

## 2018 台灣愛普生科技 永續發展報告書

Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.  
Sustainability Report 2018



2017/4/1 ~ 2018/3/31

台灣愛普生科技股份有限公司（下稱台灣愛普生）<sup>1</sup>自 1982 年成立以來，秉持愛普生集團（Epson Group）<sup>2</sup>與母公司精工愛普生公司（Seiko Epson Corporation）<sup>3</sup>之經營理念，以「信賴經營」原則與台灣社會共存共榮。台灣愛普生雖為外商企業，在台灣無上市上櫃及資訊揭露之義務，然為加強與利害關係人之議和，本公司自 2012 年首次發行企業社會責任報告書至今，每年透過該報告書與利害關係人建立溝通橋梁，並期望能完整呈現本公司對於永續經營的理念與實踐。

1：本報告中「本公司」及「台灣愛普生」指【台灣愛普生科技股份有限公司 Epson Taiwan Technology and Trading Ltd.】；2：「愛普生」或「Epson」指【愛普生集團 Epson Group】；3：「母公司」指【精工愛普生公司 Seiko Epson Corporation】。

## 報告期間

本報告書主要揭露 2017 年度 (2017 年 4 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日) 台灣愛普生在治理、環境及社會層面之企業社會責任作為與績效，並回應利害關係人所關注的議題。

## 報告範疇

愛普生集團在臺灣的子公司為台灣愛普生科技股份有限公司與捷修網，本報告書涵蓋範圍僅為台灣愛普生科技股份有限公司，揭露內容係以臺灣地區之行銷業務與售後服務為報告範疇。報告內部不含同屬愛普生集團之台灣愛普生子公司捷修網。本報告書揭露之財務數據，主要由 CSR 推動小組彙整各部門調查資料，依據母公司精工愛普生公司及政府機關發布之計算標準，自行統計整體數據，最後由台灣愛普生高層進行審視並核定揭露，以呈現歷年來之財務績效，且該財務績效係採用會計師簽證認可之公開資訊，並以新台幣為計算單位。

## 資料撰寫原則

本報告依循 GRI Standards 核心選項作為主要架構，同時參考 ISO26000 社會責任標準指南、UN Global Compact 聯合國全球盟約、聯合國永續發展目標 (SDGs) 進行編制，詳細內容請參考報告書附錄。



## 報告查證

本報告書通過立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV GL) 查證，依據 GRI Standards 及 DNV GL's assurance methodology VeriSustain 準則進行查證，查證聲明附於本報告書附錄，財務會計內容以安永聯合會計事務所及 JSA 進行。環保標章產品由中華民國行政院環境保護署認可。節能標章產品由經濟部能源局認可；此外，本公司之環境管理系統 ISO 14001 亦通過立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV GL) 之驗證、RvA 登錄並核發證書。

## 差異說明

1. 公司搬遷：績效報告期間為舊有地址（台北市信義區松仁路 7 號 14 樓）使用至 2018 年 6 月 15 日止，自 2018 年 6 月 19 日開始，公司新地址正式更改為台北市信義區松仁路 100 號 15 樓，新地址亦為報告書發行地址。
2. 組織變化：
  - 甲、愛普網：由台灣愛普生所 100% 持股的愛普網公司於 2017 年 4 月 1 日開始，因服務內容與台灣愛普生重疊性高，正式合併於台灣愛普生。
  - 乙、捷修網：台灣愛普生對捷修網公司持股比例由部分持股轉為 100% 持股，執行售後服務與維修等作業。
3. 報告撰寫標準：

2017 年度首次開始執行 GRI standards (2016 年度以 GRI G4 標準撰寫)。

## 報告發行

本公司網站可下載歷年來報告書電子檔。如對本報告書之資訊有任何疑問或建議，歡迎使用以下聯絡方式與我們交流。

網址：[www.epson.com.tw](http://www.epson.com.tw)

電子郵件：[public.affairs@exc.epson.com.tw](mailto:public.affairs@exc.epson.com.tw)

上次發行版本為 2017 年 8 月，本次發行版本為 2018 年 8 月

## 聯絡方式

台灣愛普生科技股份有限公司 品牌暨企業事務部 巫文修

地址：110 台北市信義區松仁路 100 號 15 樓

電話：(02) 8786-6688 ext:5391

傳真：(02) 8786-6600



# 2018 台灣愛普生科技 永續發展報告書

Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.  
Sustainability Report 2018

## 目錄

<b>1. 關於本報告</b>		<b>6. 特輯 影像好玩藝</b>	30
<b>2. 經營者的話</b>	4	<b>7. 產業共同成長</b>	36
經營者的話 安藤宗德		7.1 營運績效	
經營者的話 呂理迪		7.2 營運管理	
<b>3. 經營願景</b>	8	7.3 顧客滿意度	
3.1 經營理念		7.4 案例分享	
3.2 Epson 25 願景		7.5 供應鏈管理	
3.3 愛普生的 CSR		7.6 以租代買	
<b>4. 台灣愛普生概況</b>	16	<b>8. 環境友善作為</b>	42
4.1 基本介紹		8.1 綠色創新商品	
4.2 供應鏈		8.2 深耕品牌環境貢獻	
4.3 遵法經營		<b>9. 社會參與貢獻</b>	48
4.4 公協會資格		9.1 長期發展專案	
<b>5. 永續藍圖</b>	22	9.2 影像藝術推動	
5.1 利害關係人的鑑別		9.3 支持生態永續	
5.2 重大議題分析		<b>10. 員工環境與發展</b>	56
5.3 永續價值展望		10.1 人才培育	
		10.2 幸福職場	
		10.3 志工服務	
		<b>11. 附錄</b>	63
		11.1 永續性發展指標	
		11.2 GRI standards	
		11.3 第三方查證聲明	
		11.4 我們報告書的故事	





台灣愛普生董事長

安藤宗徳

## 引領成長創新 實現顧客共榮

為逐步實現 Epson 25 願景，2017 年 Epson 集團積極推動商用與產業領域轉型，全力投入解決方案型商品的開發，同時調整營運體制以發展符合商用顧客需求的商業模式。

在列印事業方面，發展出極速微噴影印機與大尺寸產業印刷機。不僅為商用列印與產業印刷提供高效便利的列印服務，更因為使用精點微噴 (PrecisionCore) 技術，大幅降低耗電量並減少大量耗材，實現綠色辦公室與綠色製造概念。而在投影事業領域，則持續開發新市場應用，除成就更出色的績效表現，更期待與各界專家共同實現影像科技的無限可能，在商用及娛樂產業締造更驚豔作品演繹。此外，更善用 Epson「省、小、精」之核心優勢全力擴展工業智慧自動化應用，肩負起整體產業升級的重要使命。

當下最重要的議題為著眼於全球化發展與各經濟市場需求，不受限於既有框架思維，更能創造高效益的作法，與各區域顧客共同發展新商業模式。當然也要關注環境與社會的重大議題，除持續開發綠色創新產品，更追求與顧客及所有事業夥伴共榮成長的願景目標，使 Epson 在永續成長的道路上實現最大貢獻價值。



台灣愛普生總經理

## 聚焦商用及產業領域 發展菁英人才

在全球不確定性的經濟環境下，2017 年台灣愛普生成功的超越事業目標。除了精實執行母公司精工愛普生集團的事業策略，更歸功於全員的高度目標共識與團隊合作。

因應經濟環境之快速變化，台灣市場也面臨非常嚴苛的挑戰，除了要產業轉型發展高附加價值之商業模式，更要培養創新思維、掌握關鍵技術與豐沛菁英人才庫。為追求企業永續，並協助推動台灣產業升級，台灣愛普生近二年積極發展 B2B 商業模式，在 Epson 自身專精的商用列印、產業印刷、高階投影以及智慧自動化等領域推動新應用方案，期待與本地顧客共榮成長。

除了擁有 Epson 省、小、精的核心技術優勢，創新思維與菁英人才養成更是實現產業提升進而帶動經濟成長的要件。為了加速自動化人才培養，啟動長期產學合作計劃，以參與現實的職場工作強化實習效益，期望為自動化領域培養新興生力軍。而在內部則持續鼓勵創新創意提案，並且執行菁英人才育成方案，以挑戰更高目標。

未來將更著眼於人才進化，產業轉型，突破經濟瓶頸。以綠色商品及創新商業服務方案，加速循環新經濟模式實現，才能對社會經濟成長及生活環境產生貢獻價值，真正實現 Epson 成為社會上不可或缺的企業理念。



# 經營願景



身為在台灣深耕 35 年的日商企業，承續母公司由內而外強調的核心價值，從經營理念、為達成永續經營所制定的 Epson 25 目標，以及透過「省、小、精」的技術 DNA，實踐企業願景，在不同領域中持續邁向永續的道路。



## 3.1 經營理念

### 經營理念

秉持顧客至上，珍惜地球資源  
尊重個人、發揮集體力量  
使我們在全世界各角落都為人所信賴  
並期待成為與社會共同發展的開放型且不可或缺的企業  
為實現上述宗旨，員工應有自信  
並以時常創新接受挑戰為榮

EXCEED YOUR VISION

作為愛普生的員工  
要不斷挑戰  
突破自己的認知與視野  
創造讓顧客驚喜和感動的成果

**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION

## 3.2 Epson 25 願景

2016 年 3 月份，愛普生集團為能持續貢獻世界並創造事業成長，發表 Epson 25 長期願景目標。

**願景陳述** 以「省、小、精」的價值，創造人或事物與資訊連結的新時代。



資訊科技發展迅速的爆炸時代，可以發現不僅在社群世界的變化迅速，甚至在資訊管理以及網路媒體世界的發展已呈現更多元的狀態，網路世界的擴大已正式影響真實生活的許多決定與發展，如何協助客戶將虛擬與現實世界進行良好的連結，愛普生集團亦認為這是非常重要的問題。

### 3.2.1 「省、小、精」的精神

愛普生集團身為製造商，將強化以「省、小、精」的技術為基礎，持續以「智慧」、「環境」及「高性能」的產品與服務，激發出四大創新事業領域，創造人或事物與資訊連結的新時代。



### 3.2.2 愛普生的四大創新與事業領域

以印刷、視覺、穿戴式裝置及自動化裝置等四大創新，持續提供「省、小、精」的價值，進而透過創新影響世界。萬丈高樓平地起，為實現創新目的，將透過強化組織及穩固事業基礎，以更有力的事業能力支持四大創新領域。



<p><b>A. 印刷領域</b></p> 	<p>獨有的 PrecisionCore 精點微噴技術，可達到精準列印及富有高生產力的效果。並協助客戶實踐環境友善的列印效能。</p>
<p><b>B. 視覺領域</b></p> 	<p>將獨有的 Si-OLED 數位顯示技術與投影技術極致化，在日常生活或工作場合中，持續創造舒適的影像溝通環境，並可產生出影像的感動體驗。</p>
<p><b>C. 穿戴式裝置領域</b></p> 	<p>以手錶的製造工藝為出發點，磨練出精確的時間以及定位能力，進而創造出富含個性的商品，提供各行各業更愉悅便利的使用經驗。</p>
<p><b>D. 自動化裝置領域</b></p> 	<p>在「省、小、精」的技術為基礎之下，融合感測與智慧的核心技術，持續在製造業領域中不斷精進，並將擴大此技術的運用範圍，在不同的產業應用中，利用自動化裝置打造高效精準的生活環境。</p>

### 3.3 愛普生的 CSR

愛普生以「經營理念」為企業經營的根本，並遵守法規及企業倫理，透過企業活動創造出超越顧客期待的價值，與全體的利害關係人建立信賴關係的同時，亦與社會共同發展，我們的使命是成為優良的企業並且貢獻社會。

#### 3.3.1 加盟聯合國全球契約 (UNGC)

愛普生贊同聯合國全球契約在人權、勞動、環境與防止腐敗四大領域中的十項原則，愛普生於 2004 年 7 月即已簽署承諾參與這項全球性工作。

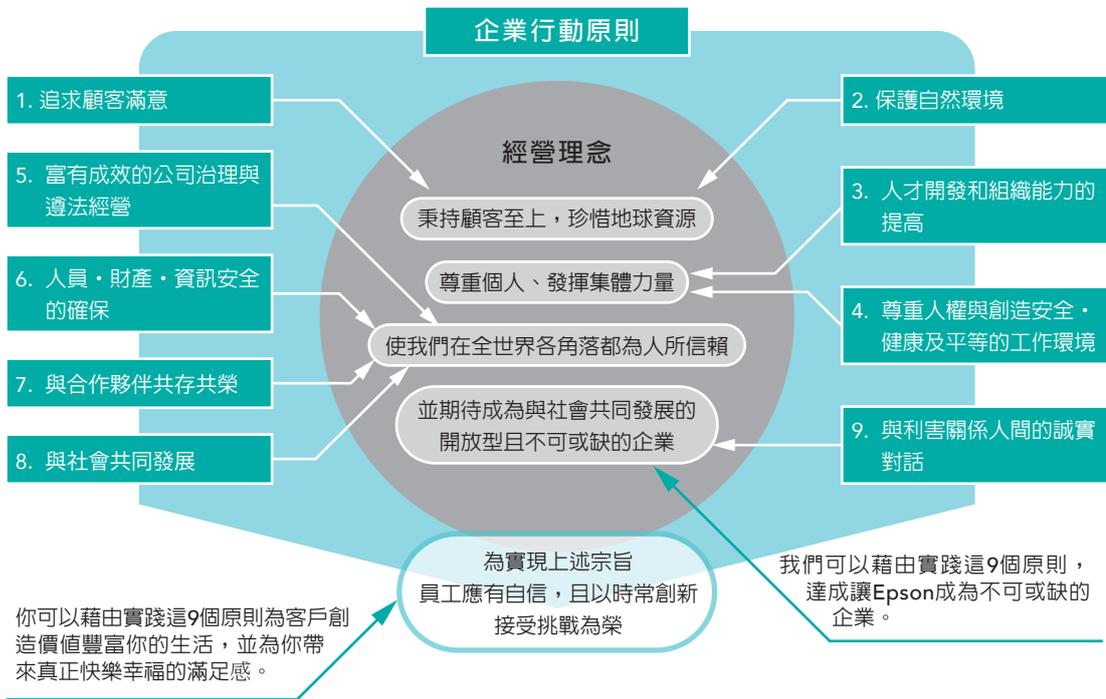
<p>經營理念</p>	<p>企業行動準則</p>	<p>愛普生員工行為規範</p>
<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p><b>聯合國全球契約十項原則</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>原則 1：企業界應支持並尊重國際公認的人權。</li> <li>原則 2：企業界應保證不與踐踏人權者同流合污。</li> <li>原則 3：企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權。</li> <li>原則 4：企業界應消除一切形式的強迫和強制勞動。</li> <li>原則 5：企業界應切實廢除童工。</li> <li>原則 6：企業界應消除就業和職業方面的歧視。</li> <li>原則 7：企業界應支持採用預防性方法應對環境挑戰。</li> <li>原則 8：企業界應採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法。</li> <li>原則 9：企業界應鼓勵開發和推廣環境友好型技術。</li> <li>原則 10：企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。</li> </ul> </div> </div>		

