界應支持並尊重國際公認的人權。</p> <p>原則 2：企業界應保證不與踐踏人權者同流合污。</p> <p>原則 3：企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權。</p> <p>原則 4：企業界應消除一切形式的強迫和強制勞動。</p> <p>原則 5：企業界應切實廢除童工。</p> <p>原則 6：企業界應消除就業和職業方面的歧視。</p> <p>原則 7：企業界應支持採用預防性方法應對環境挑戰。</p> <p>原則 8：企業界應採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法。</p> <p>原則 9：企業界應鼓勵開發和推廣環境友好型技術。</p> <p>原則 10：企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。</p>	



利害關係人議合與重大性分析

利害關係人之鑑別與溝通

台灣愛普生重視與利害關係人間之信賴與溝通，我們指派內部權責單位主動對於各種類與利害關係人相關之議題進行蒐集與管理，再依據各利害關係人對我們的需求與回應，以決定本公司之企業社會責任關鍵議題。各權責單位將所蒐集之利害關係人反應議題依經營風險先行初步篩選，再依議題涵蓋層面共同討論解決方案。其中若有需跨部門合作或是對於企業經營顯具高度衝擊之議題，則必須於主管定期會議中進行報告，再由高階主管對此類議題進一步磋商，確認其重要性，以決定適當的處理措施與妥善的回應方式。

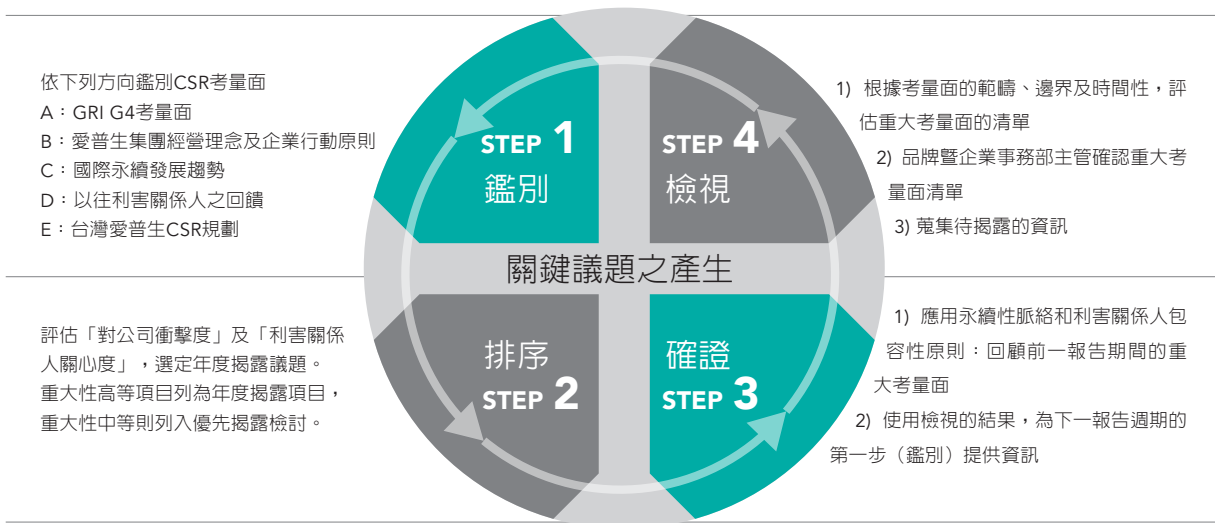
台灣愛普生積極與各利害關係人進行溝通，除日常業務皆已設置多元溝通管道與利害關係人互動，在台灣愛普生官方網站亦明顯揭露本公司之外部溝通信箱及客服專線，深入了解與我們營運活動息息相關之社區與市場消費者等利害關係人意見。又為了提供符合顧客需求之回應，我們將外部溝通信箱另依產品或服務之屬性，分別責成各專業人員管理，依產品與服務屬性的不同，由各權責單位進行專業回應。

利害關係人	對象	公司內部 CSR 議題責任單位	溝通回應方式
員工	正職人員、約聘人員與外籍同仁	人力資源組	內部網站、定期會議、E-mail 公告、每月社內電子報
供應商 / 企業在地營運供應夥伴	國際採購中心負責之供應商與承攬商 / 企業在地營運業務負責之供應商與承攬商	國際採購暨產品企劃事業部 / 品牌暨企業事務部	定期與不定期會議、年度稽核、年度大會 / 不定期會議、E-mail 公告、交流會
社區	主要涵蓋範圍為台灣	品牌暨企業事務部	每季 CSR 電子報、新聞稿發布、官方網站、外部溝通信箱及客服專線
投資人	日本精工愛普生 Seiko Epson Corporation	品牌暨企業事務部 / 經營管理層	定期會議、定期稽核、業務會議
NPO & NGO	環境、教育及藝術三大領域之基金會與公協會 (TCA, BCSD...)	品牌暨企業事務部 各產品事業部	定期會議、每季 CSR 電子報、贊助及活動結合、策略活動執行夥伴
行政機關	產品、環境、教育及藝術四大領域之主管機關	品牌暨企業事務部	定期經營訊息發布
顧客	市場消費者	品牌暨企業事務部 影像科技事業部 產業科技事業部 電子零件事業部	官方網站、外部溝通信箱、客服專線、客戶滿意度調查、會員電子報
	產業科技客戶	產業科技事業部	定期會議
	科技資通訊製造商	影像科技事業部 電子零件事業部	定期會議
	資通訊產品代理通路	影像科技事業部 電子零件事業部	定期會議

考量面重大性分析

台灣愛普生對於 2015 年之關鍵議題決定，係採如下步驟進行：

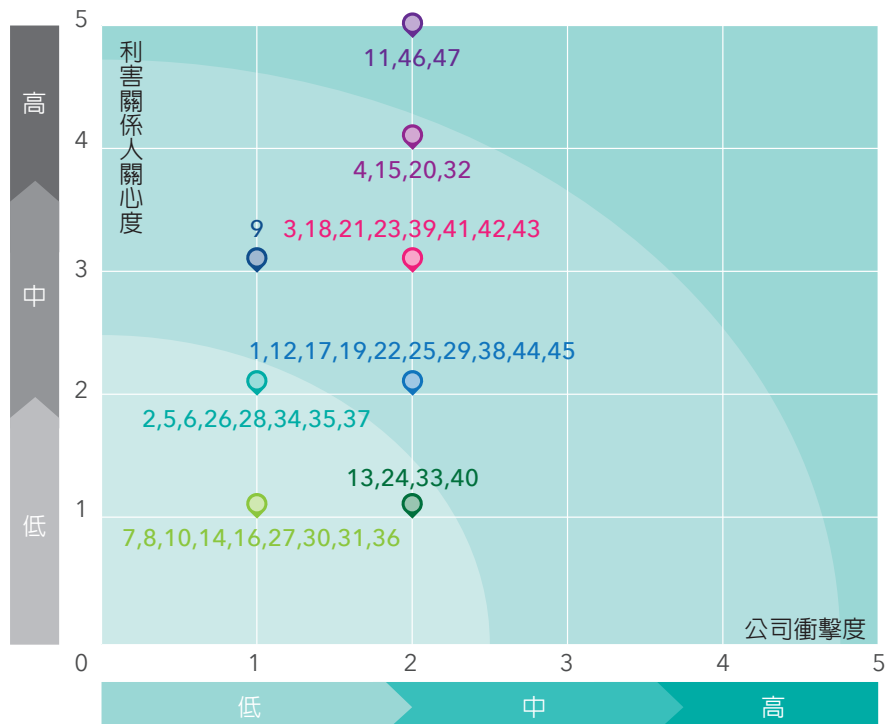
STEP 1 鑑別	STEP 2 排序	STEP 3 確證	STEP 4 檢視
永續性議題 篩選清查	實質性分析 重大環境考量面決定	完整性和利害關係人 包容性原則之確認	確認重大考量面績效 並做為下年度參考



2015 年度重大考量面

鑑別：台灣愛普生清查 CSR 各議題考量面共計 47 項，經濟面 4 項、環境面 12 項、社會面 31 項。

重大性分析結果



重大性分析結果

項目	考量面	項目	考量面	項目	考量面	項目	考量面
1	經濟績效	13	交通運輸	25	投資	37	反競爭行為
2	市場形象	14	整體情況	26	不歧視	38	法規遵循 (社會面: 社會)
3	間接經濟衝擊	15	供應商環境評估	27	結社自由與集體協商	39	供應商社會衝擊評估
4	採購實務	16	環境問題申訴機制	28	童工	40	社會衝擊問題申訴機制
5	原物料	17	勞僱關係	29	強迫與強制勞動	41	顧客的健康與安全
6	能源	18	勞 / 資關係	30	保全實務	42	產品及服務標示
7	水	19	職業健康與安全	31	原住民權利	43	行銷溝通
8	生物多樣性	20	訓練與教育	32	供應商人權評估	44	顧客隱私
9	排放	21	員工多元化與平等機會	33	人權問題申訴機制	45	法規遵循 (社會面: 產品責任)
10	廢污水和廢棄物	22	女男同酬	34	當地社區	46	幸福職場
11	產品及服務	23	供應商勞工實務評估	35	反貪腐	47	社會貢獻
12	法規遵循 (環境面)	24	勞工實務問題申訴機制	36	公共政策		

揭露關鍵議題選定

最終決定 8 項：為重大性高度衝擊 3 項，及重大性中度衝擊項目中最高分之前 5 項，將其列為年度揭露關鍵議題。分別說明其在經濟面 1 項、環境面 2 項、社會面 5 項中所付之努力與執行成果；另外其他中度衝擊以上之考量面或一般性議題，則採摘要性揭露或未於本報告書中進行揭露。

依對象別蒐集議題

關心度及衝擊度評估

決定回應機制

轉化為相關計劃或目標

重大考量面之範疇與邊界

經重大性分析後之考量面及邊界如下表：

類別	報告邊界 重大 考量面	組織內		組織外					對應章節
		台灣 愛普生	母公司 (投資者)	供應商	社區	顧客	行政 機關	NPO & NGO	
經濟	採購實務	○	○			○			國際採購供應鏈 秉持顧客至上
環境	產品及服務	○	○			○			產品回收責任 環境保護商品 秉持顧客至上
	供應商環境評估	○	○	○					國際採購供應鏈 企業在地營運供應夥伴管理
社會	勞僱關係	○							員工關係
	訓練與教育	○							人才培育與發展
	供應商人權評估	○	○	○					國際採購供應鏈 企業在地營運供應夥伴管理
	幸福職場	○							幸福健康的職場
	社會貢獻	○			○		○	○	共享 · 互惠 · 創造新價值 活用核心科技 和你在一起

經重大性分析後之考量面，台灣愛普生將訂定為各權責單位或跨部門專案小組之業務執行績效指標，於年度開始前檢視上一年度之執行績效，並訂定下一年度之績效指標，定期於年度中各類會議進行檢討。

台灣愛普生 2015 年揭露之關鍵議題

本報告書依據本公司經營理念建立架構，並分析 2015 年度與利害關係人間之溝通如下：

Epson 經營理念	利害關係人		年度關注議題	
			重大考量面	揭露章節
秉持顧客至上	顧客	市場消費者 維修與客服 購物網站與官方網站 科技資通訊製造商 資通訊產品代理通路	採購實務	創造顧客價值之商業模式
	投資人	母公司		
珍惜地球資源	顧客	市場消費者	產品及服務— 降低產品和服務對環境衝擊的程度	產品回收責任 環境保護產品 環境保護行動
	NPO & NGO	環境領域之基金會與公協會		
	行政機關	環境領域之主管機關		
	投資人	母公司		
尊重個人，發揮集體力量	員工	正職人員 約聘人員 外籍同仁	勞僱關係 訓練與教育 幸福職場	人才培育與發展 幸福健康的職場
為世人所信賴	顧客	市場消費者	採購實務 供應商環境評估 供應商人權評估	國際採購供應鏈 企業在地營運供應夥伴管理
	投資人	母公司		
	行政機關	各產品相關主管機關		
	供應商	集團供應鏈與當地供應夥伴之供應商與承攬商		
與社會共同發展	社區	主要涵蓋範圍為台灣各地方社區	社會貢獻	共享・互惠・創造 新價值 活用核心科技 和你在一起
	NPO & NGO	環境、教育與藝術領域之基金會與公協會		
	行政機關	環境、教育與藝術領域之主管機關		



企業介紹

台灣愛普生是愛普生集團的海外分公司，為精工愛普生株式會社（SEIKO EPSON CORP.）100% 持有的子公司，負責 Epson 品牌全產品於台灣的行銷業務與售後服務，提供從輸入設備、創意軟體、影像輸出到售後服務等完整解決方案，包括噴墨、雷射、點陣印表機、複合機、標籤機、微型印表機、3LCD 液晶投影機、掃描器、石英元件、半導體等電子零件產品和產業應用設備如大型印刷機、數位印刷機與工業用自動化設備如機械手臂等以及健康感測穿戴式裝置等豐富的產品線，是全球數位影像科技之領導品牌。

公司概要 (2016 年 4 月 1 日資料)

公司名稱	台灣愛普生科技股份有限公司
員工人數	159 人
董事長	久保田孝一
總經理	呂理迪
創立	1995 年 6 月（前身為香港商業信電子貿易台灣分公司，成立於 1982 年 11 月）
資本額	新台幣兩千五百萬元整
公司位置	台灣台北市信義區松仁路七號 14 樓（台灣唯一營運據點）

母公司

公司名稱	精工愛普生株式會社 Seiko Epson Corporation
公司位置	日本國長野縣諏訪市大和 3-3-5
資本額	532 億 4 百萬日圓

全球網絡

集團公司 90 家集團公司（包含 19 家位於日本，71 家分布全球）

組織營運概況 (FY2015)

本公司在台灣有 159 位員工，其中含 4 位日籍員工，及 155 位台灣當地員工。

公司組織分為：

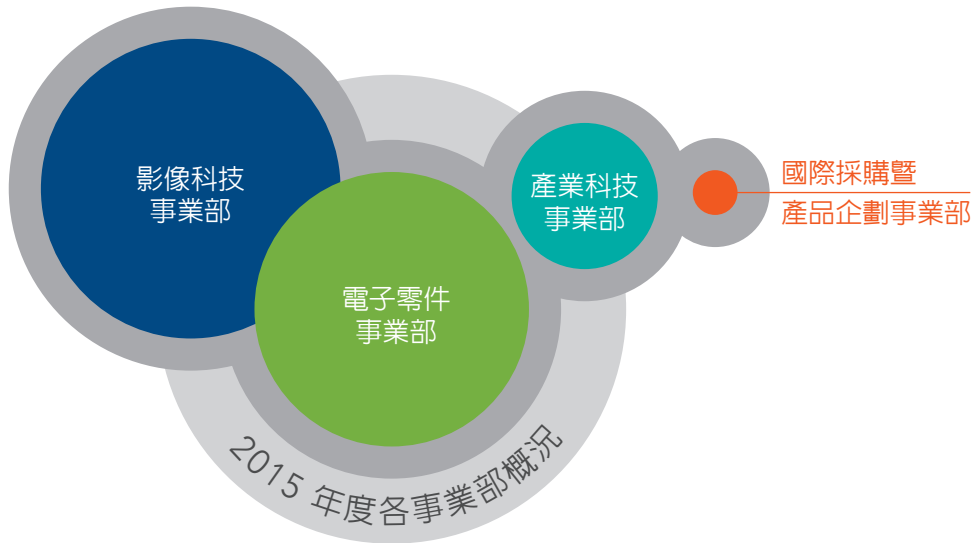
經營管理層：總經理、副總經理、諮詢經理（日籍）

業務單位：影像科技事業部、產業科技事業部、電子零件事業部

採購單位：國際採購暨產品企劃事業部

行政單位：品牌暨企業事務部、營運管理部





各事業部概況

事業體業績與整體營業額佔比	影像科技事業部
44.1 %	<p>列印設備事業 消費性列印產品：噴墨印表機、原廠連續供墨印表機、標籤機、相片複合機、印表機耗材、掃描器 產業用列印產品：省彩印微噴影印機 / 複合機、商用傳真複合機、雷射印表機、點陣印表機、微型印表機（POS）、存摺印錄機、連續報表紙印表機等</p> <p>影像設備事業 3LCD 液晶投影機、3D 智慧眼鏡、健康感測穿戴式裝置</p>
12.3 %	<p>產業印刷設備事業 產業用標籤印表機、大尺寸印表機、乾式相片印刷機、數位標籤印刷機、光碟燒錄印刷機、數位紡織印刷機</p> <p>產業自動化作業 工業用機械手臂：SCARA 四軸機械手臂、ProSix 六軸機械手臂、IC 測試分類機</p>
42.7 %	<p>電子零組件事業 QD - 石英振盪元件：計時元件、感測元件、光學元件等 IC - 半導體元件：MCU 微處理器、ASIC、Display Controllers 等 高溫多晶矽面板：3LCD 投影系統的高溫多晶矽 HTPS TFT LCD 面板</p>
0.9 %	<p>國際採購暨產品企劃事業部</p> <p>協助集團在台採購及開發具有附加價值之產品，同時以環境友善及 CSR 理念與台灣供應商合作。</p> <p>系統類產品：桌上型、筆記型電腦；監視器、掃描器等 零組件產品：電腦主機板、光碟機、半導體及其他零組件等</p>

