

2019 台灣愛普生科技 永續發展報告書

Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.
Sustainability Report 2019



關於本報告

台灣愛普生科技股份有限公司（下稱台灣愛普生）¹自1982年成立以來，秉持愛普生集團（Epson Corporate）²與母公司精工愛普生公司（Seiko Epson Corporation）³之經營理念，以「信賴經營」原則與台灣社會共存共榮。台灣愛普生雖為外商企業，在台灣無上市上櫃及資訊揭露之義務，然為加強與利害關係人之議和，本公司自2012年首次發行企業社會責任報告書至今，每年透過該報告書與利害關係人建立溝通橋梁，並期望能完整呈現本公司對於永續經營的理念與實踐。

1：本報告中「本公司」及「台灣愛普生」指【台灣愛普生科技股份有限公司 Epson Taiwan Technology and Trading Ltd.】；2：「愛普生」或「Epson」指【愛普生集團 Epson Corporate】；3：「母公司」指【精工愛普生公司 Seiko Epson Corporation】。

報告期間

本報告書主要揭露2018年度（2018年4月1日至2019年3月31日）台灣愛普生在治理、環境及社會層面之企業社會責任作為與績效，並回應利害關係人所關注的議題。

報告範疇

愛普生集團在臺灣的子公司為台灣愛普生科技股份有限公司與捷修網，本報告書涵蓋範圍僅為台灣愛普生科技股份有限公司，揭露內容係以臺灣地區之行銷業務與售後服務為報告範疇。報告內部不合同屬愛普生集團之台灣愛普生子公司捷修網。本文中有關提及捷修網之相關內容，僅為協助台灣愛普生報告資訊之提供。本報告書揭露之財務數據，主要由CSR推動小組彙整各部門調查資料，依據母公司精工愛普生公司及政府機關發布之計算標準，自行統計整體數據，最後由台灣愛普生高層進行審視並核定揭露，以呈現歷年來之財務績效，且該財務績效係採用會計師簽證認可之公開資訊，並以新台幣為計算單位。

資料撰寫原則

本報告依循GRI Standards核心選項作為主要架構，同時參考ISO26000社會責任標準指南、UN Global Compact聯合國全球盟約、聯合國永續發展目標(SDGs)進行編制，詳細內容請參考報告書附錄。

報告查證

本報告書通過立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV GL) 查證，依據 GRI Standards 及 DNV GL's assurance methodology VeriSustain 準則進行查證，查證聲明附於本報告書附錄，財務會計內容以安永聯合會計事務所及 JSA 進行。環保標章產品由中華民國行政院環境保護署認可。節能標章產品由經濟部能源局認可；此外，本公司之環境管理系統 ISO 14001 亦通過立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV GL) 之驗證、RvA 登錄並核發證書。

差異說明

- 1 公司搬遷影響：自 2018 年 6 月 19 日開始，公司新地址正式更改為台北市信義區松仁路 100 號 15 樓，新地址亦為報告書發行地址，績效報告期間所呈現之部分績效資料因時間切分緣故，導致部分資料仍包含舊有地址 (台北市信義區松仁路 7 號 14 樓) 的結果。
- 2 因應母公司環境政策，新增兩項重大主題 (保護生物多樣性、減緩氣候變遷與地球暖化)

報告發行

本公司網站可下載歷年來報告書電子檔。如對報告書之資訊或贊助活動有相關疑問與建議，歡迎使用以下聯絡方式與我們交流。

網址：www.epson.com.tw

電子郵件：public.affairs@exc.epson.com.tw

上次發行版本為 2018 年 8 月，本次發行版本為 2019 年 8 月

報告書聯繫窗口

台灣愛普生科技股份有限公司 品牌暨企業事務部 巫文修

地址：110 台北市信義區松仁路 100 號 15 樓

電話：(02) 8786-6688 ext:5391 傳真：(02)8786-6600

2019 台灣愛普生科技 永續發展報告書

Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.
Sustainability Report 2019



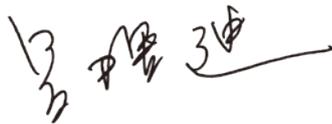
目錄

01	關於本報告		
02	經營者的話	4	
	經營者的話 呂理迪		
03	經營願景	6	
3.1	經營理念		
3.2	環境願景 2050		
3.3	Epson 2025		
3.4	愛普生的 CSR		
04	台灣愛普生概況	14	
4.1	基本介紹		
4.2	產業鏈角色		
4.3	遵法經營		
4.4	公協會資格		
05	永續藍圖	20	
5.1	利害關係人鑑別		
5.2	重大議題分析		
5.3	永續價值展望		
06	特輯 台灣愛普生新辦公室 及數位展示中心	28	
07	產業共同成長	32	
7.1	營運績效		
7.2	經營管理		
7.3	顧客滿意度		
7.4	成功案例		
7.5	供應鏈管理		
7.6	以租代買		
08	環境友善作為	38	
8.1	綠色創新商品		
8.2	深耕品牌環境貢獻		
09	社會參與貢獻	44	
9.1	核心優勢應用專案		
9.2	影像藝術推動		
9.3	支持生態多樣性與氣候變遷		
10	員工環境與發展	50	
10.1	人才培育		
10.2	幸福職場		
10.3	參與志工服務		
11	附錄	56	
11.1	永續性發展指標		
11.2	GRI standards 對照表		
11.3	第三方查證聲明		
11.4	我們報告書的故事		

2 經營者的話

拓展循環商業模式 邁向長遠永續之道

台灣愛普生總經理



伴隨著人工智慧、大數據活用與網路科技的快速發展，近二年消費習慣也產生了很大的變化。在減輕消費負擔卻不影響消費需求的概念下，以使用取代擁有的消費模式正在各市場領域漸漸發展。著眼於此，在實現循環經濟概念下的租賃商業模式更將成為市場主流。

為發揮核心技術的更大貢獻價值，Epson 積極拓展商用及產業市場應用，研究開發能提高商用和產業顧客獲利的商品與服務方案。以租賃方式提供高階列印設備，並且透過專業服務方案維持設備運作的穩定度，使客戶充分享受到優異性能與高效益的商品服務，更同時大幅降低使用成本與處理廢棄設備的負擔。

作為精工愛普生集團的海外分公司，台灣愛普生探究市場客戶需求，從客戶價值、環境保護、產業成長等面向思考，持續擴大租賃商業的市場占比。而為達到循環商業模式的目標，也積極培養顧客導向思維的專業人才，更由於此商業模式的落實，自然而然的在日常業務活動中實現環境永續的經營理念。

隨著自然環境資源枯竭，極端氣候異常等警訊頻繁出現，檢視企業行為與全球永續發展目標 (SDGs) 的關連性，進而制定明確作法。將永續工業生產、永續消費生產、對應氣候變遷、以及維繫生物多樣性等議題融入企業行為中，為社會共榮環境永續而努力。

3 經營願景



Epson 在臺灣深耕 37 年，秉持母公司「經營理念」，一路兢兢業業為永續經營而努力。承繼母公司為達成永續經營制定的 Epson 25 目標，透過「省小精」的技術 DNA，在愛普生集團的科技優勢下，在不同領域邁向永續的道路。

3

3.1 經營理念



經營理念

秉持顧客至上、珍惜地球資源

尊重個人、發揮集體力量

使我們在全世界各角落都為人所信賴，

並期待成為與社會共同發展的開放型且不可或缺的企業

為實現上述宗旨，員工應有自信且以時常創新、接受挑戰為榮

EXCEED YOUR VISION

作為愛普生的員工

要不斷挑戰、突破自己的認知與視野

創造讓顧客驚喜和感動的成果



3.2 環境願景 2050

2008 年，愛普生制定了環境願景 2050，為實現此目標，我們開始展開各式環境活動，然而，經過了 10 年，愛普生周遭的環境也發生了巨大的變化。以外部環境的變化來說，隨著聯合國永續發展目標 (SDGs ❶) 及巴黎協定 ❷ 等指標與跨國協定的制定，為邁向低碳及永續發展社會規劃出明確的方針，讓國際間朝此目標快速推進，並號召企業加入

另一方面，以內部環境的變化來說，為集中資源發展 Epson 的核心優勢，我們將中小型液晶顯示器事業和光學事業轉移，並加速將事業領域從經濟消費轉變為辦公室、商業及產業應用。而不同的事業領域，對於環境衝擊及社會需求也有相當大的差異。這些內外部的環境變化，使我們需重新審視長期方針，並修正「環境願景 2050」。

為實現「環境願景 2050」，我們設定了里程碑作為中期目標，並正視與現實的差距，採取更踏實的行動。長期事業願景「Epson 25」就是以 2050 的目標進行回溯推演 ❸ 我們想要在 2025 年呈現出何種面貌所訂定的中期目標。作為製造企業要徹底發揮「省、小、精」的獨創技術，將產品的環境性能提高與各種事業活動等，透過價值鏈來降低環境負荷。此外，透過我們的產品與服務，提出與過去不同的新業務流程，提供經濟與環境兩者兼顧的高顧客價值為目標。

-
- ❶ 2015 年 9 月聯合國永續發展高峰會，針對永續社會採納的國際目標，著重於氣候變遷、貧困及人權等國際議題。高峰會共通過 17 項永續發展目標，其中涵蓋 169 項子目標。
 - ❷ 制定全球平均氣溫升幅控制在工業革命前的水平，限制升溫 2°C 以內作為世界共同之長期目標，以對抗氣候變遷問題的國際性協定。
 - ❸ 首先描繪出願景想要的目標及樣貌，接著提出為實現此願景的計畫與檢討方式。

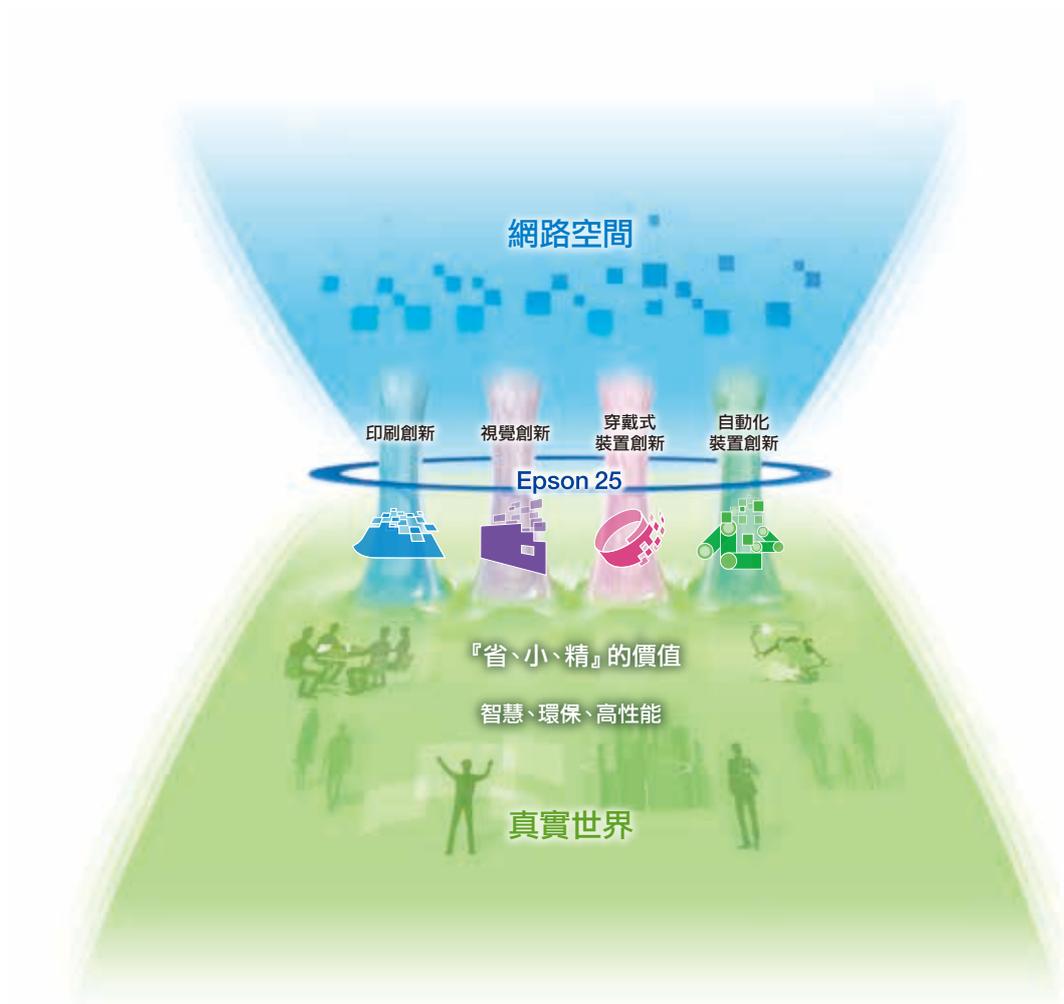


3.3 Epson 2025

2016年3月份，愛普生集團為達成貢獻世界且能事業成長的基礎下，發表Epson 25事業願景，在2025年以前集團全員以此願景努力邁進。

願景陳述

以「省、小、精」的價值，創造人或事物與資訊連結的新時代。



資訊科技迅速發展的時代，可以發現不僅在社群世界的變化迅速，甚至在資訊管理以及網路媒體世界的發展已呈現更多元的狀態，網路世界的擴大已正式影響真實生活的許多決定與發展，如何協助客戶將虛擬與現實世界進行良好的連結，愛普生集團認為這是非常重要的課題。

3.3.1 「省、小、精」價值

愛普生集團身為製造商，將強化以「省、小、精」的技術為基礎，持續以「智慧」、「環保」及「高性能」的產品與服務，激發出四大創新事業領域，創造人或事物與資訊連結的新時代。



藉由愛普生「省、小、精」的核心技術創造價值

3.3.2 愛普生的四大創新與事業領域

以印刷、視覺、穿戴式裝置及自動化裝置等四大創新，持續提供「省、小、精」的價值，進而透過創新影響世界。為實現創新目的，將透過強化組織及穩固事業基礎，發揮商品和技術服務優勢支持四大創新領域。





印刷領域

獨有的 PrecisionCore 精點微噴技術，可達到精準列印及富有高生產力的效果。並協助客戶實踐環境友善的列印效能。



視覺領域

將獨有的 Si-OLED 數位顯示技術與投影技術極致化，在日常生活或工作場合中，持續創造舒適的影像溝通環境，並可創造影像的感動體驗。



穿戴式裝置領域

以手錶的製造工藝為出發點，磨練出精確的時間以及定位能力，進而創造出富含個性的商品，提供各領域消費者更愉悅便利的使用經驗。



自動化裝置領域

在「省、小、精」的技術為基礎之下，融合感測與智慧的核心技術，持續在製造業領域中不斷精進，並將擴大此技術的運用範圍，在不同的產業應用中，利用自動化裝置打造高效精準的生活環境。