### 3.3.2 CSR 活動的考量方式以及「企業行動原則」

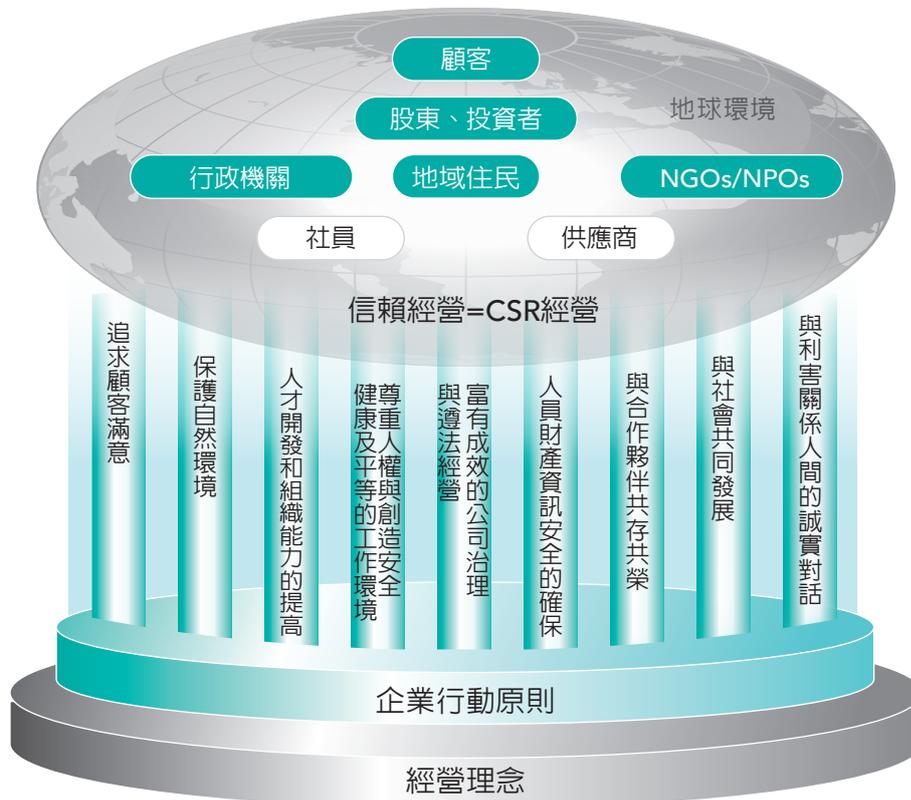
愛普生集團將《經營理念》作為企業經營的軸心，台灣愛普生依循經營理念，在遵守法律法規和企業倫理道德的基礎上，執行各項創造超越顧客期待價值的活動，與我們所有的利害關係人建立信賴關係從而與整體社會共同發展，而進行的各項工作都是愛普生的 CSR 活動。

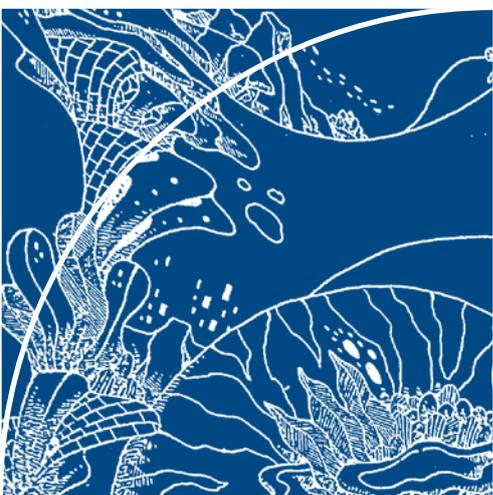
為此，愛普生集團訂定《企業行動原則》，清楚說明我們與顧客、投資人等所有利害關係人之間應注意的事項及採取的行動，並於全球愛普生集團貫徹落實。又立於《企業行動原則》基礎上，愛普生集團同時訂有《愛普生員工行為規範》，明確要求身為愛普生集團的一員皆應遵從的各種行為準則。

企業行動原則	
1. 追求顧客滿意	我們隨時隨地以顧客的角度繼續創造受顧客歡迎且值得信賴的商品及服務。
2. 保護自然環境	我們為實現企業活動和地球環境的和諧，積極推動更高目標的環保活動。
3. 人才開發和組織能力的提高	盡可能發揮各類人才價值，藉由個人和組織的相輔相成效果，提高組織能力。
4. 尊重人權與創造安全·健康及平等的工作環境	我們尊重人權，創造沒有歧視的、開放、安全·健康及平等的工作環境。
5. 富有成效的公司治理與遵法經營	我們在有效的公司治理與內部控制下，遵守法規，依據嚴格的道德觀念推展所有活動。
6. 人員·財產·資訊安全的確保	我們保護人員和企業財產的安全，充分重視對所有資訊的管理。
7. 與合作夥伴共存共榮	我們要求供應商、銷售夥伴和合作對象等全體合作夥伴擁有高道德倫理行為標準，同時尊重合作夥伴的獨立自主，實現共存共榮。
8. 與社會共同發展	我們對企業活動所在的區域以及世界各國，積極地進行企業貢獻，並構築共同發展的關係。
9. 與利害關係人間的誠實對話	我們誠實積極地向利害關係人傳達訊息，並誠心傾聽利害關係人的意見。



### 3.3.3 愛普生的 CSR 活動





# 4.

## 台灣愛普生概況

# 2017

## 亮點與成果

整體營運目標達成率

103%

品牌產品年度成長率

109%

售後維修客戶滿意度

91.3%

教育訓練時數成長率

18.8%



讀者文摘  
白金獎 | 投影機  
金獎 | 印表機



台灣企業永續報告銀獎



志工參與人次：168人次

含台灣愛普生員工及眷屬



節電成效：101,190,042 度/年

內部節電+節能巡邏隊預估節能成效

數據來源 <http://energy-patrol.com.tw/front/>

產品與服務的健康和安全法規違法事件  
產品與服務之資訊與標示法規違法事件  
行銷傳播相關法規違法事件

0 件



## 4.1 基本介紹

台灣愛普生科技股份有限公司（Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.）為科技領導廠商。長久以來，Epson 致力於在科技列印、視覺傳達、質感生活與工業智慧革新方面持續創新及超越顧客期待，並秉持著「省、小、精」之先進技術，提供從噴墨印表機、輸出系統、3LCD 投影機、手錶到智慧眼鏡、感測系統及工業用機械手臂等豐富產品線。台灣愛普生草創於 1982 年，並於 1995 年正式獨立為精工愛普生集團台灣分公司，現任董事長為安藤宗德先生，總經理為呂理迪先生。

母公司精工愛普生株式會社（SEIKO EPSON CORP.）位於日本長野縣，是一個在全球擁有超過七萬六千名員工及 87 家集團公司的企業體，並以其對全球環境及所在地方社區的持續貢獻而自豪。台灣愛普生承接日本母公司精工愛普生集團的願景目標 Epson 25，負責台灣地區的行銷業務以及顧客服務等等。

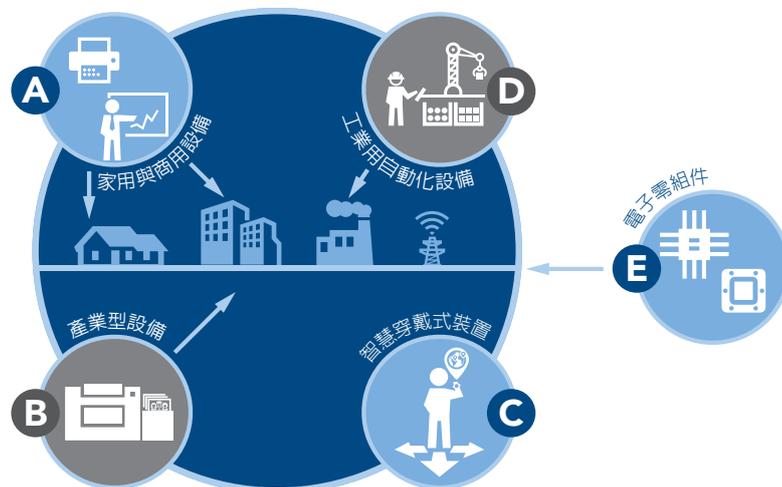
## 4.2 供應鏈

於供應鏈上游端，因愛普生集團為全球性企業，母公司精工愛普生於全球尋找適宜的供應商，建立生產產品所需之完整優質供應鏈。台灣愛普生雖然在本地並無產品生產製造及零組件採購之行為，僅有產品銷售服務，但我們仍協助母公司在台灣找尋適合的零組件供應商，在愛普生集團中的產品供應鏈管理扮演著重要角色。以台灣地區為主，協助母公司篩選、開發母公司產品所需的零組件之供應商，藉由愛普生的產品製造過程導入台灣生產的元件，進而促進台灣在地經濟發展。

於供應鏈下游端，針對台灣所販售愛普生相關產品之銷售服務。雖台灣愛普生在產品方面僅以母公司為單一供應商，但與本公司進行銷售服務業務往來之產品通路合作，進行行銷或售後服務。

行銷服務	產品通路	客戶	售後服務
雜誌、廣告、廣播、體驗會、網路等	代理商、經銷商、大賣場、電商	一般消費者、企業客戶	捷修網（維修）、回收服務、客服中心

透過豐富的產品以及各式支援服務，提供從設備到技術支援之完整解決方案，成為全球數位影像科技與設備之領導品牌。其產品面分類如下：



A · 家用與商用設備	印表機	噴墨、原廠連續供墨、微噴、雷射、點陣、標籤及連續報表紙及微型存摺印表機。
	投影機	雷射系列、家庭娛樂型、一般家庭劇院型、專業家庭劇院型、教育學習型、商務攜帶型、商務會議應用、大型場地及互動型。
B · 產業型設備	乾式相片印刷機、數位標籤印刷機、光碟燒錄印刷機及數位紡織印刷機。	
C · 智慧穿戴式裝置	WristableGPS 全能鐵人教練、Smart Canvas 電子紙療癒手錶及 Moverio 雙眼穿透式智慧眼鏡。	
D · 工業用自動化設備	工業用機械手臂及 IC 測試分類機	
E · 電子零組件	石英元件及半導體元件	

## ● 母公司

公司名稱	精工愛普生株式會社 Seiko Epson Corporation
公司位置	日本國長野縣諏訪市大和 3-3-5
資本額	532 億 4 百萬日圓

## ● 全球網絡

集團公司	87 家集團公司（包含 16 家位於日本，71 家分布全球）
------	--------------------------------

## ● 公司概要 (2018 年 4 月 1 日資料)

公司名稱	台灣愛普生科技股份有限公司
員工人數	179 人
董事長	安藤宗德
總經理	呂理迪
創立	1995 年 6 月 (前身為香港商業信電子貿易台灣分公司，成立於 1982 年 11 月)
資本額	新台幣兩千五百萬元整
公司位置	台灣台北市信義區松仁路七號 14 樓 (台灣唯一營運據點)

## 組織概況 (2017 年)

本公司在台灣有 181 位員工，其中含 3 位日籍員工，及 178 位台灣當地員工；組織分為：

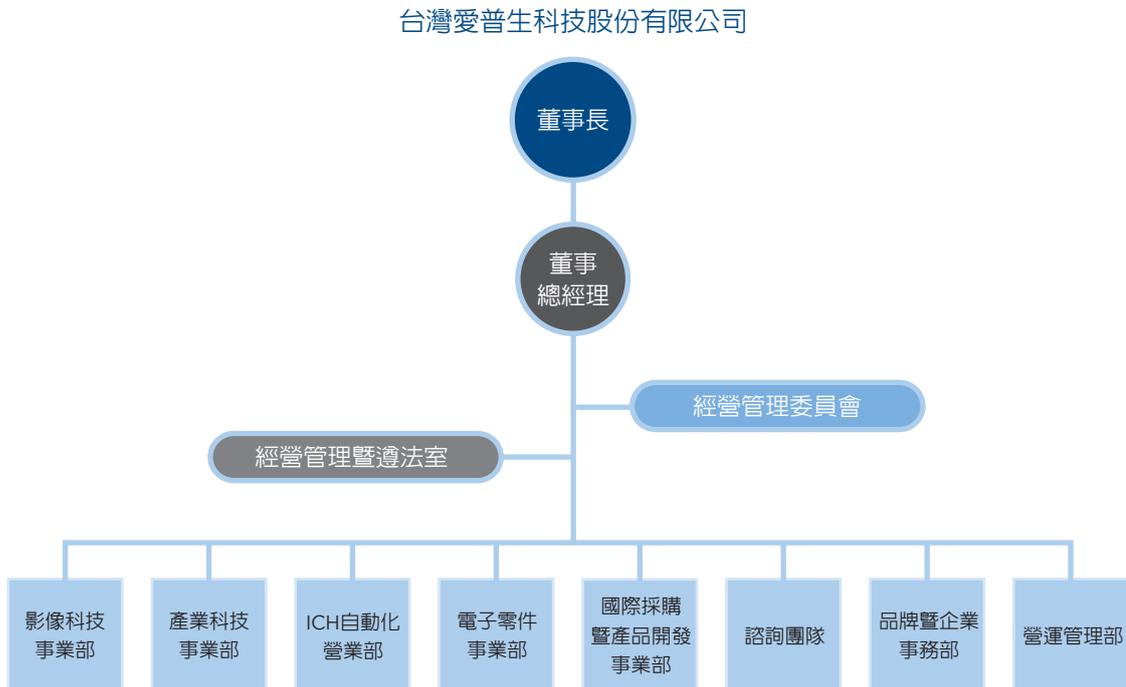
經營管理層：董事總經理、事業部總經理、經營管理委員會諮詢經理（日籍）

經營管理單位：經營管理暨遵法室

業務單位：影像科技事業部、產業科技事業部、ICH 自動化營業部及電子零件事業部

採購單位：國際採購暨產品企劃事業部

行政單位：品牌暨企業事務部、營運管理部



### 4.3 遵法經營

透過遵法經營，創造顧客價值，  
實現經營理念。



在「沒有遵法，就沒有獲利」的原則下，最高決策單位（董事會）認定永續與遵法為企業營運最重要議題，再將此政策擴及至全球所有愛普生集團公司，並於每年 10 月訂為愛普生集團遵法月，全球愛普生集團公司各自展開一連串的遵法活動

2017 年四月開始，因應全球對於遵法意識的高度重視，台灣愛普生亦開始以事前預防的風險管理取代事後危機處理，以新版經營理念為基礎，為達成「成為不可或缺的企業」，台灣愛普生透過拓展四大領域創新事業及實踐企業倫理，在企業行動準則的概念下，實施公司治理和內部控制，落實於日常生活與工作中，並展開相關的遵法訓練活動，旨在創造一個安全、健康且公平的工作環境。

透過所有同仁的努力與配合，2017 年度均遵守下列相關法規，且無任何違規：

1. 產品與服務的健康和安全法規
2. 產品與服務之資訊與標示法規
3. 行銷傳播相關法規

## 2017 年遵法相關時程

課程	時間	講師	對象
公平交易之比較性廣告	2017 年 11 月 24 日	吳志光律師	工作範圍 經常性接觸之同仁 <sup>1</sup>
遵法教育訓練與案例探討 & 社群媒體溝通	2017 年 12 月 19 日 2017 年 12 月 21 日	台灣愛普生 法務同仁 <sup>2</sup>	台灣愛普生所有同仁

註 1. 影像科技事業部、產業科技事業部之經理級以上（含產品經理）、品牌暨企業事務部、經營管理暨遵法室

註 2. 實施課程期間隸屬品牌暨企業事務部，2018 年 2 月 1 日後改為經營管理暨遵法室

## 2017 教育訓練

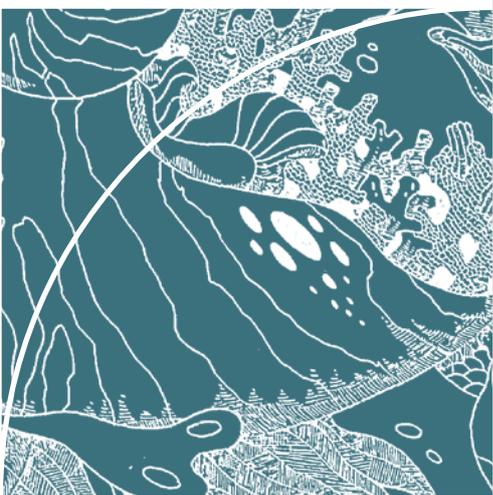
為徹底強化遵法經營的理念，並且讓公司同仁皆能瞭解遵法的真諦，內部除了相關公告以外，並製作海報張貼及實施教育訓練，其中教育訓練亦完成了全員 100% 參與並且測驗合格的設定目標，深化公司員工的遵法意識，謹記「沒有遵法，就沒有獲利」的觀念。