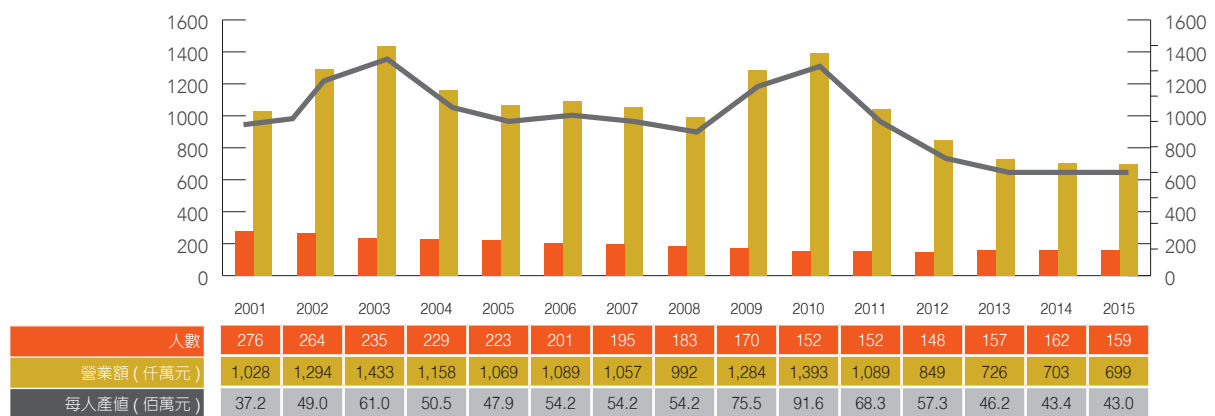
公司治理

台灣愛普生 2015 年度營運狀況

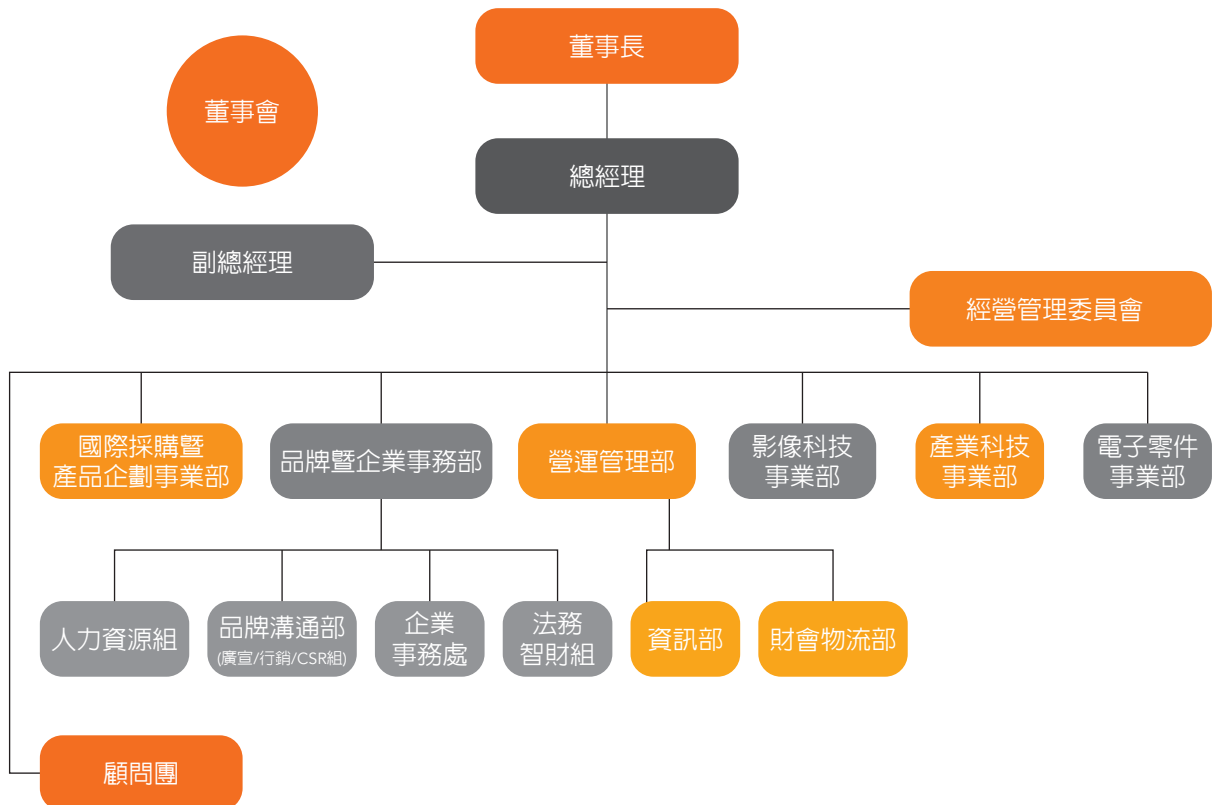
整體財務表現

2015 年度台灣愛普生的營業額為新台幣 69.9 億元，員工人數為 159 人，每人年均產值為 4300 萬元。

■ 年度營業額（單位：仟萬台幣） / 與員工人數 / 暨人均產值（單位：百萬台幣）



營運組織

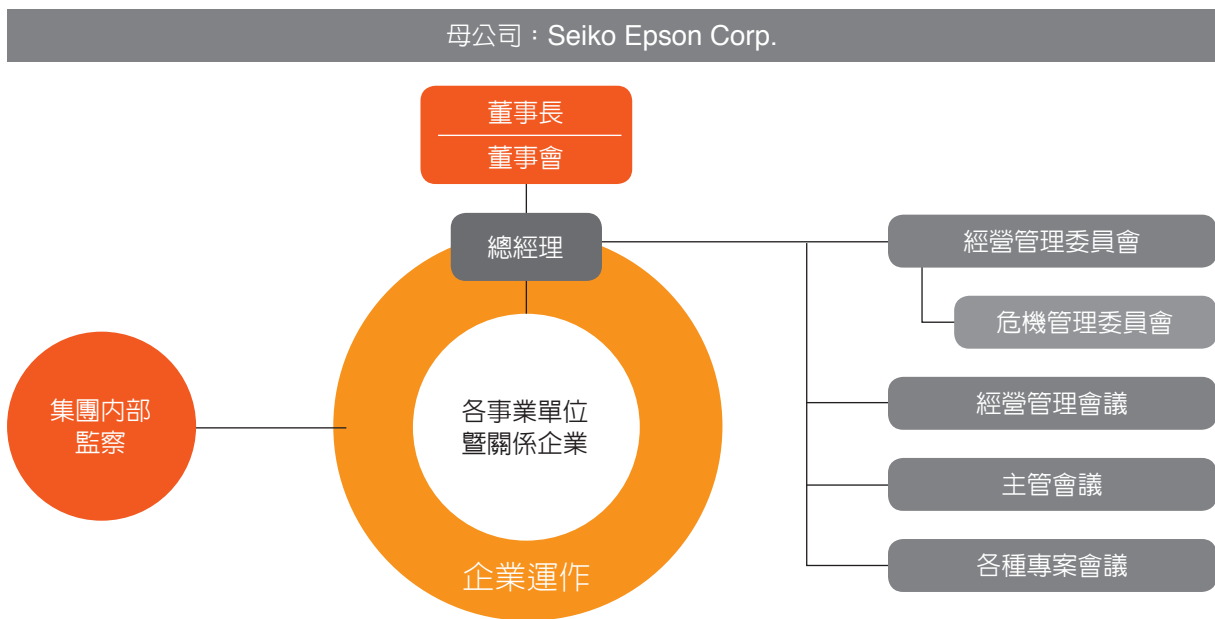


營運管理

台灣愛普生為母公司精工愛普生集團於台灣之 100% 持股子公司，與愛普生集團全體秉持共同目標，實踐經營理念。於董事會組織運作上，並無設置獨立董事職位，董事會為公司最高管理機構並且為重大經營決策中心，董事會成員則由四位董事與一位監事共同組成，台灣愛普生總經理亦為董事成員之一，共同進行涵蓋經濟、環境、社會等永續發展目標之相關決策，每年定期召開董事會進行營運報告。

台灣愛普生是由總經理負擔營運管理責任，由總經理率領各高階主管，於會計年度之第三季時擬定下一年度營運計劃，並於第四季時提請董事會決議。台灣愛普生由總經理負責整體事業的營運績效，營運組織則是由經營管理階層人員共同組成經營管理委員會，於每周定期進行經營管理決策檢視會議。另外總經理與各事業單位之最高負責人每月定期舉行兩次經營管理會議，即時反應各事業單位之營運現況，掌握市場訊息，並即時與母公司溝通，反饋利害關係人意見並尋求所需支援。另外，各部門經理則是透過每個月一次的主管會議，檢視業務概況並協調行政團隊支援，確保在遵法經營的原則下，共同為達成集團經營願景努力並實現集團整體最佳利益。

管理組織



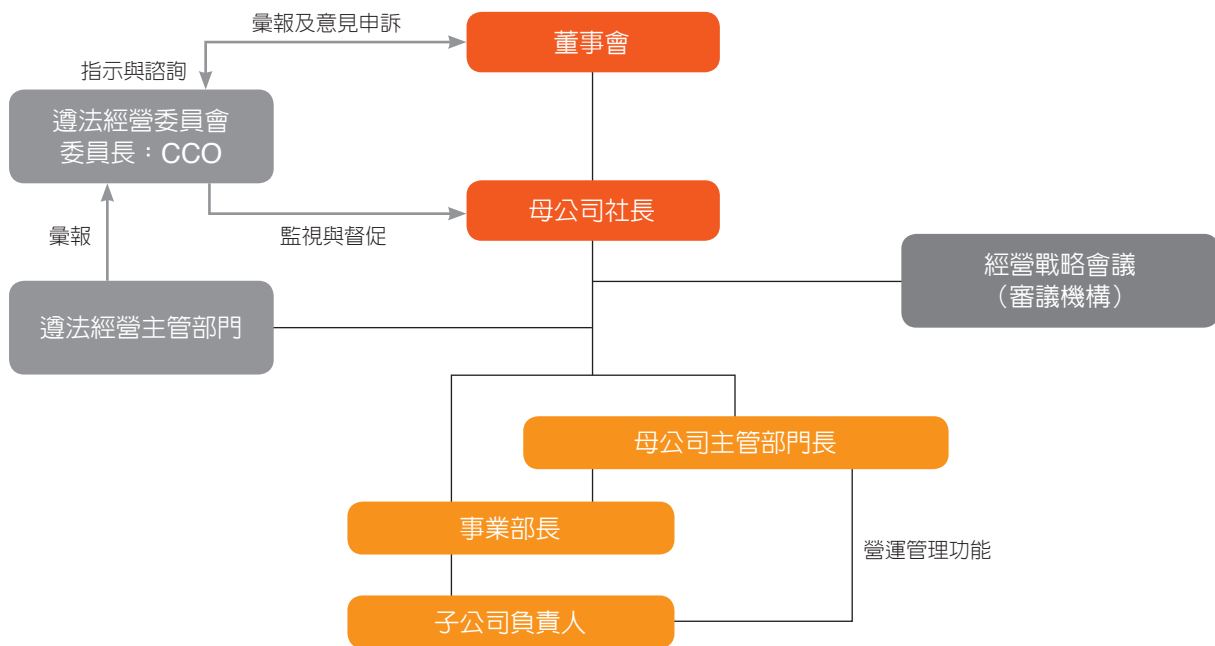
FY2015 台灣愛普生董事會成員

職稱	姓名	董監事其他職位
董事長	小池清文	時任 愛普生(中國)有限公司 董事長 台灣愛普生科技(股)公司 董事長
董事	李隆安	時任 台灣愛普生科技(股)公司 總經理
董事	永房 義朗	精工愛普生公司 印表機營業部 部長
董事	岸本明	精工愛普生公司 電子零件營業部 部長
監事	矢内秀樹	精工愛普生公司 監察室 主查

遵法經營

愛普生集團建立以來，向以「信賴經營」做為基礎開展業務，在經營理念即明載要成為一個為世人所信賴的企業，唯有贏得利害關係人的信賴，才能達成我們的長期目標，成為一個不可或缺的公司。將信賴經營做為業務執行根基，前提要件是所有的經營活動都必須遵守法律、規章、道德倫理的規範，以降低企業經營的風險。落實遵法經營是愛普生集團在全球各地實踐企業社會責任相當重要的原則性要求。

愛普生集團訂定每年十月為遵法月，在全球展開遵法經營，執行檢視及加強全球愛普生員工對於遵法意識之了解。從母公司精工愛普生開始，建立遵法經營組織，向外擴展到全球分公司。台灣愛普生遵循集團要求，依據企業行動原則之基本規範，向全體員工傳達業務執行各項標準，並經由全員意識宣導之教育訓練與測驗之實施，讓全體員工都能了解、遵守並承諾公司對於業務執行各面向之風險管控與內部控制之相關措施。我們知道只有在遵法經營體制下執行業務，才能確保愛普生集團所有公司及員工免於受到傷害，並且可以在最大限度內將風險降到最低，同時得以使我們的品牌價值穩固建立而讓事業發展更加成功。



台灣愛普生依據集團遵法經營要求，在台灣執行產品行銷業務活動，恪遵公平交易法、消費者保護法、個人資料保護法、商品標示法等維護顧客權益之法令，嚴禁不正當利益往來與落實集團與國際上對於反壟斷、反賄賂等相關要求。在 2015 年整體營運成果，本公司未發生任何違反環保法令、消費者安全健康相關法令、產品或服務之資訊標示法令，也無違反公平交易或個資等規範，亦無因前述受到相關裁罰。本公司對於遵法經營體制與各利害關係人間之溝通對應窗口如下：

- 違法舉發窗口 | 品牌暨企業事務部 / 法務組
- 性騷擾諮詢窗口 | 品牌暨企業事務部 / 法務組 & 人力資源組
- 人權與勞動諮詢窗口 | 品牌暨企業事務部 / 人力資源組

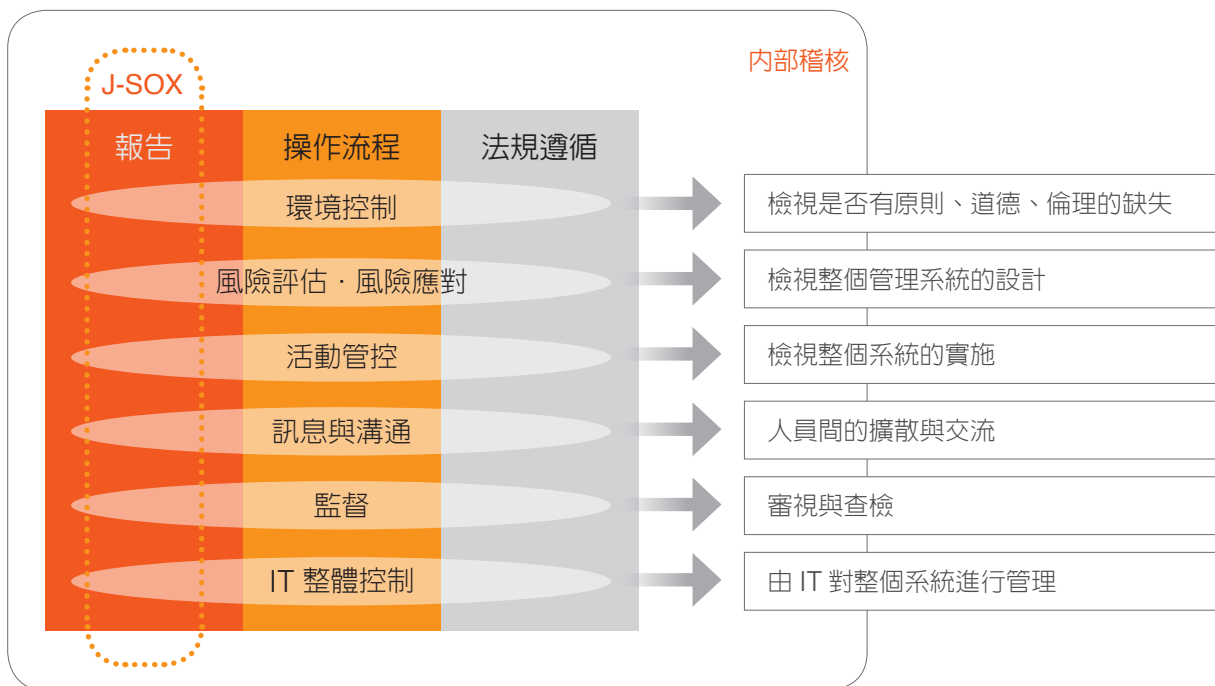
内部控制

内部控制是公司治理相當重要的管控措施，台灣愛普生依據愛普生集團規範，建立整體營運健全合宜之內部控制體系。除了遵法經營的基本原則外，落實內部業務執行系統管控要求，維護所有與愛普生業務執行工作相關之資訊管理措施，配合健全的審計制度，建立完善的風險管理體制。

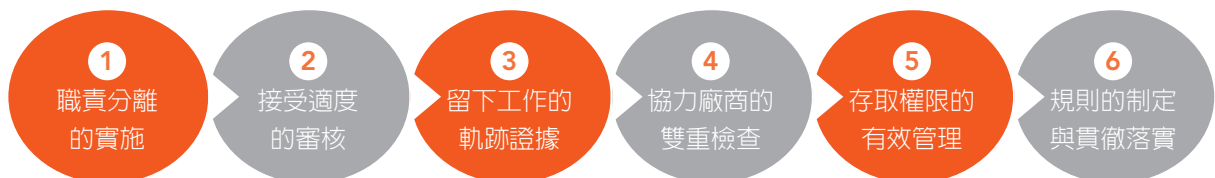
台灣愛普生在台灣雖非上市上櫃之公開發行公司，唯母公司精工愛普生於日本為上市公司，一併秉持資訊揭露公開透明之原則，誠實揭露企業經營資訊，主動與利害關係人溝通。依此我們與母公司共同依循《日本金融商品交易法》執行 J-SOX 之内部控制制度，同時遵從台灣當地公司法規定，配合中華民國一般公認會計原則、商業會計法、商業會計處理原則等會計準則作業。每年度母公司定期派員至台灣愛普生執行集團內部稽核，提具分析報告說明改善計畫；本公司並依據國際財務報導準則（IFRS）編制及管理財務報表，年度財務報表並委由安永聯合會計師事務所執行會計簽證作業，維持並確保台灣愛普生會計資訊之及時性、充足性及有效性。

2015 年度國際上發生知名企業之財務資訊造假事件，此舉不但造成公司財務運作問題，更影響了品牌聲譽，喪失顧客的信任。有鑑於此，我們更加審慎並再次檢視 J-SOX 的執行，擴大全體員工的意識教育及業務流程管控措施。我們依據集團訂定的六種控制方式執行業務，以期降低四種業務營運上風險，防止發生員工違反規定造成錯誤或舞弊事件等，以確保 J-SOX 最終目的，亦即企業要落實提出正確並可靠的財務報表。

内部控制結構 · 內部稽核的目的



6 種控制

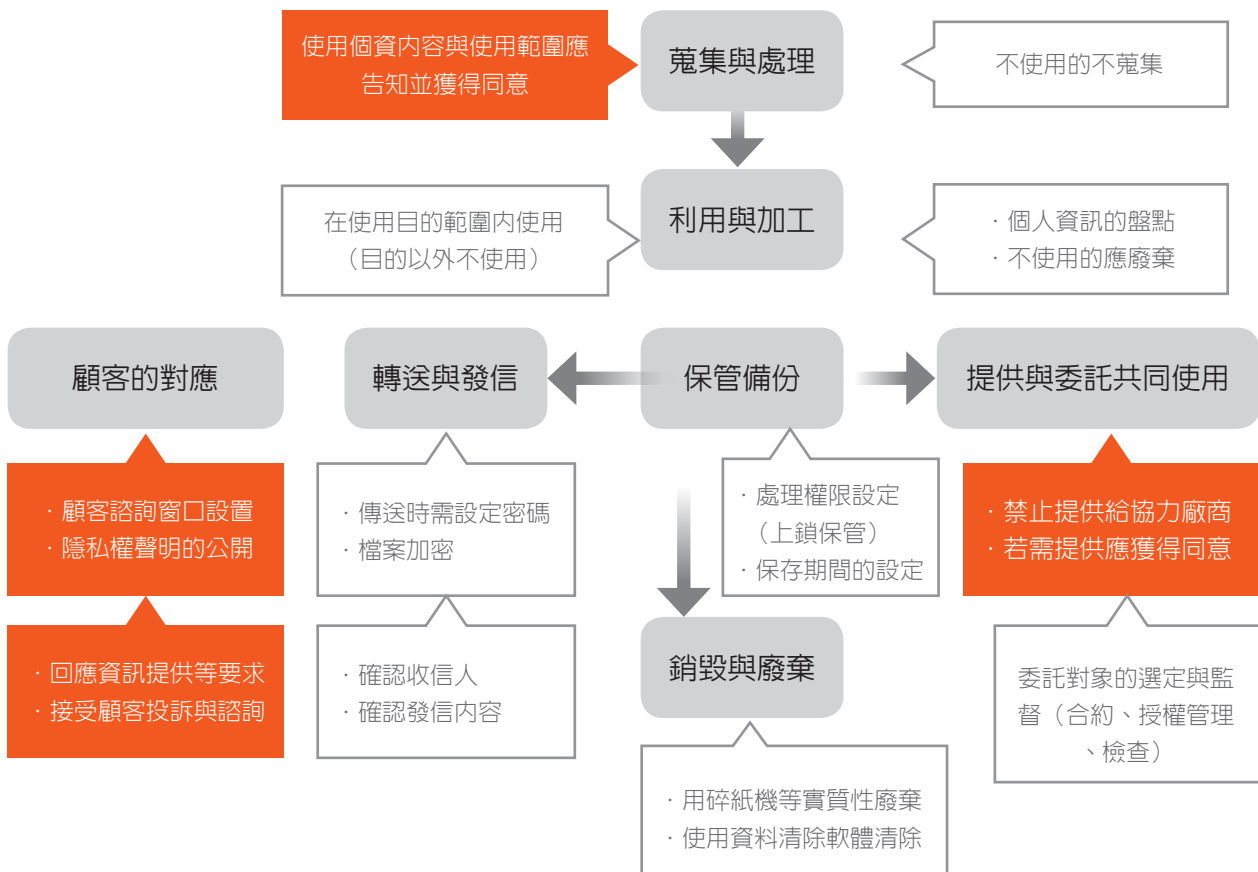




資訊安全

台灣愛普生自 2003 年即建立並維護我們的營運持續計畫，做為企業面對風險發生時得自動調整與快速應對與利害關係人間溝通之實施標準。資訊安全的維護與管控是支撐營運持續計畫執行相當重要的關鍵，我們重視資訊安全管理，必須能夠正確處理營運所有相關資訊並有效預防與減少因資訊錯誤造成之風險，才能真正維護顧客權益，提升企業品牌價值。

台灣愛普生依循愛普生集團之資訊安全基本方針，建立內部資訊安全保護組織及實施標準。顧客資訊為企業內部相當重要的資產，在資訊安全及個資保護上，台灣愛普生對於個人資訊相關事宜建置完整的線上流程進行審核與管理，並且內部組織定期開會檢視各事業單位業務執行相關風險。同時本公司設置有經濟部核發個資保護管理師證照之專業人員，希望對於各種公司內部重要資訊，能夠正確適宜的處理，並建立完善的風險管控。