3.4 愛普生的 CSR

愛普生以「經營理念」為企業經營的根本，並遵守法規及企業倫理，透過企業活動創造出超越顧客期待的價值，與全體的利害關係人建立信賴關係的同時，亦與社會共同發展，我們的使命是成為優良的企業並且貢獻社會。

3.4.1 加入聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact)

愛普生贊同聯合國全球盟約在人權、勞動、環境與防止腐敗四大領域中的十項原則，愛普生於 2004 年 7 月即已簽署承諾參與這項全球性盟約。

3.4.2 CSR 活動的考量方式以及「企業行動原則」

愛普生集團以「經營理念」作為企業經營的指導思想，台灣愛普生依循「經營理念」，在遵守法律、法規和企業倫理道德的基礎上，落實重視顧客、重視品質、重視環境、重視人權、重視人力資源發展，執行各項超越顧客期待的活動，與我們所有的利害關係人建立信賴關係，與社會共同發展並參與貢獻社會的行動。以上進行的各項工作都是愛普生的 CSR 活動。

Epson 於 2004 年加入「聯合國全球盟約」，必須讓全體員工擁有 CSR 意識，如何推動 Epson 的 CSR 及實踐 Epson 的「經營理念」，愛普生參考了日本經團連的憲章與 CSR 先進企業的做法，2005 年制定了 Epson 集團的 9 條行動方針，這個方針就是「企業行動原則」，作為大家日常行動的依據。集團秉持這 9 原則，共同來實踐 Epson 的 CSR。

企業行動原則

1

追求顧客滿意

我們隨時隨地以顧客的角度繼續創造受顧客歡迎且值得信賴的商品及服務。

2

保護自然環境

我們為實現企業活動和地球環境的和諧，積極推動更高目標的環保活動。

3

人才開發和組織能力的提高

盡可能發揮各類人才價值，藉由個人和組織的相輔相成效果，提高組織能力。

4

尊重人權與創造安全、健康及平等的工作環境

我們尊重人權，創造沒有歧視的、開放、安全、健康及平等的工作環境。

5

富有成效的企業治理與遵法經營

我們在有效的企業治理與內部控制下，遵守法規，依據嚴格的道德觀念推展所有活動。

6

人員·財產·資訊安全的確保

我們保護人員和企業財產的安全，充分重視對所有資訊的管理。

7

與合作夥伴共存共榮

我們要求供應商、銷售夥伴和合作對象等全體合作夥伴擁有高道德倫理行為標準，同時尊重合作夥伴的獨立自主，實現共存共榮。

8

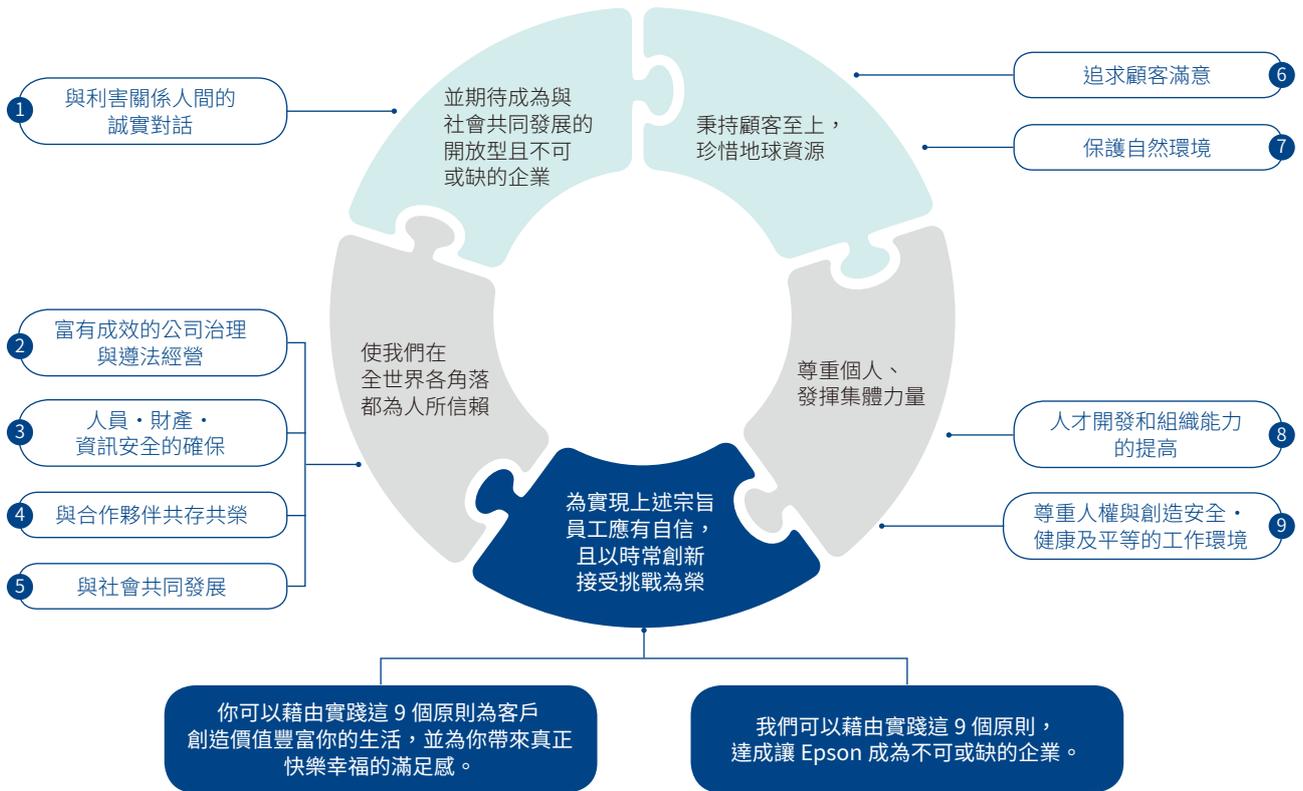
與社會共同發展

我們對企業活動所在的區域以及世界各國，積極地進行企業貢獻，並構築共同發展的關係。

9

與利害關係人間的誠實對話

我們誠實積極地向利害關係人傳達訊息，並誠心傾聽利害關係人的意見。



3.4.3 愛普生的信賴經營實踐



4 台灣愛普生 概況



台灣企業永續報告銀獎

讀者文摘信譽品牌調查

白金獎 | 投影機類，連續 6 年

白金獎 | 印表機類，由金獎晉升

科技趨勢金獎

印表機周邊類、雷射電視類

96% | 整體營運
目標達成率

至今累積節電成效

122,458,974 度 / 年

註：內部節電 + 節能巡邏隊預估節能成效。
數據來源 <http://energy-patrol.com.tw/front/>

志工參與人次 398 人次

註：含台灣愛普生員工及眷屬

售後維修客戶滿意度

90.2 %

註：此滿意度調查結果對象為捷修網，針對
投影機跟印表機類

0 件

產品與服務的健康和安全法規違法事件

產品與服務之資訊與標示法規違法事件

行銷傳播相關法規違法事件

貪腐事件

反競爭行為事件

違反社會與經濟領域之法律和規定

2018 亮點與成果



4.1 基本介紹

台灣愛普生科技股份有限公司（Epson Taiwan Technology & Trading Ltd.）為科技領導廠商。長久以來，Epson 致力於在科技列印、視覺傳達、質感生活與工業智慧革新方面持續創新及超越顧客期待，並秉持著「省、小、精」之先進技術，提供從噴墨印表機、列印輸出系統、3LCD 投影機、手錶到智慧眼鏡、感測系統及工業用機械手臂等豐富產品線。台灣愛普生草創於 1982 年，並於 1995 年正式獨立為精工愛普生集團台灣子公司，現任董事長為佐伯直幸先生，總經理為呂理迪先生。

台灣子公司總部位於台北市信義區松仁路 100 號 15F，而為提供客戶更完整的體驗服務，台灣愛普生另於新北市中和區設立數位印刷展示中心、新北市汐止區設置投影應用展示中心及機械手臂展示中心暨實驗室。

母公司精工愛普生株式會社（SEIKO EPSON CORP.）位於日本長野縣，是一個在全球擁有超過 76,000 名員工及 85 家集團公司的企業體，並以其對全球環境及所在地方社區的持續貢獻而自豪。台灣愛普生承接日本母公司精工愛普生集團的願景目標 Epson 25，負責台灣地區行銷業務以及顧客服務等等。

母 公 司

公司名稱	精工愛普生株式會社 Seiko Epson Corporation
公司位置	日本國長野縣諏訪市大和 3-3-5
資 本 額	532 億 4 百萬日圓

台灣子公司

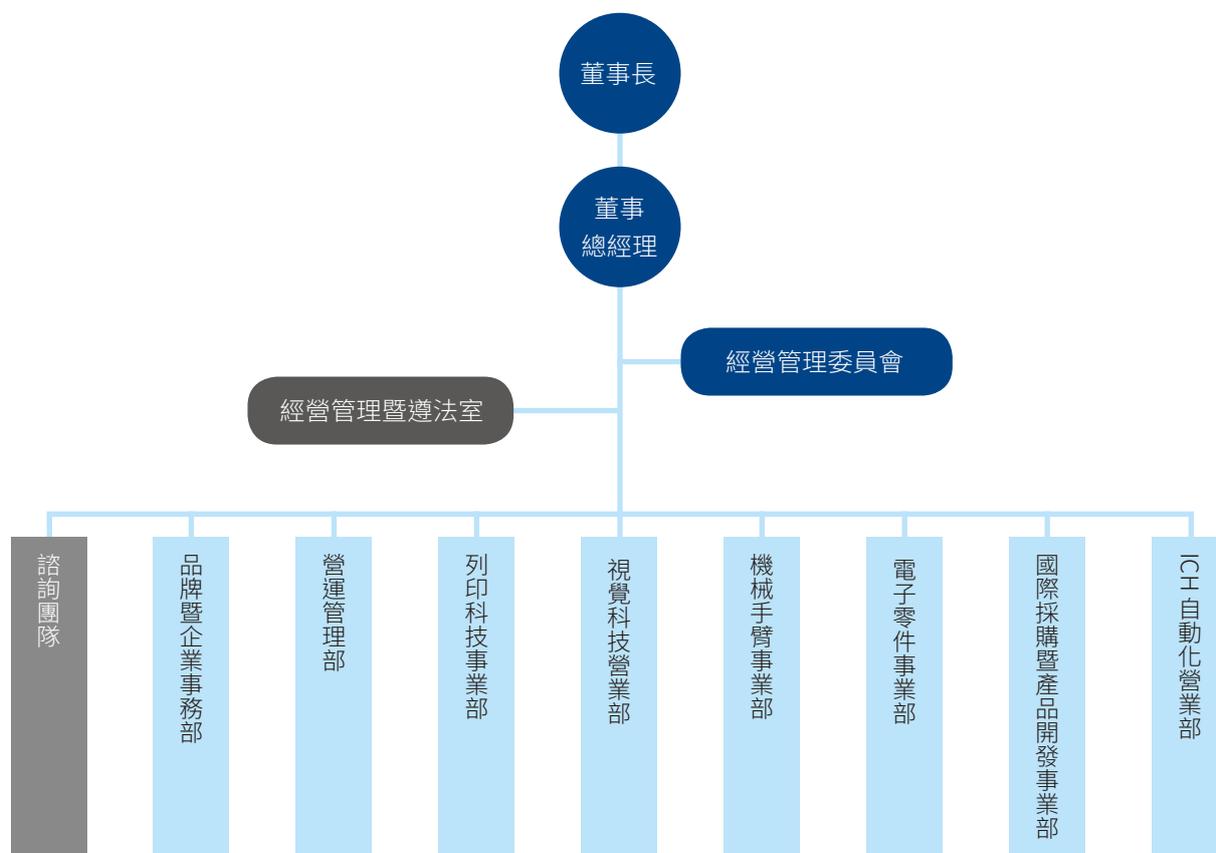
集團公司	85 家集團公司（包含 17 家位於日本，68 家分布全球）
公司名稱	台灣愛普生科技股份有限公司
員工人數	192 人
董 事 長	佐伯直幸（正式上任時間為 2019 年 5 月 1 日）
總 經 理	呂理迪
創 立	1995 年 6 月 （前身為香港商業信電子貿易台灣分公司，成立於 1982 年 11 月）
資 本 額	新台幣兩千五百萬元整
公司位置	台灣台北市信義區松仁路 100 號 15 樓 （台灣唯一營運據點）

組 織 概 況

本公司在台灣有 192 位員工，其中含 190 位台灣當地員工及 2 位外籍員工；組織分為：

經 營 管 理 層	董事總經理、事業部總經理、諮詢經理
經營管理單位	經營管理暨遵法室
業 務 單 位	列印科技事業部、機械手臂事業部、視覺科技營業部、 ICH 自動化營業部及電子零件事業部
採 購 單 位	國際採購暨產品企劃事業部
行 政 單 位	品牌暨企業事務部、營運管理部

台灣愛普生科技股份有限公司



4.2 產業鏈角色

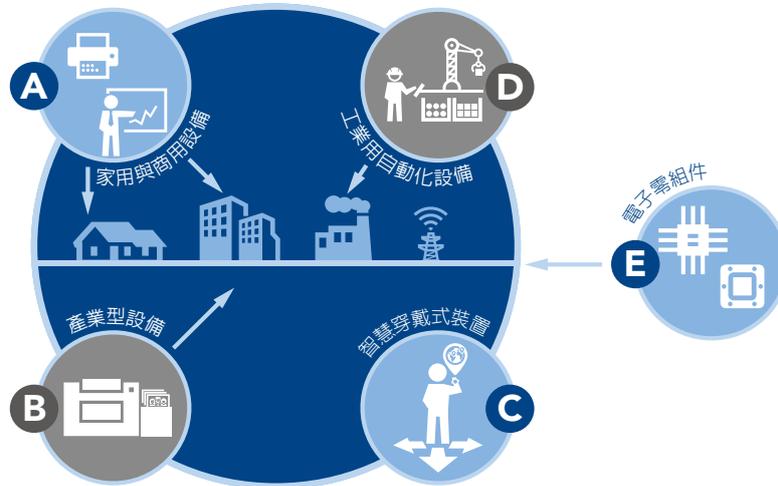
於供應鏈上游端，因愛普生集團為全球性企業，母公司精工愛普生於全球尋找適宜的供應商，建立生產產品所需之完整優質供應鏈。台灣愛普生雖然在本地並無產品生產製造及零組件採購之行為，僅有產品銷售服務，但我們仍協助母公司在台灣找尋適合的零組件供應商，在愛普生集團中的產品供應鏈管理扮演著重要角色。以台灣地區為主，協助母公司篩選、開發母公司產品所需的零組件之供應商，藉由愛普生的產品製造過程導入台灣生產的元件，進而促進台灣在地經濟發展。