## 4.4 公協會資格

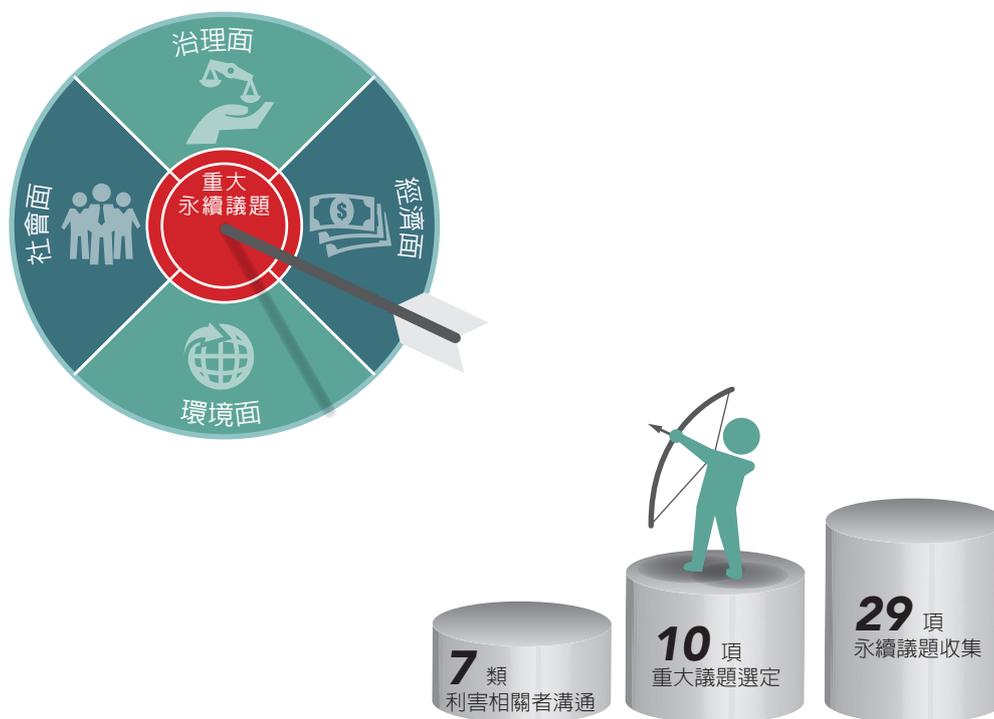
台灣愛普生參加之公協會團體名單

台北市電腦商業同業公會	台日商務交流協進會
台灣區電機電子同業公會	台北市日本工商會
台北市電子零件商業同業公會	台灣日本人會
社團法人中華印刷科技學會	台北市進出口同業公會
台灣智慧自動化與機器人協會	中華民國企業永續發展協會
台灣智慧眼鏡產業協會	台日產業技術合作促進會
	財團法人國家文化藝術基金會



5.

永續藍圖

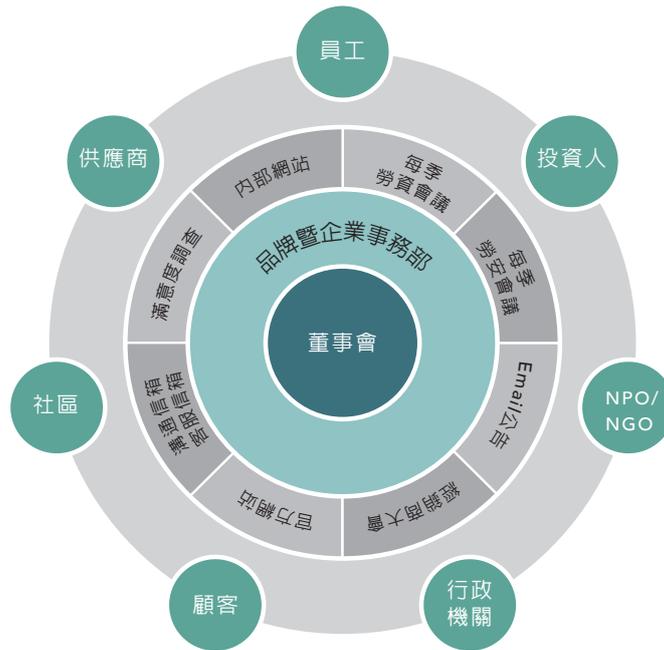


台灣愛普生承襲母公司經營願景、經營理念以及企業永續發展策略，於四大面向<sup>註</sup>與利害關係人溝通及實踐永續議題等，進行重大議題篩選與分析，由社會及企業的觀點進行企業社會責任 (CSR) 活動，為永續發展盡一份心力。

<sup>註</sup> 治理面、經濟面、環境面、社會面

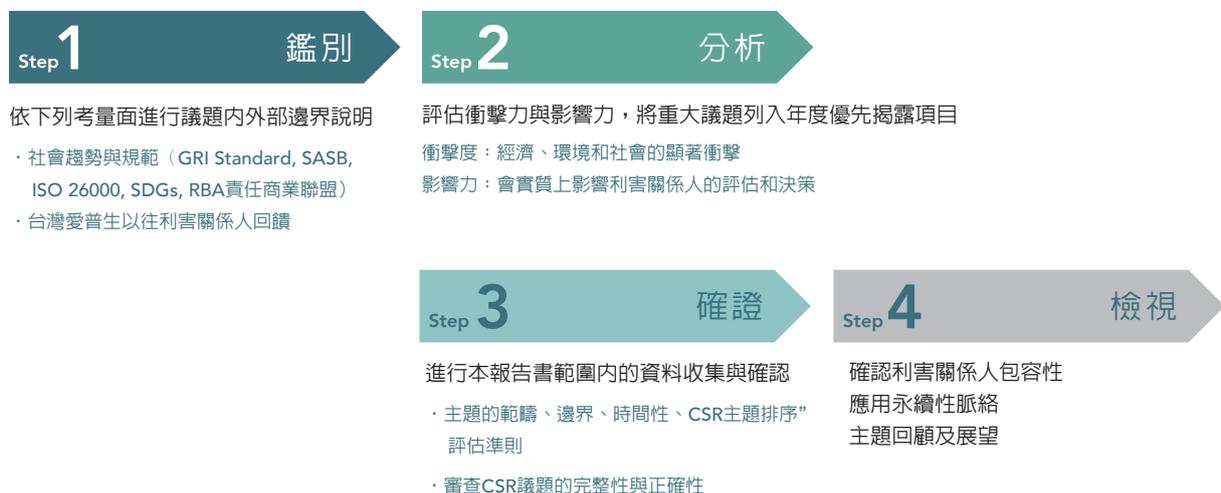
## 5.1 利害關係人的鑑別

台灣愛普生重視與利害關係人間之信賴與溝通，在企業社會責任之關鍵議題決定上，我們將各類與利害關係人相關的議題，指派內部權責單位進行蒐集與管理並由品牌暨企業事務部統籌台灣愛普生企業社會責任相關事務。



## 5.2 重大議題分析

台灣愛普生與各利害關係人溝通之結果，參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI.) 所發布 GRI Standards 準則進行重大議題分析，透過鑑別、分析、確證及檢視流程，明確告知各利害關係人重大議題。

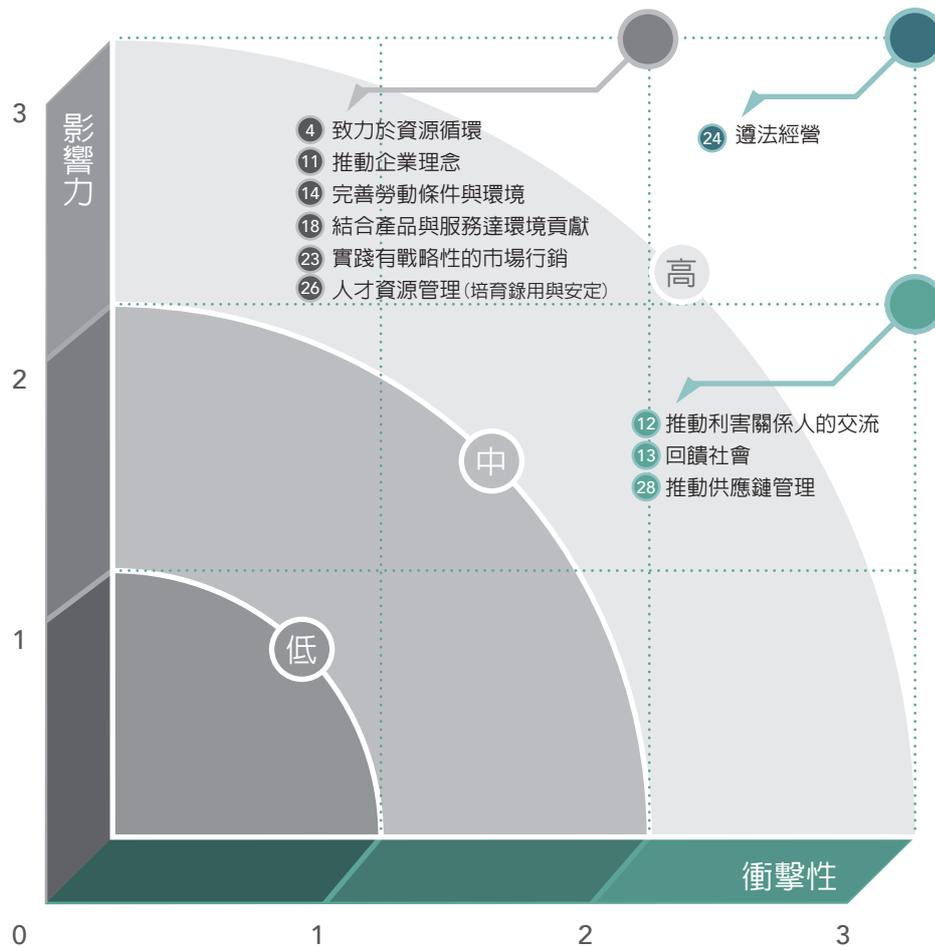


Step 1 鑑別

利害關係人關注議題表

利害關係人	關注議題	
員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動企業理念</li> <li>2. 關心人權</li> <li>3. 合宜的勞動條件與環境</li> <li>4. 薪資福利</li> <li>5. 勞動安全衛生管理</li> <li>6. 人才培育</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. 遵守法律</li> <li>8. 與客戶友善互動</li> <li>9. 原料管理</li> <li>10. 有效的市場行銷</li> <li>11. 資源循環利用</li> <li>12. 社會貢獻</li> </ol>
供應商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能源與資源利用效率</li> <li>2. 新科技應用產品與服務</li> <li>3. 提升產品競爭力</li> <li>4. 推動供應鏈管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 推動風險管理</li> <li>6. 守法經營</li> <li>7. 與客戶有效溝通</li> <li>8. 戰略性的市場行銷</li> </ol>
社區	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與顧客的溝通方式 (含抱怨處理)</li> <li>2. 水資源管理</li> <li>3. 空污議題</li> <li>4. 回饋社會</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 守法</li> <li>6. 生產管理</li> <li>7. 以產品與服務對環境產生貢獻</li> <li>8. 氣候變遷與地球暖化議題</li> </ol>
投資人	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動企業理念</li> <li>2. 推動利害關係人的交流</li> <li>3. 訊息為高度透明公開</li> <li>4. 強化資訊安全</li> <li>5. 符合全球社會趨勢的經營管理</li> <li>6. 有效利用訊息與通訊技術提高生產力</li> <li>7. 實踐有戰略性的市場行銷</li> <li>8. 遵法經營</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. 符合全球社會趨勢的經營管理</li> <li>10. 推動供應鏈管理</li> <li>11. 致力於資源循環</li> <li>12. 產品與服務創造環境貢獻</li> <li>13. 完善勞動條件與環境</li> <li>14. 人才資源管理 (選訓用留)</li> <li>15. 回饋社會</li> <li>16. 氣候變遷與地球暖化議題</li> </ol>
NPO & NGO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 水資源利用</li> <li>2. 資源循環再利用</li> <li>3. 提倡生物多樣性</li> <li>4. 空氣汙染議題</li> <li>5. 有效利用能源與資源</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. 防止氣候變遷與地球暖化</li> <li>7. 源頭設計理念</li> <li>8. 推動利害關係人的交流</li> <li>9. 關注供應鏈對環境的影響社會回饋與貢獻</li> </ol>
行政機關	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 空氣汙染管理</li> <li>2. 氣候變遷與地球暖化問題</li> <li>3. 保護消費者安全衛生</li> <li>4. 貫徹勞動安全衛生</li> <li>5. 法律規範</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. 與各單位溝通協調</li> <li>7. 資源循環利用</li> <li>8. 產品與服務創造環境貢獻</li> <li>9. 社會回饋與貢獻</li> </ol>
消費者	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消費者權益安全衛生</li> <li>2. 社會回饋與貢獻</li> <li>3. 以新技術創造產品與服務</li> <li>4. 維護且提高產品品質與交流性</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 適當溝通管道</li> <li>6. 有趣的行銷方式</li> <li>7. 資源循環議題</li> <li>8. 產品與服務對環境友善</li> </ol>

年度議題彙整
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高消費者意識</li> <li>2. 水與排水管理</li> <li>3. 推動通用設計概念</li> <li>4. 致力於資源循環</li> <li>5. 保護生物多樣性</li> <li>6. 防止空氣汙染</li> <li>7. 有效利用能源與資源</li> <li>8. 防止氣候變遷與地球暖化</li> <li>9. 尊重人權</li> <li>10. 保護消費者安全衛生</li> <li>11. 推動企業理念</li> <li>12. 推動利害關係人的交流</li> <li>13. 回饋社會</li> <li>14. 完善勞動條件與環境</li> <li>15. 貫徹勞動安全衛生</li> <li>16. 訊息為高度透明公開</li> <li>17. 以先進科技創造新的產品與服務</li> <li>18. 結合產品與服務達環境貢獻</li> <li>19. 強化資訊安全</li> <li>20. 符合全球社會趨勢的經營管理</li> <li>21. 有效利用訊息與通訊技術提高生產力</li> <li>22. 強化產品競爭力</li> <li>23. 實踐有戰略性的市場行銷</li> <li>24. 遵法經營</li> <li>25. 推動多樣性</li> <li>26. 人才資源管理 (培育錄用與安定)</li> <li>27. 維護且提高產品品質與交流性</li> <li>28. 推動供應鏈管理</li> <li>29. 推動風險管理</li> </ol>



影響力：實質上會影響利害關係人的評估和決策

衝擊性：經濟、環境和社會的顯著衝擊

本公司永續發展事務小組對經濟、環境與社會之衝擊度及影響力進行重大議題揭露評估，分為高、中、低等級。最終選定列為高等級之十項作為台灣愛普生 2017 年之永續發展年度揭露之關鍵議題。

以下將分別說明此十項關鍵議題其在治理面 3 項、經濟面有 2 項、環境面 2 項、社會面 3 項中所投注之努力與其執行成果。其他一般性議題者，則本公司僅進行摘要性說明或未於本報告書中進行揭露。

2017 年度選定之重大性永續議題邊界均為台灣愛普生之績效，不含外部績效。

Step 3 確證

2017 重大議題揭露

類別	GRI Standard 對應主題	報告溝通對象  重大性 永續發展議題	組織內		組織外				CSR report 回應 對應章節	
			台灣愛普生(員工)	母公司(投資人)	供應商	社區	消費者	行政機關 NPO & NGO		
 治理	414 供應商社會評估 416 顧客健康與安全 417 行銷與標示 418 客戶隱私 419 社會經濟法規遵循	遵法經營	●	●	●	●	●	●	4.2 遵法經營	
	102 組織概況	推動企業理念	●	●					3. 經營願景	
	102 治理 102 利害關係人溝通	推動利害關係人的交流	●	●	●	●	●	●	5.1 利害關係人鑑別	
 經濟	102 組織概況 308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	推動供應鏈管理	●	●	●	●		●	7.5 供應鏈管理	
	102 組織概況 102 治理	發展有戰略性的市場行銷	●	●	●		●			7.2 營運管理
 環境	301 物料	致力於資源循環利用	●	●			●	●	8.2 拓展品牌環境貢獻	
	302 能源	產品與服務創造環境貢獻	●	●		●	●	●		8. 環境友善作為
 社會	406 不歧視	完善勞動條件與環境	●	●					10.2 幸福職場	
	404 訓練與教育	人才資源管理 (錄用與培育留才)	●	●						10.1 人才培育 10.2 幸福職場
	NA	回饋社會	●	●		●	●	●	●	9. 社會參與貢獻 10.3 E 志工服務