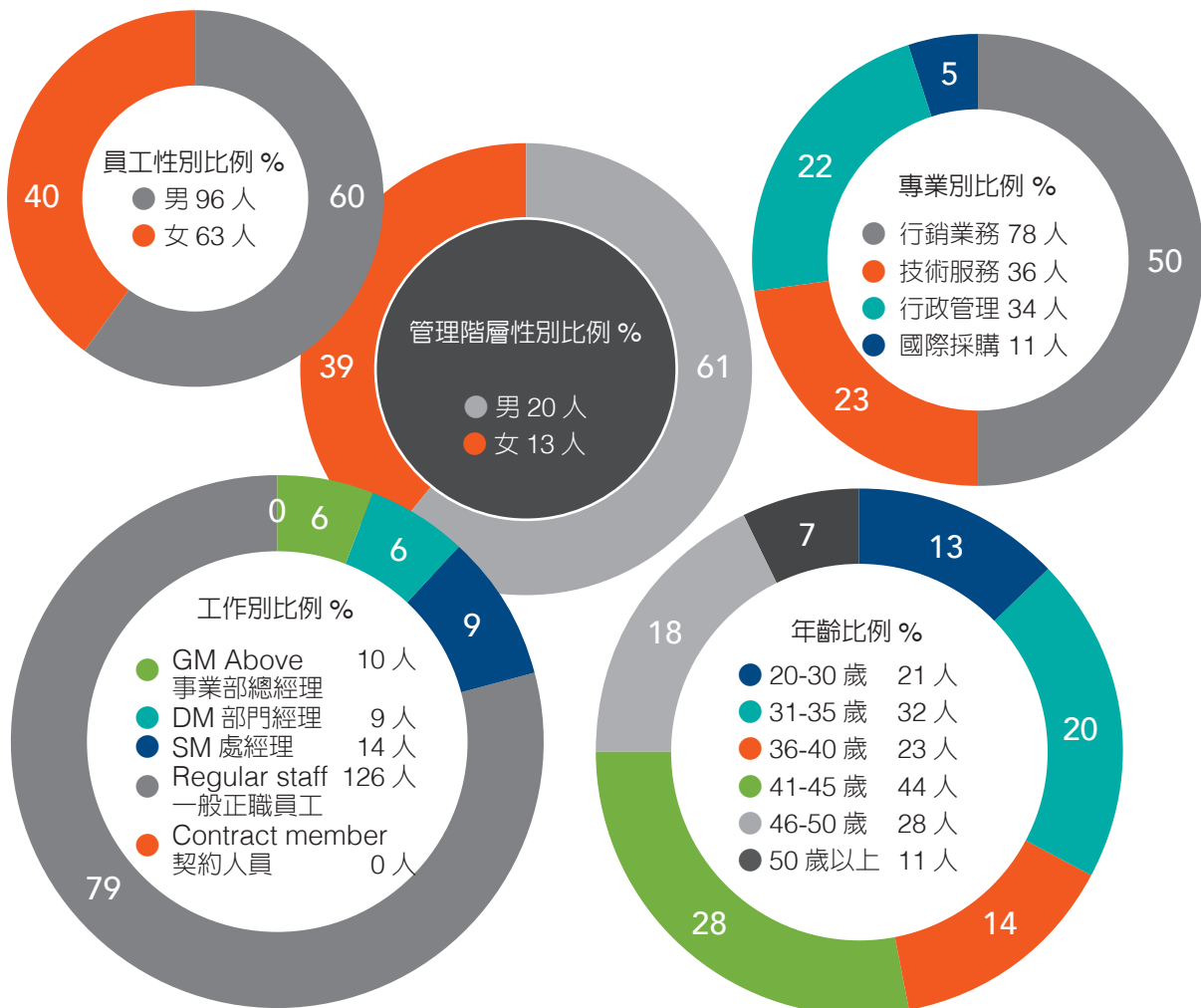


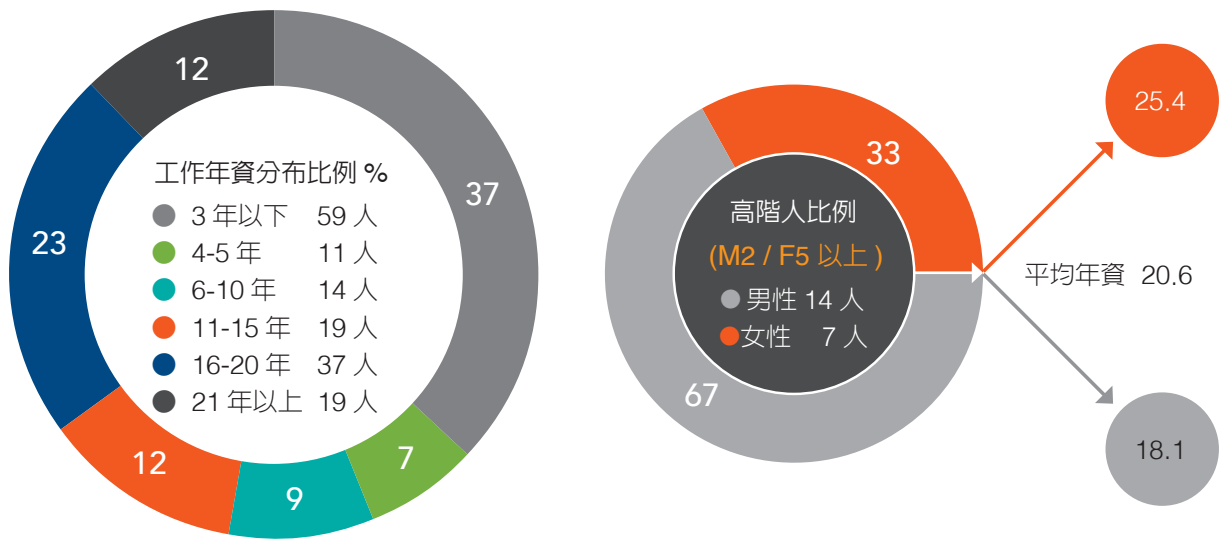
員工關係

做為一個集團海外之銷售服務分公司，對台灣愛普生來說，員工是企業與集團參與永續發展運作相當重要的關鍵因素，我們必須將企業經營願景與發展目標結合永續發展策略，確實傳達讓全體員工了解並與員工進行溝通。除了要建立一個沒有歧視、公平公正、安全健康的職場，並融入開放溝通且創新成長的 E 家人文化，真正提升企業整體績效，讓企業邁向成功。

聘僱概況

台灣愛普生遵循勞動基準法、職業安全衛生法、性別工作平等法、就業服務法等相關法令規範，以此訂定聘僱程序以保障所有員工及求職者權益；並以公開透明之招募方式，不分種族、性別、年齡、宗教、國籍或政黨，且遵守禁止雇用童工及禁止強迫勞動之原則，拔擢任用當地人才。並且 2015 年為加強員工向心力，全面聘用企業正職員工，無任何契約人員；另外對於人才聘僱之要項，著重於「慎選人才，適才任用」之目標，讓企業與人才在共創雙贏的環境下共同發展。2015 年之員工離職率相較於前一年度微幅成長，此實因本公司符合優退方案之員工評估生涯規劃提出退休申請而致；本公司向來不論在聘用、升遷、終止、資遣、休假、薪酬、福利及訓練等，皆賦予員工公平公正的環境，對待員工與各利害相關人皆無任何差異。在 2015 年無任何員工申訴案件發生，又本公司無工會組成，故無任何集體協商議題。





台灣愛普生 2015 年新進人員各項比率分布情形：

	總人數	整體新進人員比率
新進人員	19	11.9%

地區	類別	項目	總人數	新進人數	比例 %
台灣	性別	男	96	11	11.5
		女	63	8	12.7
	年齡	25 歲以下	1	1	100
		26-30 歲	20	6	30
		31-35 歲	32	9	28.1
		36-40 歲	23	2	8.7
		41 歲以上	83	1	1.2
總人數		159	19	11.9	

台灣愛普生 2015 年離職人員各項比率分布情形：

	總人數	整體離職率
自願離職	18	11.3%

地區	類別	項目	總人數	離職人數	比例 %
台灣	性別	男	96	9	9.4
		女	63	9	14.3
	年資	0~3 年	59	16	27.1
		4~5 年	11	1	9.1
		6~10 年	14	1	7.1
		11~15 年	19	0	0
		16~20 年	37	0	0
		21 年以上	19	0	0
總人數		159	18	11.3	

台灣愛普生 2015 年育嬰留職停薪狀況

	男性	女性
2015 年符合申請育嬰留職停薪資格人數	14	4
2015 年申請育嬰留職停薪人數	0	2
2015 年育嬰留職停薪應復職人數	0	2
2015 年育嬰留職停薪實際復職人數	0	2
2015 年育嬰留職停薪復職率	100 %	
2015 年育嬰留職停薪留任率	100 %	

制度優化

台灣愛普生向來致力於將企業營運績效反饋給企業內每一位員工，提供全體員工公開透明及具備市場競爭力的薪酬政策，並定期於每年四月由經營管理委員會依照短、中期策略目標，考量外部競爭性與內部公平性後，決定當年度調薪策略；後由管理職主管衡酌各職位職務合理公平及激勵能者之目的，經薪資位置與績效平等雙向評估後，核定各職能之調薪比率；又年度整體調薪率則評估公司年度獲利狀況後訂定。另外，每年度每位員工，除「基本月薪」外，另定期分二次給付每位員工約為 2.6 ~3.4 個月不等之「固定獎金」；又公司另依上年度整體營業達成率與成長率再行決定發放本年度之「績效獎金」，以多面向薪酬給付方式回饋員工。

項目	比例
公司最高薪酬 V.S. 公司平均薪酬	260%
公司最高薪酬 V.S. 公司最低薪酬	580%
公司最高薪酬年度加薪之幅度 V.S. 公司年度平均加薪之幅度	530%

為持續保有競爭力，台灣愛普生將建構薪酬理念之「職務等級制度」進行制度優化並予以落實，將各組織架構及職位評價制度進行整合，以確實完成職務等級制度之給付三原則。

「職務等級制度」實施給付三原則：

- (1) Pay for position 依職位組織任務職責核定基本薪資
- (2) Pay for person 依員工個別職位展現與潛能給予差別調整
- (3) Pay for performance 依員工短期工作產出給予激勵回饋

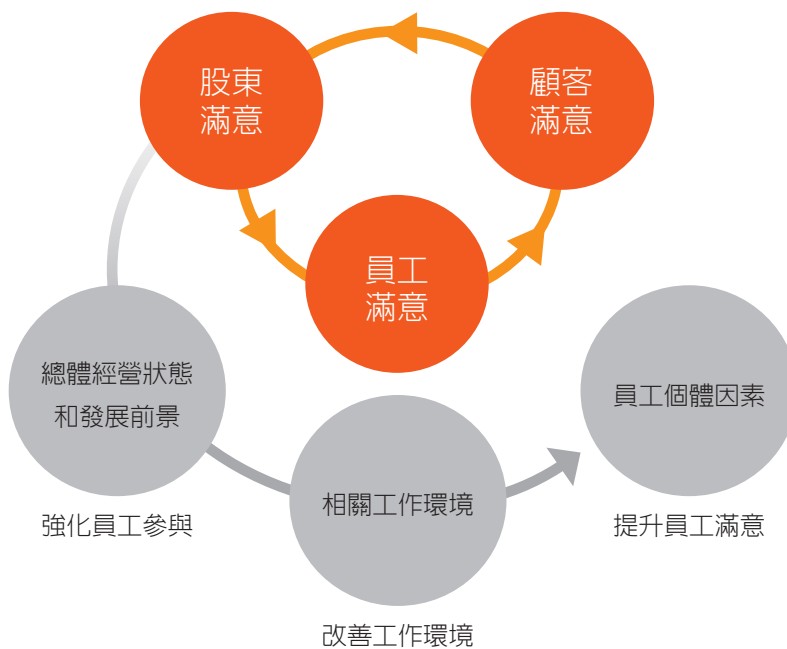
另外，對於具有其他業務執行或專案發展優異表現之同仁，皆另行頒發優異表現獎及給予獎金，做為激勵。本年度對於優異表現獎之制度重新修訂為更符合現行趨勢之運作模式，將過去的每季頒發調整成年度分兩次頒發，獎金總額度提高，以確實達到真正優異表現得以彰顯，並使獲得優異表現者得到更高額獎金之獎勵。

員工滿意度

台灣愛普生致力於企業的永續發展，長期以來重視與我們營運息息相關的利害關係人之一，亦即我們的員工；對於全體員工的需求及員工對於公司政策之回應，我們積極主動與員工進行各面向溝通，希望可以真正打造員工滿意的幸福職場，員工滿意就可以帶來股東及顧客之滿意，進而達成永續發展之目標。

2015 年度我們對全體員工進行了員工滿意度調查，分別從「環境薪酬」、「管理效能」、「工作發展」、「具體建議」等面向，深入了解員工需求及意見，並以此結果做為我們未來發展及改善之計畫。

員工滿意度 - 企業幸福指標



員工滿意度調查目的

強化員工參與感：提供員工表達對工作的情緒狀態

建置員工意見表達管道，強化員工個人受到公司重視之心理感受，進而提高員工對公司之參與感、歸屬感與工作滿意度。

改善工作環境過程：藉由問卷調查了解員工的想法

- 定期瞭解員工需求與對工作環境的滿意程度，以逐步建立有助展現員工績效之工作氛圍。
- 若能透過調查獲得大多數員工的支持與認同，有助協助少數反對員工理解並接受現況；反之則可做為組織改善的實際行動。

提高員工滿意度：透過 180 度評鑑優化管理績效

透過上對下管理風格滿意度調查，增加管理職主管對自身管理風格之瞭解，藉以持續優化管理環境、導引員工更積極接受任務並實現自己對公司的承諾，持續提升管理績效。

本次員工滿意度調查問卷回收率為 85%，調查結果整體滿意度為 87%，不滿意為 13%。相較於上一次做全面性員工滿意度調查的 2013 年度，滿意度提升 10%，雖然獲取了正向的回饋，但我們仍檢視並分析其他不滿意項目，列為下個年度應加強改善之目標。

工作發展



管理效能



環境薪酬



整 體



0 20 40 60 80 100
 ● 非常不同意 ● 不同意 ● 有點不同意 ● 有點同意 ● 同意 ● 非常同意

台灣愛普生	Negative	Positive
工作發展	18%	82%
管理效能	12%	88%
環境薪酬	10%	90%
整體	13%	87%

針對 2015 年度員工滿意度調查，我們檢視各細部調查結果，建立後續對應事項：

構面	檢討項目	改善 / 提案方向	預定時程
環境薪酬	薪資獎金	透過制度持續維持職位與薪資對應合理性	規章已修畢生效
	工作負荷	協助相關主管檢視工作內容，釐清問題點進行改善	Dec, 2015~ Mar. 2016
管理績效	管理評核	研擬推動 360 度評核系統，促進權責相符，管理品質升級	FY2016 研擬推動執行
工作發展	職涯發展	研擬推動職位輪調制度，強化職能發展與職涯活化	FY2016 研擬推動執行

做為一個積極面對與回應員工需求的企業，在 2015 年度我們仍因事務執行上未予注意，發生一件遭受官方最低金額裁罰事件。正視遭受裁罰之原因分析，我們長久以來皆具體落實每月積極向員工宣導不加班政策，並定期注意及檢視員工加班狀況；唯行之已久之加班系統並未對超時加班做出警示，以致在 2015 年度對於全體員工之勞動檢查，發生一位員工有一個月份的加班時數逾越法定上限情況，受官方處以最低額裁罰。雖然並非重大裁罰事件，但我們仍審慎以對，我們立即重新修改加班系統對於超時做出警示，並且更擴大對全體員工宣導工作生活平衡之不加班政策，同時與各業務單位主管溝通並均衡員工之工作量與時間分配，多管齊下進行改善，繼續為真正成為一個讓員工引以為榮之幸福企業而努力。



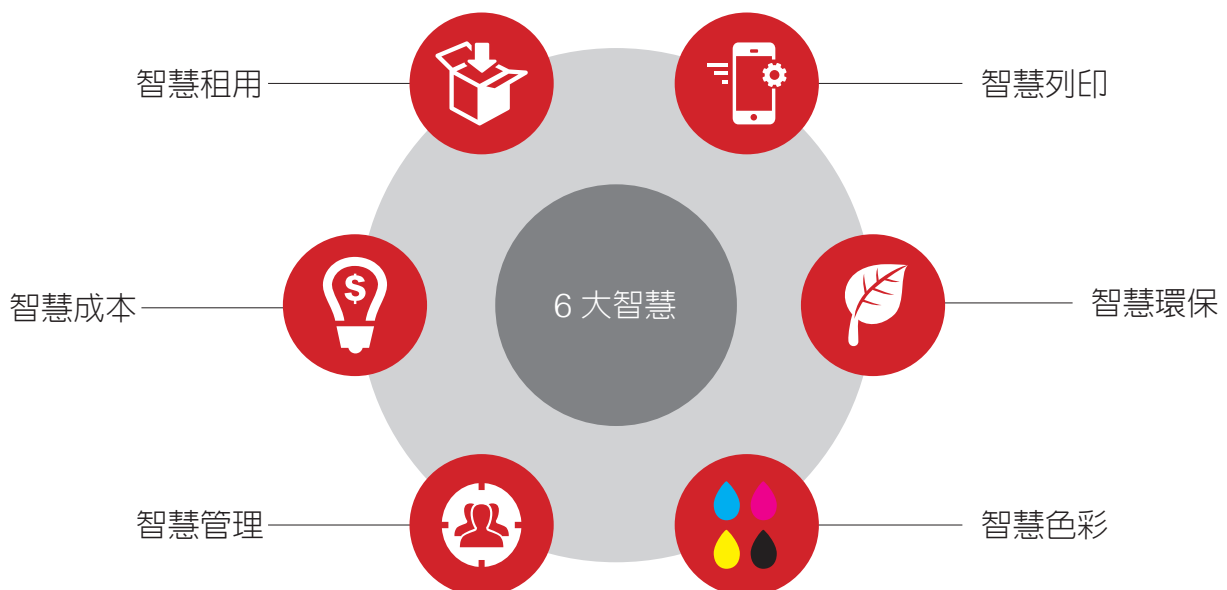
Epson 的經營理念中，首句即是「秉持顧客至上」，顯示出 Epson 對於創造顧客價值的重視。做為重要的利害關係人，顧客的需求與思維一直是我們產品開發與服務提供的方向指引，透過核心科技的應用與新商業模式的創造，讓愛普生事業發展的同時，亦能為顧客在業務經營與永續環保創造更高的價值，達到與顧客一同共好成長的目標。

創造顧客價值之商業模式

為了以商品的優勢為顧客創造最大的價值，台灣愛普生積極展開「顧問式行銷」。從理解顧客需求與市場地位考量，去建議在經濟效益與環保觀點上最適合顧客的產品與使用模式；或化身為顧客與終端消費者的橋樑，提供顧客以 Epson 商品創造收益的合作方案。對台灣愛普生而言，我們不僅是 Epson 商品的銷售者，而是顧客的商業顧問，以「商品與顧問服務」，為顧客打造量身訂做的商業模式。

實踐循環經濟的「省彩印智慧租賃方案」

在辦公室的列印環境當中，設備的採購往往需要一次花費高額成本，而後續的維修、墨水匣的更換、採購及儲存，也容易造成顧客的負擔。為了讓顧客可以更彈性地使用列印設備，台灣愛普生搭配省彩印微噴影印機的上市，推出了以租代買的方案。顧客不用花費高額的設備採購成本，即可按照自己所需的印量方案進行月租使用，並且可以搭配 i-Charge 智慧精算來靈活應用彩色 / 黑白列印的張數，讓顧客所支出的列印成本完全符合實際需求。搭載 PrecisionCore 精點微噴噴頭的省彩印微噴影印機具備耐久性，能夠因應租賃的長效使用壽命要求。另外，由台灣愛普生統一負責設備提供、墨水倉儲、維修人力以及設備耗材回收的 All-in-one 服務，能夠減少單一顧客在使用影印機會產生的相關人力物力資源支出，除了可以大幅降低顧客的使用成本與負擔，更是符合循環經濟「分享互惠、物盡其用」的理念，讓影印機製造所使用的資源，都可以發揮最大的效益，將減低環境負擔與長效循環的概念融入顧客的列印環境中，實踐循環再生的永續概念。





另外，為了省去顧客更換墨水匣的次數，省彩印微噴影印機採用大海量的墨水包設計，最多可印 7,500 張的四色海量墨水包，若換算成同級雷射機種的耗材，則需高達 52 支碳粉匣及 6 支感光滾筒，相形之下，不但更換次數大幅減少，在耗材所造成的碳排放量上，海量墨水包可減少約 95% 的碳排放量，並大幅減少倉儲和運輸空間成本。噴墨印表機在列印時無需加熱，更能比雷射機種省去約 88% 電力消耗，大幅減低顧客的列印成本。透過省彩印微噴影印機搭配智慧租賃方案，讓顧客的列印達到經濟效益更兼顧環保。