於供應鏈下游端，台灣販售愛普生以母公司為單一供應商僅在台灣進行產品與服務的銷售，但我們仍時時友善維繫與通路商的合作關係，便於行銷策略與售後服務的進行，在終端消費者心中建立可靠的形象。



4

透過豐富的產品以及各式支援服務，提供從設備到技術支援之完整解決方案，成為全球數位影像科技與設備之領導品牌。其產品線分類如下：



A · 家用與商用設備	印表機	噴墨、原廠連續供墨、微噴、雷射、點陣、標籤及連續報表紙及微型存摺印表機。
	投影機	一般家庭劇院型、專業家庭劇院型、高階工程型、互動教育型、商務應用型及雷射光源型。
B · 產業型設備		影像繪圖機、廣告大圖輸出機、紡織數位印花機及數位標籤印刷機。
C · 智慧穿戴式裝置		穿透式智慧眼鏡
D · 工業用自動化設備		工業用機械手臂及 IC 測試分類機
E · 電子零組件		石英元件及半導體元件

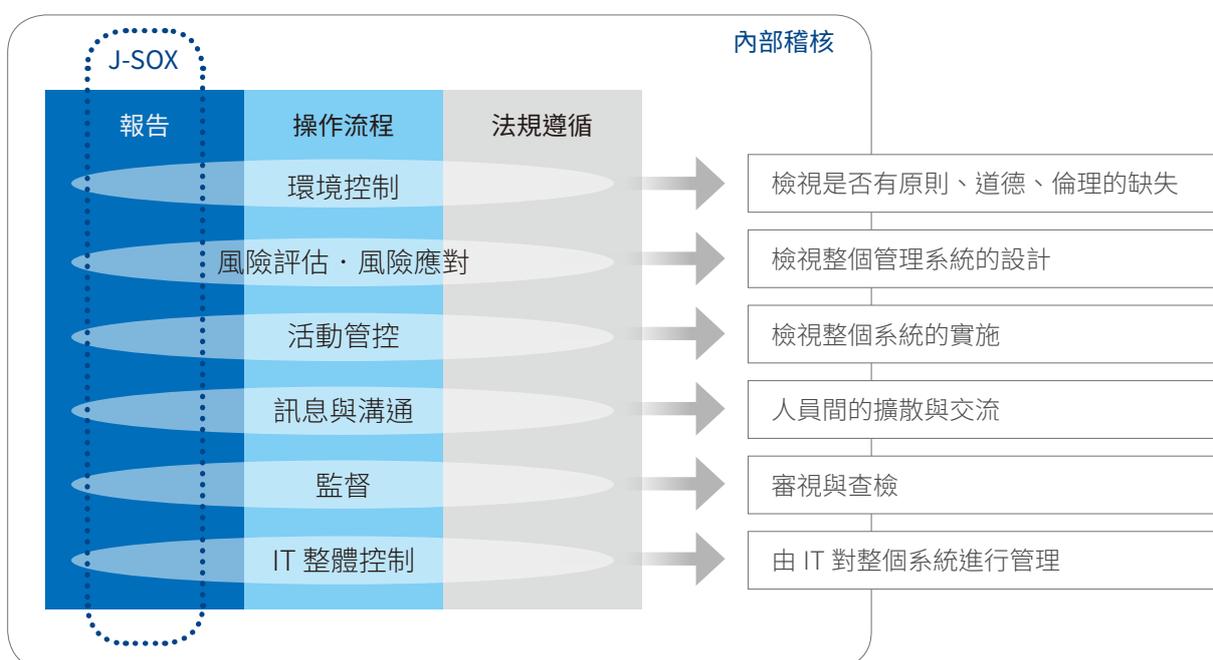
4.3 遵法經營

愛普生集團秉持「沒有遵法，就沒有獲利，也無法創造顧客價值」的原則，將每年 10 月訂為集團遵法月。從董事會、日本總公司到地區分公司，皆須全面推動相關遵法活動，呼籲同仁在合法的前提下執行業務。

因應國際上對企業營運是否遵守相關法規愈趨嚴厲，愛普生集團始終要求每個分公司在據點依法進行活動。台灣愛普生董事總經理 呂理迪，也提醒同仁面對所有利害關係人時，應以「拒絕虛偽交易」、「反壟斷」、「反賄賂」、「反貪腐」、「禁止不正當交易往來」的規定執行業務，避免主觀或模糊解釋法律範圍，以降低營運風險。

除了傳遞集團內 SEC 遵法首席長的訊息，台灣愛普生也依據行動原則之基本規範，規劃了一系列的活動。藉由課程或會議促進同仁對議題的認知與交流，向全體同仁傳達業務執行各項標準，以期透過全員努力，讓愛普生成為社會上「不可或缺的企業」。

在全體同仁共同經營與努力之下，凡計畫對外部公開使用之資訊，均須先完成公司內部審核流程。首先由申請部門主管簽核後，再經由經營管理暨遵法室、營運管理部、品牌暨企業事務部及董事總經理完成簽核，以確保公開資訊符合遵法經營及公平交易等原則，台灣愛普生在報導期間未發生任何違反環保法令、消費者安全健康相關法令、環保法規、產品或服務之資訊標示法令、公平交易或個資之事件，且無違反社會與經濟領域之法律和規定，皆無前述受到相關裁罰。未來我們也將恪遵各法令規範及內部控管機制，更積極導入遵法意識教育與內外部宣傳，使同仁以身為愛普生的一份子為榮。



6 種控制



2018 遵法相關時程

課程	時間	講師	對象
遵法經營教育訓練	2018 年 11 月 20 日	Mr. Kosuke Mochizuki (母公司風險管理處)	台灣愛普生管理職 (部門經理級以上)
遵法經營教育訓練 (反貪腐)	2018 年 12 月 18 日 2018 年 12 月 20 日	遵法經營處經理	台灣愛普生所有同仁
法規遵循與公司治理	2019 年 03 月 28 日	黃馨慧律師 (有澤法律事務所)	台灣愛普生管理職 (部門經理級以上)

4

2018 教育訓練

為徹底強化遵法經營的理念，並且讓公司同仁皆能瞭解遵法的真諦，內部除了相關公告以外，並製作海報張貼及實施教育訓練，其中教育訓練亦完成了全員 100% 參與並且測驗合格的設定目標，深化公司員工的遵法意識，謹記「沒有遵法，就沒有獲利」的觀念。



4.4 公協會資格

台灣愛普生參加之公協會團體名單

中華民國企業永續發展協會	台灣日本人會
台日商務交流協進會	台灣區電機電子同業公會
台日產業技術合作促進會	台灣智慧自動化與機器人協會
台北市日本工商會	台灣智慧眼鏡產業協會
台北市進出口同業公會	台灣智慧自動化與機器人協會
台北市電子零件商業同業公會	社團法人中華印刷科技學會
台北市電腦商業同業公會	社團法人臺灣音響協會
台北市電器商業同業公會	高雄市電器商業同業公會
	財團法人國家文化藝術基金會

5 永續藍圖

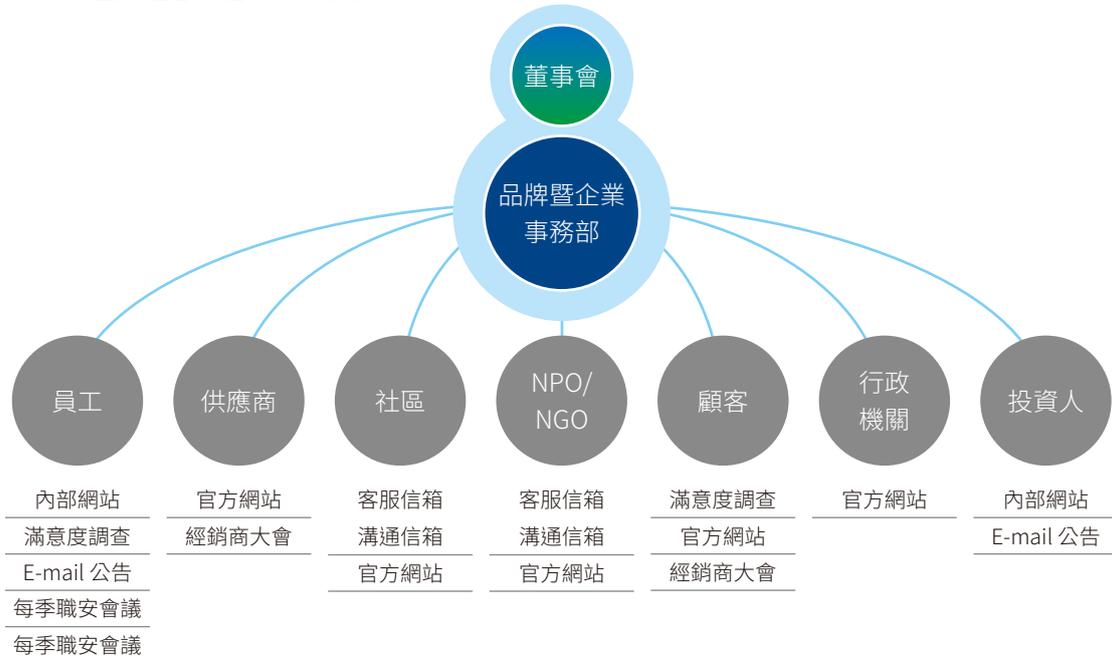


台灣愛普生承襲母公司經營願景、理念及企業永續發展策略，於環境、社會、公司治理共三大面向與利害關係人溝通並實踐永續議題，從重大議題的篩選與分析，選擇我們應該優先進行企業社會責任 (CSR) 活動項目，逐步完善對永續發展的關懷。



5.1 利害關係人鑑別

台灣愛普生重視與利害關係人間的信賴與溝通，在企業社會責任關鍵議題選擇上，我們將各類與利害關係人相關的議題，指派內部權責單位進行蒐集與分類，並由品牌暨企業事務部統籌台灣愛普生在企業社會責任的相關事務。



5.2 重大議題檢討

台灣愛普生與各利害關係人之溝通，乃是融合母公司之經營理念與企業作為，同時參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布的 GRI Standards 準則進行重大議題分析，透過鑑別、分析、確證及檢視流程，明確告知各利害關係人重大議題。

Step 1 鑑別

- 依下列考量面進行議題內外部邊界說明
- 社會趨勢與規範 (GRI Standard, SASB, ISO 26000, SDGs, RBA 責任商業聯盟)
 - 台灣愛普生以往利害關係人回饋

Step 2 分析

- 評估衝擊力與影響力，將重大議題列入年度優先揭露項目
- 衝擊度：經濟、環境和社會的顯著衝擊
 - 影響力：會實質上影響利害關係人的評估和決策

Step 3 確證

- 進行本報告書範圍內的資料收集與確認
- 議題的範疇、邊界、時間性、CSR 議題排序”評估準則
 - 審查 CSR 議題的完整性與正確性

Step 4 檢視

- 永續發展策略
- 確認利害關係人包容性
 - 應用永續性脈絡
 - 議題回顧及展望

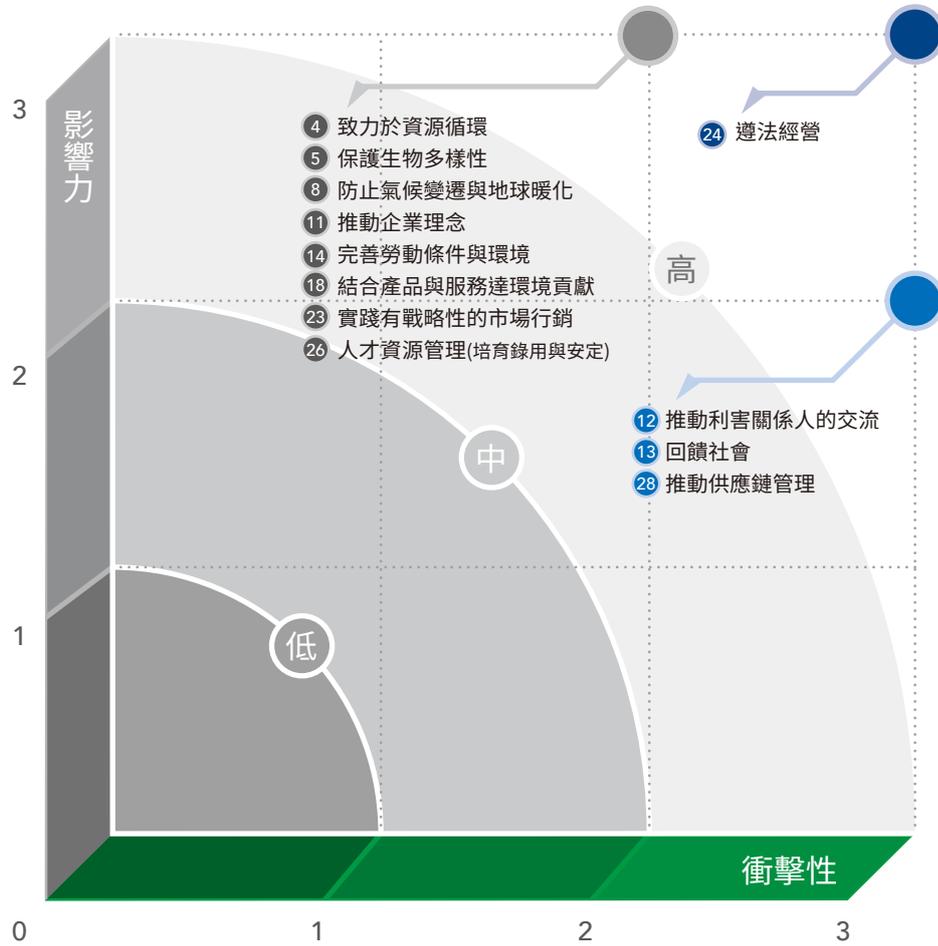
Step 1 鑑別

利害關係人關注議題表

利害關係人	關注議題	
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動企業理念 2. 關心人權 3. 合宜的勞動條件與環境 4. 薪資福利 5. 勞動安全衛生管理 6. 人才培育 	<ol style="list-style-type: none"> 7. 遵守法律 8. 與客戶友善互動 9. 原料管理 10. 有效的市場行銷 11. 資源循環利用 12. 社會貢獻
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能源與資源利用效率 2. 新科技應用產品與服務 3. 提升產品競爭力 4. 推動供應鏈管理 	<ol style="list-style-type: none"> 5. 推動風險管理 6. 守法經營 7. 與客戶有效溝通 8. 戰略性的市場行銷
社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與顧客的溝通方式 (含抱怨處理) 2. 水資源管理 3. 空污議題 4. 回饋社會 	<ol style="list-style-type: none"> 5. 守法 6. 生產管理 7. 以產品與服務對環境產生貢獻 8. 氣候變遷與地球暖化議題
投資人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動企業理念 2. 推動利害關係人的交流 3. 訊息為高度透明公開 4. 強化資訊安全 5. 符合全球社會趨勢的經營管理 6. 有效利用訊息與通訊技術提高生產力 7. 實踐有戰略性的市場行銷 8. 遵法經營 	<ol style="list-style-type: none"> 9. 符合全球社會趨勢的經營管理 10. 推動供應鏈管理 11. 致力於資源循環 12. 產品與服務創造環境貢獻 13. 完善勞動條件與環境 14. 人才資源管理 (選訓用留) 15. 回饋社會 16. 氣候變遷與地球暖化議題
NPO & NGO	<ol style="list-style-type: none"> 1. 水資源利用 2. 資源循環再利用 3. 提倡生物多樣性 4. 空氣汙染議題 5. 有效利用能源與資源 	<ol style="list-style-type: none"> 6. 防止氣候變遷與地球暖化 7. 源頭設計理念 8. 推動利害關係人的交流 9. 關注供應鏈對環境的影響社會回饋與貢獻
行政機關	<ol style="list-style-type: none"> 1. 空氣汙染管理 2. 氣候變遷與地球暖化問題 3. 保護消費者安全衛生 4. 貫徹勞動安全衛生 5. 法律規範 	<ol style="list-style-type: none"> 6. 與各單位溝通協調 7. 資源循環利用 8. 產品與服務創造環境貢獻 9. 社會回饋與貢獻
消費者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消費者權益安全衛生 2. 社會回饋與貢獻 3. 以新技術創造產品與服務 4. 維護且提高產品品質與交流性 	<ol style="list-style-type: none"> 5. 適當溝通管道 6. 有趣的行銷方式 7. 資源循環議題 8. 產品與服務對環境友善