SDGs 連結



## 5.3 永續價值展望

依台灣愛普生組織概況，永續管理模式之內容由品牌暨企業事務部單位為主責單位，對於公司內外之所有永續發展活動進行規劃、實行，檢視與改善，並融合愛普生集團經營理念、Epson 25 願景以及 CSR 重要的課題等，歸納與連結台灣愛普生涵蓋經濟、環境與社會面之實際作為規劃未來永續展望。

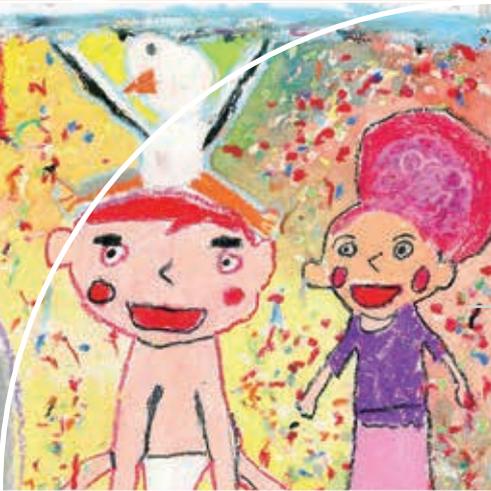
永續主軸：

致力高端技術發展，積極參與產業升級；提升整體績效與員工獎酬福利，突顯企業價值並對經濟、環境及社會發展產生貢獻。

### Step 4 檢視

#### 永續發展策略

	短期 (或當下)	中長期
經濟	<ol style="list-style-type: none"> <li>發展新商業模式，擴大 B2B 營收占比</li> <li>積極拓展自動化市場</li> <li>培養商務列印及產業印刷之優質通路夥伴</li> <li>開發高階投影機應用，催生創新商用展演模式</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>建立循環商業服務標準化</li> <li>發展新行銷通路體系與獲利模式</li> <li>成為集團之營銷典範</li> </ol>
環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>洞悉市場需求，協同總社開發綠色創新商品</li> <li>擴大台灣節能巡邏隊，倡導企業節能</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>提高綠色創新商品銷售，投入台灣綠色供應鏈發展</li> <li>企業節能普及化，減緩排碳並提高成本競爭力</li> </ol>
社會	<ol style="list-style-type: none"> <li>深化員工教育訓練，提升專業職能與薪酬制度</li> <li>擴大產學合作，培養具競爭優勢人才</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>成為幸福企業典範，經驗推展至客戶及通路夥伴</li> <li>建立智慧自動化及 B2B 商業人才庫</li> </ol>



特輯 影像好玩藝





運用影像閱讀提升孩子的美學感知與品德教育；促進員工管理技能持續創新並永續傳承。

4 優質教育



## 特輯：影像科技激發孩子想像力

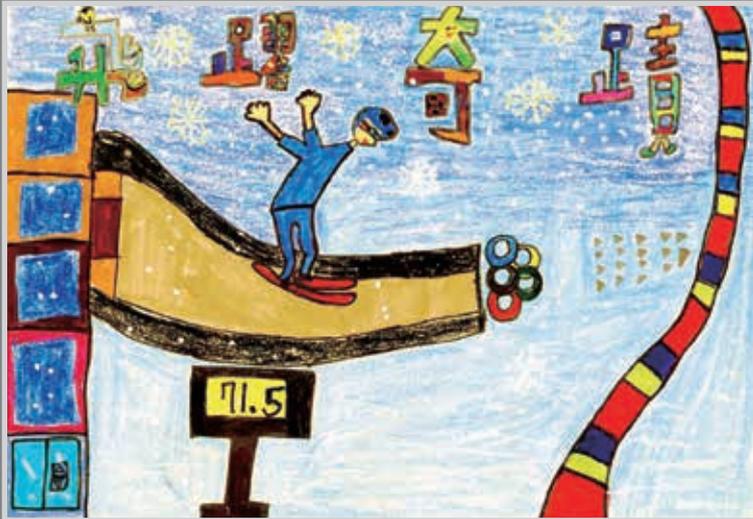
台灣愛普生自 2009 年展開「影像好玩藝」計畫，為了尋求更多志同道合的夥伴，率先找到了台東的財團法人兒童文化藝術基金會（以下稱基金會）承接此計畫，基金會擁有豐富的活動經驗，除了在 2010-2013 年期間推動兒童電影的公益播放，更長期耕耘於偏鄉閱讀推廣，恰好與影像好玩藝的核心精神不謀而合。初期基金會在承接此案時，更是深入多所小學與校長討論，在考量目前偏鄉學校有多方資源挹注下，每校每年電影播放從原本的 6-8 部調整為 4-6 部，轉而將服務對象由原先的 25 所學校擴大為 58 所並逐年成長中，令服務區域延展至北中南地區，提供學校更多元的教學輔助，讓更多的偏遠學校能一起受惠。



2015 年 4 月起，影像好玩藝計畫正式由基金會主辦，台灣愛普生轉為主贊助與協辦單位，全力支持該活動的執行；此外，為了讓活動順利推廣，基金會透過校園結盟方式，在全台各地，如台東、屏東、台南、嘉義、彰化等地區，設定各地之中心學校，協助與在地學校連結，並辦理初選活動，透過學校與基金會相互配合下，不僅能讓活動執行順暢，同時使得學校間的關係更為緊密。



低年級



第一名 蔡維臻

臺南市果毅國小  
聯合縮小兵



第二名 黃燦雲

臺東縣福原國小  
小男孩給小白熊吃東西



第三名 岑金孟

臺南市新泰國小  
飛行船上的大戰

影像好玩藝的活動內容，是先讓學校的孩子們欣賞電影後，接著進行圖文創作，再邀請各界專業人士進行評選，並於誠品書店展出與授獎。基金會執行長盧彥芬女士從每年的作品中發現，透過老師的帶領下，孩子們對於影片主題與生活有更



多的連結性，且更能從多元的角度與孩子們進行討論，並從中萌生出更多的想像力與圖像創意，文筆也更趨流暢且溫暖；此外，電影的播放清單亦隨著不同的教學主題而相互搭配，基金會邀請兒童文學領域教師撰寫影片教案，至今已累積 30 多部影片，可協助老師們在教學上與學生有更多的引導與互動，孩子們也可透過不同的影片對於各類主題有更多認識與接觸的機會，透過這樣良性的循環下，「影像好玩藝」就顯得更富含教育意義。

「『影像好玩藝』結合了電影欣賞與創作的展出，開拓出立體的閱讀經驗，提供給孩子們在構圖與撰寫上有更具體的意象，並運用其發想創造出獨一無二的作品。目前作品徵選大致分為四組，主要是低、中年級繪畫，高年級 500 字心得撰寫以及教師組 500 字心得分享，然而這一兩年我們驚喜地發現，開始有學校延展出運用影像記錄家鄉的故事，這部分雖然不在原有的活動規劃中，但整體的出發點就如同將影像好玩藝的精神延展開來，無形之中也為基金會的服務延伸出更多面向的觸角，讓基金會的影響力與正向能量如同枝葉般向外開展並茂盛延伸」盧彥芬執行長說道。

除了發展影片錄製外，影像好玩藝對於親子關係也有所著墨，執行長表示，當中印象最深刻的是在小琉球時，邀請 300 多位親子齊聚白沙國小禮堂，一起觀看《逆風飛翔》電影，結束後再由洪蘭老師陪大家一起分享、討論親子教養問題，記得有些家長們提到，他們已經很久沒有跟孩子們好好一起坐下來，觀看一部電影，這樣的體驗很溫馨且感動，對基金會而言更得到了許多回饋與鼓勵。

因此，透過企業結盟方式延伸服務的廣度與深度，讓台灣愛普生、兒童文化藝術基金會、3C 彩研企業集團、台新銀行文化藝術基金會、財團法人台北市良機文化基金會及技嘉教育基金會等單位成為

專案夥伴，並集結資源傾力拓展偏鄉孩童的視野，增加藝文欣賞的機會。未來也期望影像好玩藝不僅只有圖文創作，而是能增加影像、劇本，甚至邀約影片的導演或主角親身與孩子們互動，去創造更多美好的交流。

低年級



第一名 簡啓任

嘉義縣義興國小  
聯合縮小兵



第二名 黃韋君

臺東縣利嘉國小  
小寶寶有送子鳥的愛，很幸福



第三名 張帛丞

屏東縣石門國小  
蟲蟲聯合縮小兵



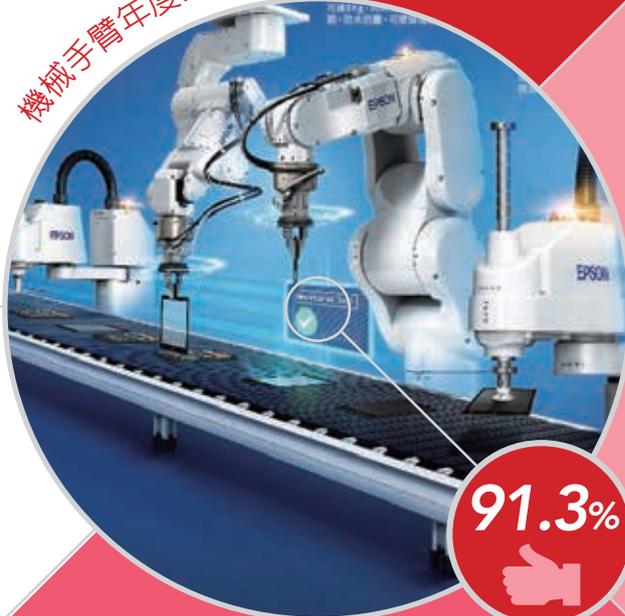
7.

產業共同成長

省彩印租賃成長 **12%**



機械手臂年度業績成長 **166%**



**64** 家

配合在地供應商

**91.3%**



客戶滿意度



營業額 **7,184** 百萬元



員工人數 **179** 人

4 優質教育



8 良好工作  
及經濟成長



12 負責任的  
生產消費循環



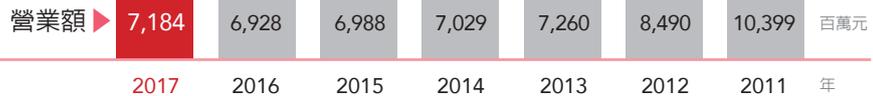
17 全球夥伴  
關係



## 7.1 營運績效



2017年度員工人數：179名

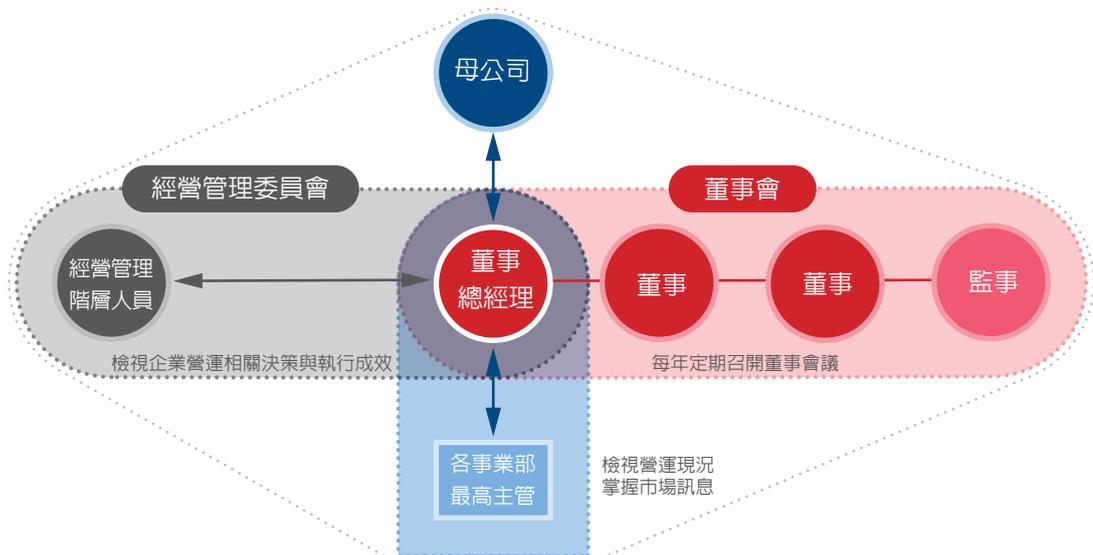


## 7.2 營運管理

台灣愛普生為母公司精工愛普生於台灣 100% 控股子公司，與全球各地愛普生公司組成一個愛普生集團網絡，共同依循愛普生集團之經營理念與母公司經營願景，於台灣推展愛普生品牌之產品行銷與服務。

故台灣愛普生依各不同業務功能別，成立相對應組織以維持企業營運；由台灣最高主管董事總經理負責整體業務營運績效與管理責任。總經理率領各事業部最高主管定期會議檢視營運現況以掌握市場訊息，並即時反饋市場意見與母公司進行溝通，同時於會計年度第三季時共同擬定下一年度營運計劃，於第四季時提請董事會決議；另總經理又與經營管理階層人員共同組成經營管理委員會，定期檢視企業營運相關決策與執行成效。

關於台灣愛普生之董事會組成，由於母公司精工愛普生為本公司之唯一投資人，故在董事會組織運作上，母公司為董事會最高決定機構，無獨立董事職位設置，台灣愛普生董事會為本公司最高管理機構並為重大經營決策中心，成員則由三位董事與一位監事共同組成，台灣愛普生之最高主管董事總經理亦為董事成員之一，共同於董事會決議中進行涵蓋經濟、環境、社會等永續發展目標之相關決策，並於每年定期召開董事會議。

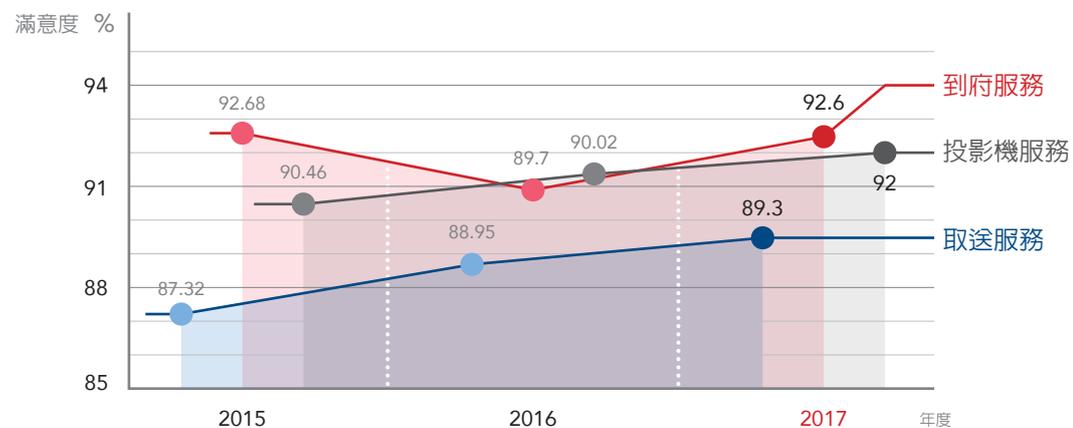


## 7.3 顧客滿意度

自 2017 年 4 月 1 日開始，台灣愛普生秉持「顧客至上」的精神，為達成銷售與服務合一之目的，對捷修網 (Take Care) 已從部分持股轉為 100% 持股，使捷修網亦須符合愛普生集團的經營理念及內部規範，並確保售後服務的品質能有效進行提升，傾聽客戶真實的聲音。