減少資源浪費的客製化「數位印花服務」



台灣過去曾有「紡織王國」之稱，但傳統印染使用大量電力、水資源，以及製版等人力物力資源，不但造成較大的環境衝擊，更需要耗費較大成本，讓台灣廠商在面對中國大陸或東南亞的強大競爭下力圖轉型。Epson 用與義大利科莫地區工商總會合作推動數位紡織印花技術來協助產業轉型的經驗，將著力研發的數位紡織印花技術引入台灣，透過無需傳統印染的繁複製版刷色、即可少量多樣化生產高品質印花織品的客製化特色，協助台灣廠商與 Hi-Fashion 接軌，積極與台灣時尚設計師合作發展獨一無二的印花，同時扶持紡織業者與台灣時尚發展。

2015 年攜手台灣頂尖時裝設計師 ISABELLE WEN 溫慶珠，共同發表「ISABELLE WEN 溫慶珠 x Epson-Return to Forever 島嶼之心」時尚秀，以更臻成熟的 Epson 精點微噴數位印花科技，織繪 2015 秋冬時尚新魅力。展出的近 70 套高級訂製服，秉持一貫溫慶珠令人屏息的華美與絢麗風格，將台灣本土島嶼的自然元素透過數位印花匯入設計之中，流轉演繹出具有獨特波希米亞風格的台灣島嶼自然天光物景。溫慶珠亦對數位印花技術所提供的客製化服務感到滿意。「這次進一步合作數位印花，有別於提前近一年就必須決定選用國外既有的印花素材，數位印花讓我們對圖騰與布料的掌握度更高，更符合

設計師自由派的情感發揮。而作品透過數位印花應用在各種不同厚度的絲質、棉布與毛料材質上，創造出蘊藏未來感的神秘浪漫風格，讓大家看到更不一樣的 ISABELLE WEN。」

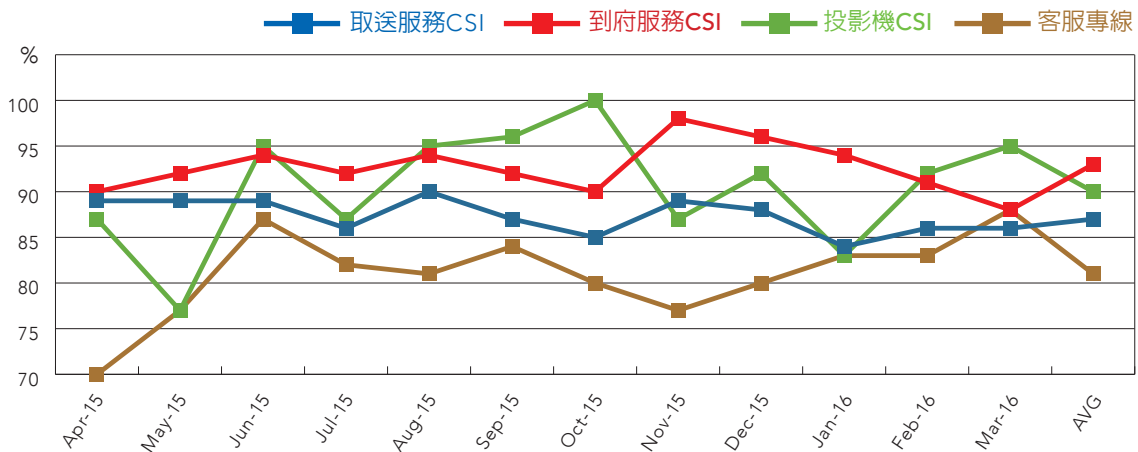
近年來時尚界中，小量、快速、客製化已成為關注焦點，而 Epson 獨家 PrecisionCore 精點微噴技術在數位印花的應用不但能符合產業需求，更可以鮮豔細緻的呈色，激發設計師的創作靈感。透過積極與台灣設計師合作，建構時尚界與紡織業者的溝通合作橋梁，帶領台灣設計師與紡織業者衝破產業大環境的藩籬，共同走入國際時尚伸展台。



提供顧客滿意的服務

除了在產品開發與商業模式提供上積極創新，以超越顧客期待為目標外，在產業銷售之後所需的服務，台灣愛普生同樣秉持顧客至上之原則，致力以讓顧客滿意為目標，藉此與顧客建立長遠良好的信賴關係。

針對使用本公司產品售後服務的客戶，台灣愛普生每年都主動進行顧客滿意度調查。2015 年度除了過往對於印表機取送服務、到府服務，以及投影機維修服務等三大類滿意度調查外，新增了客服專線的滿意度調查。我們深信客服專線為顧客服務的最前線，若能提高客服專線的問題解決能力與顧客滿意度，便能減少後續維修服務的需求，不但能為顧客更快解決問題，更能降低維修成本，達到台灣愛普生與顧客共好的目標。



年度	Apr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Aug-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	AVG
取送服務 CSI	89%	89%	89%	86%	90%	87%	85%	89%	88%	84%	86%	86%	87%
到府服務 CSI	90%	92%	94%	92%	94%	92%	90%	98%	96%	94%	91%	88%	93%
投影機 CSI	87%	77%	95%	87%	95%	96%	100%	87%	92%	83%	92%	95%	90%
客服專線	70%	77%	87%	82%	81%	84%	80%	77%	80%	83%	83%	88%	81%

CSI = (Customer Satisfaction Index)

2015 年大眾的肯定

讀者文摘信譽品牌 投影機白金獎 印表機金獎

在讀者文摘連續 17 年針對消費者所做的信譽品牌調查，Epson 持續獲得肯定，在投影機品項連續 3 年獲得白金獎，以及印表機品項連續 13 年金獎殊榮，顯示 Epson 品牌深受一般消費者的信賴及支持，更是顧客滿意的最好見證。



台灣 Top50 企業永續報告獎金獎

做為台灣地區企業永續經營績效表現的權威獎項，由台灣永續能源研究基金會所舉辦之台灣企業獎（TCSA），2015 年度將台灣 Top50 企業永續獎評選納入公眾、專家學者共同評比，儘管難度增高，但台灣愛普生仍再度榮獲該獎項服務類金獎殊榮，並與所有獲獎者被評為企業整體表現〈誠信透明、當責永續〉一時之選。同時在此次獲獎後，台灣愛普生之報告書可於國際永續倡議組織（GRI）網頁平台露出，提高了國際能見度及 CSR 績效聲譽。連續二年的獲獎，展現出台灣社會對我們於 CSR 領域耕耘的肯定，也鼓勵我們持續與社會共同永續發展。




面對日益嚴重的地球環境問題，愛普生集團於 2008 年 6 月制定了全球環境保護長期策略「環境願景 2050」，致力於減緩全球環境惡化狀況，協助社會永續發展。

環境願景 2050

愛普生體認到地球的承載能力有限，並相信每個人都必須分擔減輕對環境影響的責任。

因此致力於在 2050 年前達成使用所有產品和服務生命週期減少 90% CO₂ 排放量的目標。在此同時，身為生態系統的一員，愛普生也將持續與當地社區共同努力恢復和保護生物多樣性。



為了達到降低 90% 碳排放量的目標，母公司精工愛普生在產品設計階段即將整個產品使用生命週期都納入評估，以「生態考量」的觀點研發商品，從產品製造、運送、使用和回收各個面向，都力求將產品對於地球造成的環境衝擊降至最低，實踐集團環境保護的使命。

環保產品開發生命週期 Life Cycle



Better Products for a Better Future™

愛普生深信，唯有無時無刻實踐對環境的關愛，才能開拓未來。

因此，我們持續自我挑戰，開發製造高品質、可循環再生和高效節能的創新產品。

透過不斷開發環保先進技術，為環境，為我們的將來，持續貢獻努力。

台灣愛普生秉持集團經營理念，在導入 Epson 商品前，即以產品可能會造成的環境衝擊做為優先評估考量，並於台灣申請環保標章與節能標章，提供顧客挑選商品的明確指引。同時在政策規定範圍外，亦積極進行產品回收服務，以降低產品報廢對於環境造成的影響，達到母公司以整個產品生命週期考量環境責任的目標。另外，雖然台灣地區並無生產廠房作業，但在辦公室營業環境中，我們也盡可能進行減少資源浪費或使用具備環保意識的商品，並鼓勵員工從事各項環境保護活動，從企業至員工全體一心致力實踐母公司的環境願景。

環境績效

SE15 中期環境方針：落實節能減碳及資源回收，同時致力維護生物多樣性。	
項目	執行主要實績
產品回收責任	墨水匣自主回收率：4.04%
	碳粉匣自主回收率：27.35%
	色帶卡匣自主回收率：0.75%
環境保護產品	擴大環保設計產品的銷售與服務： <ul style="list-style-type: none"> • 低噪音、低能耗、無毒等產品，降低環境衝擊 • 採用長壽命耗材，減少資源消耗 • 產品小型化，節省運輸能耗
環境保護行動	環境管理系統：通過 ISO 14001 驗證
	2015 年溫室氣體減量約 232,194 噸
	2015 節約用電量 11.6%
Green Project (綠色大使)	商務會議服務
	雙連埤生態工作假期
	淡江大學蘭陽校區植樹活動
	每週一日素



產品回收責任

身為良好的企業公民，愛普生集團除了遵守各地法規執行資源回收之外，並盡可能地與在地顧客、社區及同業等利害關係人共同合作，擴大資源回收利用的範圍，以克盡產品回收的責任。

台灣愛普生秉持集團落實產品回收責任的精神，於 2001 年起，因應行政院環保署將印表機產品列入公告應回收廢資訊產品，本公司於商品進口同時，按商品進口數量申報並每台機器交回收基金予「資源回收管理基金會委員會」，依法由基金會負責產品回收工作之外，另建立逆向回收的管道，自主回收印表機相關耗材，包括墨水匣、碳粉匣及色帶卡匣。透過針對公司行號或一般消費者所提供不同的免費回收管道，我們積極投入消費者宣導計畫，並設有「耗材集利通」網站，以獎勵機制鼓勵消費者響應耗材回收。

除此之外，台灣愛普生也積極以新商業模式加強產品回收。透過以租代買的租賃模式，由原廠統一管理機器與耗材的倉儲、供給更換以及維修回收，如此不但能夠完全掌握機台與耗材回收，更可省去消費者整理回收耗材的麻煩，讓資源回收更落實。

耗材回收後的處理，台灣愛普生也於 2012 年在母公司的輔導下加強了與廢棄物廠商的稽核及管理，確保所有回收的 Epson 耗材都在符合愛普生集團的規定之下妥善處理。2015 年度，我們統計回收的耗材數量，回收率分別是：墨水匣 4.04%、碳粉匣 27.35%、色帶卡匣 0.75%。較前一年的墨水匣 4.32%、碳粉匣 25.15%、色帶卡匣 1.10% 的回收率相比，儘管在碳粉匣有增長，但在墨水匣與色帶卡匣方面略微降低。我們今後也將持續強化消費者宣導活動，期盼能夠鼓勵更多消費者主動加入回收行列。

回收管道

一般消費者

到府回收

直接至「原廠耗材回收集利通」線上登錄，本公司將派人免費到府碳粉匣回收、原廠耗材回收，更提供回饋紅利積點，回收越多獎越多。（免費到府回收需達一定數量，碳粉匣 5 支或墨水匣 30 個，或色帶卡匣 30 個。）

定點回收

本公司於全台灣 13 個維修中心（捷修網公司）設置耗材回收箱，消費者可將用盡的空墨水匣、色帶及碳粉匣攜至最方便的回收點。

特別活動

Epson 會不定期舉辦碳粉匣回收、耗材回收特別活動，協助消費者更方便地將用盡的耗材回收處理，並有不定期的獎勵活動。

公司及公家機關

回收專線

機關行號可透過本公司客服專線，申請專人免費到府回收空耗材。專線電話：(02) 8024-2008

到府回收

至「原廠耗材回收集利通」線上登錄，Epson 將派人免費到府回收。

定點回收

Epson 在全省各回收站設置專屬耗材回收箱，機關行號可將用盡的空墨水匣、色帶及碳粉匣回收至最方便的回收點，Epson 將集中處理。

Epson 經銷商

Epson 經銷夥伴，歡迎加入碳粉匣回收、耗材回收行列，只要輕鬆登錄「Epson 企業經銷商專區」即可參與。

環境保護產品

為降低環境衝擊，台灣愛普生將環保納入商品導入考量，以滿足顧客需求同時兼具環境保護為目標。2015 年我們推出了多樣新品與產品更新，致力降低產品整個生命週期的碳排放量：降低產品體積、重量以達降低運輸能耗；低噪音、低能耗、無毒等低污染產品以降低消費者使用時之環境衝擊；選用長壽命耗材、低包材產品以減少產品報廢時之廢棄物產生量。

1. 舒適靈活的極致家用視覺體驗：頂級家庭劇院投影機 EH-LS10000

- 長效雷射光源可長時間享受高畫質的美麗影像。降低設備耗材頻次
- 4K 超細緻畫質與大幅度偏移功能，實現細膩高畫質，讓影像不分遠近皆能完美呈現
- 產品散熱性佳、低噪音，享受頂級劇院音效

實現環境價值的 Epson 技術：

- 雙雷射光源技術，具有三萬小時使用壽命，減低更換燈泡的資源耗損，減少廢燈泡數量
- 業界最低僅 19dB 噪音量的散熱系統，讓聽覺享受更舒適



2. 產線全面進化：熱昇華紡織輸出機 SureColor F9270

- 搭載 PrecisionCore 精點微噴噴頭技術的雙噴頭印刷，提升產能效率，節省時間與廠房資源成本
- 無毒特黑墨水，省墨無毒更環保
- 原廠連續供墨系統，減少廢棄物產生

實現環境價值的 Epson 技術：

- 原廠無毒特黑墨水，高密度成分 L 值達 17.6，優異的成色表現，節省列印使用墨量。並通過 OEKO-TEX® Standard 100 認證的 UltraChromeDS，環保無毒，對人體無害





投影機方面，除提供顧客細膩畫質，並延長燈泡壽命，減少耗材使用；列印方面，以大容量墨水海量包取代傳統墨水匣，大幅降低廢棄物產生。並在紡織輸出方面採用無毒墨水，讓紡織品更環保健康。此外秉持「省、小、精」的產品開發宗旨，我們也積極降低產品體積，不但減少製作使用資源，更能節省放置空間。

3. 無紙化行動會議：亮彩無線投影機 EB-U32

- 簡約機身方便攜帶，並可用於互動會議，實現無紙化
- 使用長壽燈泡，減少耗材成本
- 3LCD 高彩色亮度投影，隨時可提供清晰投影，讓眼睛更舒適

實現環境價值的 Epson 技術：

- 可搭載 Epson「EasyMP Multi PC Projection」免費軟體，最多 50 部電腦可連接至網路上的
一部投影機，一次可任意投影多部電腦的畫面，減少多人會議紙張列印需求
- 燈泡壽命由 6,000 小時新增至 10,000 小時，降低更多燈泡耗材使用



4. 低資源耗損的辦公室環境：高速網路 Wi-Fi 傳真八合一連續供墨複合機 L655

- 連續供墨系統，減少墨水匣等耗材使用
- 獨家快速充墨技術，減少墨水耗損
- 內建雙面列印功能，節省紙張更環保

實現環境價值的 Epson 技術：

- 世界首創連續供墨系統，大容量墨水瓶比起相同印量的墨水匣生產製作過程，大幅降低碳排放量
- 獨家 Fast Ink Top-up 快速充墨技術，不用頻繁補充墨水，減少墨水閥門阻塞與墨水耗損情況



5. 空間利用更彈性的小型化列印：A4 彩色行動印表機 WF-100

- 超輕薄機型設計，放置空間節省不受限

實現環境價值的 Epson 技術：

- 機型極度小型化設計，重量僅 1.6 公斤，不但減少產品製作所用資源，且降低產品運輸過程之能耗與污染排放



環境保護行動

母公司精工愛普生誕生於長野縣諏訪市，放眼望去即是自然環境豐饒的日本本州中央阿爾卑斯山脈以及清澈乾淨的諏訪湖，因此愛普生集團將對於自然環境的珍惜與感念灌注企業經營理念中，在發展業務同時積極保護環境。台灣愛普生位於自然地形物種豐富但缺乏自主能源的地區，儘管沒有廠房設施，仍然秉持經營理念，從辦公室環境、用品採購、乃至於員工活動，都積極融入綠色理念，致力以更好的產品與服務，分享我們在環境保護的經驗及累積的知識，與我們的利害關係人共同關注環境保護議題。

環境理念

精工愛普生集團重視企業活動與環境保護之間的和諧發展，我們設定高的標準，積極致力於環境保護活動，期待我們能成為一個優良的企業公民，肩負起對社會的責任。
(1994 年制定，1999 年 3 月改訂)

環境活動方針

1. 創造及提供對地球友善的產品
2. 革新並建立可降低環境負荷的商品全製程
3. 推動商品的回收再生
4. 向地方及國際社會公開我們的資訊
5. 持續改善環境管理系統

環境管理

愛普生集團皆遵照 ISO 14001 環境管理系統，執行環境事務之規畫管理並使各地分公司自行取得驗證。雖然台灣愛普生在台灣並無工廠設置，僅於當地營運系統提供產品之銷售與服務，但我們自 1999 年 10 月起通過 ISO 14001 之環境管理系統驗證並取得證書，並持續維持環境管理系統運作及證書有效性。展現本公司於台灣地區對於環境持續發展的承諾，藉由持續驗證達成以最少的成本來提高資源使用與減少浪費的環境管理效能。

節能減碳

秉持集團環境保護的理念，台灣愛普生致力於針對企業經營所造成的環境衝擊進行了解並加以改善。由於我們於台灣地區的服務型態以銷售服務為主，並無廠房設立，因此與本公司最相關的環境衝擊之一即是營運場所與活動的電力使用，因此我們著力於推展綠色辦公室的觀念，力求減少電力消耗，達到減能省碳的功效。

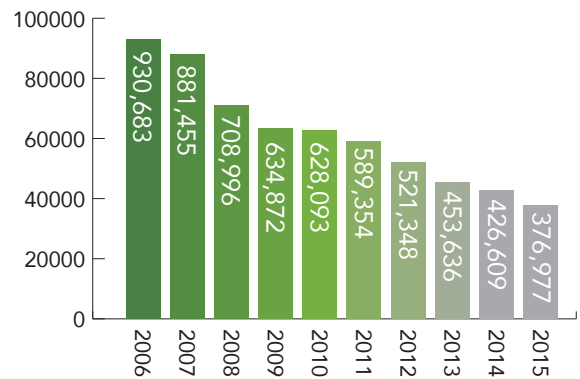


2015年我們將辦公室內535支T8燈管更換為更省電的T5燈管，搭配遮光率50%與100%二種窗簾以增加自然光使用效率，並積極提醒員工順手關燈節電，讓2015年的總用電度數較2014年節省49,632度，與2014年度相比節省11.6%，降低碳排放量共232,194噸，可觀的節電成果展現出台灣愛普生實踐節能減碳的決心。

商務會議服務 減少多餘浪費

企業的營運行銷活動中，時常有商務會議的需求。若是租賃會展中心或飯店等場地舉行，不但會產生人員交通差旅，更必須因應不同場地規格尺寸製作相關佈置物品，許多佈置物品往往使用一次就丟棄，長年累積的浪費不容小覷。台灣愛普生著眼於減少資源浪費，因此規劃企業內部的商務會議服務，以公司內部的大會議室為主要空間，並由特別訓練的總務人員提供場地空間規劃、外燴安排與貴賓接待之服務。2015年度共舉行20場商務會議，服務890人次。透過公司內的商務會議服務，可以免除公司員工至外部會議地點的交通所產生的碳排放量，因應公司會議空間所製作的佈置物也可重複使用，減少資源浪費，讓綠色實踐落實於公司營運的細節中。

辦公室使用電力度數



* 配合本公司溫室氣體盤查，計算時間為2015年1月至12月底止

* 碳排以2015年公告電排放係數0.528計算



環保地區貢獻

為響應 1992 年里約熱內盧舉行的地球高峰會所發表之《21 世紀議程》，台灣愛普生針對環保活動規劃了長期專案「Green Project」，至今已有 20 多年的歷史。透過定期遴選員工擔任「綠色大使」，負責規劃多元環保活動，鼓勵全體員工共同參與，為地區環保盡一份心力。

2015 年度 Green Project 執行的活動包含生態工作假期、二手資源回收、植樹等活動，並新增鼓勵員工與家庭共同參與的節電大作戰，另安排綠色大使參訪富士全錄以進行環境保護觀摩。透過異業交流，以及每一位員工的自發性環保舉動擴散，我們期待能夠讓環保活動產生漣漪效應，進而讓環保概念更深植於社會的每一個角落。