年度議題彙整

1. 提高消費者意識
2. 水與排水管理
3. 推動通用設計概念
4. 致力於資源循環
5. 保護生物多樣性
6. 防止空氣汙染
7. 有效利用能源與資源
8. 防止氣候變遷與地球暖化
9. 尊重人權
10. 保護消費者安全衛生
11. 推動企業理念
12. 推動利害關係人的交流
13. 回饋社會
14. 完善勞動條件與環境
15. 貫徹勞動安全衛生
16. 訊息為高度透明公開
17. 以先進科技創造新的產品與服務
18. 結合產品與服務達環境貢獻
19. 強化資訊安全
20. 符合全球社會趨勢的經營管理
21. 有效利用訊息與通訊技術提高生產力
22. 強化產品競爭力
23. 實踐有戰略性的市場行銷
24. 遵法經營
25. 推動多樣性
26. 人才資源管理 (培育錄用與安定)
27. 維護且提高產品品質與交流性
28. 推動供應鏈管理
29. 推動風險管理



影響力：實質上會影響利害關係人的評估和決策

衝擊性：經濟、環境和社會的顯著衝擊

本公司永續發展事務小組對經濟、環境與社會之衝擊度及影響力進行重大議題揭露評估，分為高、中、低等級，最終選定列於高等級的 12 項議題，作為台灣愛普生在 2018 年永續發展，應揭露的重大關鍵議題。

在今年 12 項重大關鍵議題中，包含治理面 3 項、經濟面 2 項、環境面 4 項、社會面 3 項，分別說明我們對應議題所執行的努力與成果；關於一般性議題，本公司則僅摘要說明，或未於本報告書進行揭露。

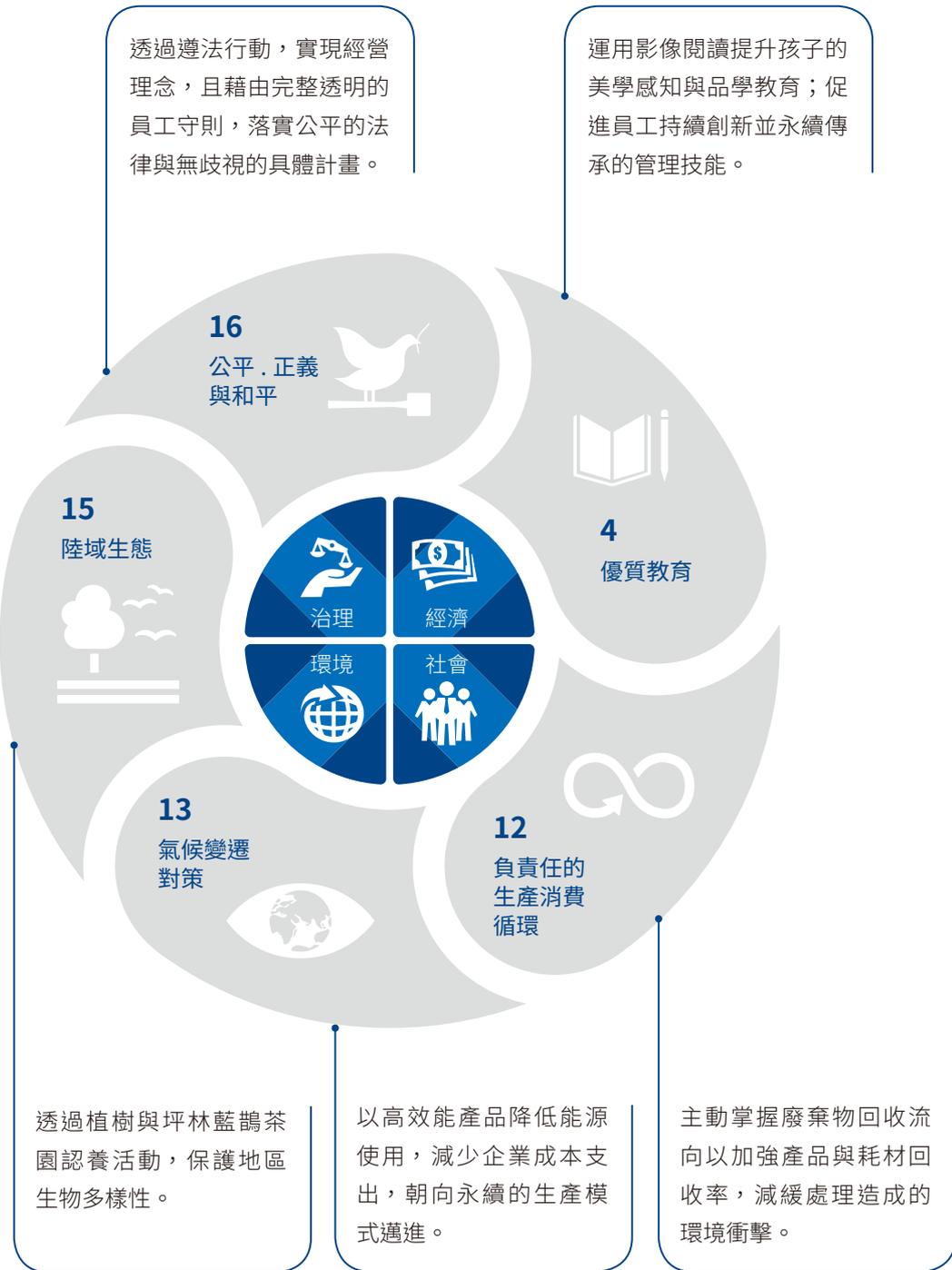
Step 3 確證

確證 2018 重大議題揭露

2018 年度選定之重大性永續議題邊界均為台灣愛普生之績效，不含外部績效。

類別	GRI Standard 對應議題 / SDGs 目標	議題的 衝擊範圍		組織內		組織外				CSR report 回應 對應章節
		重大性 永續發展 議題	議題 邊界	台灣 愛普生 (員工)	母公 司 (投資 人)	供 應 商	社 區	消 費 者	行 政 機 關	
 治理	205 反貪腐 206 反競爭行為 307 有關環境保護的 法規遵循 416 顧客健康與安全 417 行銷與標示 418 客戶隱私 419 社會經濟法規遵循	遵法經營		●	●	●	●	●	●	4.3 遵法經營 8 環境友善作為
	102 組織概況 SDG 16	推動企業理念		●	●					3 經營願景
	102 治理 102 利害關係人溝通	推動利害關係人的交流		●	●	●	●	●	●	5.1 利害關係人鑑別
	102 組織概況 308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	推動供應鏈管理		●	●	●	●			7.5 供應鏈管理
 經濟	102 組織概況 102 治理	發展有戰略性的市場行銷		●	●	●		●		7.2 營運管理
	301 物料 SDG 12	致力於資源循環利用		●	●			●	●	7.6 以租代買 8.1.3 世界唯一黑白 連續供墨印表機 8.2.1 回收報廢機制
 環境	302 能源	產品與服務創造環境貢獻		●	●		●	●		8 環境友善作為
	SDG 15	保護生物多樣性		●	●		●			9.3.1 生態永續 9.3.2 植樹活動
	SDG 13	防止氣候變遷與地球暖化		●	●		●			8.1 綠色創新商品 8.2.2 台灣節能巡邏隊 聯盟 9.3.3 Earth Hour 與世界串連
 社會	406 不歧視	完善勞動條件與環境		●	●					10.2 幸福職場
	404 訓練與教育	人才資源管理 (錄用與培育留才)		●	●					10.1 人才培育 10.2 幸福職場
	SDG 4	回饋社會		●	●		●	●	●	9. 社會參與貢獻 10.3 E 志工服務

SDGs 連結



5.3 永續價值展望

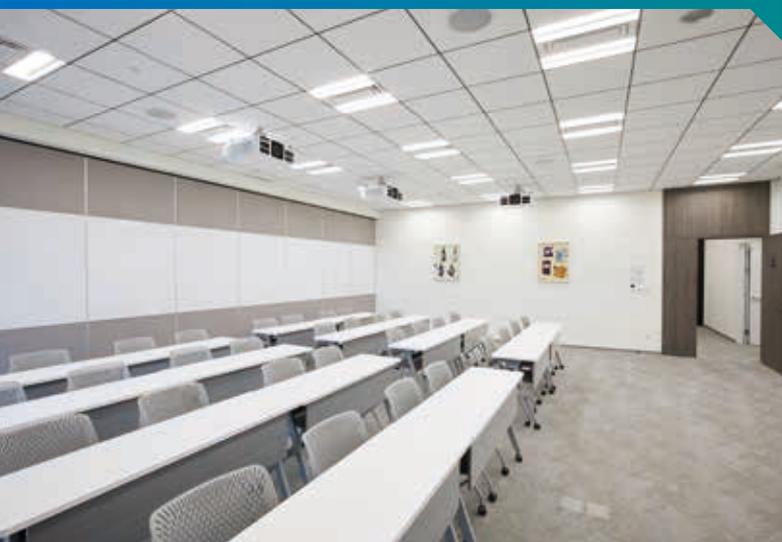
依台灣愛普生組織概況，永續管理相關議題乃由品牌暨企業事務部為主責單位，對於公司內外所有永續發展活動進行規劃、實行，檢視與改善等功能，並融合愛普生集團經營理念、Epson 25 願景以及 CSR 重要課題，歸納與連結台灣愛普生涵蓋經濟、治理、環境與社會面的實際作為，規劃未來的永續展望。

永續主軸

致力高端技術發展，積極參與產業升級；提升整體績效與員工獎酬福利，突顯企業價值，並對經濟、治理、環境及社會發展創造貢獻。

Step 4 檢視 永續發展策略		
	短期 (2017 -2018)	中長期 (2019 - 2020)
 經濟面	承諾：協助產業升級，發展循環經濟模式 目標：發展新商用客戶，擴大 B2B 營收占比 具體計畫： · 發展自動化新市場應用 · 積極推展噴墨列印，提升顧客成本優勢 · 開發高階投影機應用，催生創新商用展演模式 · 協同本地供應商合作開發高效能商品	承諾：協助產業升級，發展循環經濟模式 目標：落實循環商業的服務模式，成為商業解決方案之整合者 具體計畫： · 建立循環商業服務標準化 · 發展新行銷通路體系與獲利模式成為集團之營銷典範
	承諾：以創新科技降低環境負荷，實現社會與環境永續 目標：開發循環經濟商品 推動節能 具體計畫： · 強化噴墨列印低耗電、低散熱的綠色優勢，積極拓展噴墨列印市場 · 持續台灣節能巡邏隊，倡導企業節能	承諾：以創新科技降低環境負荷，實現社會與環境永續 目標：參與產業革新 建構完善循環經濟體系 具體計畫： · 提高綠色創新商品銷售，投入台灣綠色供應鏈發展 · 企業節能普及化，減緩排碳並提高成本競爭力
	承諾：發揮企業價值，與社會共存共榮 目標：菁英人才養成，均質教育推動 具體計畫： · 深化員工教育訓練，提升專業職能與薪酬制度 · 擴大產學合作，培養具競爭優勢人才 · 環境與美學教育推動規劃與資源整合	承諾：發揮企業價值，與社會共存共榮 目標：優化人均產值，擴大社會貢獻價值 具體計畫： · 成為幸福企業典範，經驗推展至客戶及通路夥伴 · 建立智慧自動化及 B2B 商業人才庫 · 建立偏鄉小學環境與美學教育參與模式，發展特色學習
 環境面		
 社會面		

2018年6月，台灣愛普生遷入台灣鑽石級綠建築——臺北南山廣場，透過更開放、更人性化、更健康的辦公空間，提升同仁的職場滿意度與工作效率。我們將核心投影技術運用在空間的設計上，打造兼具智慧觸控及投影技術的「數位展示中心」，不僅在產品介紹或簡報展示時，能讓參與者有身歷其境的感受，更可以在短暫的體驗時間內留下深刻印象。而在員工休憩區與辦公空間，也運用噴墨列印技術，印刷美麗的藝術品佈置於各處，打造充滿創意且色彩繽紛的空間。



6 特輯

台灣愛普生新辦公室
及數位展示中心



6

6.1 全開放辦公室，溝通無障礙

在空間設計上，台灣愛普生希望營造出舒適的辦公環境，捨棄傳統的部門隔間，全體員工都在同一個開放空間內活動，員工狀況一覽無遺，大幅提升跨部門之間的溝通效率，此外以立板顏色，區分固定及行動座位區，增加空間的運用彈性。位於辦公室窗邊設有臨時討論區，既不影響其他同仁也可提高空間利用率，在成本及溝通上皆達到良好效益。