台灣愛普生每年皆主動針對使用本公司產品的客戶，進行印表機收取服務、到府服務以及投影機維修服務的顧客滿意度調查。2017 年在收取服務、到府服務及投影機服務等三項皆有成長，其平均指標為 91.3，展現出台灣愛普生致力讓顧客滿意的成果。

### 年度客戶滿意度調查



## 7.4 案例分享

工業 4.0 的趨勢潮流，自動化設備的需求也日益漸增，台灣愛普生以「省、小、精」的技術優勢，發展出愛普生機械手臂的高速度、高精度與低震動的特色，替各行各業注入自動化的強心針，打造安全且關燈的無人工廠。

### 7.4.1 系統商分享

藉由 Epson 核心技術，為各式產業提供高附加價值，促進產線有效管理並增進生產效率。



不論是客戶端或工廠端，少量多樣的需求已成為現今販售商品的挑戰之一，使得製造業者須在各種成本考量之下，找尋新的解決方式，更須在符合勞動規範下，思考如何提高產能及解決多變的客製化需求。在台灣的系統整合商表示：「機械手臂應用在筆電、車用、隱形眼鏡或醫學方面，可為工廠節省 70% 的勞動力」。機器雖取代人的工作，但也創造出更高階的人力需求，人員培訓也是未來重要的課題之一。

參考影片：

<https://youtu.be/8V6cO24dt-0>

[https://youtu.be/C5\\_tKR5Un8g](https://youtu.be/C5_tKR5Un8g)

透過產學合作模式培育自動化技術人才，為產業提早準備所需的技術與知識，降低產學落差，並增進自身競爭力。

4 優質教育



### 7.4.2 產學合作

由於全球自動化產業迅速發展，台灣愛普生機械手臂的業績突飛猛進，銷售數字開出亮麗成績的同時，亦發現機械手臂的自動化技術人才，在現今的人力市場中不易找尋，因此台灣愛普生希望透過產學合作的方式，培育自動化工程師。未來不僅有助於提高學生在畢業後的就職機會，在自動化產業中，無論是客戶端、系統端甚至原廠端，皆可縮短人才在社會中的培育時間，更可提早為產業準備相對應的技術與知識，進而提高台灣自動化產業的國際競爭力。截至 2017 年止，已與台灣科技大學、崑山科技大學合作，提供校方機械手臂以及培訓課程，通過能力鑑定後，有機會能到台灣愛普生的機械手臂展示中心進行實習，實習期間可瞭解產業的需求與應用，讓學生可體會與在校不同的自動化環境！積極培育自動化人才 加速產業升級轉型，未來也保持積極開放的態度與各大專院校洽談合作。



與供應商相互合作，貫徹母公司綠色採購策略以穩定地落實永續發展經營。

8 良好工作及經濟成長



## 7.5 供應鏈管理

依母公司經營願景下，為生產高品質商品並提供穩定零組件輸出，其關鍵為母公司需在全球各地找尋適當供應商，以建立完整供應鏈及具彈性的採購方式。台灣愛普生設立「國際採購暨產品開發事業部」之專屬部門，其價值如下：

1. 發揮台灣愛普生的綜效，提供母公司零組件搜尋與開發採購服務，持續並創新顧客的價值與提升產品成本效益
2. 降低商品成本，升產品價格競爭力
3. 就近採購可有效管理供應商以及加速危機處理與應變。

為找尋適合的供應商，愛普生集團制定「供應商評選項目表單」與「供應商行為準則」，須通過審核後，方可成為愛普生集團合作的供應商。

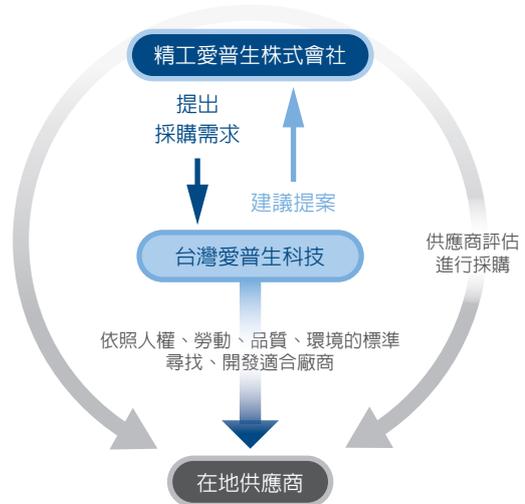
供應商評選項目表單由母公司與台灣愛普生雙方共同進行，將依照 M（管理）、E（環境）、Q（品質）、C（成本）及 D（交期）進行綜合評估，評估內容逐項討論分數差異，以達評估之公正性與適當性，評估結果將供應商分為 A、B、C 及不合格四個等級，

- A：優良供應商

- B：合格供應商（同品項採購時，優先選擇 A 級供應商）
- C：須改善供應商，並進行品質改善活動，若無必要性採購需求，將暫停採購
- 不合格供應商：違反規範與原則，不進行採購合作。

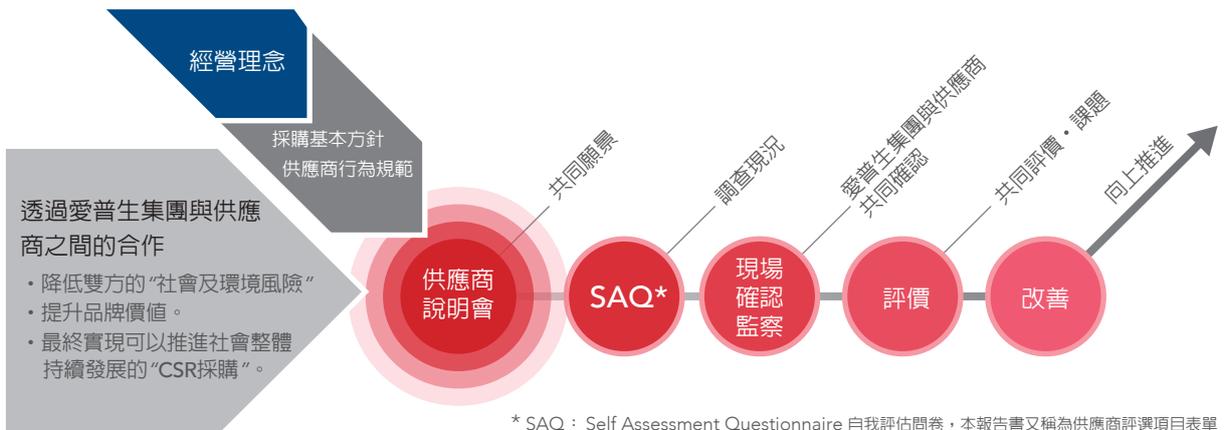
供應商行為準則，為愛普生集團對 CSR 與永續發展為目標，所制定相關採購原則。其目的為進行採購的同時，與供應商串起永續意識，進而擴大永續影響力，達到 CSR 採購活動目標。

對於供應商的定期查核，母公司將會於新年度初提出查核名單，首先進行文件審查，再針對重要部品（為愛普生商品之重要原物料，將直接或間接影響商品品質）進行實地查核。2017 年度所配合的供應商共 64 家，其文件審查 16 家，實地查核 10 家，為穩定愛普生集團產品之重要基石。



台灣愛普生與母公司及供應商之相互關係

### CSR 採購活動制定流程



\* SAQ：Self Assessment Questionnaire 自我評估問卷，本報告書又稱為供應商評選項目表單

## 7.6 以租代買

讓客戶享有更具彈性的租賃方案，減少採購、維修及替換之成本負擔，強化共享經濟的互惠並擴大品牌價值

12 負責任的生產消費循環

全球消費模式轉變，循環經濟已成為主流趨勢，其中以租代買的商业模式逐漸成為企業在降低營運成本的首選，台灣愛普生推出省彩印租賃方案，希望以此消費性產品租賃方案，讓產品在供應鏈中不斷循環的商业模式，使消費者享有影印的使用權卻不須擔負擁有者的成本，且設備的採購、維修、保養、更換等均由台灣愛普生統一負責。舊設備可經由台灣愛普生找到合適消費階層繼續使用、汰換耗材經由廠商直接回收再利用、報廢設備拆解零件做為維修耗材等，使產品做最有效之運用減少報廢物資。

自 2016-2017 年的租賃企業數來看，曲線成長 10%，顯示其數值正逐漸成長中，代表此一商業模式的轉變，讓商業行銷本身更具彈性與客製化，其創造的共享機制，已逐漸落實在生活中。註：2016 年 1,001 套，2017 年 1,119 套。



8.

## 環境友善作為



愛普生集團秉持著珍惜地球資源的信念，以循環經濟的模式去擴大生命週期範疇，從搖籃到搖籃之邊界，透過重新設計原料、產品、製程及商業模式來減少廢棄物的產生，並致力於 2050 年達成所有產品在其生命週期階段能減少 90% 排碳量的目標。台灣愛普生身為愛普生集團的海外子公司，主要負責 Epson 品牌全產品於台灣地區的行銷業務與售後服務，包含從輸入設備、創意軟體、影像輸出到售後服務等營運模式，為了落實集團經營理念，以 Exceed Your Vision 為己任，除了積極引進對環境友善的產品並使用多元商業模式去降低環境衝擊外，更希望透過 Epson 核心技術與號召力去回饋社會，以延續品牌影響力並擴大服務範圍。

## 8.1 綠色創新商品

為了響應 Better Products for Better Future 的概念，台灣愛普生在導入商品前會先以綠色產品作為優先選擇，台灣愛普生 2011 至 2017 年度，符合環保標章的有 489 項，具有節能標章的有 107 項，其中包含 2017 年度新申請環保標章產品 47 項、新申請節能標章產品 13 項，顯示出其對於綠色產品的設計與製程上趨向成熟化與高應用性，身為集團子公司一員，台灣愛普生更積極拓展此一理念，強化產品端的後續使用機制，以符合綠色使用與回收。



以下為台灣愛普生引進之綠色創新產品介紹：

### 8.1.1 智慧穿戴式眼鏡 (BT-300)

愛普生集團自 2012 年跨入智慧穿戴式眼鏡領域，不斷精進產品性能、擴增應用方式，並於 2017 年 7 月 5 日由台灣愛普生導入，結合空拍機連結，同步於螢幕上獲取相關飛行數據，開啓個人化的飛行體驗；此外，智慧穿戴眼鏡應用領域廣泛，包含運動、空拍、學習、旅行或醫療保健，甚至可遠端進行技術性支援維修服務，以減少人員因移動所產生的碳排量，突破以往的使用限制，在休閒娛樂之餘發展出更為多元之商業模式。



### 8.1.2 LS-100 雷射大電視

台灣愛普生於 2017 年 11 月 17 日引進全新雷射電視，搭載獨家 3LCD 雷射投影技術，擁有高流明度及超短焦設計，無論是電玩、影音撥放或運動賽事轉播，皆可依據居家環境條件調整螢幕大小，提供家庭影音市場全新的選擇；此外，相較其他投影機而言，其光源壽命可使用達 30,000 小時，兼具環保、節能之設計，而其設計輕巧更可減少不必要的耗材使用。

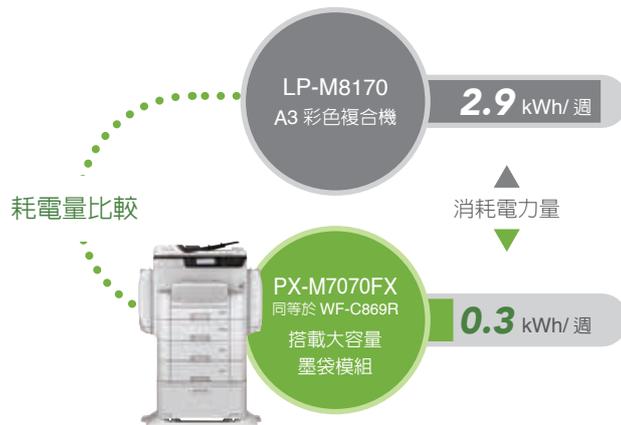


透過高效性產品降低能源使用，減少企業的成本支出，朝向永續發展的生產品式邁進。



### 8.1.3 省彩印 A3 極速微噴 (印表機)

2016 年產品 WF-C869R 每台每年可省電 135.2 kwh，而台灣愛普生於 2017 年 10 月 5 日引進省彩印 A3 極速微噴影印機種 WF-C20590，擁有每分鐘 100 張的列印速度，最大功耗 320W 較同級雷射影印機減少近 75% 的功耗；此外，相較前期機種省彩印微噴影印機 WF-R8591 而言，相同墨水匣規格可提供逾兩倍列印產能，達 150,000 張文件列印量。其魔珠墨水科技，可保持文件列印品質，不僅可降低企業隱形的成本支出，同時大幅減少環境負荷。

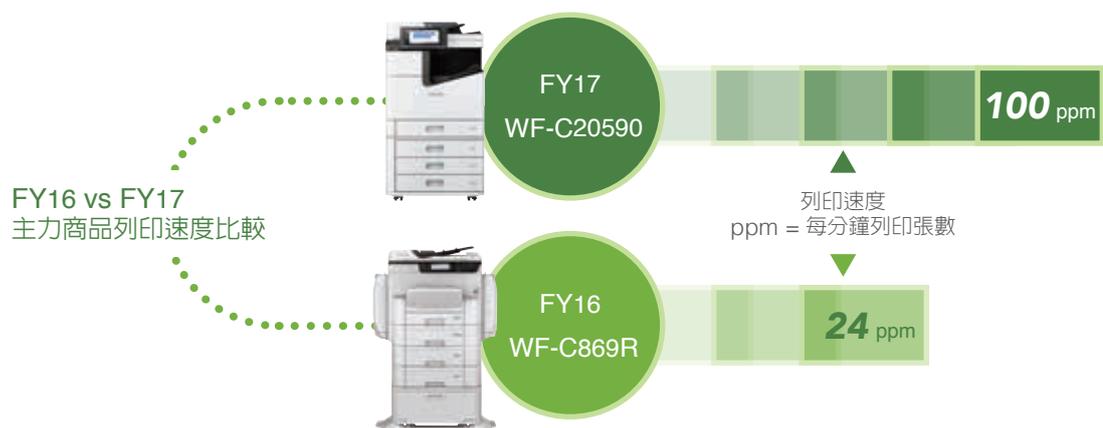


每週所需總電量比較。所需電量測定的印刷條件：每週使用 5 天、停機 2 天，每日使用 32 次 (每次印刷 16 張) 共印刷 512 張。參照能源之星所公開的國際標準中，其耗能參數資訊，與 LP-M8170 同等級的耗能設備進行比較。所需電量因客戶使用印表機的狀況有所差異。

TEC (Typical Electricity Consumption) 為耗能參數，於辦公環境下設定使用條件，進行 1 週測試

的所需電量，5 天以開機、休眠、關閉模式循環，2 天以休眠或關閉模式。

註：資料來源 [https://www.epson.jp/SR/report/pdf/2017/epson\\_sr2017\\_all\\_j.pdf](https://www.epson.jp/SR/report/pdf/2017/epson_sr2017_all_j.pdf)



「PaperLab」乾式製紙技術，全程不需使用額外的水資源製造紙張，完成製程零廢水的指標，並落實水資源永續管理。



由於「PaperLab」獨家技術在使用階段不會耗用水資源，因此不會產生水汙染流放到海洋的疑慮。



### 8.1.4 辦公室製紙機 (PaperLab)

愛普生集團利用獨家技術，使用廢紙作為原料，改變紙的再生循環，創造出乾式辦公室製紙機，其優勢是可將原先在紙上的文字與紀錄完全消除，並於辦公室內進行一系列紙的纖維化、黏合及成形，減少環境衝擊、保障資料安全，更能有效縮短其作業流程，日本地區已於 2016 年 12 月開始販售。