下表為 2015 年度 Green Project 的執行活動，以下精選三項活動說明。

活動項目	月份	內容
雙月回收日	2015 年 4 月 ~ 2016 年 3 月	雙月最後一週募集物資，提供光仁二手商店義賣
身體環保	2015 年 5 月 ~ 2016 年 3 月	每週一日素，降低糧食造成之環境負荷
生態工作假期	2015 年 7 月	於雙連埤協助清除外來種等工作
節能減碳大作戰	2015 年 5 月 ~ 2016 年 1 月	鼓勵員工進行家庭節電
資源回收：跳蚤市場	2015 年 12 月 23 日 ~ 24 日	募集員工捐物，參與光仁主辦之跳蚤市場義賣
植樹	2015 年 3 月 12 日	於淡江大學蘭陽校區植樹
企業交流觀摩	2015 年 7 月	觀摩其他環保永續經營之企業

每周一日素 蔬食作環保

在對抗全球暖化方面，專注焦點往往容易落在產業界相關的節能減碳，殊不知個人也可以扮演重要角色。聯合國跨政府氣候變遷小組 (IPCC) 指出，在人類相關的能源使用中，約有二成是運用於畜產業。環保署亦將一人一餐不吃肉納入節能減碳十大措施中，並公布若一人一餐不吃肉，可減少碳排放 780 克。因此台灣愛普生持續在公司內部推行每週一日素的活動，每週三中午鼓勵員工一同享用素食，除了以輕食效果達到體內環保之外，還可降低碳排放量，從個人開始協助減少對環境的衝擊。員工們亦熱烈響應此利己又利他的活動，今年響應人次突破千次，達到 1197 人次，統計可減少碳排放 933,660 克。





雙連埤工作假期

具備全台灣水生植物種類三分之一的國寶級濕地雙連埤，物種豐富度堪稱是台灣水生植物的天堂。但由於早期不當開發以及水質汙染等問題，讓雙連埤的生態面臨危機，因此台灣愛普生自 2013 年起連續三年都造訪雙連埤環境教育基地，除了接受豐富的生態教育之外，更親自捲起袖子，協助園區內生態復育工程，讓這個大自然的寶庫能得以永續保存。

由員工與眷屬組成的志工團隊，在經過生態教室介紹物種與環境的知識洗禮之後，即分組進行整地、清掃枯枝腐葉等園區建設工程，透過親身處於大自然的環境來協助復育園區的工作，除了體驗與自然共生的美好，更讓人瞭解破壞後的復育之艱辛，進而體認環境保護行動之刻不容緩。



淡江大學蘭陽校區植樹活動

為落實降低環境衝擊的承諾，投入資源於「節能減碳」實務，台灣愛普生自 2008 年起於淡江大學蘭陽校區進行植樹活動。2008 年至 2015 年我們種植了 4800 餘棵樹，植樹面積達到 1.7 公頃，但由於去年蘇迪勒颱風肆虐，造成樹苗毀損頹倒的災情，因此本次除了種植新區域之外，亦對原有種植區進行復植工作。在約百位的員工共同努力之下，種植山櫻花、青楓等在內的樹苗共 550 株。這些樹苗除了背負綠化大地與水土保持的使命外，更滿載台灣愛普生對於台灣地區環保的用心。



時期	種植數量
2008	300
2009	510
2010	550
2011	660
2012	1000
2013	600
2014	500
2015	700
2016	550
累計 5,370	

08 尊重個人，發揮集體力量

「人才」是啟動企業永續成長的關鍵要素。台灣愛普生重視每一位員工的個人發展，長期以「E-Family」的 E 家人概念，形塑企業整體開放溝通且樂於創新成長之大家族文化。關於人員政策，我們除了讓全體 E 家人都能充分發揮自我價值以獲取成就及自我肯定提升個人績效外，並努力發展各項多元的人才育成發展計畫，以提升人才競爭力，希望建構讓員工真正有感幸福健康的職場，期藉由集體力量之發揮，讓我們的企業能夠成為業界之標竿企業，並且讓台灣愛普生成為愛普生集團之海外指標公司，達到永續創新之經營目標。

提升員工競爭力，符合營運目標之訓練發展，發展永續職場	
項目	執行主要實績
2015 人力發展 重點 人才培育與發展	多元學習與訓練
	總社學堂
	顧問式行銷
	接班人才庫
	自我發展
幸福健康的職場	幸福三健 塑造健康紓壓的樂活環境
	快樂家庭日 展現 E 家人的和樂文化

人才培育與發展

台灣愛普生重視人才培育，提供多元發展制度，讓員工皆得以被適才任用，我們希望讓所有 E 家人在發揮自我價值之外，發展符合公司營運方向與目標之能力，讓員工與公司同步成長共創雙贏。

多元學習與訓練

台灣愛普生深知員工個人績效是企業整體績效之基石，所以本公司向來提供多元的訓練發展機會，協助每一位員工能夠發揮專業、創意並激發其潛能，希望員工在企業創新成長與外在環境的變化下，強化其專業知識與獨立性，以順應外部變遷並符合企業的長期發展策略。整體人才培育訓練除年度固定之訓練計畫外，另外依據本公司營運目標與發展方向及各階段執行重點項目，開設年度焦點課程；2015 年度我們針對年度焦點課程，特別規劃更符合整體業務發展及貼近集團發展目標之多元主題訓練，讓員工透過個人的學習成長展現工作績效進而達成組織的整體目標。

[台灣愛普生教育訓練發展體系圖] Training Roadmap

Grade	Managerial	M5	M4	M3	M2	M1				
	Functional			F6	F5	F4	F3	F2	F1	
新人訓練	公司導入	公司簡介、環保政策、法務資訊業務介紹、薪資獎金政策								
		職能目標說明、工作規則，福利措施、訓練發展與激勵制度								
	部門導入	各部門職前訓練，依實際業務需要自行實施								
OJT 訓練		依實際業務需要自行實施								
核心能力訓練	共通訓練	經營目標與管理策略								
		ENJOY EPSON								
		危機管理								
		CS 顧客滿堂入門								
		TQM 全面品質管理								
		員工素質發展：卡內基訓練								
	階層別訓練	Customized Workshop				專案管理 問題分析與解決		簡報技巧		
		高階管理訓練								
						中階管理訓練				
						儲備管理訓練				
專業別訓練		內訓選修課程								
		派外訓練								
Workshop		凝聚共織、策略規劃、團隊建立、教育訓練								
自我發展		內訓進修課程								
		個人教育訓練補助、碩士級以上在職進修制度								
		員工職涯發展協助方案、內部講師制度								
		專業證照制度								

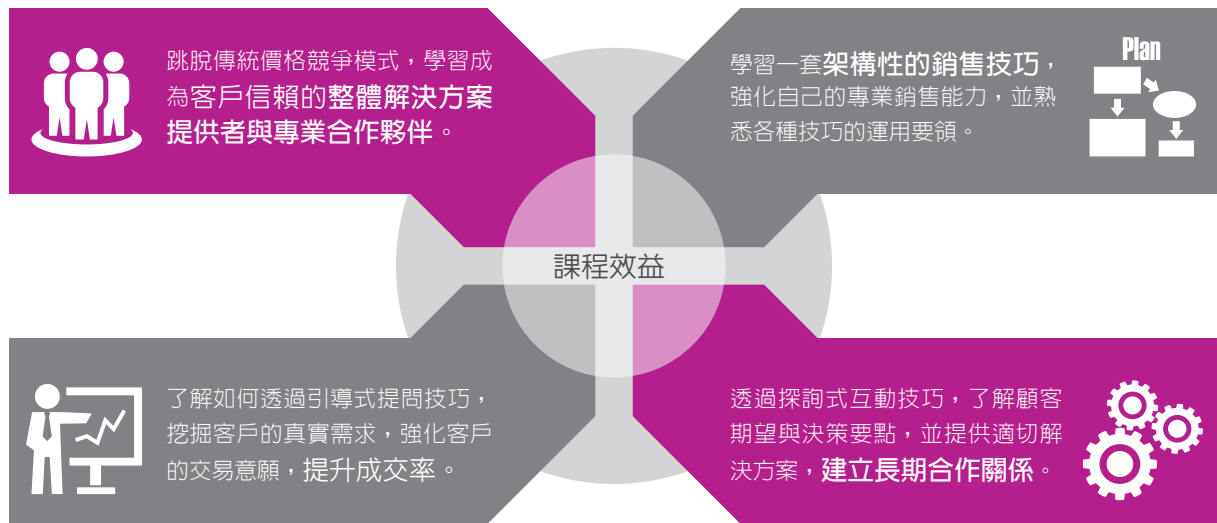
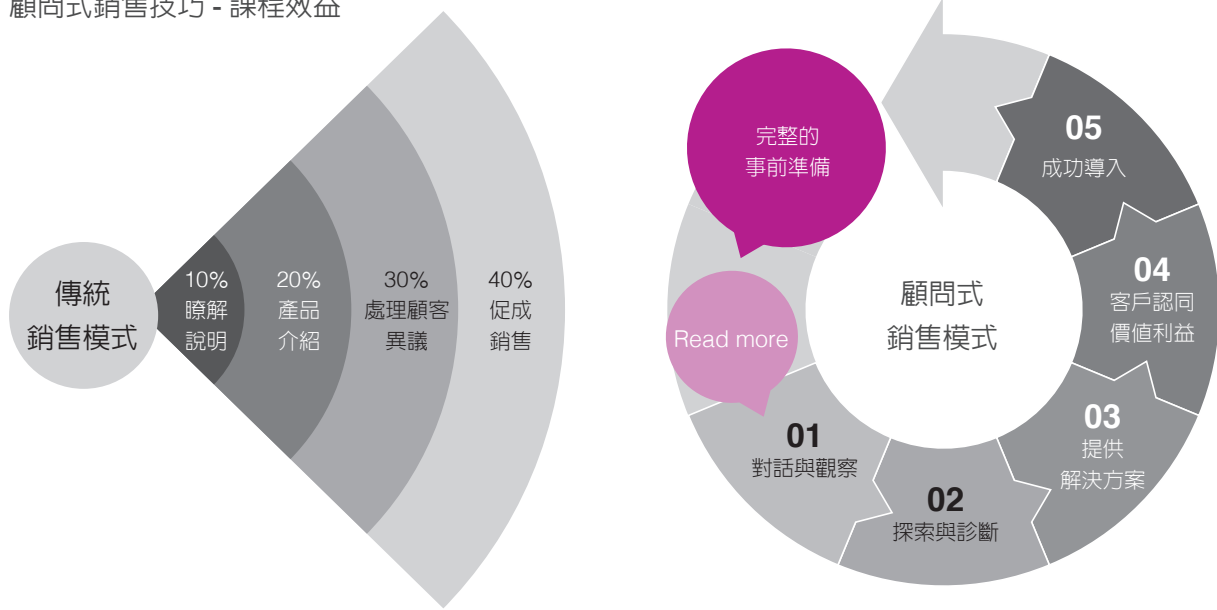
總社學堂

台灣愛普生的母公司精工愛普生（Seiko Epson Corporation）為一具有悠久歷史和偉大願景的國際企業，母公司在日本地區為一上市公司，長久以來與各利害關係人間已建立良好及持續的溝通方式，並且一直以公開透明方式深度揭露各項經營資訊。身為愛普生集團的成員，我們希望直接由母公司來傳達企業經營與發展的各项重要理念及 Epson 之品牌價值，所以在 2015 年我們導入總社學堂課程，由母公司直接派員至本公司說明 Epson 經營歷史外，主要傳達愛普生集團之發展策略及目標，同時再深化員工對於 Epson 品牌價值意識，並加強信賴經營各項議題，希望藉此留住優秀人才，且增加員工向心力，讓我們的員工都能以身為愛普生集團的一員為榮。

顧問式行銷

愛普生集團的經營理念明確揭載「秉持顧客至上」的理念，一直以來我們將顧客需求視為企業經營的重點。過去傳統的銷售模式，著重在以產品的角度出發去推展業務，台灣愛普生以創新的經營模式，了解外在環境的變化，希望改變過去傳統的銷售模式，真正站在顧客的角度去發展業務，於是我們將「顧問式行銷」模式導入公司內部，首先開設多場顧問式行銷訓練課程，聘請專業講師深度帶領我們的員工了解顧問式行銷模式，轉化過去以產品角度的行銷模式，真正站在顧客立場了解顧客需求並回應顧客需求，能將顧問式銷售模式落實在日常工作中。

顧問式銷售技巧 - 課程效益





VOC (學員心得)

應用顧問式銷售技巧 成為客戶的信賴夥伴

Kimer Lee 2015.12

因職務所需獲公司安排，參加了公司的「顧問式銷售」內訓課程，了解到顧問式銷售是要將自己定位為客戶的夥伴，並有能力對客戶的問題或需求，提供專業性的諮詢與建議，以建立長期緊密的雙方關係。過程中要多問開放式的引導式問題，以多收集必要的資訊情報並引導客戶思考與主動探討，共同挖掘其隱性或潛在需求，並將需求轉為顯性或明確化，最重要是要建立對我們產品的接受度與認同。透過各種系統化與邏輯化的問題策略運用，成功創造與客戶的對話，更有效了解客戶的需求。

心得回饋：

1. 以往總是擔心問太多問題，會造成客戶的壓力，但是現在發現，如果我們抱著解決對方問題的角度，就可以更深入地去瞭解對方的痛苦。
2. 過去都習慣不斷的說自家產品的優勢與利益，但透過了解痛點，可以讓客戶就自己說出需求點，然後再導入我們產品的優勢或解決方案，如此一來就可以強化對方的購買意願。



VOC (學員心得)

運用顧問式銷售技巧，牽著客戶走！

Rex Zhao 2016.01

2015 年度公司很貼心的為業務職及技術工程職同事們安排了「顧問式銷售」課程，顧問式銷售技巧在近年相當熱門，顧問式銷售技巧究竟解決何種問題？在 B2B 銷售領域，每一次的銷售金額絕對不是一筆小數字，銷售的產品也不會奢望可以輕鬆地放置貨架上，客戶就會自行採購，那我們如何提升這些高單價產品的銷售成功率，藉由顧問式的銷售技巧三原則：1. 客戶為對話的中心與焦點；2. 連結到客戶的需求；3. 聚焦在客戶的特定利益上，就有機會成功！

心得回饋：

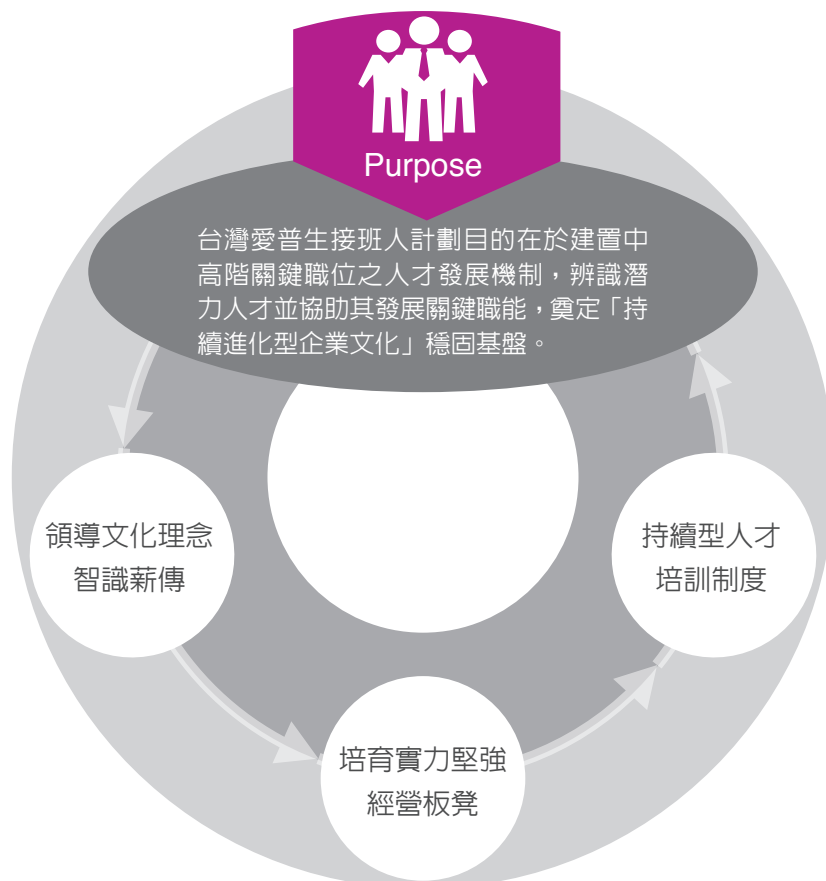
在銷售過程中，真正了解客戶的需求、偏好和期望是什麼？客戶的需求、偏好和期望的原因與理由？我們產品可以如何滿足其需求和期望？

其實顧問式銷售最大的目的在於提高與創造“價值”，而這個價值包含我們的價值以及客戶的價值，成為顧問式銷售的專家前，我們必須要能夠成為該產品與該產業的專家，我們才有辦法“引導”客戶，發覺對我們有利的客戶問題，而在這引導的過程中，必須要客戶“認同”這個問題，最終能夠成為客戶長期的夥伴關係。

接班人才庫

台灣愛普生為持續養成並培育企業發展合適人才，努力成為愛普生集團海外標竿企業，建構新世代經營團隊，2015年重點發展接班人才庫計畫，透過結構化的流程，針對公司内部有潛力的管理職人員，進行相關評估、培訓和發展，以獲得符合企業營運、目前和未來管理職位所需的各種能力，以持續提升組織中高階主管的板凳實力，確保企業隨時準備優秀適任管理人才，滿足未來發展目標及將來業務需求。

接班人才庫計畫針對新生代及中高階管理職位人員分別進行人才能力培育儲備，建置完整的接班人才庫，藉此達成人才吸引留置與持續成長，以及企業生產力與整體營運績效展現之目標；同時呼應愛普生集團長期經營願景與對人才需求的策略方針。



自我發展

本公司除前述為員工規劃之多元學習與各種職務相關訓練外，亦鼓勵員工自主學習並開發自我能力為生涯完成長遠規劃。故本公司長久以來除了針對員工持續進修各項學位研習提供全額費用補助之外，包含語言、非職務相關專業技能、興趣發展在內等各項訓練學習，公司皆提供費用補助，有助於員工多元自我開發、探索職務之外的潛在可能、甚至為退職生活預做完善規劃；同時本公司自行提撥員工退職金並提供優退方案，提供員工在個人之終生學習與退職後生涯安排皆能有更好的發展。



幸福健康的職場

員工是企业的重要資產，亦是營運的枝幹。台灣愛普生長期以「E-Family」E家人的概念，建立開放溝通與創新成長的大家族文化。為了營造有如家庭般幸福健康的環境，我們從環境、心理、身體三方面著手，旨在讓員工能夠安心工作，與企業一同快樂成長。

幸福三健 塑造健康紓壓的樂活環境

在現今競爭激烈的市場作用下，員工往往必須面臨高度壓力以及缺乏運動所產生的身心問題。為了改善這樣的狀態，台灣愛普生於2015年推行「幸福三健」，分別是「視障按摩紓壓服務」、「全民有氧333」以及「夏季幸福充電月」，循序漸進地提供健康紓壓的職場環境。首先引入「視障按摩紓壓服務」，聘請「雙連視障關懷基金會」的視障按摩師，每週二天下午於公司休憩空間提供肩頸按摩服務。除了紓解員工壓力之外，亦能提供殘障人士就業機會，使企業增加回饋社會的管道。

運動一直是維持健康的重要關鍵，亦是紓解壓力的方法之一。台灣愛普生自2014年引進Pulsense心率錶後，不但持續關注國人的身體健康，也期待能從自身員工做起，協助員工培養運動習慣。因此2015年於公司內部發起「全民有氧333」，免費贈送每位員工一支Pulsense心率有氧手環，透過心率監測判定運動強度，並搭配部門團體與個人競賽，鼓勵員工達到一週運動三次、每次30分鐘、心跳130以上之333目標。並透過手機APP軟體的運動管理系統，每週公布即時戰況和排行榜，讓同事間可以相互激勵，一同運動保持健康。自2015年8月至11月初為期三個月的活動期間，不但超過九成員工響應，獲得第一名的部門團體，平均每人的累積運動時數到達14小時，並有4成員工養成了運動習慣。藉由企業的核心科技回饋員工，不但能引導員工培養健康的生活方式，員工的親身試用亦成為研發部門最佳反饋，將實際使用經驗應用於商品開發中，以創造更能符合消費者需求、促進健康樂活風氣的產品。