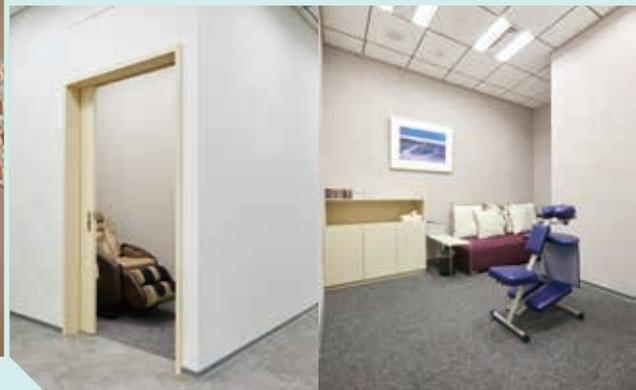


6.2 友善職場，適時舒緩壓力

除了整體辦公空間改為開放式設計，台灣愛普生也靈活劃分各式休憩空間，舉凡面迎陽光、氛圍宛若咖啡館的休息區，或是溫馨的按摩區，以及保護隱私、體貼設計的哺乳室，都讓同仁在工作之餘，能夠適時舒緩壓力。

明亮且位在落地窗側的休息區，常吸引同仁駐足，在這裡可以進行簡單的討論，或給自己一點休息時間，重新尋找靈感。另外，也備有 100 吋雷射投影大電視，讓同仁在工作之餘，也能吸收新知、獲取時事新聞。

除了同仁的心理感受，也十分重視同仁的生理健康，新辦公室內增設兩個獨立紓壓空間，有舒適的沙發可以小憩、電動按摩椅可以放鬆肌肉，還能線上預約視障按摩服務（每週兩次），適度減輕工作壓力。另外，也提供有需求的女性同仁安全且隱私的哺乳空間，營造友善良好的工作環境。





6.3 數位展示中心

在設計新辦公室的空間時，愛普生運用了影像核心技術，在有限的辦公環境中，規劃 65 坪的「數位展示中心」。透過三方位且長度達 27m 的全牆面投影幕與 14 個數位展示櫃，將觸控面板、浮空投影等科技融入展示空間，方便海內外訪客、商業夥伴、以及公司內部同仁利用。不論是介紹商品或技術，都能利用投影與觸控操作，使參與者有身歷其境的感受，有效體驗愛普生的產品與商業解決方案，使大家在短暫的時間裡就能留下深刻印象。

台灣愛普生也善用投影技術與裝潢巧思，創造多元空間運用。例如，數位展示中心的投影幕升起後，兩側巨大落地窗鳥瞰信義街區，另一端則連接了多功能會議室，錯落的空間設計，讓單調的辦公環境變得巧妙多元。



6.4 多元列印裝置作品

除了結合投影技術讓產品與解決方案在展示時更靈活，台灣愛普生也致力於視覺影像輸出的呈現，透過藝術作品的裝飾與擺放，為辦公室的各個角落增添樂趣。不只是傳統的紙張印刷，我們將輸出技術靈活運用於布料、PET 全透片等素材上，充分展現列印的多元變化。

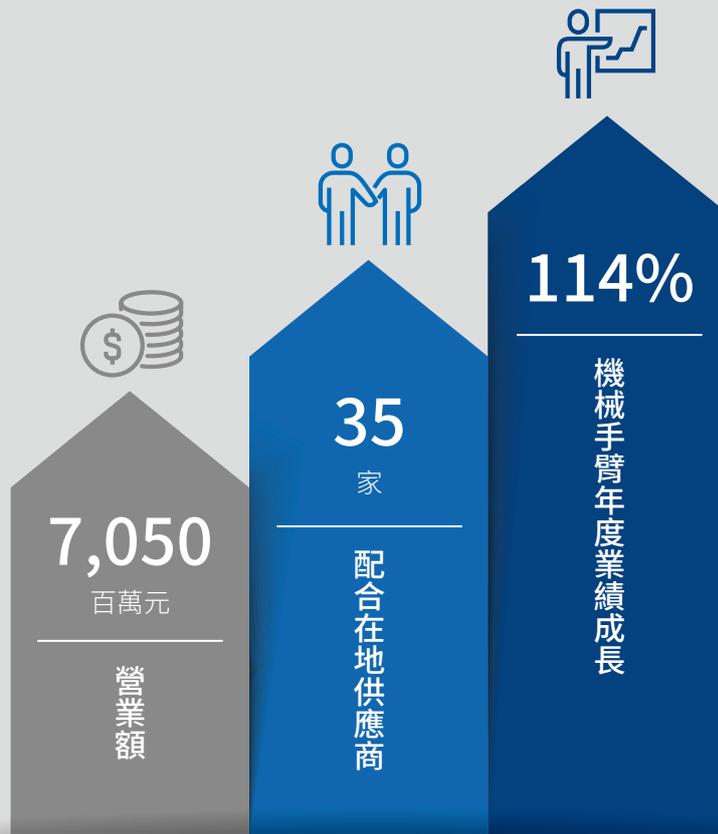
在休息區的牆面上，一幅長 837 公分的印花作品，便是出自愛普生的數位印花機；辦公室牆面與角落，也陳列著許多利用愛普生列印技術所產出的創意作品。利用圖像設計搭配不同列印材質，呈現影像輸出的視覺美學。

6.5 綠色節能辦公室

透過精確設計的辦公空間，有效規劃合適的工作環境，在建材與室內設計上，積極回應全球暖化、珍惜資源的永續議題，大量使用落地窗配置，增加空間的自然採光，減少燈具與電器的使用時間，有效達到節省能源的效果。同時在各個角落放置綠色植栽，在綠化環境的同時，也能有淨化空氣品質、自然降溫等功效，更能使同仁擁有身心愉悅的工作空間，兼顧減少能源運用與提升同仁健康的結果。



7 產業共同成長



7.1 營運績效



2018 年度員工人數：**192** 人



營業額

6,928

7,184

7,050

百萬元

2016

2017

2018

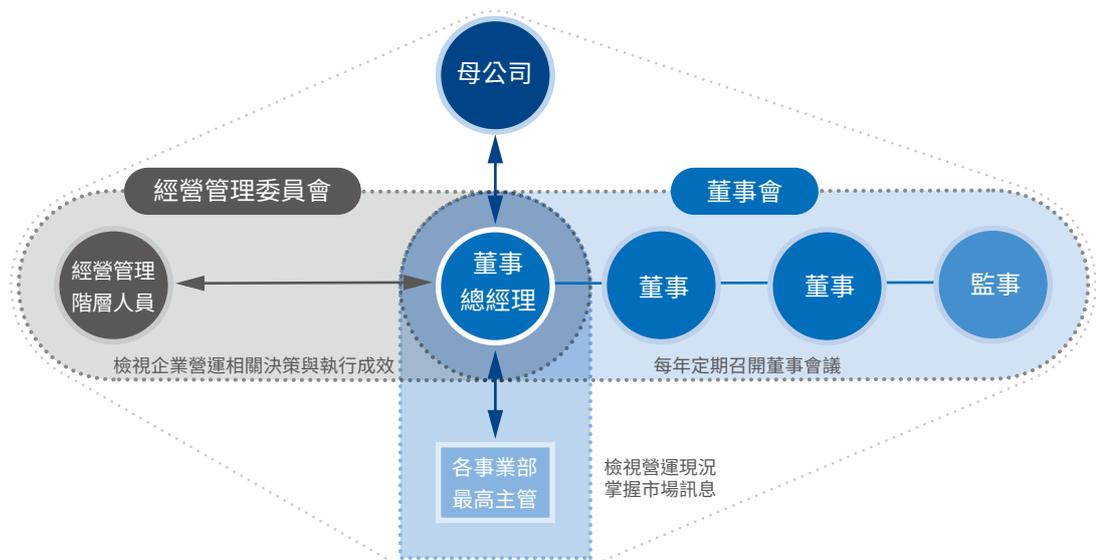
年

7.2 經營管理

台灣愛普生為母公司精工愛普生 100% 在台持股子公司，與全球各地愛普生為一集團網絡，共同依循集團經營理念與願景，於台灣推展愛普生的品牌與服務。

台灣愛普生依各功能業務別成立對應單位，共同經營管理企業營運。由台灣最高主管董事總經理負責整體營運績效與管理責任；各事業部總經理則率領同仁，透過定期會議檢視營運現況、市場動態，即時反饋市場意見，不定期和母公司交流，同時於會計年度第三季擬定次年度營運目標、於第四季時提請董事會決議；另外，為促進監督功能，總經理也與經營管理階層人員共同組成經營管理委員會，定期檢視營運決策與執行成效。

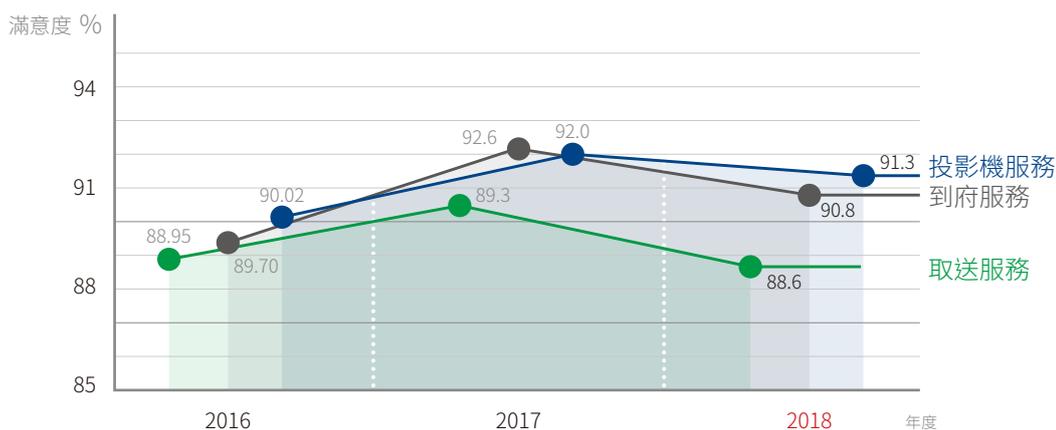
關於台灣愛普生董事會，由於母公司精工愛普生為唯一投資人，故在董事會運作上，母公司為董事會最高決定機構，無設置獨立董事。台灣愛普生董事會為最高管理機構，兼重大經營決策中心，成員由三位董事與一位監事共同組成，每年定期召開董事會議。台灣愛普生最高主管董事總經理亦為董事成員之一，參與決議中有關經濟、環境、社會等永續發展目標之相關決策。



7.3 顧客滿意度

台灣愛普生產品秉持「顧客至上」的精神，每年皆透過子公司捷修網主動向客戶進行顧客滿意度調查，包含印表機收取服務、到府服務、投影機維修服務等，以確保售後服務品質能有效提升，並即時聆聽與收集客戶的回饋。2018 年在收取服務、到府服務及投影機服務之滿意度調查結果介於 88.6 - 91.3%，其平均滿意度為 90.2%，展現出台灣愛普生致力於提供優質服務的成果。

年度客戶滿意度調查

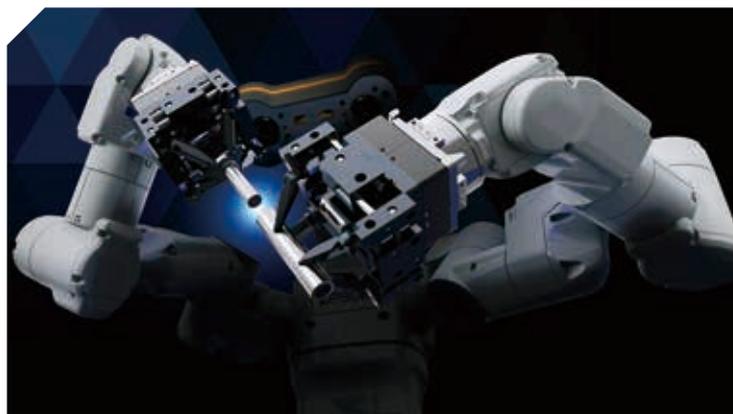


7.4 成功案例：AI 人工智慧雙臂機器人

隨著工業 4.0 發展趨勢，自動化設備的需求日益漸增，台灣愛普生以「省、小、精」的技術優勢，發展出具備高速度、高精準與低震動特色的愛普生機械手臂，替各行各業注入自動化的強心針，打造安全的無人工廠。

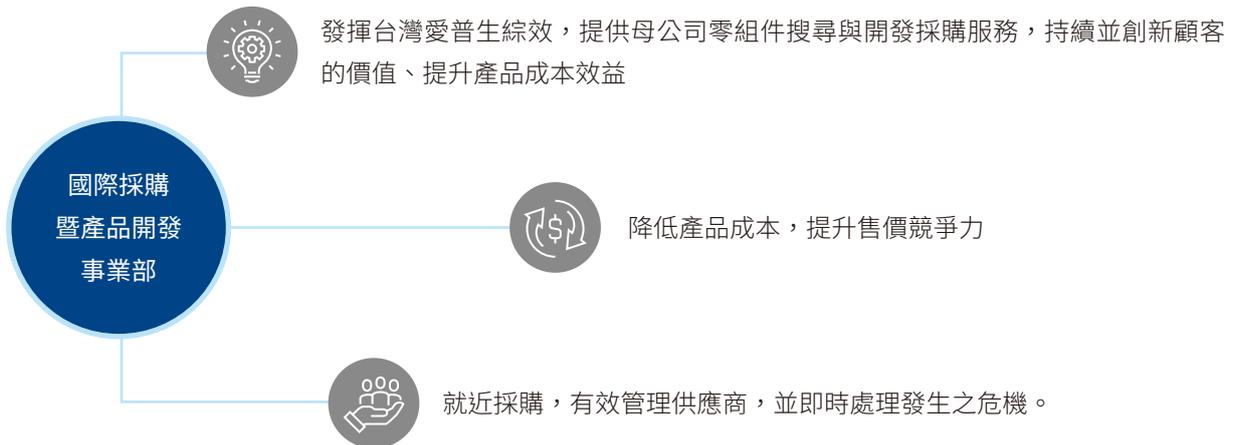
2018 年，在機械手臂市場有高度市占率的愛普生，於「台北國際自動化工業大展」正式推出結合 AI 人工智慧、3D 視覺及力覺感測器的 WorkSense W-01 自主性智慧雙臂機器人，在自動化發展歷程中建立嶄新的里程碑。

「WorkSense 雙臂機器人」擁有「視覺辨識」、「力覺感覺」、「自主思考」三大特色，搭載 6 個視覺及 2 個力覺感測器，可快速辨識 3D 立體空間內的物件、偵測其位置與方向，並精準掌控操作力道；15 軸關節的雙臂末端，可靈敏夾持各種形狀、大小的物件，勝任高難度組裝任務。展區現場也讓 WorkSense 雙臂機器人包裝禮物送給周邊觀眾；AI 人工智慧的導入更賦予雙臂機器人自主學習工作的能力，不僅可執行少量多樣的複雜組裝、加工等程序，還能自行迴避障礙物，提升產業實用價值，並樹立產線智慧化的未來典範。