為持續精進研發技術，愛普生集團正進行 PaperLab 改版作業，縮小商品體積，節省辦公空間；台灣愛普生正致力於引進此一產品，以解決商辦大樓大量廢紙處理的需求，達成資源循環再利用的目標。

- 智慧循環模式

愛普生集團以活化循環資源為目標，將廢紙自再製到完成階段，大幅縮小其循環迴路。

- 不需用水技術

一般而言，製造一張 A4 紙需要耗費一杯水的水量，但「PaperLab」不需要使用額外的水資源製造紙張，因此亦未有任何廢水產生。

- 減少二氧化碳排放

透過辦公室製紙系統，讓紙的回收與再製過程更為簡單，不僅可減少紙的採購，更能降低物流運輸所產生的二氧化碳排放



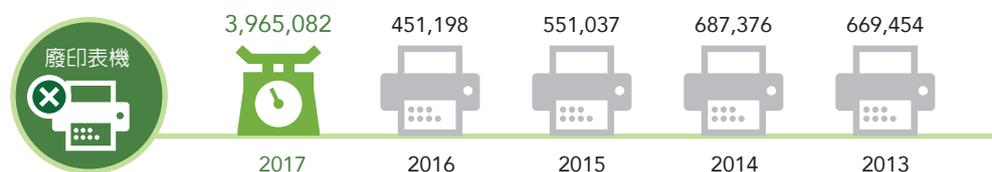
## 8.2 深耕品牌環境貢獻

### 8.2.1 回收報廢機制

主動掌握廢棄物回收流向以強化產品與耗材之回收率，促進同品項產品的集中式處理，以減緩其處理所帶來之環境衝擊。



除了拓展新的商業模式外，台灣愛普生亦重視產品端的回收與廢棄，自 2001 年起因應行政院環保署將印表機產品列入公告，台灣愛普生於商品進口同時，皆按商品進口數量申報，且每台機器亦繳交回收基金予「資源回收管理基金管理會」，由基金會負責產品回收工作，從資源回收網數據來看，2017 年度廢印表機的回收數量約為 3,965,082 公斤 (資料來源：資源回收網 <https://recycle.epa.gov.tw/result/%E5%9B%9E%E6%94%B6%E9%87%8F86%E5%B9%B4-106%E5%B9%B4.pdf>)



註：2016 年(含)以前單位為台，2016 年以後單位為公斤

此外，除了公家單位的回收管道外，台灣愛普生亦建立多重免費的回收管道服務消費者，由愛普生集團旗下子公司 - 捷修網負責消費者與企業端各三種回收管道，包含到府回收、定點回收與回收專線等形式，鼓勵大眾自主回收印表機相關耗材。

為了提升整體回收數量，台灣愛普生著重在 B2B 的經營模式，強化產品與耗材之回收率；此外，亦搭配以租代買模式主動掌控機器回收流向，減少最低的廢棄物產生並創造最佳的回收機制。因此，本年度主要自行回收耗材數量共 82,041 項、回收比例大於 7%，因回收處理耗材所產生的總費用共 28,482,739 元。

## 8.2.2 節能巡邏隊

透過免費的節能診斷服務，提供企業節省能源改善措施，進而達到溫室氣體減量並改善能源使用效率。



台灣愛普生自 2010 年起，將日本母公司之信州節能巡邏隊成功經驗引進台灣，協同中華民國企業永續發展協會成立「台灣節能巡邏隊聯盟」，設置「台灣節能巡邏隊」事務局，負責計畫統籌，以「合作取代競爭」為導向，為企業進行節能診斷。

自 2011 年累計至今，節能巡邏隊已診斷 246 家企業，若受診單位按照診斷報告建議 100% 執行，預期效益如下：

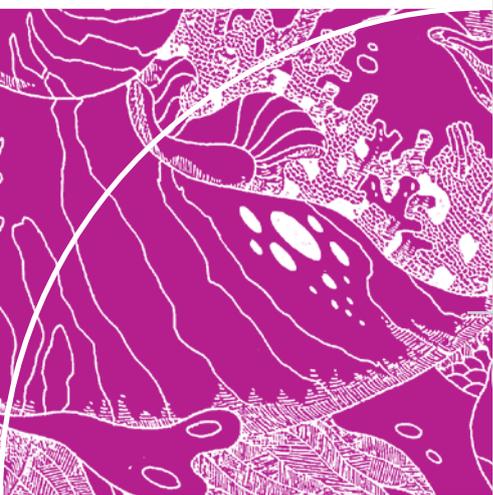


註：出自台灣節能巡邏隊聯盟 <http://energy-patrol.com.tw/front/index.php>

2017 年台灣愛普生共投入約 61 萬元，鼓勵 157 名志工參與義診，包含台灣愛普生內部員工與外部專業團隊，期間共診斷了 44 家企業，預估成效可協助企業節省將近 1,800 萬度電，相較 2016 年節電效益成長 76%。

「台灣節能巡邏隊聯盟」主要分為北、中、南台灣節能巡邏隊，集結機電工程、冷凍空調、專業照明、鍋爐操作等領域之專業團隊，協助企業進行空調、照明、電力及管理健診，提供企業各層面之節能新知與節電作法。未來期望透過更多企業的響應，串聯成功節能案例，以提供資源短缺的組織或機構最適切的建議與服務，將節能減碳的影響力從台灣愛普生擴展至整體社會，並朝向永續地球的目標邁進。





9.

社會參與貢獻

社會投資金額  
**1,531,638** 元



影像藝術推動參與人次：近 **224,000** 人



志工參與人次：**168** 人  
註：含台灣愛普生員工及眷屬



- 1 終結貧窮
- 4 優質教育
- 15 陸域生態

台灣愛普生積極拓展品牌的影響力，從偏鄉教育、人文關懷、藝術接軌及生態永續面向都有我們默默耕耘的痕跡，其中最難得的是企業對於公益理念的堅持，且員工亦自發性的參與各項社會公益活動，由內而外凝聚一股善意且強大的力量，與社會共存共榮。

## 9.1 長期發展專案

教育的提升有助於讓偏鄉孩童們吸收更多新知，透過不同的專案給予他們最適切的協助，並開啓孩童們不同的視角與新的體驗。

### 9.1.1 富山國小 -921 集集大地震之後的長期關懷

透過企業協助，強化弱勢族群災後復原能力。

↑ 終結貧窮



富山小學位於南投縣集集大山腳下，是一所長達四十年歷史的迷你小學校。台灣愛普生與富山小學的緣分始於 921 地震，為協助因地震受損之校舍儘速修復，使孩童們能安全安心的學習與運動，當時台灣愛普生獨立認養了富山小學迄今。

自 1999 年至今，台灣愛普生協助校舍修繕；提供投影機與印表機…等教學設備；也設置長達十年的獎助學金資助弱勢優異學生；每年提供所有畢業生獎品；贊助校外教學、運動會與社團活動…等，長期與學校保持聯繫互動。

而為增加偏遠孩童之國際交流機會，也曾於台灣愛普生二十周年慶時，邀請富山全體學生與台北日僑小學共同演出音樂劇。此段難得的台日交流體驗成為富山小學孩童最深刻難忘的回憶，更激發父母師長積極培育孩童的強烈念頭。

富山小學陳明興主任表示，學校因為地理位置偏遠和資源不足等先天條件，阻礙孩童的



學習與發展，特別是視野開拓與新科技設備使用，而台灣愛普生於地震復原完成後，長期與學校維繫互動關懷，除了實質幫助，更使孩童們在接受照顧的過程中，養成感恩與回饋的思維。

許多社會貢獻專案往往無法延續，但唯有長期執行才能產生價值，與富山小學之支援和互動已建立固定模式，相信未來每一位富山孩童仍有台灣愛普生陪伴成長。

運用影像閱讀提升孩子的美學感知與品學教育，開啓偏鄉孩童對世界的想像。

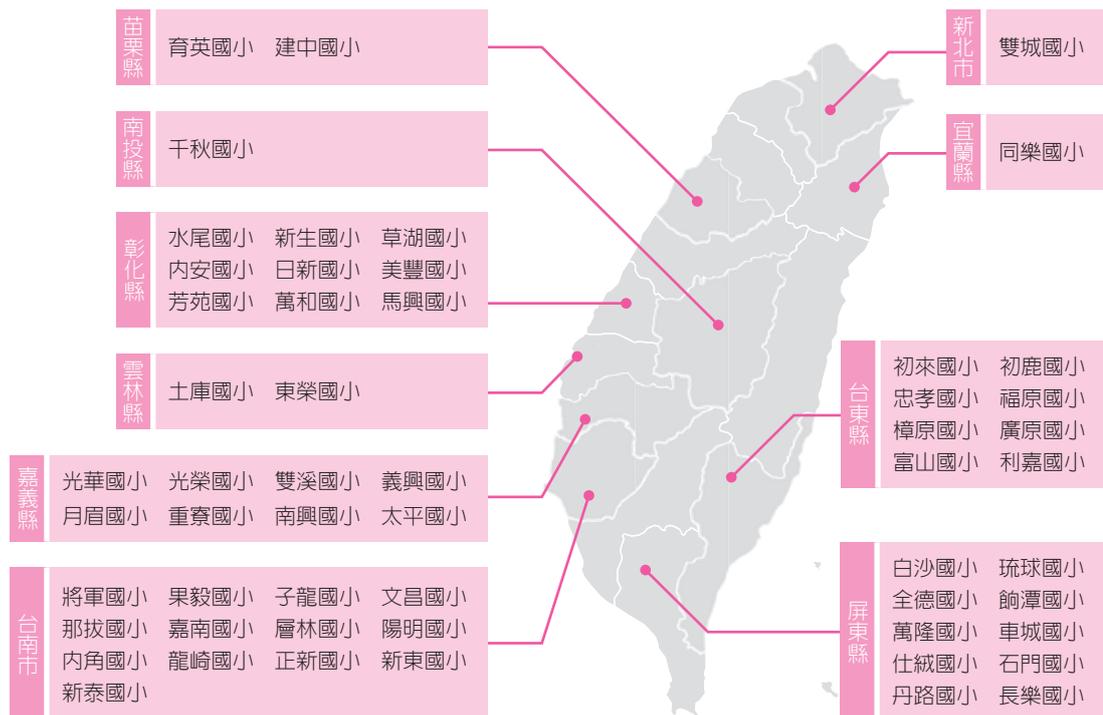


### 9.1.2 影像好玩藝

台灣愛普生自 2009 年啓動「影像好玩藝」專案，主要提供投影機設備及授權影片，透過各縣市的學校安排每月電影播放，提供偏鄉兒童觀賞各系列電影的機會，並拓展學子們對於文化與藝術的視野。台灣愛普生於 2017 年投入 70 萬元經費，共有 58 所學校響應，舉辦近 280 場次，並有超過 8,300 人次參與。

2015 年起台灣愛普生轉為主力贊助單位，由兒童文化藝術基金會主辦此一活動，並廣邀「3C 彩研企業集團」、「台新銀行文化藝術基金會」、「財團法人台北市良機文化基金會」、「技嘉教育基金會」等單位成為專案夥伴，透過跨領域的企業投入，來豐富整體專案的深度與廣度，發揮資源最大效益的利用。

而這些資源協助影像好玩藝專案之延伸，透過定期於各所學校播放影片，讓孩童們對於課程有額外的期待，在觀看影片、討論與創作的過程中來團結各班級的凝聚力，並藉由師生們對於影片的觀後感，創造出各種天馬行空的想像，繪畫出許多富有創意且創新的想像空間；2017 年共徵選了 3,312 件作品，並透過評選來鼓勵師生們創意不設限、善於觀察並充分發揮想像力。



## 9.2 影像藝術推動

台北當代藝術館潘小雪館長提到「透過台灣愛普生提供的設備與輸出，精準還原照片像素，將國際藝術家的品質完美呈現，提升感動層次。」史帝夫·麥柯里策展人陳昌仁老師亦回應「透過設備的輔助可強化藝術與觀者的連結，用新的方式去感受照片的渲染力，用其他感官與裝置下影像進行深度對談，讓觀者從中產生更多細膩的感受與想法。」

### 9.2.1 MOCA 失重樂園 - 河口洋一郎的衍化論

河口洋一郎以大型珊瑚狀雕塑「成長模型」，帶領觀者窺探藝術家獨特的創作表現和細膩的生命觀察，透過展出 80 年代至今以「人工生命」為主題的各式創作，體現不同時序的作品其截然不同的面貌、共存及更多可能性，觀者不僅可以一睹日本傳統文化與河口洋一郎創作的交織外，亦能參與藝術家精心規劃的互動項目，跳脫原始顏色的配置，揮灑色塊的碰撞，讓美學融入教育與生活裡；在 2017/4/22-2017/6/18 展出期間，共吸引了近 32,000 人感受電腦藝術創作的獨特魅力。



台北當代藝術館提供

### 9.2.2 阮義忠北埔攝影個展

攝影大師阮義忠透過鏡頭忠實呈現七〇年代民風淳樸的北埔，黑白方框裡浮現人們用力生活的影像，而這純真、純淨、美好的年代也透過台灣愛普生的輸出真實還原，在黑白的世界裡撇除了色彩所帶來的視覺衝擊，更強化了畫面中小人物們知足感恩的生活張力，在 2017/7/14-2017/8/27 展覽期間，共吸引了 4,785 人一起沉浸在舊時年代的風光。



### 9.2.3 飛閱台灣—齊柏林紀念攝影展

透過齊柏林導演眼下的世界，為台灣土地留下珍貴的空中攝影紀錄，呈現我們不曾看見的美好的台灣，而在這壯闊的山嵐下真實存在殘破的傷口，也提醒我們去反思這片土地無聲的抗議。台灣愛普生透過影像投影去呈現齊柏林導演對於土地的情感連結，並忠實呈現出山川島嶼的珍貴景致以及高空攝影實況紀實；該展覽分別於北中南三地展出，在 2017/7/28-2017/8/6 展覽期間，共吸引了 15,830 人一起關注齊柏林導演鏡頭下所俯視並擁抱的台灣土地。



誠品提供

### 9.2.4 《讀衣 II》誠品生活 X 董陽孜

運用董陽孜老師「無聲的樂章」中二十幅作品，結合台灣及香港知名服裝設計師進行創作，將傳統文化中硬筆書寫的底蘊融合服裝柔軟材質的呈現，場內不僅展出時裝作品外，更結合了台灣愛普生的投影設備，擴大視覺空間設計與互動式體驗，以親手寫字、投影及數位列印技術的輔助下，讓書法走入生活，顛覆年輕人對流行的既定印象；在 2017/10/20-2017/12/3 展出期間，共吸引了近 80,000 人感受墨寶與時尚衝撞的美學與生命力。



誠品提供

### 9.2.5 MOCA「晃 | 影 - 史帝夫·麥柯里個展」&「影像的謀反」

史帝夫·麥柯里以麥式漫遊的拍照為意象，即興捕捉人性本質。麥柯里的攝影透露出影像與歷史間糾結式的情感，儘管照片中紀錄了多場國際衝突，然而他關注的是人物所呈現的特質、人性及精神的發揮，透過影像中人物的凝視與外界溝通，強調眼神中更深層的訊息與意義。其中廣為人知的《阿富汗少女》，眼神中對於外界的好奇、驚恐、探索等情緒更是讓觀者有無限想像的延伸。

影像的謀反主要邀約國內外五位藝術家作品參展，影像主軸是基於對現實的不滿，以動態影像方式呈現現今社會關於種族、階級、國家強權的權力介入所產生的批判與反思。該敘述手法不再是以傳統的直觀敘述，而是以多元多面的方式，輔以旁白、錯置手法呈現畫面虛實交錯的空間感，讓觀者對於事情的面相有更多的體悟與批判式的視角。