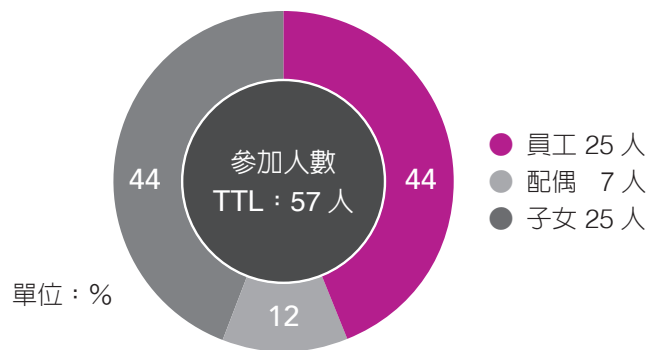
台灣愛普生深信，唯有達到工作與生活的平衡，才能讓員工更幸福，工作效率與創意也能隨之提高。因此2015年台灣愛普生領先全球集團各分公司，於7、8月實行「夏季幸福充電月」，每周五員工可提早下午四點下班。如此員工不但可避開通勤交通尖峰，可安排的閒暇時間也更完整，增加家庭互動時光。實行結束之後，有89%的主管認為「不影響業務」，93%認為「有助於工作效率」，更有97%員工覺得「提升幸福感」。高達9成滿意度的結果，不但展現台灣愛普生勞資間具備高信任感，更顯示幸福職場正是讓員工及企業成長的動力。





快樂家庭日 展現 E 家人的和樂文化

台灣愛普生一直以將所有員工視為家人的「E-Family」E 家人文化為宗旨，深知家庭是員工與企業發展的重要後盾。因此為了讓員工在忙碌工作之餘也能夠增加親子互動，特別在 1 月 22 日周五下午舉行員工家庭日，邀請員工眷屬與孩子一同參加。家庭日中安排了有趣的闖關活動，讓員工親子可在共同闖關時增進默契與感情，還針對家長與孩子，分別安排了由親職作家彭菊仙主講的親子講座以及作家林瑋生動的說故事時間，讓大朋友小朋友都能在歡笑玩樂之餘有所學習成長。另外，活動亦規劃了工作區域參訪時間，讓眷屬能夠一睽員工平日工作的環境，明白台灣愛普生為員工打造安心工作環境的用心。寓教於樂又豐富的內容，不但增進員工與眷屬間的溝通，更有助於眷屬理解公司文化，讓參與的員工滿意度達到 100% 的最佳成果。



Content	Score	Positive	Negative
Epson Family Day 有助於家人更認識 Epson 產品	5.667	100%	0%
Epson Family Day 有助於家人更了解 Epson 公司文化	5.694	100%	0%
Epson Family Day 有助於向家人溝通工作內容	5.528	100%	0%
明年可以繼續舉辦 Epson Family Day	5.722	100%	0%
對於 Epson Family Day 活動內容與服務滿意度	5.750	100%	0%



為致力於提供優質商品，並與所有利害關係人建立良好信賴關係，以做為企業經營基礎，愛普生集團除了在產品製作與經營管理上進行嚴格自我控管之外，對於所有的合作夥伴與整個供應鏈，都堅持高度要求與良善管理，目標在整個企業營運的每一個面向，都能為世人信賴。

愛普生集團為全球企業，母公司精工愛普生於全球尋找適宜的供應商，建立生產 Epson 產品所需之完整優質供應鏈。台灣愛普生雖然在本地並無產品生產製造及原物料零組件採購之行為，僅有產品銷售服務，但我們仍協助母公司在台灣開發適合的原物料、零組件供應商，在 Epson 產品供應鏈管理方面扮演重要角色。我們設立了「國際採購暨產品企劃事業部」之專責部門，遵循母公司精工愛普生在品質、環境、人權、勞動所制定的供應商管理策略，為母公司於台灣尋找、開發母公司所需採購的原物料或零組件等供應商，協助 Epson 產品製造過程導入台灣生產的元件，進而促進台灣在地經濟發展。旨在透過高標準管理，偕同台灣供應商共同發展，形塑消費者信賴的供應鏈網絡。

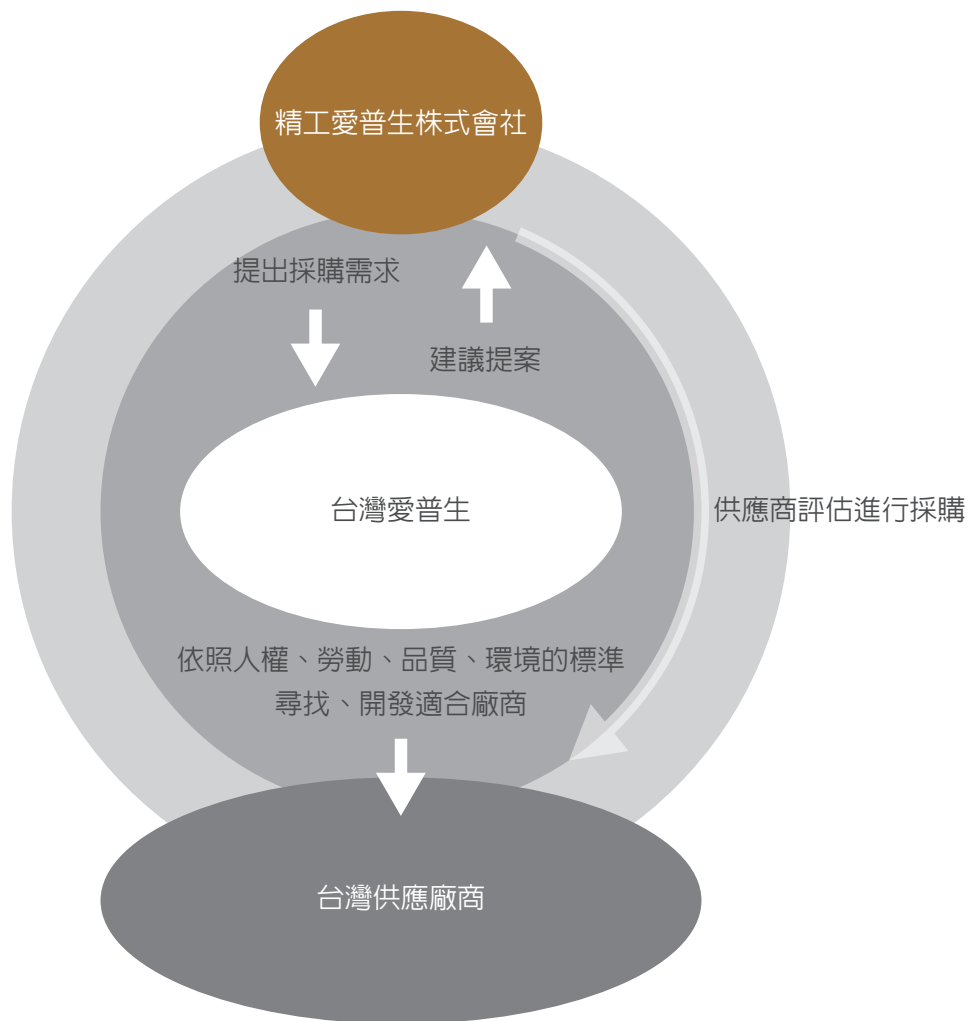
針對台灣當地 Epson 產品的銷售服務，雖然台灣愛普生在產品方面僅以母公司精工愛普生為單一供應商，但針對在地行銷活動與服務中與本公司進行銷售服務業務往來之在地供應商，我們仍秉持著集團針對品質、環境、人權、勞動所制定的供應商管理策略的精神，依照現況制定符合在地化營運的供應商管理政策與制度，執行在地供應商管理。為落實良善管理，我們重視與在地供應商溝通，並收集在地供應商的意見反饋，期待能夠在充分交流之下，傳達我們 CSR 採購理念，與我們的在地合作夥伴永續發展。

擴大與 Epson 產品供應鏈及台灣在地服務供應商之溝通，強化 CSR 採購理念		
	項目	執行主要實績
2015 供應鏈 重點	國際採購供應鏈	年度供應商大會
		協助執行 23 家重點供應商工廠檢查，提升年度品質管理目標
	企業營運供應夥伴管理	企業營運供應夥伴盤點共 271 家
		共 42 家供應夥伴出具 CSR 承諾
		企業營運供應夥伴交流會參與率達 93%，滿意度達 100%

國際採購供應鏈

愛普生集團以與社會永續發展為經營理念，將履行企業應承擔的社會責任（CSR：Corporate Social Responsibility）視為營運之基礎，因此為了使愛普生集團內所有相關的供應鏈都能充分了解愛普生集團重視 CSR 的採購策略，愛普生集團制定了與愛普生相關生產活動皆適用的採購指南（Procurement Guideline），並明訂「供應商行為準則」，做為相關供應鏈與愛普生之間的採購業務執行依據，所有供應鏈中的相關供應商，必須完全符合準則內對於品質、環境與人權等要求，遵守行為準則進行業務發展。

台灣愛普生的國際採購業務，為母公司精工愛普生於台灣在地開發尋找合適的原物料或零組件等，讓母公司在產品設計階段即能評估相關原物料與零組件的導入需求，進而推動母公司採購台灣供應商所生產之零組件。我們以發展成亞洲採購中心為目標，連結台灣 IT 產業優勢與網絡資源，並活用大中華地區供應鏈，提供最適合母公司的採購企劃。除了強化零組件開發業務、驅動成本優化外，我們同時主動提案與母公司共同合作，開創並優化新事業成長，並協助母公司訓練國際採購人才，藉由持續建構健全的供應鏈，創造更高的顧客價值。



愛普生集團採購基本方針

1. 本著「公平 公正、共存雙贏」的原則，與供應商建立相互信賴「良好合作關係」。
2. 在所有開展事業的地區保持高度道德觀和社會良知，促進遵守國際法規以及其精神準則的採購活動。
3. 採購過程中充分考慮降低環境負荷的同時，努力維護實現穩定而合理品質、價格交貨期。

供應商大會

為推動台灣愛普生成為亞洲採購企劃中心，以活用大中華區供應鏈來提升 Epson 產品競爭力，台灣愛普生之國際採購暨產品企劃事業部積極與供應商進行溝通交流，除了以採購基本方針為規範外，更需要各個供應商能夠完全理解 Epson 之經營理念，並落實在提供產品之 Q（品質）、C（成本）、D（交期），實現 CSR 採購的目標。

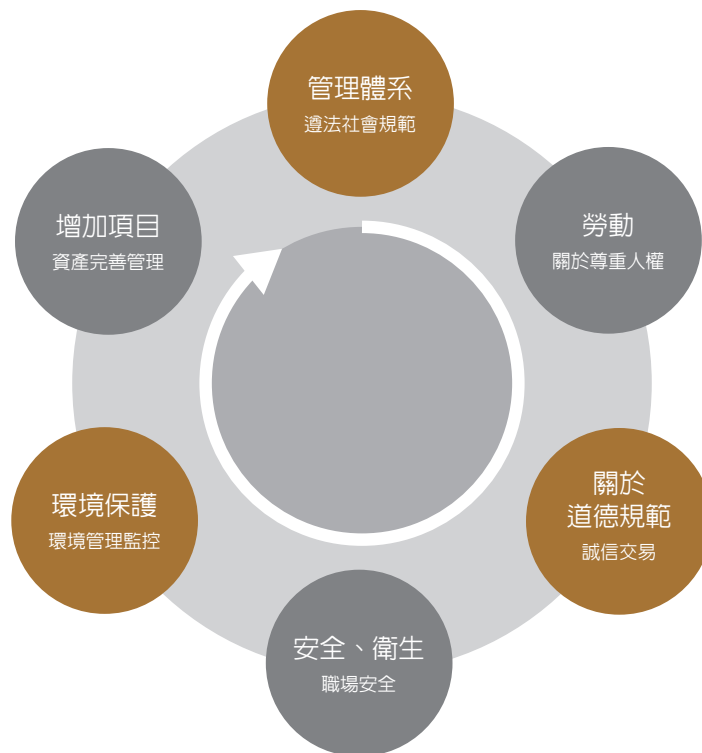
因此繼 2014 年，台灣愛普生於 2015 年舉辦了第二次的大中華地區供應商大會。會中除了對各供應商們說明愛普生集團及各事業部經營願景與發展策略外，並再次聲明愛普生集團的供應商行為準則與採購基本方針，讓供應商能夠充分理解愛普生集團的產品開發方向與採購策略，進而協助採購活動的優化。另外，今年我們特別將企業解決方案說明會納入活動議程中，將 Epson 的辦公室列印、投影機種與服務以及健康運動感測穿戴式產品等創新應用技術以現場實際體驗的方式介紹於 23 家供應商代表，藉此讓供應商夥伴充分體認 Epson 產品開發的技術創新與環保永續概念，除了期許供應商能夠在印表機產品以外的產品線供應零組件之外，更能認同並採納相關解決方案，與台灣愛普生展開更深化的合作關係，達到共同成長的雙贏效果。



供應商之監察

為提升整體採購策略與業務之競爭力，並確保採購品質控管，今年我們針對供應商推動監察活動，執行 23 家重點供應商的工廠檢查。藉此提升年度品質管理目標，並落實我們對供應商的管理制度。

供應商行為準則之品質、環境、人權要求



品質

愛普生集團對於供應商的品質要求，是以「顧客優先」為基礎來建立品質保證機制，確保為我們的顧客提供滿意且值得信賴之商品和服務。供應商提供的原物料、零組件等品質影響 Epson 產品的性能，Epson 產品亦可能受原物料品質影響而出現重大品質問題。因此為了確保 Epson 產品品質，除了愛普生集團本身的努力，更必須要求供應商提供合理的品質保證機制，提供優良品質的原物料、零組件，才能真正建立綜合性的品質保證機制，為顧客創造價值。



環境

愛普生集團自發表 2050 環境願景開始，持續以企業活動和地球環境的協調為目標，積極推進高標準的環保活動外，更將此信念傳達至所有 Epson 產品的供應商，讓各供應商在從事生產製造行為時融入環保意識。愛普生集團提供「供應商行為準則」，讓 Epson 產品相關之所有供應商以此為依據，要求所有供應商於生產過程中應盡可能避免給社會、環境、天然資源帶來不良影響。

愛普生集團從 Epson 商品策劃、設計到原物料、零組件的採購、回收、再利用的整個產品生命週期中，都致力於減少環境負荷，希望能夠創造及提供顧客與環境協調的商品。有鑑於此，愛普生要求所有的原物料生產供應商能夠提供給我們符合以下條件的生產材料：

1. 供應商應評估產品生產流程對環境的衝擊，管理及減少對環境的不良影響。
2. 遵守環保相關各項法律法規，對產品所含物質的各種限制能夠進行管理，並對於產品所含物質能依據客戶需求提供詳細資料（目的是為了應對愛普生的顧客所提出的要求）。
3. 遵守企業廢棄物管理要求以及各種公害防止的法律法規。

為達成愛普生環境保護願景，在要求供應商提供符合環境保護之生產原料上，我們另制定了「生產材料綠色採購基準」，做為供應商提供其生產材料時必須符合國際上各種環境要求的規範，而愛普生集團之綠色採購基準參酌並引用國際上關於歐洲 REACH 限用物質之規定，以及歐盟 RoHS 指令及化學物質之應對規定，同時引用丹麥有關含鉛使用之限制，並遵循有關美國加利福尼亞州複合木製品所含甲醛標準的對應，另亦參酌日本及其他國家化學法及其他對於化學品或禁用物質等相關規定，根據國際上各種環保要求，擬定此綠色採購基準，再以此要求供應商必須提供符合綠色採購生產基準之商品，愛普生才會進行採購使用。希望所有供應商都能與愛普生一起從源頭做起，為提供環境保護商品盡一份力。

人權

愛普生集團非常尊重人權保護，並依照以下觀點發展集團所有企業活動：

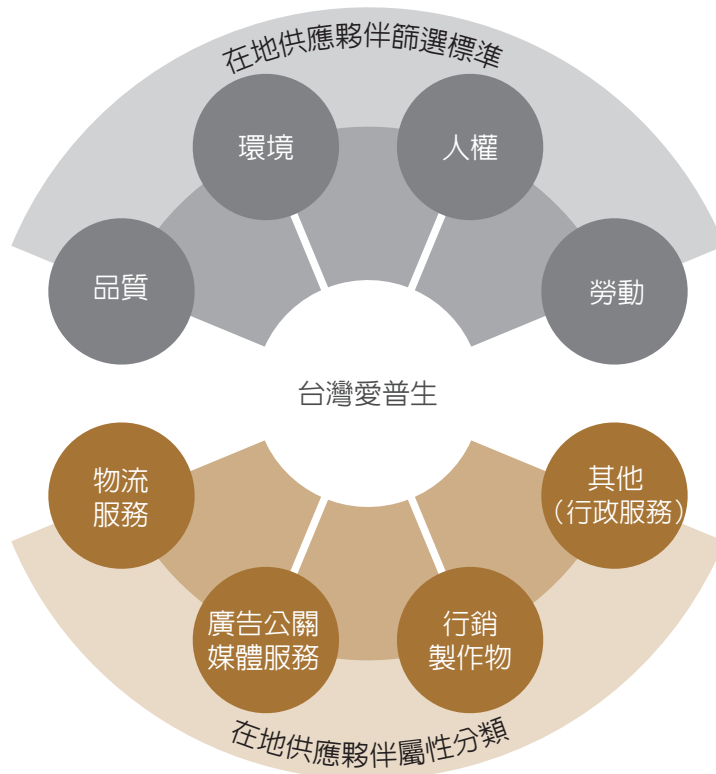
1. 愛普生集團在所有的經營活動中都不侵犯人權，並從根本上尊重人權；
2. 愛普生集團堅決排除對於性別、國籍、宗教、種族、殘疾等的歧視；
3. 愛普生集團絕不雇用童工並禁止一切強制性勞動。

在要求自己之外，愛普生集團並依據世界人權宣言 (UDHR)、國際社會責任 (SAI) 和道德貿易行動 (ETI) 等國際標準做為參考，編制愛普生集團的「供應商行為準則」，在關於自願性勞動、不使用童工、法定工作天時、法定工資給付、人道勞動環境、禁止歧視、自由結社以及拒絕衝突礦產的使用等議題，都參酌國際標準做出符合人權之供應商行為要求。我們要求所有與愛普生相關的各供應商也能尊重員工的人權，並遵照國際慣例重視員工的尊嚴。

企業在地營運供應夥伴管理

台灣愛普生身為愛普生集團位於台灣之 Epson 品牌商品銷售與服務提供公司，除企業經營與業務執行遵循愛普生集團所有規範與準則外，在台灣當地的業務推展上及服務支援上，我們與台灣當地企業營運的供應夥伴們更有著密不可分的关系；台灣在地的企業營運供應夥伴，本公司亦依循愛普生集團在全球之銷售公司都應遵循之供應商規範，制定在地企業營運供應夥伴之「台灣愛普生供應商管理規章」做為管理依據，並以此做為本公司在地執行產品行銷與服務行為相關之企業營運供應夥伴之管理規範，以確保我們所有的利害關係人權益，讓我們的商品行銷及服務提供，符合顧客需求並提供超越顧客期待的價值。

企業在地營運的供應夥伴也是我們相當重視的利害關係人，在 2015 年度我們再次檢視所有與我們有合作關係的企業營運供應夥伴，確認目前與本公司合作之供應夥伴有 271 家，考量其與本公司之交易金額、其提供予本公司產品或服務之性質、或供應夥伴提供之產品或服務與環境間有高度連結等因素，篩選出共計 42 家供應夥伴要求其出具包含遵守對於法律、廉潔、人權、環保及禁用物質等相關要求之企業社會責任聲明之承諾，相較於 2014 年篩選出之 58 家出具承諾數量較少，此因 2015 年度本公司已於符合要求之供應夥伴中，依其服務提供內容及執行效能決定配合之固定供應夥伴，非與曾有過交易之所有供應夥伴仍繼續維持合作；我們以此評估企業營運供應夥伴具備之風險，藉此降低該供應夥伴帶給本公司在台灣當地執行業務與營運發展之衝擊。