7.5 供應鏈管理

為確保產品品質、穩定輸出零組件，台灣愛普生設立「國際採購暨產品開發事業部」，專為母公司提供來自台灣的適宜供應商，以支援產品整體供應鏈運作。

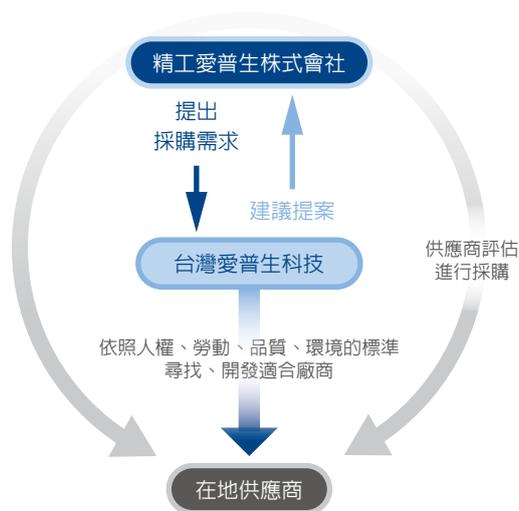


為找尋適合新供應商，愛普生集團制定「供應商行為準則」與「供應商評選項目表單」，須通過審核方可成為愛普生集團合作的新供應商。此表單是由母公司與台灣愛普生雙方一同進行，依照 M（管理）、E（環境）、Q（品質）、C（成本）及 D（交期）五項目進行綜合評估，並逐項討論個別分數，以確保評估的公正性與適當性，再依結果將供應商分為 A、B、C、不合格四個等級。

A：優良供應商	擴大交易範圍，繼續交易
B：合格供應商	繼續交易，但以 A 等級優先
C：須改善供應商	對供應商進行查核，確認今後之交易方針
不合格供應商	違反規範與原則，不進行採購合作

「供應商行為準則」為愛普生集團以永續發展為目標所制定相關的採購原則。目的在進行採購的同時，建立並串起供應商上下游的永續意識，擴大愛普生的永續影響力，達成 CSR 採購活動目標。

對於供應商的定期查核，母公司則依新年度初提出的查核名單，首先進行文件審查，再針對重要零件（愛普生產品之重要原物料，將直接或間接影響商品品質）進行實地查核。2018 年度所配合的供應商共 35 家，依母公司要求實地查核 10 家，而 2018 年度並無採用新的供應商。



台灣愛普生與母公司及供應商之相互關係

CSR 採購活動制定流程

透過愛普生集團與供應商之間的合作

- 降低雙方的“社會及環境風險”
- 提升品牌價值。
- 最終實現可以推進社會整體持續發展的“CSR 採購”。



* SAQ : Self Assessment Questionnaire 自我評估問卷，本報告書又稱為供應商評選項目表單

7.6 「以租代買」商業模式

隨著全球消費模式的轉變，循環經濟漸漸成為主流趨勢，其中「以租代買」的商業模式更成為企業降低營運成本的首選。台灣愛普生推出「省彩印租賃方案」，希望此租用服務能有效利用資源、避免產能閒置，以建立循環的商業模式，使消費者享有影印的使用權，且無須擔負擁有時的維修或折舊成本，設備的採購、維修、保養、更換等均由台灣愛普生統一負責。同時，我們也更容易掌握各機台狀況，並在機台被淘汰後，順利為其找到再利用的方法，包含：為舊設備找到合適消費階層繼續使用、汰換耗材由供應廠商直接回收再利用、報廢設備則拆解零件做維修配件等，使產品繼續循環利用，減少資源浪費。

自 2016-2018 年的租賃企業數來看，租賃方案套數近三年累計超過 3,100 套，顯示需求正逐漸成長中，顯示商業模式的轉變，讓行銷本身更彈性客製化，其創造的共享機制，已逐漸落實在生活中。2019 年將聚焦開發新產業客戶，擴大租賃商業模式的環保價值

註：2016 年 1,001 套、2017 年 1,119 套、2018 年 992 套。

8 環境友善作為



新申請環保節能產品

14 項



新申請環保標章產品

61 項



環保法規違反案件

0 件



自行回收耗材數量

71,227 項



自行回收數耗材處理費用

2,436,240 元



節能推廣預估效益

累積近 12,245 萬度

(依建議診斷 100% 執行估算)



節能診斷企業數

40 家

(2018/1/1 - 2019/4/24)

愛普生集團秉持珍惜地球資源的信念，致力擴大生命週期範疇，透過重新設計，在原料、產品、製程及商業模式等方面都減少廢棄物產生，並致力於資源的永續利用，期望成為世界上不可或缺的企業。

台灣愛普生身為愛普生集團的海外子公司，主要負責母公司旗下產品於台灣地區行銷業務與售後服務，包含從輸入設備、創意軟體、影像輸出到售後服務，為了落實集團經營理念，積極引進對環境友善的產品，及創新商業模式來降低環境衝擊外，更希望透過 Epson 核心技術開發更多綠色商品以回饋社會，延續品牌影響力並擴大服務範圍。

8.1 綠色創新商品

為響應 Better Products for Better Future 的概念，台灣愛普生在導入產品前，優先以綠色產品作為考量。2011 至 2018 年，台灣愛普生符合環保標章的產品有 550 項、符合節能標章的有 121 項，其中包含 2018 年度新申請環保標章產品 61 項、新申請節能標章產品 14 項，凸顯我們對綠色產品的設計及製程趨向成熟化與高應用性。



8.1.1 Epson 機械手臂

自 1982 年開始，Epson 生產一系列工業用機械手臂，並配合客戶需求發展各式解決方案，包括 SCARA 系列、ProSix 六軸系列及視覺辨識系統等。因具有高速度、高精度及低震動的優點，相容於各式 PLC 介面，Epson 機械手臂廣泛地被運用在工廠自動化產線，包含少量多樣的產品製造、檢查與精密零組件安裝，可分攤製造過程中的各種風險，協助客戶提升人力價值。



2018 台北國際自動化工業大展，首度亮相 T6 SCARA 四軸機械手臂及 N6 六軸摺疊式機械手臂新品，擁有獨家「高速度」、「高精度」、「低震動」的「兩高一低」優勢，透過優化性能與荷重升級，使安裝及佈線工程精簡化，工廠空間利用效率也加倍提升。新的馬達模組與電源相較 LS 系列省下約 50%* 的耗電量，適合執行簡單、重複性高的取放動作，讓產線應用更多元。註：相較於 LS 系列 (T3-401S 與 LS3-401S、T6-602S 與 LS6-602S)，根據截至 2018 年 1 月的內部測試。實際耗電量因操作條件和環境而異。



台灣愛普生也於新北市打造 Epson Robot 展示暨實驗中心，讓客戶透過現場產線情境模擬，瞭解 Epson 機械手臂的優勢及應用，同時提供初期導入、安裝、後期操作與維修的一條龍服務，深化客戶體驗。在工業 4.0 的趨勢下，愛普生持續發揮「省、小、精」的核心優勢，為市場打造更優異的自動化設備，強化台灣生產製造業的競爭力。

8.1.2 互動教育投影機解決方案

在 2018 年第一屆以「為教育而科技」為展覽主軸的「台灣教育科技展 EdTech Taiwan」，愛普生使用雷射智慧超短焦互動投影機 EB-710Ui 結合滑軌式與內嵌式的投影黑板，以及超短焦互動投影機 EB-696Ui 打造的數位拼接白板，推出「投影整合黑板解決方案」。相較於互動觸控電視，擁有低藍光反射式光源與超大顯示尺寸的優勢，長期觀看的情況下，雙眼仍可輕鬆無負擔；3LCD 投影技術在教室燈全開的情況下，依舊清晰亮麗。此外，EB-710Ui 擁有高達 20,000 小時的雷射光源壽命，可有效減少維護時間及成本，相較於體積龐大，且不易安裝或移動的互動觸控電視，EB-710Ui 單位顯示成本更經濟、安裝與設備控管也更容易。



8.1.3 世界唯一黑白連續供墨印表機

針對大部份企業對於辦公室列印設備的需求主要在於具有經濟、耐用、易操作等基本條件，台灣愛普生在 2018 年 9 月發表了世界唯一黑白高速 Wi-Fi 連續供墨印表機 M1120 及黑白高速三合一連續供墨複合機 M2140，單張列印成本 0.08 元，一台黑白連續供墨印表機壽命為十萬張，耐用度一台可抵三台雷射機種，總持有成本比雷射列印再省 54%，幫助企業降低列印成本外，更重要的是大幅減少廢棄物的產生，及節能省電等多項環保目標。



8.1.4 Epson SureColor 大尺寸時尚繪圖機

愛普生在 2019 年德國「iF 產品設計大獎 iF Product Design Award」中，從 52 個國家、375 個產品中脫穎而出，榮獲 67 位來自世界各國的專家及評審肯定，並分別以 3LCD 商用雷射投影機、連續供墨印表機，以及大尺寸時尚繪圖機，總計 6 大產品項目、30 個產品型號獲得此殊榮。註 https://global.epson.com/newsroom/2019/news_20190208.html

其中，Epson SureColor 大尺寸時尚繪圖機，「高速列印」及「高解析度」的特色可滿足擁有大圖列印需求的公家機關、建築師工作室及海報印刷店；精巧的機身設計，也很適合各式大小辦公空間，不僅安裝便利，也使整體空間更加簡潔俐落；搭載大尺寸彩色觸控螢幕，搭配商用印表機相同的操作介面設計、LED 指示燈及提示聲，有助使用者隨時追蹤列印狀況，增加操作便利性；縮減至 10 毫米的紙槽設計，也降低了使用者將手指誤入紙槽的傷害機會，打造更安全的使用旅程。

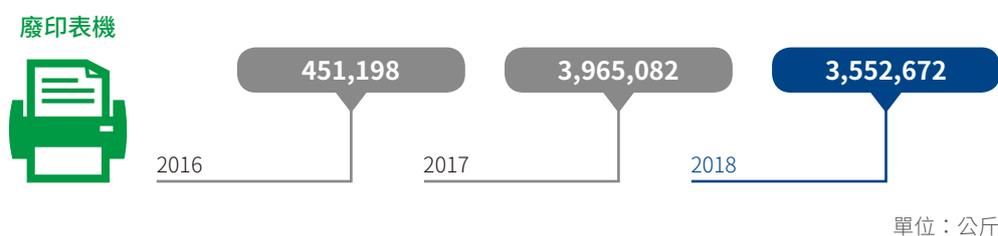


8.2 深耕品牌環境貢獻

8.2.1 回收報廢機制

從資源回收網數據來看，台灣 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間廢印表機的回收數量為 3,552,672 公斤。台灣愛普生除了拓展新的商業模式外，亦相當重視產品端的回收與廢棄處理，自 2001 年起，因應行政院環保署將印表機產品列入公告的政策，台灣愛普生於商品進口同時皆按商品進口數量申報，且每台機器亦向「資源回收管理基金管理會」繳交回收基金，委託基金會負責產品回收工作。

(資料來源如下圖：資源回收網 <https://recycle.epa.gov.tw/result/%E5%9B%9E%E6%94%B6%E9%87%8F86%E5%B9%B4-107%E5%B9%B4.pdf>)



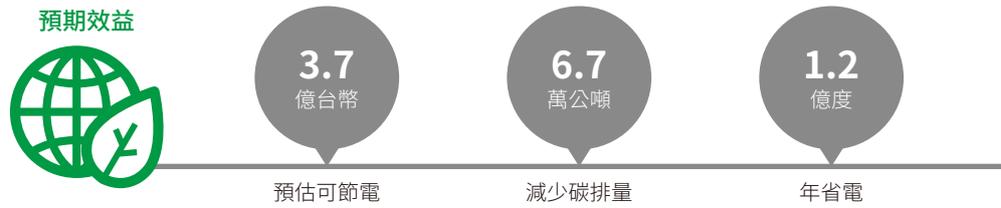
此外，除了公部門的回收管道，台灣愛普生亦建立多重免費的回收管道，提供消費者便利的回收服務。由愛普生集團旗下子公司一捷修網負責消費者與企業端的三種回收管道，包含到府回收、定點回收與回收專線服務，鼓勵大眾自主回收印表機相關耗材，而本年度主要自行回收耗材總數量共 71,227 項，因處理回收耗材所產生的總費用共 2,436,240 元，其中對環境負荷影響較大之碳粉匣回收率約 18-20%，未來將持續推動列印耗材回收，以提高回收率減輕環境負荷。

為了提升整體回收數量，台灣愛普生著重在 B2B (Business to Business) 的關係經營，強化產品與耗材之回收率；亦搭配「以租代買」模式，主動掌握機器回收流向，減少廢棄物產生並持續強化回收機制。

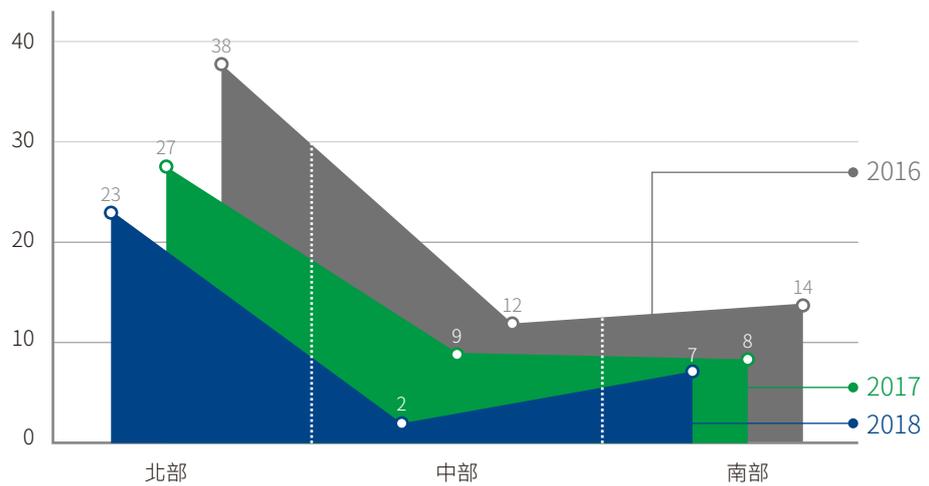
8.2.2 台灣節能巡邏隊聯盟

台灣愛普生自 2010 年起，將日本母公司之「信州節能巡邏隊」成功經驗引進台灣，協同中華民國企業永續發展協會成立「台灣節能巡邏隊聯盟」，設置「台灣節能巡邏隊」事務局，負責計畫統籌，以「合作取代競爭」為導向，為企業進行節能診斷。「台灣節能巡邏隊」由台灣愛普生與企業永續發展協會 (BCSD) 共同發起成立，並於 2013 年 4 月成立「南台灣節能巡邏隊」，隔年 4 月再成立「中台灣節能巡邏隊」，集結機電工程、冷凍空調、專業照明、鍋爐操作等領域之專業團隊，協助企業進行空調、照明、電力等能源管理健診，提供企業各層面之節能新知與節電作法。未來期望透過更多企業的響應，串聯成功節能案例，將節能減碳的影響力從台灣愛普生擴展至整體社會，並朝向永續地球的目標邁進。