在 2018/2/24 - 2018/5/6 展出期間，共吸引了逾 83,000 人感受影像藝術與歷史縱橫交錯下所迸發的美學與情感流瀉。



透過植樹與坪林藍鵲茶園認養活動，保護該地區的生態系統與生物多樣性，提高其對於極端氣候的適應能力。



## 9.3 支持生態永續

為了落實珍惜地球資源的經營理念，台灣愛普生積極推動生態永續活動，將善的信念藉由員工手中一次次地向外傳遞出去。

### 9.3.1 植樹活動

台灣愛普生秉持著經營理念中「珍惜地球資源」，自 2006 年起長期推動淡江大學蘭陽校區植樹活動，在減少企業對環境的衝擊外，更能積極地投入節能減碳的實務，達成綠化美化的目標，並促進周邊生態系的發展。台灣愛普生於 2017 年投入了約 9 萬經費，邀請 46 位員工共同栽植 500 株苗木，植樹活動累計至今已種下了 45 種喬灌木，共 5,870 株幼苗，種植面積達 27,872 平方公尺。

台灣愛普生往年的植樹活動約於每年 2-3 月舉辦，然而此一時期氣候不穩定，且林務局訂定該區域的最佳植栽時間為每年 10 月至隔年 3 月，因此今



年的植樹活動調整至 11 月舉行。植樹當天公不作美，但雨勢無法澆熄大家的熱忱，在觀賞完環保影片後，各組分別往植樹區域移動；在過程中，透過大人帶著小孩一起栽種以及員工們互相協助的歡樂氣氛下，完成了此次的任務。



### 9.3.2 坪林藍鵲茶園認養活動

台灣愛普生自 1993 年起推動 Green Project 計畫，今年更首次與八百金股份有限公司（下稱八百金）合作，八百金致力於藍鵲茶流域收復企劃，邀請 12 位茶農加入，進行不施灑農藥的環境友善耕作，逐步淨化翡翠水庫集水區的茶園。2017 年台灣愛普生出資 125,000 元與特約茶農進行契作認養，面積涵蓋 2,425 平方公尺，收購其出產之「台灣藍鵲茶」，共 23.33 台斤，並由八百金提供每年 3 次的生態工作假期，協助台灣愛普生對員工進行環境教育。

今年 5 月台灣愛普生舉辦了「台灣藍鵲茶」生態工作假期，邀請員工們進行茶事體驗、炒茶、揉茶、品茶及茶園生態巡禮，藉由人工採茶摘取一心二葉，並進行去青工序，體驗傳統製茶工藝，午間享受農家純樸的午餐混合著茶香裊裊，再透過茶道巡禮來了解整個茶園的生態環境與原生物種，感受這片茶園的生命力、包容力與永續性。

為了保護並維護坪林水源地與台灣藍鵲的生態環境，八百金本著讓民眾喝到安全、健康又安心的在地好茶，使用無毒種植、友善環境的理念去催生了「台灣藍鵲茶」的品牌，此舉與台灣愛普生珍惜地球資源的理念不謀而合；因此我們透過茶園的認養契作以及茶葉的收購，不僅可以讓員工們有更多環境面的體驗外，更可藉此活動將這單純的信念宣揚給更多人知道，促使整體社會朝著永續發展的目標邁進。





10.

## 員工環境與發展



教育訓練總費用

5,034,811 元

教育訓練總時數



歧視事件 0 件

志工假



志工服務總時數



普台灣愛普生員工及眷屬

1 終結貧窮



3 健全生活品質



4 優質教育



5 性別平權



8 良好工作  
及經濟成長



10 消弭不平等

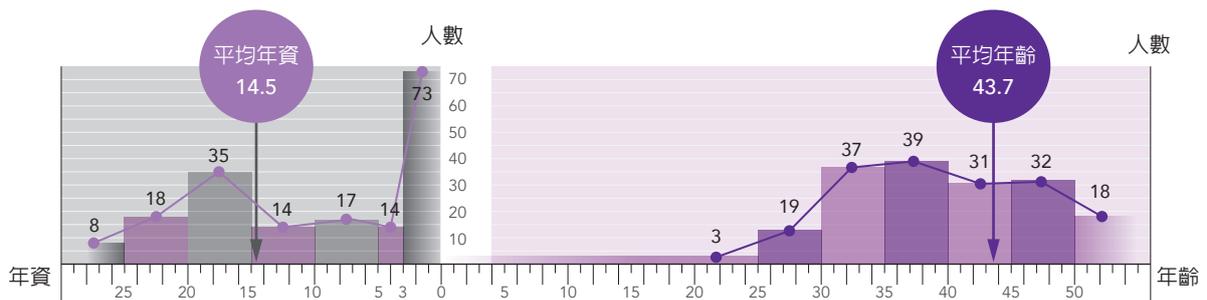
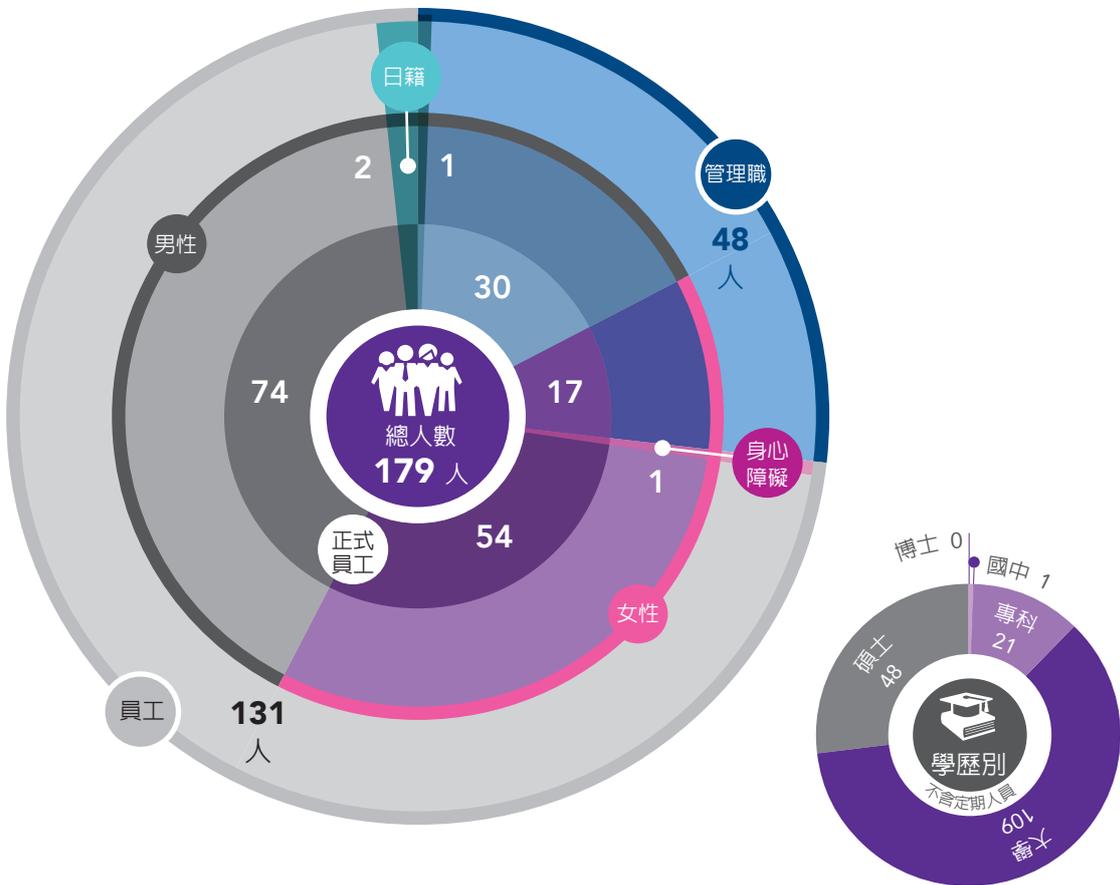


16 公平、正義  
與和平



愛普生集團期許員工要不斷挑戰，突破自己的認知與視野，創造讓顧客驚喜和感動的成果。台灣愛普生身為海外子公司，除了提倡“Enjoy Epson & Enjoy Life”的精神，營造具創意、不斷學習與熱愛分享的工作環境，希望同仁在快樂且幸福的氛圍中，既可在工作上展現自我能力，亦可在生活中保有與家庭互動的時光，強化幸福職場美學；此外，台灣愛普生的招募政策亦兼具多元性與包容性，絕不因種族，性別，國籍，宗教，政治派別或年齡不同而有所差別待遇，對於女性職場的保護皆遵循政府勞動法令，並且設立退休基金管委會，對所有同仁均用心善待。

在招募政策上，絕不因種族，性別，國籍，宗教，政治派別或年齡不同而有所差別待遇。



## 10.1 人才培育

近年來，少子化的影響不僅波及至教育單位，且根據 2017 年 IMD 世界人才報告指出台灣人才外流狀況日益嚴重，台灣愛普生積極思考如何改善人才招募、協助同仁提升自我能力及創造幸福職場等，透過優秀人才的加入以及內部訓練的強化，穩固企業的強盛之本。

### 10.1.1 教育訓練發展體系

台灣愛普生的教育訓練發展所提供的資源不僅豐富、管道多樣化，可分為新人訓練、OJT 在職訓練、核心能力訓練、專業別訓練、派外訓練及 Workshop 研習營。在全員能力訓練與發展之外，針對公司關鍵人才培育藍圖中，推出新世代管理人才培育計畫，並持續進行一對一教練指導 (Coaching Program)，藉以提升關鍵人才之績效表現與接班人才之逐步養成。

此外，台灣愛普生亦提供個人教育訓練補助、碩士級以上進修補助、職涯發展協助方案等自我發展途徑。透過完備的教育訓練發展體系，提升員工職能，達到人才培育的目標。



提升員工多元的技術與管理能力，以確保產業核心技術能因應潮流的演變而持續創新並永續傳承。



### 10.1.2 教育訓練之時數與金額

2017 年度台灣愛普生在教育訓練發展投入總金額共新台幣 5,034,811 元，人均時數為 52.9 小時，平均每人費用為新台幣 28285.5 元，與 2016 年比較之下，投入總金額、人均時數與人均費用分別成長 13.7%、12.8% 與 7.9%。各項教育訓練發展統計請參考下圖。

類別	統計總數	2017	2016
公司內訓	總次數	92	130
	人次	944	677
	總時數	3997	2878
	總費用	\$3,035,428	\$1,857,602
派外訓練	總次數	32	34
	人次	32	34
	總時數	571	546
	總費用	\$197,455	\$432,881
個人教育	總次數	28	19
	人次	28	19
	總時數	2441	1843
	總費用	\$167,860	\$280,155
碩士級以上進修補助	總次數	5	5
	人次	5	3
	總時數	641	666
	總費用	\$398,436	\$246,949
Workshop 研習營	總次數	5	5
	人次	203	299
	總時數	1759	1986
	總費用	\$1,235,632	\$1,612,399
課程總次數		162	193
總人次		1212	1032
總時數		9409	7919
總費用		\$5,034,811	\$4,429,986
人均時數		52.56	46.86
人均費用		28127.4	26212.9
總人數		179	169

## 10.2 幸福職場

### 10.2.1 薪資與福利

強化員工的健康風險管理能力，並使每個人處在安全、高品質的職場工作環境。



台灣愛普生努力提供具競爭力的薪酬、津貼以及休假方式，其中整體薪酬包括本薪、津貼及員工現金獎金與酬勞，達到吸引及留任最好人才。並依同仁的專業知識技能、工作職掌、績效表現與長期投入狀態，檢視年度目標設定與達成狀況，作為調薪依據。

優於勞基法的安排，新進同仁\*(年資三年內) 立即享有10天特休假期、10天不扣薪病假，公司並會視營運狀況提供彈性假期及公司假期等。\*註：若當年度未滿一年，則以時間比例計算。

### 10.2.2 寒暑假週五提早下班－兼顧生活家庭平衡

保障婦女在職場上的權力，並透過完善的政策與法條保障婦女能全面參與公共決策。



為鼓勵同仁兼顧工作與家庭的平衡，嘗試性實施寒暑假充電月，在不影響工作前提下，讓同仁每個周五提早於4:00下班，激發同仁以高效率完成工作，充分享受更多親子時光。

### 10.2.3 多元化彈性工時

為因應多元化社會環境需要、創造吸引優秀人才之工作環境、提升時間與工作效率，並提供客戶彈性、快速與滿意的服務，制定多元化彈性工時制度，提供每一位同仁不同的工作時間需求。

### 10.2.4 工作代理人獎金

藉由完整且透明化的員工守則，落實公平的法律與政策，以實現永續發展的目標。



團隊合作的時代，每位同仁在各自的崗位上相繼努力，若同仁在必要長期休假期間須團隊支援時，承接工作的同仁得獲取代理人獎金，若因工作必須加班時，加班費仍依規章給付，以鼓勵同仁願意且主動地承擔更多的職務責任，2017年4月1日開始設立此辦法，正面鼓勵同仁互相的支援與配合。



### 10.2.5 員工購屋貸款利息補貼

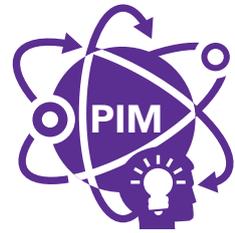
房價飆漲的時代，除薪資福利以外，台灣愛普生希望能提供員工更多的協助，因此設立員工購屋貸款利息補貼，只要年資滿五年未獲補助員工即可進行申請，以實際行動體貼員工的居住需求。

### 10.2.6 員工旅遊福利金

目的在提昇員工身心與生活品質，鼓勵同仁透過旅遊參訪，增廣見聞並享受工作與生活的平衡，以落實 Enjoy Epson 之企業價值

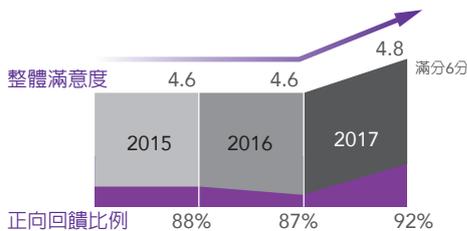
### 10.2.7 創新推進激勵

於 2002 年建立「公開創新市場」( Public Innovation Market, 簡稱 PIM)，為有效激勵創新的推進，透過創意的公開化，並輔以專案執行成功後的利益分享原則，以落實創意的效果，並提升員工自主管理、創新及內部創業之能力。



### 10.2.8 員工滿意度

透過滿意度調查，希望瞭解同仁們在工作期間，對於公司各方面的感受，並以不記名問卷進行統計分析，分析結果將會於各部門月會公布，並針對正面及負面指標進行強化與改善。



整體而言，整體滿意度為近三年來最高的 4.8 分，正向回饋比例為 92%，顯示同仁大多數認可對於公司的期待與自我發展策略。

### 10.2.9 退休金與公提儲金

台灣愛普生退休標準優於勞動法令，符合一定條件之員工可申請增額退休金及公提儲金。

- 增額退休金：符合一定資格條件之員工，最多可申請加發「平均工資」五個月之增額退休金。
- 公提儲金：每月薪資發放時，公司依員工適用勞動基準法或勞工退休金條例之規定，按其服務年資之不同分別提撥 3 ~ 9% 之公提儲金。員工達退休資格或自請離職時，按其服務年資之不同得請領其 30 ~ 100% 之公提儲金。

透過完善的勞工保障制度，實現同工同酬的待遇，同時確保工作環境的安全，促進企業永續發展。



## 10.3 志工服務

號召員工進行志工服務，義賣所得全數捐贈公益團體。



台灣愛普生的員工除了對內強化自我素質外，對外亦積極參與社會公益並提升社會貢獻，因此我們額外提供每年每人 2 天全新志工假，以鼓勵員工積極參與公司、政府或登記在案之慈善團體所舉辦之公益活動；2017 年共有 168 人次參與志工服務，累計志工時數共 841.5 小時。

在愛物惜物的觀念中，我們篩選可再利用的物品進行愛心捐物或提供給資源回收跳蚤市場，以延長商品的使用年限，並將物品的利用價值最大化。藉由二手流通經濟，消費者可透過低價的優惠購買，同時減少生產商品所需的資源，亦避免浪費。因此，台灣愛普生推動雙月回收日，並結合捷修網與財團法人天主教光仁社會福利基金會合辦 Green Project 年終愛心義賣會，其中台灣愛普生共有 66 人參與募捐，募集物資達 451 件，且透過 17 名志工進行義賣，當日義賣所得全數捐贈給光仁社會福利基金會使用。

此外，台灣愛普生更邀請員工們一起深入社會角落，陪伴並關懷孩童的成長，社會上有許多孩童因為先天或後天因素需要更多人釋出雙手來接納他們不一樣的特質，在過程中不僅需要家庭的陪伴，更需要社會的包容與關愛，我們也定期號召員工參與聖心兒童陪伴活動，希望藉由每一次的大手牽小手，傳達最實際的溫度，讓陪伴對象感受到自己是深深被愛且值得期待的未來主人翁。





11.