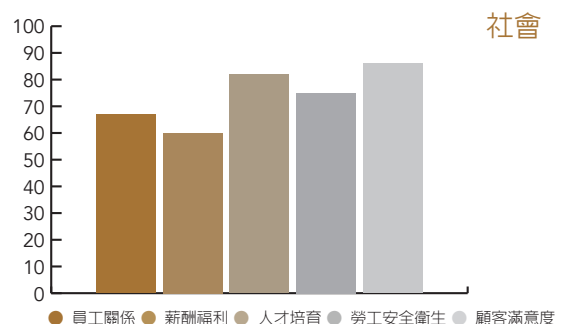
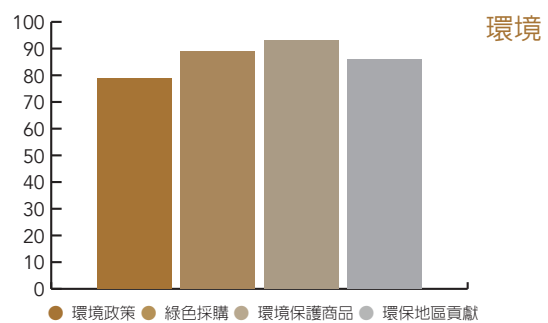
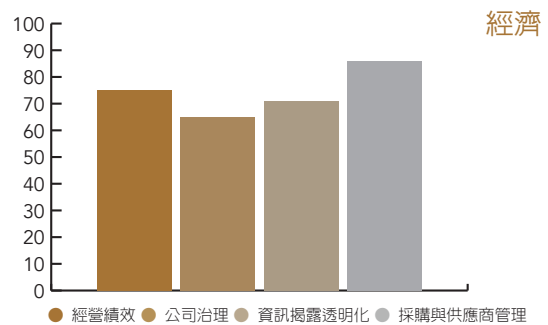
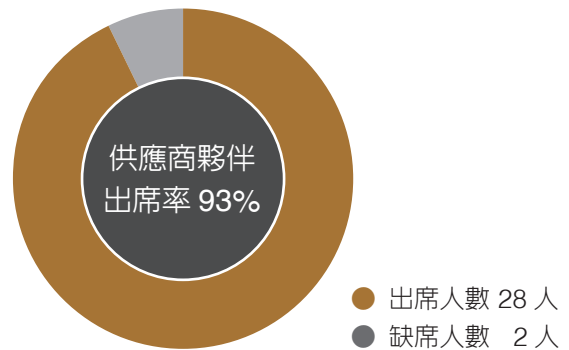


台灣愛普生在 2015 年度更積極與企業營運供應夥伴進行溝通，我們舉辦了企業在地營運供應夥伴交流會，向供應夥伴傳達本公司長期關注全球環境議題及對所在地區持續貢獻之理念，將 Epson 集團 CSR 採購理念讓供應夥伴們了解，並與我們的企業營運供應夥伴建立良好的信賴關係，我們邀請了與我們的營運供應密切相關的 25 家企業營運供應夥伴參與交流會，出席夥伴計 23 家企業 28 人，出席率高達 93%，供應夥伴們對於此交流會皆積極響應並具體回應。



Content	Score	Positive	Negative
認為透過此交流會活動有助於更認識 Epson 產品	9.3	100%	0%
認為透過此交流會活動有助於更了解 Epson 企業文化	9.5	100%	0%
認為此交流會明年可以繼續舉辦	9.1	100%	0%
對於今年交流會活動內容與服務的滿意度	9.1	100%	0%

在交流會上我們與供應夥伴們分享了 Epson 整體之經營願景，同時說明了未來的合作及發展策略，並且邀請外部專業人員進行「人。自然。食物的依存之道」之專題演講，希望與供應夥伴分享更多的永續發展議題，從根源了解，認同並支持台灣愛普生推動的 CSR 採購與企業在地營運供應夥伴管理，此分享並深獲好評；我們同時向供應夥伴們發出調查，亦獲得供應夥伴們對於台灣愛普生的企業社會責任執行之經濟、環境、社會等各項議題做出具體回應，這些努力都是因為希望從我們的供應夥伴開始，與我們一起建立良好的信賴關係，落實遵法經營，才能真正保障台灣愛普生在地化營運及業務推行之所有利害關係人權益，真正與我們的供應夥伴們共同為企業的永續發展盡一份力！



與社會共同發展

Epson 相信，與社會共同發展是企業永續的重點之一。除了人力與財務資源的投入之外，台灣愛普生更專注於運用核心科技與環境保護的關懷，長期耕耘社會貢獻活動。除了由企業端帶頭，引領全體員工及家庭一同參與活動之外，更積極創造更開放的活動平台，邀請具有共同信念的友好企業參加，以聚集共好之力，擴大社會貢獻的影響，讓更多企業、員工，能與社會能夠共同成長。

2015 年我們持續活用 Epson 核心科技回饋台灣社會。在教育專案部分，提供偏鄉兒童看電影體驗的「影像好玩藝」，今年移交至 NGO 主辦，並力邀更多企業贊助，嘉惠更多學校與學童；「花東小鐵人」今年則與台灣馬拉松選手何盡平合作，為花東小選手們進行講座，除了協助未來潛力選手訓練之外，更藉此提供台灣選手資源，支持他們邁向國際舞台。在推廣影像藝術部分，我們仍持續與各大展館與藝術家合作，提供投影與作品輸出的贊助；並持續以攝影徵件活動來鼓勵國內攝影藝術創作。除了長期執行的專案之外，針對今年小年夜的南台灣大地震所造成的災害，台灣愛普生緊急推出援助計畫，以協助災區重建。同時，也積極鼓勵員工參與各項社會服務活動，點滴累積對社會的貢獻。以下是本年度各項活動專案的精選回顧。

活用 核心科技	教育專案	影像好玩藝
		圖文創作競賽
		花東小鐵人
		扶持台灣選手
		第 13 屆台新藝術獎大展
推廣影像藝術	【蜷川實花展 MIKA NINAGAWA】	
	愛普生影像藝廊攝影展	
	志工活動	
和你們在一起	南台灣震災援助計畫	

活用核心科技

台灣愛普生運用影像與感測的核心科技，於影像藝術與運動健康領域二大方面回饋社會。我們透過「教育專案」提供偏鄉資源以平衡城鄉差距，並以最新科技產品協助台灣田徑選手邁向國際舞台。另外，長期性藝術贊助與影像藝廊徵件策展，也顯示出我們對於提升台灣影像藝術創作，推廣藝文發展的重要方針。Epson 以最新科技拓展商業領域的同時，亦能貢獻社會，落實企業社會永續發展的承諾。



教育專案

影像好玩藝

自 2009 年開始的「影像好玩藝」，以 Epson 投影機於偏鄉播放電影，旨在縮短城鄉藝文差距，讓偏鄉學童擁有更多影音體驗。至今已播放超過 1,300 場次，有超過 12 萬人次的學童及地方人士受惠。但是我們仍希望可以擴大播放電影的區域，期盼台灣愛普生能以拋磚引玉的角色，吸引更多同樣關心偏鄉孩童發展的企業組織，一同為他們帶來更多的良性刺激。因此自 2015 年起，我們將專案轉由台東兒童文化藝術基金會主辦，並邀請「群光電子」、「3C 彩研企業集團」、「台新文化藝術基金會」、「技嘉教育基金會」等單位成為專案夥伴，透過跨界合作，以「企業責任聯盟概念」集結資源發揮更大的作用。一舉將看電影的學校由原來的 25 所擴增為 55 所，涵蓋新北、宜蘭、苗栗、雲林、嘉義、臺南、臺東、屏東等八縣市，年度播放場次也突破 300 場，讓更多學童可以透過 Epson 投影機播放的電影，享受影像閱讀體驗、拓展視野，達到提升偏鄉美學教育的目標。



影像好玩藝 圖文創作競賽

為鼓勵學童在觀賞電影後，能夠將所接收到的體驗及訊息內化，自 2010 年開始舉辦「影像好玩藝」圖文創作競賽，讓觀賞電影的孩童，發揮無限想像力，以圖像或文字創作屬於自己的心得發表，藉此提升學童藝文學習的樂趣。2015 年，在轉由兒童文化藝術基金會主辦後，除擴大放電影的地方區域，也讓第六屆「影像好玩藝」圖文創作競賽的投稿件數高達 2,014 件！今年同樣分成低、中、高年級以及教師組，透過網路票選以及由科學家兼教育專家洪蘭、作家林瑋、遠見雜誌副主編高宜凡、藝術家曾郁文以及插畫家可樂王組成的評審團隊進行決選，學生組選出前三名與佳作七名，教師組選出前三名與佳作二名，評審們除了讚賞學童的創作程度逐年顯著提升外，更肯定透過電影賞析來增進思考力與觀察力的效果。

除了在網站上公布得獎訊息外，2015 年度並於台北誠品信義店公開舉行頒獎典禮，並隨後於台北誠品信義店、台南誠品安平店舉行成果發表展，期盼藉此鼓勵學童積極創作外，更希望更多民衆能夠欣賞到孩子們充滿童趣與想像力的世界，吸引更多有志人士與企業一同加入「影像好玩藝」，豐富更多偏鄉學童的視覺體驗。



評審講評：洪蘭 科學家、教育專家

擔任六屆評審下來，我覺得學生程度越來越好。這次小朋友的作品非常優秀，文句也很通順流暢，我覺得可以好好栽培這些得獎的學生，好好鼓勵他們，他們的前途無量。去年十月，我還到小琉球擔任親子電影日的講座講師，參加的人非常踴躍，我看見親子、隔代教養的家庭都非常高興可以參加，現場有幼兒、有學童、也有阿公阿嬤都來，我還看見孫子在為阿嬤解釋電影內容，後來我才知道原來小琉球這邊沒有電影院，所以大家都很喜歡、期待這樣的活動。播放優質電影的活動，我們可以長期的做下去，對於偏鄉的改變真的非常大，許多偏鄉的孩子透過電影可以認識不同的國家、不同的風土民情也能增進他們的思考與閱讀，如今他們的成就反應在這些作品上，無論是孩子或是教師的作品，大家都非常用心參與，我看得很感動。這樣的活動，透過企業與公益團體一同結合推動非常有成效，所以說，臺灣的希望民間！長久而言，不但讓偏鄉的孩子可以打開視野，我們的國文程度也會有所提升。

洪蘭



高年級 第一名

臺南市陽明國小 李家瑩



低年級 第一名

新北市坪林國小 鄭宇翔



中年級 第一名

臺東市福原國小 廖允喆

逆光飛翔電影觀後感想兩顆平行的心，在不經意間望見彼此身後那道逆光，等待展翅飛翔的可能。裕翔從出生就失明，在家人的陪伴、鼓勵下學習鋼琴。在充滿黑暗的世界裡，他用他的手指彈出動人的旋律，他聆聽著每一個細微的變化，小時候因為鋼琴比賽得到第一名，惹來其他小朋友的忌妒，惡言中傷會得名是因為雙眼的失明而獲得同情，這個心理創傷一直到上了大學都未離去，導致之後的任何鋼琴比賽，裕翔都未在參與。爸爸、媽媽 從事園藝、種植花花草草，家人們支持裕翔的決定，並且給他溫暖和支持，因為自幼學習鋼琴，剛上大學的裕翔進入音樂系就讀。該成長、該學習的還是要放手，家人依依不捨、擔心、放心不下將要獨立生活的裕翔，到了一個新的環境，裕翔有了新的挑戰，與班上同學認識，一起練習，可惜同學將其視為累贅。剛開始就被投以異樣的眼光，裕翔展現他的堅強，雖然會難過會失落，可是自己也要獨立、堅強面對。

評審講評：林瑋 作家

我在評審時，注重作品的結構性，關心作品如何破題，對影片的重點是否有作重點陳述，最後要能連結到自身的經驗，並且做出具體的結論。我覺得今年提供的影片於如「志氣」、「拔一條河」、「泳不放棄」、「逆光飛翔」等等正向勵志性質的電影，都很能激勵人心。很多孩子也能由電影題材中，找到適合發揮的觀點。參賽的作品程度都很好，孩子對於劇情的陳述能力、歸納能力都很不錯，能夠以很簡潔的句子描述劇情，連成人不見得辦得到。有很多孩子的心得也連結到自己自身的成長、家庭經驗，寫起來情感深厚，讓我看了非常感動。看到這些精采的作品，深深覺得這項看電影的活動對孩子的成長有很大的鼓舞，無論是對他們的學習歷程或心智成長。特別的是對於這些得獎的孩子，相信對他們一生都有很大的紀念性，孩子會永遠記得這次美好的獲獎經驗。在教師組的作品中，我看到很多老師在文中自省，提出了：教育工作並不是將孩子教養成某個教師希望的樣子，而是要尊重每個孩子的獨特性。這樣的省思是我覺得特別有意義的觀點。



花東小鐵人

以穿戴式 GPS 腕錶 RUNSENSE 贊助花東國高中田徑隊做為訓練輔助的花東小鐵人專案，繼 2014 年提供超過百支腕錶後，今年以各校推舉的徑賽種子選手為主，提供花東二地七所學校、共 11 名種子選手結合心率監測功能的最新式 GPS 腕錶。透過精準心率檢測，能夠在訓練過程中監測選手的身體狀態，讓教練能夠即時了解選手的體能狀況並適時調整訓練內容，並透過雲端數據儲存，讓訓練紀錄一目瞭然，訓練也更有效率。花蓮教育處代理處長羅燕琴也肯定扶持田徑人才向下紮根的用心「讓縣內運動員體驗最新式的科技訓練方式，提高大家在運動競技場上的競爭力。」

為了讓種子選手們擁有更豐富的訓練體驗，台灣愛普生特別邀請國內馬拉松冠軍何盡平至花蓮舉行路跑講座，除了分享他的訓練心得外，也展開實地訓練，教導種子選手們利用新式穿戴式裝置進行有效訓練模式，期盼透過投注人力物力的資源，提升花東田徑訓練成效，平衡城鄉差距外，進而累積台灣田徑實力。

扶持台灣選手

除了培育台灣未來的潛力田徑種子，台灣愛普生同時著力於扶持台灣選手躍上國際舞台。隨著引入最新式 GPS 腕錶，我們邀請國內馬拉松冠軍何盡平為產品代言。透過產品代言合作，選手不但可以獲得訓練所需金援，更能隨時以最新式的 GPS 腕錶裝置展開多元訓練模式，藉此提升訓練成效，並能提供未來產品研發的專業反饋，實現提升選手實力、協助產品推廣開發，以及扶持台灣田徑發展等，從選手、企業及社會三方面皆互惠的共好目標。

在一般田徑領域之外，我們也關注鐵人三項的競賽，贊助國內鐵人三項潛力小將季胤呈，提供具備心率監測功能的 GPS 腕錶做為訓練及競賽使用。透過多元的贊助方式，期盼台灣選手能夠在國際舞台發光發熱，進而帶動國內運動風氣，協助國人培養運動樂活的習慣。



推廣影像藝術

台灣愛普生長期活用投影與輸出的影像核心科技，透過藝術贊助與影像藝廊策展來推廣藝文活動。利用細膩的畫面成像，忠誠呈現藝術創作者欲傳達的作品理念，讓觀眾與藝術作品更能夠連結，藉此支持影像藝術發展。2015 年台灣愛普生的影像藝術贊助共 45 件，影像藝廊共有 5 檔展覽，以下為精選展覽介紹。

藝術贊助 第 13 屆台新藝術獎大展 2015.05.30- 2015.07.26

以表彰台灣藝術中具創新想法、專業水準和最具時代精神的藝術大賞「台新藝術獎」本屆以不分類方式評選，在「時代精神」、「人文關注」與「未來性」的評選方向下，選出五項年度得獎作品：立方計畫空間《造音翻土：戰後台灣聲響文化的探索》、林文中舞團《長河—身體是最長的一天》、袁廣鳴《不舒適的明日》、陳伯義《紅毛港遷村實錄一家》、蔡明亮《玄奘》，並於北師美術館隆重展出。

運用 Epson Full-HD 及短焦專業投影機，將作品生動、明亮銳利的色彩影像如實傳達，賦予入選作品有更豐富的視覺效果與藝術呈現。為讓觀眾更能走入及了解藝術，展覽特別構思環繞於「詮釋」與「分享」的概念上，開啓「觀眾與藝術創作」、「觀眾與觀眾」、「觀眾與藝術家」間的多重對話，期待優秀作品與社會與民眾互動共鳴。

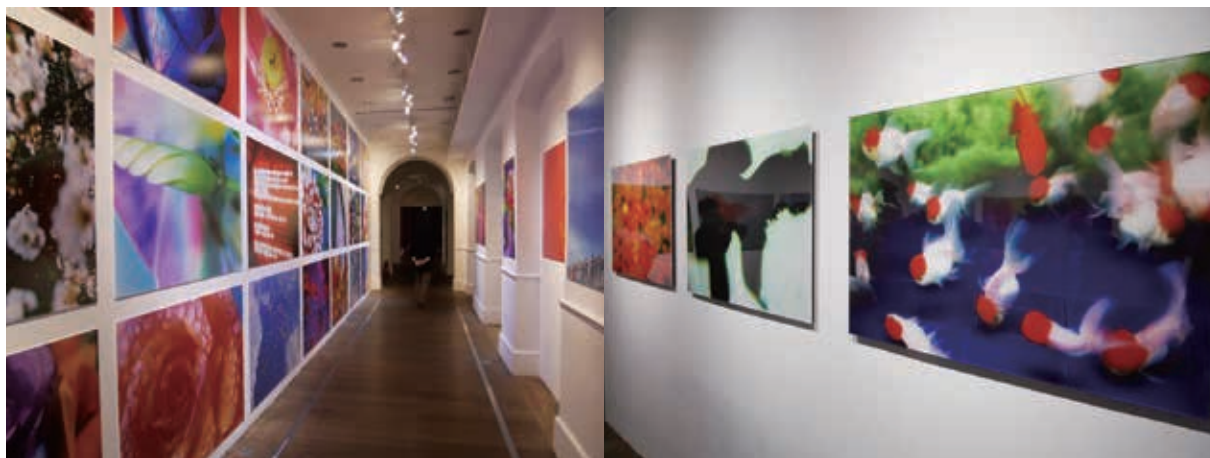




藝術贊助 蜷川實花展 MIKA NINAGAWA 2016.03.18- 2016.05.08

國際知名的日本攝影師兼影像導演蜷川實花，集結二十年的創作，首度於台灣當代藝術館舉辦大規模的個展。展覽含括花卉、櫻花、菊花、金魚、noir（暗黑）系列、名人及個人肖像系列，多方面呈現她歷年來橫跨攝影、製片、電影、時尚的傑出代表作。擅長以花朵、金魚、煙火等看似嬌豔脆弱的主題，以大膽鮮明的成色展現出絢爛且堅毅一面的蜷川實花，對於作品的輸出品質極度重視。透過 Epson 精準細緻的輸出技術，將作品的繽紛色彩與精緻細節皆忠實呈現，讓觀眾飽覽蜷川實花作品的震撼。

當代藝術館二樓最大的展間，則以 Epson 投影機打造出有如萬花筒般六面投影的 Mika's World。以不同的蜷川實花影像創作，打造出目眩神迷的視覺體驗，讓觀眾彷彿走入浮華歡樂的馬戲團樂園般，親身經歷藝術家所要呈現的真實與虛幻。不論在作品輸出或是錄像作品的投影呈現，Epson 都提供最精緻的畫質與穩定品質，創造繽紛的藝文饗宴。



影像藝廊攝影展

為推廣影像藝術，台灣愛普生於辦公室內打造影像藝廊，提供台灣攝影藝術家專業輸出與展覽場域。為了鼓勵台灣攝影藝術創作，自 2012 年起對外進行公開徵展，每年精選出二檔展覽，並提供專業影像輸出及贊助展覽參加台北藝術攝影博覽會，期盼以此讓更多攝影新銳擁有嶄露頭角的舞台，進而達到扶持台灣攝影藝術的目標。

陳宗和 『話牆說歷史』 2015.09.11- 2015.11.18

曾以台灣鄉野歷史題材創造出多檔系列作品的陳宗和，本次將焦點轉移至「牆」。透過他的鏡頭，牆做為人類記憶體的延伸，把當下事件轉化為未來的過去影幻。而攝影就如同這些訴說歷史的牆一般，藉由留下影像召喚記憶與情感。即使物換星移時光流逝，欣賞的「現在」依舊能巧遇「曾在」。充滿懷舊風情與故事性的攝影創作，讓觀眾不自覺地停下腳步，去傾聽這些「牆」所訴說的歷史點滴。





蔡昌吉 『邊陲的孤寂』 2015.11.25- 2016.02.26

「邊陲的孤寂」主題系列主要以博物館間的擬生標本為主要表敘對象。這些原是曾經存在的生物個體是我們共同存有的生命意識，當這些生命往生之後，被重新填充，整裝成擬生標本，重新塑造並另處新的空間，它除了還保留其原生的相貌外，還供民衆休閒，娛樂，教育等功能，也改變了存在的意義。

嶺東科技大學視覺傳達設計系副教授蔡昌吉，觀察到「孤寂永遠存在於歡樂的牆角處」的概念，透過平日這些擬生標本堅守崗位的孤寂，對比出假日博物館充滿親子互動的歡樂氣息。



2015 台北藝術攝影博覽會

2015.11.20- 2015.11.23

第三屆「2015 台北藝術攝影博覽會」聚焦於「攝影的原點」，不但規劃七大展區，也加入社團、藝廊等團體展位，藉此希望民衆可於短短四天之內，欣賞到不同風格、領域、類型的攝影樣貌。台灣愛普生亦贊助二位影像藝廊徵展的攝影師進駐參展，期盼透過響應博覽會平台，除了鼓勵攝影師擁有更多展出舞台之外，更能培養民衆藝術欣賞能力，進而推廣台灣攝影藝術發展。