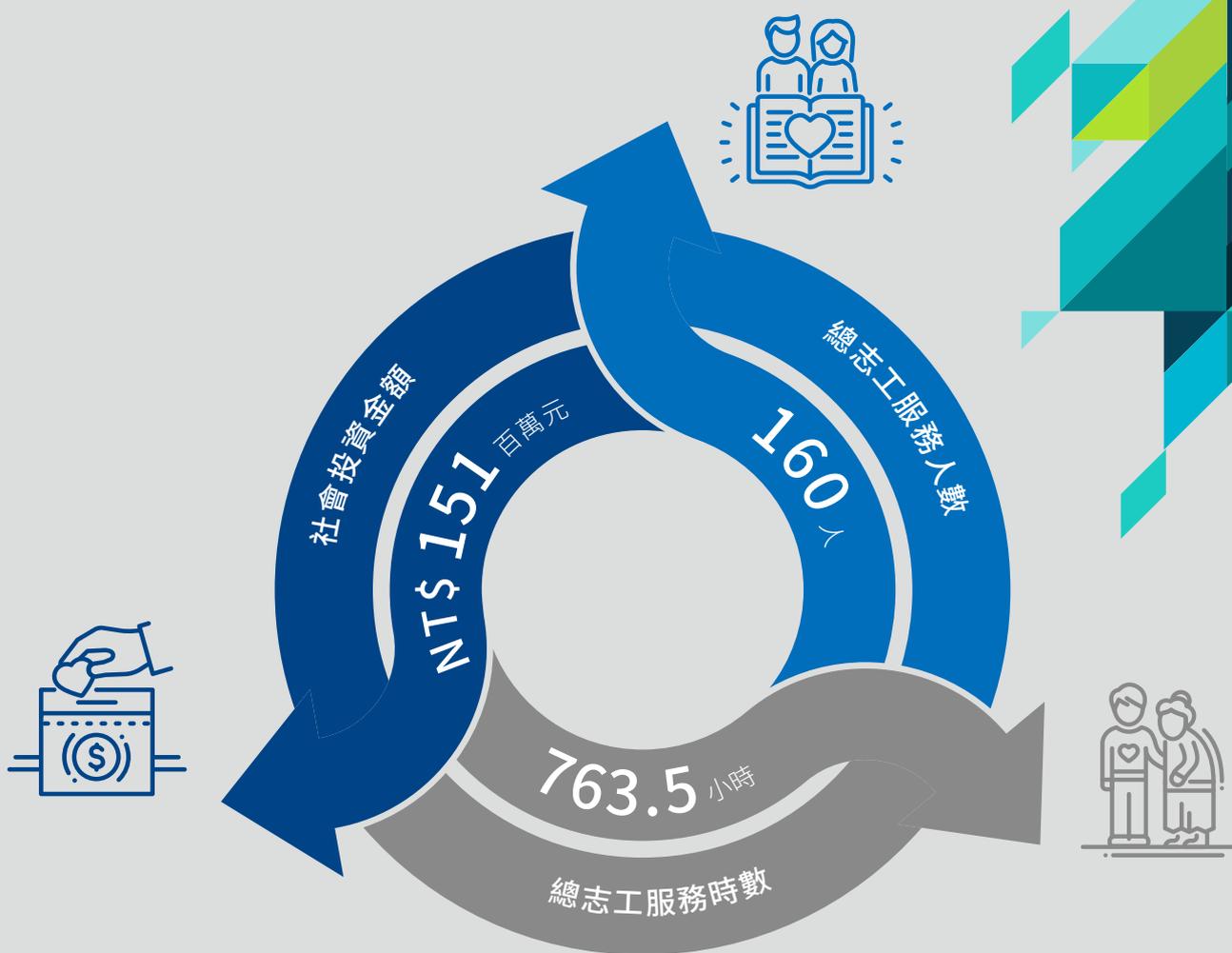
自 2011 年累計至今，節能巡邏隊已診斷 278 家企業，若受診單位按照診斷報告建議 100% 執行，共可達到年減碳 6.7 萬公噸、年節省電費 3.7 億台幣、年省電 1.2 億度，等同於年種樹 660 萬棵的效益（註：2018 年 1 月 1 日至 2019 年 4 月 24 日之紀錄）。2018 年台灣愛普生共投入約 54 萬元，參與志工人次 114 名，包含台灣愛普生內部員工與外部專業團隊。



歷年的診斷家數 / 北中南



9 社會參與貢獻



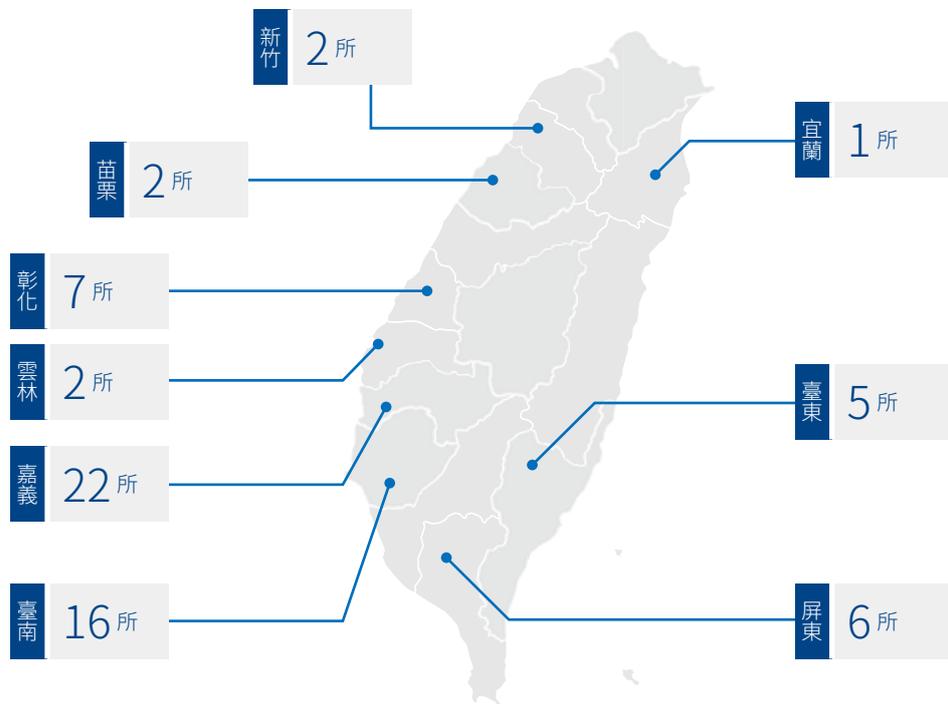
台灣愛普生積極拓展品牌影響力，從偏鄉教育、人文關懷、藝術接軌到生態永續，各面向都有我們默默耕耘的痕跡，我們對於社會關懷的堅持，讓同仁亦自發性的參與各項社會公益活動，由內而外凝聚一股強大良善的力量，與社會共存共榮。

9.1 核心優勢應用專案

為協助偏鄉孩童獲得足夠的教育資源，台灣愛普生透過長期教育專案，協助孩童們吸收新知，用不同視角累積各式各樣的生命經驗。

9.1.1 影像好玩藝

台灣愛普生於 2009 年正式啟動「影像好玩藝」專案至今，提供投影機設備及授權影片給偏鄉學校安排播放，使孩童透過影像認識多元生活樣貌，拓展文化與藝術視野。2015 年起，台灣愛普生轉為主力贊助單位，由兒童文化藝術基金會主辦此活動，並廣邀擁有不同核心資源的單位成為專案夥伴，藉由多元資源的投入加強深度與廣度，發揮最大效益。



除了定期於學校播放影片，讓孩童們對於課程有更多期待之外，更在討論與創作的過程中加強團體凝聚力；此外，台灣愛普生延續「影像好玩藝」活動的精神，另舉辦創意繪畫比賽，2018 年共徵選了 2817 件作品，透過評選鼓勵師生將影片觀後感圖像化，發揮觀察力與聯想力，創造不設限的想像力。

台灣愛普生 2018 年投入新台幣近 70 萬元，集結 63 所學校響應，超過 8,000 人次參與，一年內舉辦 248 場次，累計舉辦 3,044 場次。

9.1.2 第五屆台灣永續報告分析發表會

台灣愛普生在 2019 年投入 CSRone 永續報告平台辦理的「2019 第五屆台灣永續報告分析發表會」，希望透過產學合作的分析結果，增加台灣企業對永續發展的認識。CSRone 永續報告平台至今已分析超過全台兩千本公開出版永續報告書，並在每年針對分析成果舉辦發表會，分享永續趨勢、產業現況，作為各單位著力於永續發展議題時的參考指標。

台灣愛普生在此發表會投入新台幣 100,000 元整的資金，更提供 3LCD 高階工程投影設備，協助發表會活動進行。此次發表會，更邀請到日本愛普生的經營企畫部課長 增澤孝介參與相關活動進行三段分享，包含上午場的「亞太區域永續商業發展趨勢」、下午「SDGs 現況、趨勢與機會」專題分享、以及「跨界合作尋找適合的永續協力夥伴」的綜合座談會。展現愛普生集團在永續發展議題上的重視。



9.2 影像藝術推動

台灣愛普生運用優異的投影設備與影像輸出，長期支持影像藝術發展，以連續超過 10 年贊助提供各式投影設備和作品輸出服務，2018 年統計提供 33 台投影機使用，台北當代藝術館潘小雪館長提到：「透過台灣愛普生提供的設備與輸出，精準還原照片像素，將國際藝術家的品質完美呈現，提升感動層次。」史帝夫·麥柯里策展人陳昌仁老師亦回應：「透過設備的輔助，可強化藝術與觀者的連結，用新的方式去感受照片的渲染力，用其他感官與裝置下影像進行深度對談，讓觀者從中產生更多細膩的感受與想法。」



9.2.1 日本攝影師蜷川實花 — 以蘭為名，綻放花舞館

台灣愛普生於 2018 台中世界花卉博覽會中，再度成為日本知名攝影師——蜷川實花的指定合作夥伴。

透過核心技術 3LCD 投影與微針點壓電噴墨，愛普生將此次蜷川實花的攝影主題——蘭花，用 3 倍彩度還原其盎然景簇的樣貌。結合花舞館 8 字迴圈形的建築空間，讓人彷彿來到世外仙界般，在穿越滿天星花牆及流水造景的環繞式長廊後，更以濃烈飽滿的花卉作品驚豔全場。彩度準確且完整呈現的愛普生獨家 UltraChrome HDR 廣色域墨水微噴輸出技術，更讓來訪者感受到朵朵蘭花在蜷川實花鏡頭下滿溢的生機。在 2018/11/3~2019/4/24 展出期間，花舞館共吸引 2,747,518 人一同感受科技紀錄下亮麗的生命力。

9.2.2 2018 SKM PHOTO 新光三越國際攝影大賽

財團法人新光三越文教基金會連續 13 年舉辦「SKM PHOTO 新光三越國際攝影聯展系列活動」，持續推廣攝影藝術，並提供攝影愛好者發表平台。台灣愛普生長期深耕攝影藝術推廣，並作為基金會多年以來影像輸出指定品牌。

新光三越國際攝影系列活動以不設限題材，及表彰攝影師個人風格的競賽為主軸，也安排國際攝影師經驗分享、巡展等活動，促進國際交流與藝術文化深耕的願景與目標。

台灣愛普生今年也贊助此展，利用核心技術將影像如實輸出，帶給觀眾前所未有的臨場感。期待透過支持新秀與攝影師交流等活動，將藝術更緊密地融入生活中。

9.3 支持生態多樣性與氣候變遷

為了落實珍惜地球資源的經營理念，台灣愛普生積極推動生態永續活動，與利害關係人齊手努力，持續傳遞友愛環境的信念。

9.3.1 生態永續 食在安心

友善茶園契作、公平貿易咖啡、健康水耕生菜

台灣愛普生長期關注生物多樣性議題，自 1993 年起，推動 Green Project 綠色計畫。從 2017 年開始與八百金股份有限公司（以下簡稱八百金）合作參與流域收復的茶園契作認養，八百金致力於翡翠水庫流域收復計畫，邀請多位茶農以不施灑農藥的方式友善耕作茶園，並維護台灣藍鵲的棲息地。

台灣愛普生重視生態的理念與八百金不謀而合，2018 年以「認養契作」的方式，共出資 190,000 元與特約茶農進行契作認養，面積涵蓋 2,425 平方公尺，並收購其出產的藍鵲茶，共 35 台斤。此外，也與八百金共同執行 2 場的「茶園生態工作假期」，安排同仁參與茶事體驗及茶園生態教育，透過實作參與瞭解生態環境與原生物種，藉此傳遞珍惜資源的信念。

除此之外，台灣愛普生至今已連續 4 年以上採購生態綠之公平貿易咖啡豆，可兼顧生態友善與農民生計。更於 2019 年 2 月開始提供安全又健康的食用水耕生菜沙拉，使同仁能在日常認識並體驗無毒栽培的好處，帶動全體以珍惜資源、友善環境的信念，邁向永續生活。



9.3.2 植樹活動

秉持友善環境並珍惜地球資源的經營理念，台灣愛普生自 2006 年起長期參與淡江大學蘭陽校區「校園綠美化」植樹活動。除了減少企業對環境的衝擊，更希望能增加綠化面積與生物多樣性，達到美化環境、降低溫室效應的目標。

台灣愛普生於 2018 年投入新台幣 8 萬元的經費，邀請 103 位員工共同栽植 500 株苗木。植樹活動累計至目前，已種下 51 種喬灌木，共 6,870 株幼苗，種植面積達 29,456 平方公尺。