附錄

## 11.1 永續性發展指標

類別	GRI Standard 議題	項目	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
經濟	201-1	營業額 (百萬元)	7,184	6,928	6,988	7,029	7,260	8,490	10,399
	NA	年度調薪率	3.0%	3.02%	2.83%	2.54%	2.40%	2.40%	4.20%
環境	302-1	用電量 (度)	354,484	363,642	376,977	426,609	453,636	521,348	589,354
	NA	年度新申請環保標章產品	47	93	77	79	47	47	99
	NA	年度新申請節能標章產品	13	19	29	8	13	9	16
社會	NA	售後維修客戶滿意度	91.3	89.56	90.15	89.13	90.4	87.86	NA
	102-8	員工人數 (年度最終日)	179	174	159	162	157	148	152
	405-1	女性主管比例 (%)	36%	45%	39%	38%	36%	30%	30%
	102-8	本籍員工比例 (%)	98%	98%	97%	97%	96%	98%	97%
	401-1	員工離職率 (%)	15.9%	10.3%	13.21%	7.4%	7.6%	11.49%	8.8%
	403-2	失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	0	0	0	0
	403-2	失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	0	0	0	0
	404-1	人均訓練時數 (小時)	52.86	46.86	42.51	58.01	31.43	44.97	28.5
	404-2	總訓練時數 (小時)	9409	7919	6971	9108	4935	6655	4328
	NA	企業志工服務時數 (小時)	841.5	768	1034.5	1247	1196	1497	1286.5
	NA	植樹數量 (棵)	500	500	550	700	500	600	1600
	共好活動*	NA	CSR 人才培育 (人次)	84	104	95	95	90	50
NA		偏遠地區電影播放 (場次)	279	306	304	241	254	269	233
NA		節能巡邏隊診斷家數	44	64	35	36	26	41	

\* 註：部分由台灣愛普生原創之 CSR 活動已向外推展，由外界單位共同合辦執行，或發展由其他專業單位主導，台灣愛普生改為協辦角色。

## 11.2 GRI standards

標準	指標主題	條文	內容	標題	頁數
GRI 102	一般揭露	102-1	組織名稱	4.1 基本介紹	
GRI 102	一般揭露	102-2	活動、品牌、產品與服務	4.1 基本介紹	
GRI 102	一般揭露	102-3	總部位置	4.1 基本介紹	
GRI 102	一般揭露	102-4	營運據點	4.1 基本介紹	
GRI 102	一般揭露	102-5	所有權與法律形式	7.2 營運管理	
GRI 102	一般揭露	102-6	提供服務的市場	4.1 基本介紹	
GRI 102	一般揭露	102-7	組織規模	4.1 基本介紹	
GRI 102	一般揭露	102-8	員工與其他工作者的資訊	10. 員工環境與發展	
GRI 102	一般揭露	102-9	供應鏈	7.5 供應鏈管理	
GRI 102	一般揭露	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無重大改變	
GRI 102	一般揭露	102-11	預警原則或方針	8. 環境友善作為	
GRI 102	一般揭露	102-12	外部倡議	3.3 愛普生的 CSR	
GRI 102	一般揭露	102-13	公協會的會員資格	4.4 公協會資格	
GRI 102	一般揭露	102-14	決策者的聲明	2. 經營者的話	
GRI 102	一般揭露	102-16	價值、原則、標準及行為規範	3. 經營願景	
GRI 102	一般揭露	102-18	治理結構	7.2 營運管理 5.1 利害關係人鑑別	
GRI 102	一般揭露	102-40	利害關係人團體	5.1 利害關係人鑑別	
GRI 102	一般揭露	102-41	團體協約	無團體協約	
GRI 102	一般揭露	102-42	鑑別與選擇利害關係人	5.1 利害關係人鑑別	
GRI 102	一般揭露	102-43	與利害關係人溝通的方針	5.1 利害關係人鑑別	
GRI 102	一般揭露	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	5.2 重大議題分析	
GRI 102	一般揭露	102-45	合併財務報表中所包含的實體	無合併財務報表	
GRI 102	一般揭露	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	
GRI 102	一般揭露	102-47	重大主題表列	5.2 重大議題分析	
GRI 102	一般揭露	102-48	資訊重編	關於本報告書	
GRI 102	一般揭露	102-49	報導改變	關於本報告書	
GRI 102	一般揭露	102-50	報導期間	關於本報告書	
GRI 102	一般揭露	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	
GRI 102	一般揭露	102-52	報導週期	關於本報告書	

標準	指標主題	條文	內容	標題	頁數
GRI 102	一般揭露	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	
GRI 102	一般揭露	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	
GRI 102	一般揭露	102-55	GRI 內容索引	11.2 GRI standards 對照表	
GRI 102	一般揭露	102-56	外部保證 / 確信	關於本報告書	
GRI 103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	5.2 重大議題分析	
GRI 103	管理方針	103-2	管理方針及其要素	5.3 永續價值展望	
GRI 103	管理方針	103-3	管理方針的評估	5.3 永續價值展望	
GRI 203	間接經濟衝擊	203-2	顯著的間接經濟衝擊	7.4 案例分享 7.5 供應鏈管理	
GRI 301	特定主題	301-3	回收產品及其包材	8.2.1 回收報廢機制	
GRI 302	特定主題	302-5	降低產品和服務的能源需求	8.1.3 省彩印 A3 極速微噴 ( 印表機 )	
GRI 307	有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	未發生	
GRI 308	供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	7.5 供應鏈管理	
GRI 404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	10.1 人才培育	
GRI 404	訓練與教育	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	10.1 人才培育	
GRI 406	不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	10. 員工環境與發展 ( 註 : 未發生歧視事件 )	
GRI 414	供應商社會評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	7.5 供應鏈管理	
GRI 416	顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	未發生 4.2 遵法經營	
GRI 417	行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	未發生 4.2 遵法經營	
GRI 417	行銷與標示	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	未發生 4.2 遵法經營	
GRI 418	客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	未發生 4.2 遵法經營	
GRI 419	社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	未發生 4.2 遵法經營	

## 11.3 第三方查證聲明



### Independent assurance statement

#### Scope and approach

Epson Taiwan Technology & Trading Ltd. ("EPSON TAIWAN" or the "Company") commissioned DNV GL Business Assurance Co. Ltd. ("DNV GL") to undertake independent assurance of the 2018 Corporate Social Responsibility Report (the "Report") for the period of 12 months (from 1 Apr. 2017 to 31 Mar. 2018)

We performed our work using DNV GL's assurance methodology VeriSustain™<sup>1</sup>, which is based on our professional experience, international assurance best practice including International Standard on Assurance Engagements and the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards (GRI Standards).

We understand that the reported financial data and information are based on data from EPSON TAIWAN's Annual Report and Accounts, which are subject to a separate independent audit process. The review of financial data taken from the Annual Report and Accounts is not within the scope of our work.

We planned and performed our work to obtain the evidence we considered necessary to provide a basis for our assurance opinion. We are providing a 'moderate level' of assurance.

#### Responsibilities of the Directors of Epson Taiwan Technology & Trading Ltd. and of the assurance providers

The Directors of EPSON TAIWAN have sole responsibility for the preparation of the Report. In performing our assurance work, our responsibility is to the management of EPSON TAIWAN; however, our statement represents our independent opinion and is intended to inform all of EPSON TAIWAN stakeholders. DNV GL was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report except for this Assurance Statement.

We have no other consultancy contract with EPSON TAIWAN and this is the 6<sup>th</sup> year that we have provided assurance. DNV GL's assurance engagements are based on the assumption that the data and information provided by the client to us as part of our review have been provided in good faith. DNV GL expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or an entity may make based on this Assurance Statement.

#### Basis of our opinion

A multi-disciplinary team of sustainability and assurance specialists performed work at headquarters and site level. We undertook the following activities:

- Review of the current corporate responsibility issues that could affect EPSON TAIWAN and are of interest to stakeholders;
- Review of EPSON TAIWAN approach to stakeholder engagement and recent outputs;
- Review of information provided to us by EPSON TAIWAN on its reporting and management processes relating to the Principles;
- Interviews with selected Directors and senior managers responsible for management of corporate responsibility issues and review of selected evidence to support issues discussed;
- Site visits to the HQ to review process and systems for preparing corporate responsibility data and implementation of corporate responsibility strategy;
- Review of supporting evidence for key claims and data in the report. Our checking processes were prioritised according to materiality and we based our prioritisation on the materiality of issues at a consolidated corporate level;

<sup>1</sup> The VeriSustain protocol is available on [dnvgl.com](http://dnvgl.com)

- Review of the processes for gathering and consolidating the specified performance data and, for a sample, checking the data consolidation.
- An independent assessment of EPSON TAIWAN's reporting against the Global Reporting Initiative (GRI) Standards.
- The verification was conducted based only on the Chinese version Report.

### Opinion

On the basis of the work undertaken, nothing came to our attention to suggest that the Report does not properly describe EPSON TAIWAN's adherence to the Principles. In terms of reliability of the performance data, nothing came to our attention to suggest that these data have not been properly collated from information reported at operational level, nor that the assumptions used were inappropriate.

### Observations

Without affecting our assurance opinion, we also provide the following observations:

- Since the B2B business is growing, it is suggested to take more focus on the B2B clients while undertaking the stakeholder engagement to identify material CSR topics.
- Management approach can be improved in specifying goals/targets for each material topic.

**Materiality:** *The process developed internally has not missed out any significant, known material issues, and these issues are fairly covered in the Report. A methodology has been developed to evaluate the priority of these issues.*

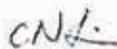
**Stakeholder inclusiveness:** *The mechanism for stakeholders' communication has been established. The results of this communication have been integrated into the sustainability strategy to a certain degree. The way of stakeholders' engagement and their focus has been revealed in the Report.*

**Completeness:** *The Report covers performance data against the GRI Standards core indicators that are material within the Company's reporting boundary. The information in the Report includes the company's most significant initiatives or events that occurred in the reporting period.*

**Sustainability context:** *The Report present the performance of sustainability and business context in economic, environmental and social aspects.*

For and on behalf of DNV GL Business Assurance Co. Ltd.

Date: 6 July, 2018



Chun-Nan Lin  
Lead Verifier  
DNV GL – Business Assurance Taiwan  
Statement Number: 00008-2018-ACSR-TWN

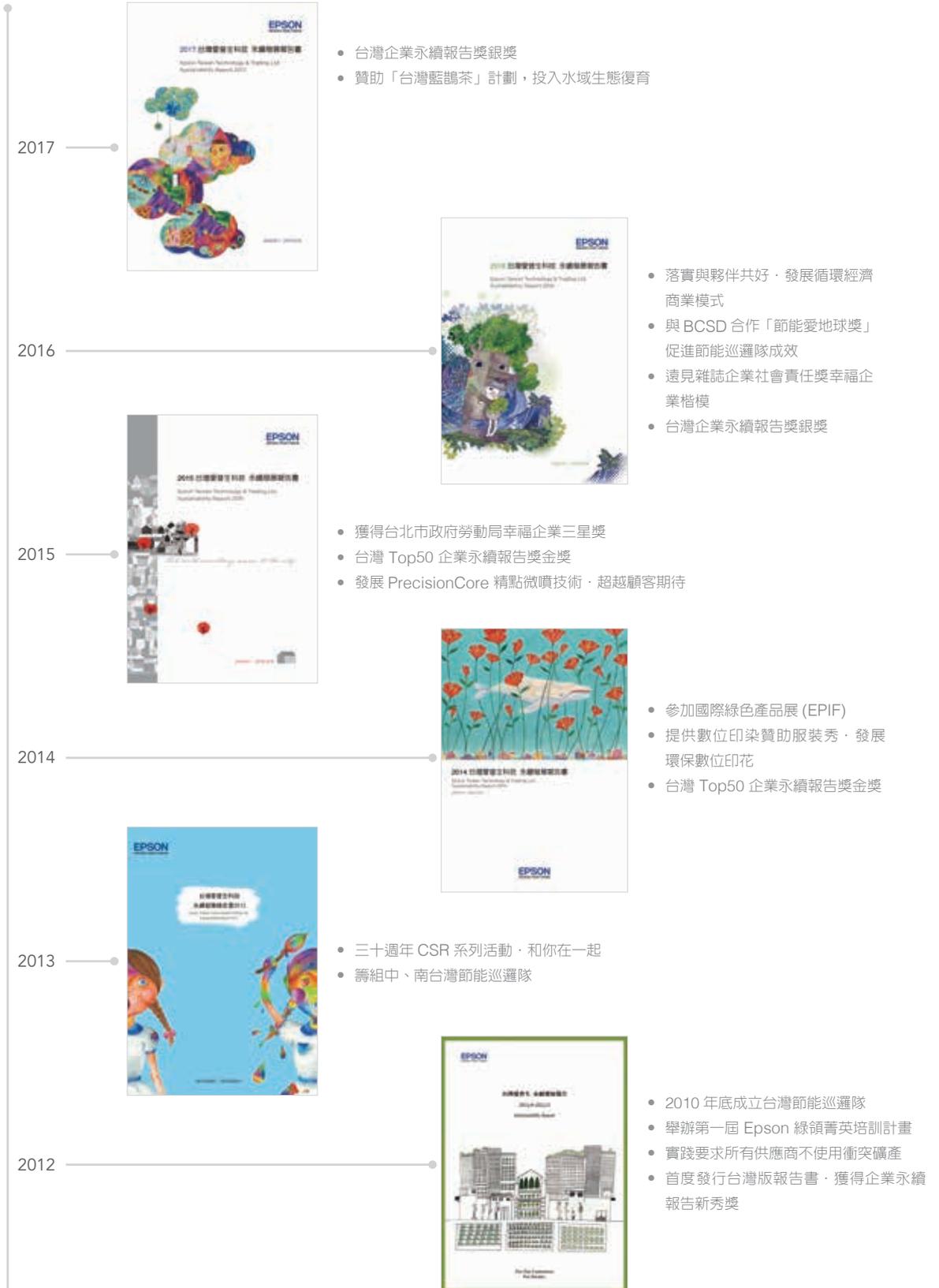


David Hsieh  
Sustainability Service Manager,  
Greater China

DNV GL Business Assurance Taiwan is part of DNV GL – Business Assurance, a global provider of certification, verification, assessment and training services, helping customers to build sustainable business performance.

[www.dnvgl.com](http://www.dnvgl.com)

## 11.4 我們報告書的故事



## Better Products for a Better Future™

愛普生深信，唯有無時無刻實踐對環境的關愛，才能開拓未來。

因此，我們持續自我挑戰，開發製造高品質、可循環再生和高效節能的創新產品。

透過不斷開發環保先進技術，為環境，為我們的將來，持續貢獻努力。

台灣愛普生科技股份有限公司

110 台灣台北市信義區松仁路100號15樓

Tel: +886-2-87866688 (代表)

<http://www.epson.com.tw>

企劃執行 | 品牌暨企業事務部

報告書專案實習生：國立台北科技大學環境所 陳烙廷

封面圖像：絢彩世界  
李佑慈 /  
崑山科技大學視覺傳達設計系 二年級

在蔚藍大海中孕育萬物  
經濟發展與自然環境的合作  
透過微小的力量貢獻  
達成永續發展的目標