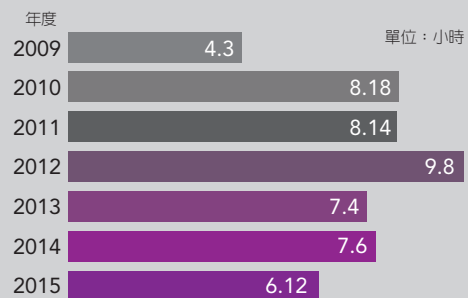
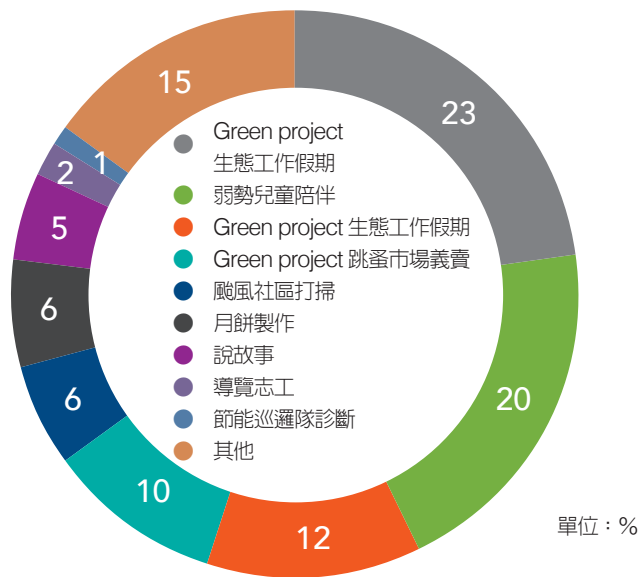
和你在一起

除了以核心科技資源投注於長期社會貢獻專案外，台灣愛普生隨時關注社會需要，來提供人力物力資源，並積極鼓勵每一位員工，帶領眷屬家庭攜手投入公益活動。期盼藉此達到漣漪效應，將良善影響力擴大，形成社會正向力量。

志工活動

自 2008 年我們以 E-Family 的概念創立了志工社，將每一位員工、員工眷屬、客戶以及相關企業都視為共同做好事的大家庭成員，集結團體力量來進行志工活動，讓與社會共好的概念從 Epson 出發，延展至每一個相關的角落。

為了讓員工能更彈性地運用時間進行社會服務，台灣愛普生自 2009 年起提供每位員工一年二日的志工假，並透過志工社規劃包含植樹活動、弱勢兒童陪伴、偏鄉小學說故事等各種服務項目，擴大服務範圍與效益。2015 年累積的志工服務時數達 1034.5 小時，人均服務時數為 6.12 小時。期盼每位員工都能成為社會的公益種子，讓社會多一份美好。



台灣愛普生 E-Family 志工服務歷年人均時數



風災後的社區服務 - 協助清理忠信廣場及中強公園

2015年8月8日中颱蘇迪勒肆虐全台，讓台北歷經19年來最大陣風，行道樹及公園傾倒樹木無數。自2005年開始長期認養「忠信廣場」公園，台灣愛普生體恤清潔隊員連夜加班恢復市容的龐大工程，主動召集公司員工，於14日周五下午組隊協助台北市政府公園處，清理位於市政府捷運站旁的忠信廣場及象山站旁的中強公園。約20名員工由主管帶頭清掃枯枝、撿拾垃圾，努力讓自己每天通勤所視的公園，恢復往日的翠綠清新。大家除了很開心能夠以自身力量恢復自己的家園外，也展現出企業集結力量，回饋於社會環境活動的實踐。

南台灣震災援助計畫

2016年小年夜發生芮氏規模6.4的南台灣大地震，不但動搖了全台社會，更在南台灣各地造成嚴重災情，多數房屋倒塌外，更有443所學校受損。以與社會共同發展為理念的台灣愛普生，對於地震所造成的損害感到不捨與痛心，更關心災後居民孩童學習重建，因此啟動南台灣震災援助方案，提供總價值超過新台幣400萬元、共300台的投影機與印表機，讓受災學校申請替換因震災而損毀的設備。另外，我們針對台南、高雄等受災地區中的Epson產品，推出關懷維修專案。除提供Epson資訊產品免費檢測服務外，並提供受災損產品免維修人工費用及零件更換費用五折。對於災損設備，專案提供訂價五折更換新機之特別優惠，讓災區的居民持續安心使用Epson商品，早日恢復生活的日常運作。

同時Epson也發動內部員工募資，集結E-Family積沙成塔的力量，提供50萬元現金長期資助五位台南災區國中小學童至高中職畢業的學雜費用，希望將每位員工點滴愛心，匯集成溫暖力量，協助災區學童擺脫地震的陰影，安心學習成長。

捐贈設備項目

機型	3LCD 投影機 EB-470	連續供墨印表機 L360	商用噴墨複合機 WF-5621	雷射印表機 M1400
提供贊助量	50	100	80	70
總核可數量	50	23	22	24

永續性發展指標

II

指標	2015	2014	2013	2012	2011	
經濟	營業額 (百萬元)	6,988	7,029	7,260	8,490	10,399
	年度調薪率	2.83%	2.54%	2.40%	2.40%	4.20%
環境	用電量 (度)	376,977	426,609	453,636	521,348	589,354
	年度新申請環保標章產品	77	79	47	47	99
	年度新申請節能標章產品	29	8	13	9	16
	耗材自主回收率	墨水匣：4.04% 碳粉匣：27.35% 色帶卡匣：0.75%	墨水匣：4.32% 碳粉匣：25.15% 色帶卡匣：1.10%	墨水匣：4.8% 碳粉匣：23.28% 色帶卡匣：1.70%	墨水匣：5.4% 碳粉匣：25.14% 色帶卡匣：1.62%	墨水匣：4.36% 碳粉匣：30.72% 色帶卡匣：1.07%
社會	售後維修客戶滿意度	90.15	89.13	90.4	87.86	NA
	員工人數 (年度最終日)	159	162	157	148	152
	女性主管比例 (%)	39%	38%	36%	30%	30%
	本籍員工比例 (%)	97%	97%	96%	98%	97%
	員工離職率 (%)	11.3%	7.4%	7.6%	11.49%	8.8%
	失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	0	0
	失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	0	0
	人均訓練時數 (小時)	42.51	58.01	31.43	44.97	28.5
	總訓練時數 (小時)	6971	9108	4935	6655	4328
	企業志工服務時數 (小時)	1034.5	1247	1196	1497	1286.5
	植樹數量 (棵)	550	700	500	600	1600
	CSR 人才培育 (綠領精英) (人次)	95	95	90	50	47
	偏遠地區電影播放 (場次)	304	241	254	269	233
	節能巡邏隊診斷家數 *	40 (30/4/6)	36 (25/5/6)	26 (22/4)	22	18

註：節能巡邏隊於2013年度成立南部分隊，2013年北部分隊診斷22家 & 南部分隊診斷4家於2014年度成立中部分隊，2014年北、中、南各隊診斷家數為北部25家、中部5家、南部6家 2015年北、中、南各隊診斷家數為北部30家、中部4家、南部6家。

全球永續性報告指標對照表

一般標準揭露			
GRI G4 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	外部保證 / 確信
策略與分析			
G4-1 組織最高決策者聲明	01 經營者的話 02 經營願景	4 6	DNV GL
組織概況			
G4-3 組織名稱	05-1 企業介紹	21	DNV GL
G4-4 主要品牌、產品與服務	05-1 企業介紹	21	DNV GL
G4-5 公司位置	05-1 企業介紹	21	DNV GL
G4-6 營運之區域與國家	05-1 企業介紹	21	DNV GL
G4-7 法律所有權	05-1 企業介紹	21	DNV GL
G4-8 產品或服務供應之市場	05-1 企業介紹	21	DNV GL
G4-9 組織規模	05-1 企業介紹 05-2 公司治理	21 23	DNV GL
G4-10 聘僱概述	05-3 員工關係	28	DNV GL
G4-11 受集體協商協定保障之總員工數比例	05-3 員工關係	28	DNV GL
G4-12 組織的供應鏈	09-1 國際採購供應鏈 09-2 企業在地營運供應 夥伴管理	53 58	DNV GL
G4-13 報告期間有關重大變化	組織無重大變化	NA	DNV GL
G4-14 組織之因應相關之預警方針或原則	04-1 台灣愛普生的企業 社會責任 05-2 公司治理 07-2 環境保護產品	15 25 40	DNV GL
G4-15 組織簽署認可之外部 CSR 規章、原則或其他倡議	04-1 台灣愛普生的企業 社會責任	16	DNV GL
G4-16 組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	04-1 台灣愛普生的企業 社會責任 12 參加之公協會清單	16 74	DNV GL
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17 組織合併財務報表所包含的所有實體	包含所有實體	NA	DNV GL
G4-18 界定報告內容與考量面邊界的過程	04-2 利害關係人議合與 重大性分析	18	DNV GL
G4-19 界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	04-2 利害關係人議合與 重大性分析	19	DNV GL
G4-20 每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	04-2 利害關係人議合與 重大性分析	19	DNV GL
G4-21 每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	04-2 利害關係人議合與 重大性分析	19	DNV GL



一般標準揭露			
GRI G4 Guidelines 標準	章節索引	頁碼	外部保證 / 確信
G4-22 先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	00 編輯方針	1	DNV GL
G4-23 先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	無顯著改變	NA	DNV GL
利害關係人議合			
G4-24 組織進行議合的利害關係人清單	04-2 利害關係人議合與重大性分析	17	DNV GL
G4-25 利害關係人的鑑別與選擇方法	04-1 台灣愛普生的企業社會責任	15	DNV GL
G4-26 利害關係人議合的方式	04-2 利害關係人議合與重大性分析	17	DNV GL
G4-27 利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項及其溝通回應	04-2 利害關係人議合與重大性分析	17	DNV GL
	04-3 2015 揭露關鍵議題	20	
報告書基本資料			
G4-28 報告期間	00 編輯方針	1	DNV GL
G4-29 上一次的報告日期	00 編輯方針	1	DNV GL
G4-30 報告出版週期	00 編輯方針	1	DNV GL
G4-31 報告聯絡或詢問資訊	00 編輯方針	1	DNV GL
G4-32 GRI 揭露指標、遵循的的依據以及外部聲明書	00 編輯方針 12 第三者的查證聲明	1 75	DNV GL
G4-33 組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法	00 編輯方針	1	DNV GL
治理			
G4-34 組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	05-2 公司治理	24	DNV GL
G4-35 最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	05-2 公司治理	24	DNV GL
G4-36 組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	05-2 公司治理	24	DNV GL
G4-39 最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	05-2 公司治理	24	DNV GL
G4-47 最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	05-2 公司治理	24	DNV GL
G4-52 薪酬決定的流程	05-3 員工關係	30	DNV GL
倫理與誠信			
G4-56 組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	05-2 公司治理 04-1 台灣愛普生的企業社會責任	25 15	DNV GL
G4-58 對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線	05-2 公司治理	25	DNV GL

特定標準揭露				
重大考量面	管理方針揭露 (DMA) 與指標	章節索引	頁碼	外部保證 / 確信
		摘要說明或省略原因		
經濟面				
採購實務	管理方針	09 為世人所信賴	53	DNV GL
	G4-EC9 於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	09-2 企業在地營運供應夥伴管理	58	DNV GL
環境面				
產品及服務	管理方針	07 珍惜地球資源	37	DNV GL
	G4-EN27 降低產品和服務對環境衝擊的程度	07-2 環境保護產品	58	DNV GL
		07-3 環境保護行動	42	
G4-EN28 按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	07-1 產品回收責任	39	DNV GL	
供應商環境評估	管理方針	09 為世人所信賴	53	DNV GL
	G4-EN32 採用環境標準篩選新供應商的的比例	09-1 國際採購供應鏈 09-2 企業在地營運供應夥伴管理	54 58	DNV GL
社會面：勞工實務與尊嚴勞動				
勞僱關係	管理方針	05-3 員工關係	28	DNV GL
	G4-LA1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	05-3 員工關係	29	DNV GL
		G4-LA3 按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	05-3 員工關係	30
訓練與教育	管理方針	08 尊重個人，發揮集體力量	46	DNV GL
	G4-LA10 強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	08-1 人才培育與發展	50	DNV GL
社會面：人權				
供應商人權評估	管理方針	09 為世人所信賴	53	DNV GL
	G4-HR10 針對新供應商使用人權標準篩選的比例	09-1 國際採購供應鏈 09-2 企業在地營運供應夥伴管理	54 58	DNV GL
社會面：其他非 GRI 指標重大考量面				
幸福職場	管理方針	08 尊重個人，發揮集體力量	46	DNV GL
	NA	08-2 幸福健康的職場	51	DNV GL
社會貢獻	管理方針	10 與社會共同發展	60	DNV GL
	NA	07-4 環保地區貢獻	44	DNV GL
		10-1 活用核心科技	60	DNV GL
		10-2 推廣影像藝術	65	DNV GL
		10-3 和你在一起	69	DNV GL

台灣愛普生參加之公協會團體

台北市電腦商業同業公會

台北市進出口同業公會

台北市日本工商會

台灣智慧自動化與機器人協會

企業綠色競爭力聯盟 (TCA)

台灣公益廣告協會

社團法人中華印刷科技學會

中華決策科學學會

台北市電子零件商業同業公會

台灣日本人會

台日商務交流協進會

中華民國企業永續發展協會 (BCSD)

財團法人國家文化藝術基金會

中華幸福企業快樂人協會

財團法人中文數位化技術推廣基金會

第三者的查證聲明

Introduction

DNV GL Business Assurance Co. Ltd. Taiwan ('DNV GL') has been commissioned by the management of Epson Taiwan Technology & Trading Ltd. ('Epson Taiwan' or 'the Company') to carry out an assurance engagement on the "Epson Taiwan Technology & Trading Ltd. Sustainability Report 2016" ('the Report') against the Global Reporting Initiative's Sustainability Reporting Guidelines Version G4 2013 ('GRI G4'), and the DNV GL Protocol for Verification of Sustainability Reporting (VeriSustain ©, www.dnvgl.com/assurance/reporting/verification.html).

The management of Epson Taiwan is responsible for the collection, analysis, aggregation and presentation of information within the Report. Our responsibility in performing this work is to the management of Epson Taiwan only and in accordance with terms of reference agreed with the Company. The management of Epson Taiwan are the intended users of this statement. The assurance engagement is based on the assumption that the data and information provided to us is complete and true.

Scope of Assurance

The verification was conducted based only on the Chinese version Report. The scope of work agreed upon with Epson Taiwan included the following:

- * The verification of the qualitative and quantitative sustainability performance reported in the Report prepared by Epson Taiwan based on GRI G4 guidelines, covering social, environmental and economic indicators, for the period of 12 months (from 1st Apr 2015 to 31st Mar. 2016) and covering data on the company's head-office in Taiwan;
- * Evaluation of the reporting principles for defining the sustainability report content and the quality as expressed in the Sustainability Reporting Guidelines GRI G4;
- * Evaluation of principles as per DNV GL VeriSustain Protocol and performance information with a Moderate level of assurance, according to the DNV GL Protocol VeriSustain;
- * Evaluation of the disclosed information in the Report, both General and Specific Standard Disclosures, 'in accordance – Core' reporting requirements covering the systems, and the processes which Epson Taiwan has in place for adherence to the reporting principles set out in GRI G4.

Verification Methodology

The verification was conducted by DNV GL on Jun 2016, by suitably qualified and experienced professionals, and in accordance with the DNV GL Protocol VeriSustain.

The Report has been evaluated against the following criteria:

- * Application of the principle of Inclusivity and Materiality as per GRI G4;
- * Adherence to additional principles of Responsiveness, Completeness and Neutrality, as set out in DNV GL's Protocol VeriSustain,
- * Adherence to principles and requirements of the GRI G4 for a Core option.

During the assurance engagement, we have taken a risk-based approach, meaning that we concentrated our verification efforts more on the issues of high material relevance to business of Epson Taiwan and its stakeholders. We have challenged the statements and claims made in the Report and assessed the robustness of the underlying data management system, information flow and controls. In doing so, we have:

- * Reviewed the approach to stakeholder engagement and its materiality determination process;
- * Examined and reviewed documents, data and other information made available to DNV GL by Epson Taiwan;
- * Visited the head-office in Taiwan;
- * Conducted interviews with 10 company representatives, including senior managers, line manager and employees of various functions of the company;
- * Consulted with external stakeholders (NGO), Children Culture & Art Foundation;
- * Performed sample-based reviews of the mechanisms for implementing the Company's own corporate responsibility-related policies, as described in the Report;
- * Performed sample-based checks of the processes for generating, gathering and managing the quantitative and qualitative data included in the Report.

Conclusions

In our opinion, based on the scope of this assurance engagement, the "Epson Taiwan Technology & Trading Ltd. Sustainability Report 2016" provides an accurate and fair representation of the level of implementation of related Corporate Social Responsibility (CSR) policies, and meets the content requirements of the GRI G4, i.e.,

- * General Standard Disclosures: We reviewed the General Standard Disclosures reported in this Report and we are of the opinion that the reported information generally meets the reporting requirement for 'in accordance – Core' based on GRI G4 and the reason for non-disclosure is explained..

* Specific Standard Disclosures: We reviewed the Specific Standard Disclosures reported in this Report and we are of the opinion that the reported information generally meets the disclosure requirement for 'in accordance- Core' based on GRI G4 covering Generic Disclosures on Management Approach (DMA) and Performance Indicators for identified material Aspects.

We have evaluated the Report's adherence to the VeriSustain principles on a scale of 'Good', 'Acceptable' and 'Needs Improvement':

Inclusivity: Acceptable. The Company has identified the expectations of stakeholders through internal mechanisms in dialogue with different groups of stakeholders. The key CSR issues identified through this process are reflected in the Report.

Materiality: Acceptable. The process developed internally has not missed out any significant, known material issues, and these issues are fairly covered in the Report. A documented procedure of materiality assessment has been established and implemented to evaluate the priority of these issues.

Responsiveness: Good. The Company has adequately responded to stakeholder concerns through its policies, CSR Committee, and management systems, and this is reflected in the Report.

Completeness: Good. The Report covers performance against the GRI G4 core indicators that are material within the Company's reporting boundary. The information in the Report includes the company's most significant initiatives or events that occurred in the reporting period.

Neutrality: Good. DNV GL considers that the information contained in the Report is balanced. The emphasis on various topics in the Report is proportionate to their relative materiality.

Finally, in accordance with Moderate level assurance requirements, we conclude that no systematic errors were detected which causes us to believe that the specified CSR data and information presented in the Report is not reliable.

Limitations

This statement is based upon the application of sample principles and professional judgment to certain facts, with resulting subjective interpretations. Professional judgments expressed herein are based upon the facts currently available within the limits of the existing data, scope of work, the budget and time schedule. Therefore we cannot provide guarantees that further relevant aspects may not arise in the future which were not known to us during the investigation.

Opportunities for Improvement

The following is an excerpt from the observations and opportunities reported back to the management of Epson Taiwan. However, these do not affect our conclusions on the Report, and they are indeed generally consistent with the management objectives already in place.

- * Enhancing the process of stakeholder engagement to positively communicate with stakeholder to collect information/issues.
- * Improving the process of identifying significant issues to enhance the transparency of determining material issue.
- * It is suggestion to establishing specific objectives/ targets for continuous performance improvement.

DNV GL's Competence and Independence

DNV GL is a global provider of sustainability services, with environmental and social assurance specialists working in over 100 countries. DNV GL was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report except for this Assurance Statement. DNV GL expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or entity would make based on this Assurance Statement.

For DNV GL - Business Assurance Group



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Johnny Wu".

Johnny Wu
Lead Verifier

A handwritten signature in black ink, appearing to read "David Hsieh".

David Hsieh
Sustainability Service Manager, Greater China
21 June 2016

DNV GL Business Assurance Co. Ltd., Taiwan,
R.O.C.

Statement Number: 00004-2016-ACSR-TWN



Better Products for a Better Future™

愛普生深信，唯有無時無刻實踐對環境的關愛，才能開拓未來。

因此，我們持續自我挑戰，開發製造高品質、可循環再生和高效節能的創新產品。

透過不斷開發環保先進技術，為環境，為我們的將來，持續貢獻努力。

台灣愛普生科技股份有限公司

110 台灣台北市信義區松仁路7號14樓

Tel:+886-2-87866688 (代表)

<http://www.epson.com.tw>

企劃執行 | 品牌暨企業事務部

封面圖像：只想擁抱最原始的妳

賴冠邑 / Epson 第十屆創意達人設計大賽 入圍

屏除華麗複雜的一切，只想擁抱最原始的妳。

我相信我們的擁抱可以抵擋末日的浪潮。

灰色的天空會再次湛藍，枯黃的草地會恢復氣息，
讓我們回歸妳綠色的擁抱。