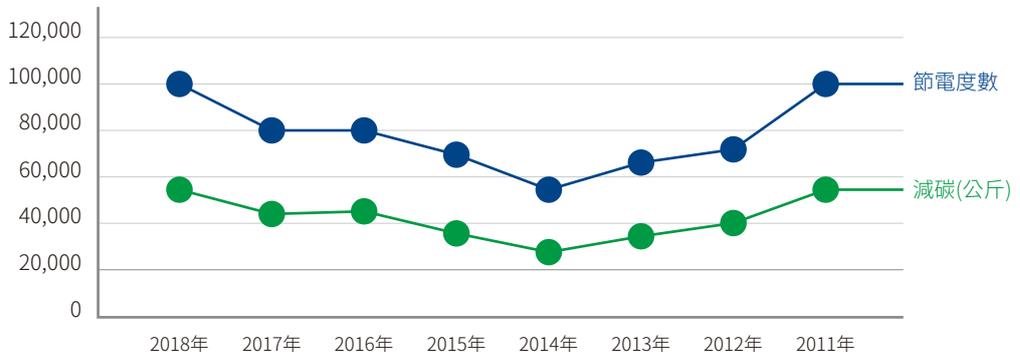
9.3.3 Earth Hour 與世界串連

面對氣候變遷、節能減碳等議題的急迫性，台灣愛普生從自身做起，挑選採用大量玻璃採光的辦公空間，降低燈具使用的頻率，更設置 6 間備有視訊設備之會議室，有效降低差旅移動產生之碳排放，也提高了同仁工作便利性。

此外，台灣愛普生更響應世界自然基金會 (WWF) 發起的「地球一小時 (Earth Hour)」關燈活動，透過全球連線齊步關燈行動，呼籲大眾正面關注氣候議題，也藉此將節電的概念落實於愛普生的每位同仁心中。

台灣愛普生提供投影設備給活動在台主辦方，並協助文宣品輸出，投入價值新台幣約 53 萬元的資源，推廣今年的關燈活動。而截至 2018 年關燈日的節電數達到全台節電 10 萬度的成果。

關燈日官網節電成效圖



10

員工環境與發展

教育訓練總時數

8,463 小時



教育訓練總費用

\$4,588,290 元



歧視事件

0 件



志工假

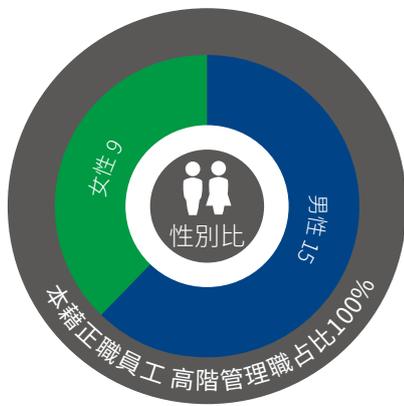
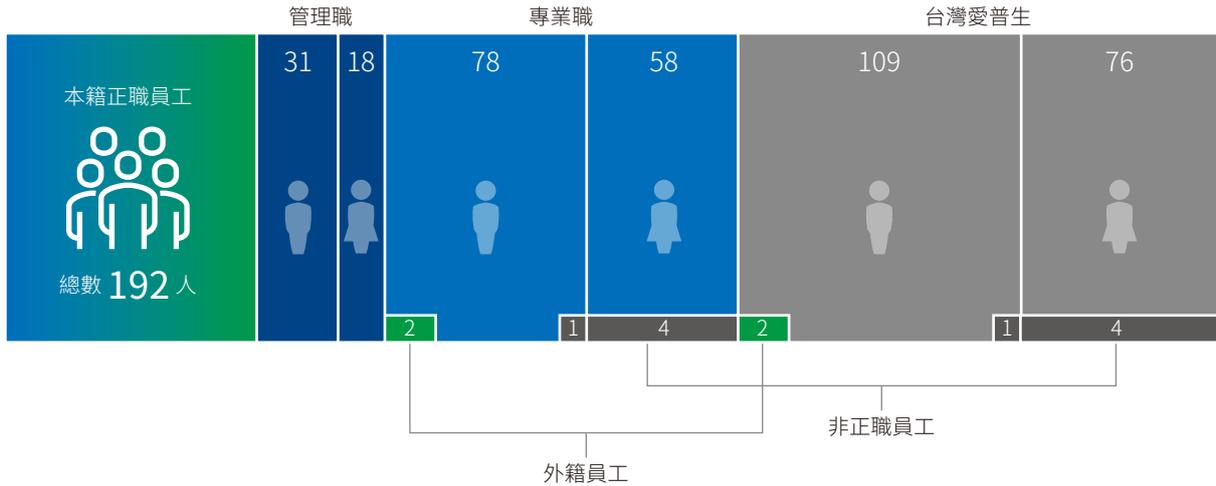
2 天



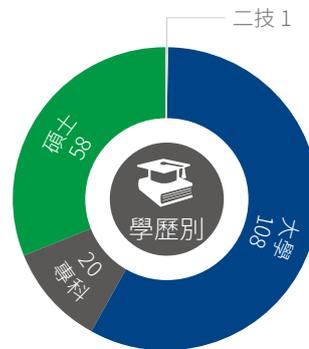
員工滿意度

4.9 分 (滿分 6 分)

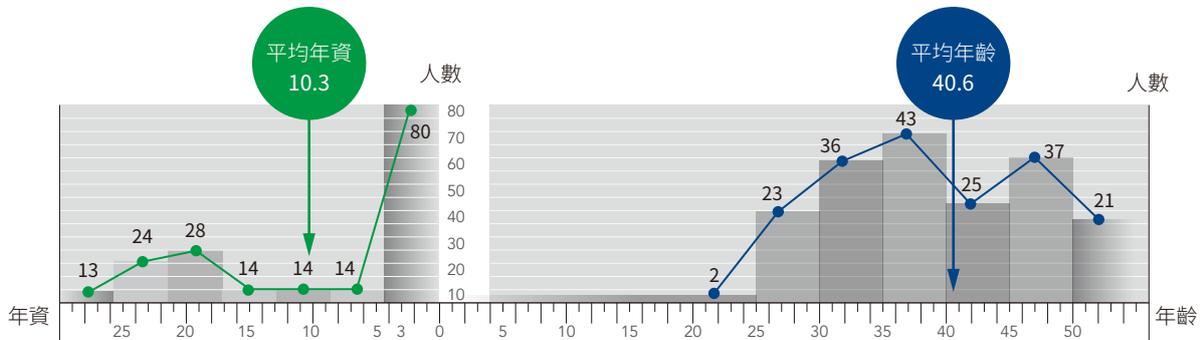
愛普生集團提供優質的工作環境，集結各領域專業人才，發揮團體的力量，創造讓顧客驚喜和感動的成果。台灣愛普生身為海外子公司，除了營造具創意、易於學習分享的工作環境，更建立完善的人才培育系統及豐富的員工福利方案，落實幸福職場的理念。台灣愛普生的招募政策亦兼具多元性與包容性，且對於女性職場的保護皆遵循政府勞動法令，並且設立退休基金管委會，以保障每一位同仁的權益。



* 此統計資料不含非正職員工



* 此統計資料不含非正職員工



* 此統計資料不含非正職員工

10.1 人才培育

少子化與高齡化持續影響教育單位與企業可用人力資源，且根據 2018 年 IMD 世界人才報告指出，台灣人才外流狀況日益嚴重。為了吸引與維繫人力資本，台灣愛普生積極思考改善招聘機制，透過優秀人才的加入，以及內部訓練的強化，穩固企業的強盛之本。

為了協助員工妥善規劃退休後的生活，公司提供專業諮詢服務，公司長期與外部諮詢機構合作，提供 EAP (Employee Assistance Program) 員工協助方案服務。員工可依個人需求使用此項服務，EAP 員工協助方案的諮詢項目涵蓋工作，生活、事業與生涯規劃，其中退休後的生活即是個人生涯規劃的一部份。員工可透過 24 小時專屬諮詢專線 (0943-958-894) 或是 e-mail (HYPERLINK "mailto:ppc@hadp.com" ppc@hadp.com) 隨時做個人退休後之生規劃準備。

10.1.1 教育訓練發展體系

台灣愛普生的教育訓練體系，提供豐富資源與多樣化管道以協助員工提升自我能力，訓練分為新人訓練、OJT 在職訓練、核心能力訓練、專業別訓練、派外訓練及 Workshop 研習營。在全員能力訓練與發展之外，針對公司關鍵人才培育藍圖推出新世代管理人才培育計畫，並持續進行一對一教練指導 (Coaching Program)，以提升關鍵人才之績效表現，並逐步養成與接班人才。

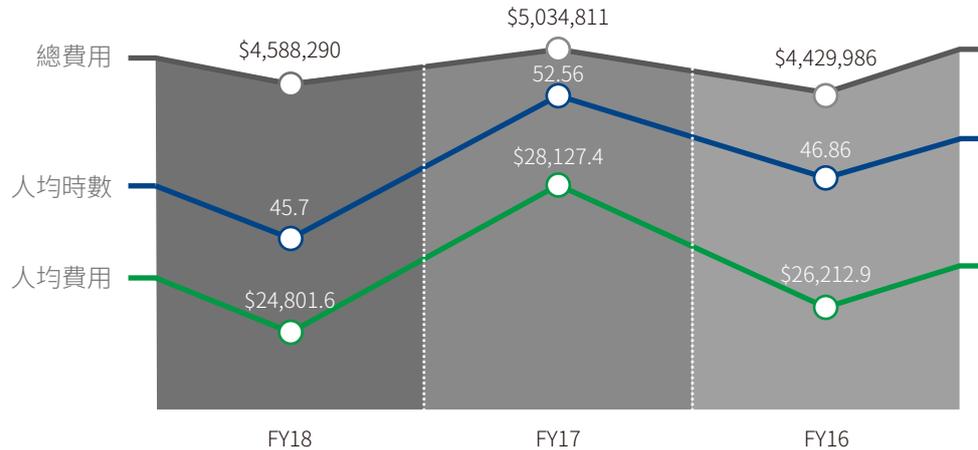
此外，台灣愛普生亦提供個人教育訓練補助、碩士級以上進修補助、職涯發展協助方案等自我發展途徑。透過完備的教育訓練發展體系，提升員工職能，達到人才培育的目標。

教育訓練發展體系圖



10.1.2 教育訓練之時數與金額

2018 年度台灣愛普生在教育訓練發展投入總金額共新台幣 \$4,588,290 元，人均時數為 45.7 小時，平均每人費用為新台幣 \$24,801.6 元。基於兩性平權觀念，至今為止的統計模式並無特意區分男女性別。



10.2 幸福職場

10.2.1 薪資與福利

台灣愛普生努力提供具競爭力的薪酬、津貼及休假方式，其中整體薪酬包括本薪、津貼及員工年節集年度績效獎金與酬勞。依同仁的專業知識技能、工作職掌、績效表現。檢視年度目標設定與達成狀況，作為調薪依據，近年調薪比例連年增加，達到吸引及留任人才之目的。

優於勞基法的安排，新進同仁*(年資三年內)立即享有 10 天特休假期，與 10 天不扣薪病假，公司更視營運狀況提供彈性假期及公司假期。*註：若當年度未滿一年，則以時間比例計算。

10.2.2 兼顧生活家庭平衡

為鼓勵同仁兼顧工作與家庭的平衡，嘗試性實施寒暑假充電月，在不影響工作的前提下，將每週五下班時間提早為下午 4:00，並訂立每週三為「不加班日」，設立自動提醒機制，激發同仁以高效率完成工作，充分享受更多親子時光。

10.2.3 多元化彈性工時

為因應多元化社會環境需要、創造吸引優秀人才之工作環境、提升時間與工作效率，並提供客戶彈性、快速與滿意的服務，制定多元化彈性工時制度，以符合每位同仁不同的工作時間需求。

10.2.4 工作代理人獎金

以明確的回饋機制，鼓勵同仁樂於互相支援配合，若同仁於在長期休假或學習的研修期間，代理分擔其工作的同仁可獲取「代理人獎金」；若因工加班，加班費也依規章給付，以鼓勵同仁願意且主動地承擔更多的職務責任。2017年4月1日開始設立此辦法，正面鼓勵同仁互相的支援與配合。

10.2.5 員工購屋貸款利息補貼

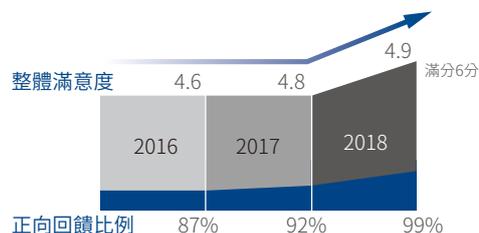
房價飆漲的時代，除薪資福利以外，台灣愛普生希望能提供員工更多的協助，因此設立員工購屋貸款利息補貼，只要年資滿五年，未曾獲過補助同仁即可進行申請，以實際行動體貼同仁的居住需求。

10.2.6 員工旅遊福利金

為提昇員工身心與生活品質，台灣愛普生依照同仁的職等，每年固定提供 11,000 元至 15,000 元不等的旅遊福利金，鼓勵同仁透過旅遊參訪，增廣見聞並享受工作與生活的平衡，落實 Enjoy Epson 之企業價值。

10.2.7 員工滿意度

透過企業內部滿意度調查，瞭解同仁們工作期間對公司的意見回饋，以不記名問卷進行統計分析，獲得真實分析結果，於各部門月會公布，並針對正面及負面指標進行強化與改善。整體而言，FY18 整體滿意度為 4.9 分，正向回饋比例 99%，顯示同仁大多數認可對於公司的期待與自我發展策略。



10.2.8 退休金與公提儲金

台灣愛普生退休標準優於勞動法令，符合一定條件之同仁可申請增額退休金及公提儲金。增額退休金：符合一定資格條件之同仁，最多可申請加發「平均工資」五個月之增額退休金。

公提儲金：每月薪資發放時，公司依同仁適用勞動基準法或勞工退休金條例之規定，按其服務年資之不同分別提撥 3 ~ 9% 之公提儲金。同仁達退休資格或自請離職時，按其服務年資之不同得請領其 30 ~ 100% 之公提儲金。

10.3 參與志工服務

台灣愛普生除了對內強化同仁的自我素養外，對外亦積極參與社會公益並實踐社會貢獻，提供每年每人 2 天全薪志工假，鼓勵同仁積極參與公司、政府或登記在案社會團體所舉辦的公益活動。2018 年共 188 人次參與志工服務，累計服務時數 763.5 小時。

長期推動「Green Project」綠色計畫鼓勵同仁在日常中實踐永續行動，除了有薪志工假與個人榮譽積點之外，另提供部門獎勵，積極鼓勵參與。

員工參與公益項目包含：

Green Project 志工與環境活動

在愛物惜物的觀念下，以二手商品愛心捐物，透過義賣會方式使物資再次流通。台灣愛普生推動「雙月回收日」，結合捷修網與財團法人天主教光仁社會福利基金會，合辦「Green Project 年終愛心義賣會」，其中台灣愛普生共有 85 人參與募捐，募集物資 622 件，由 18 名志工進行義賣，並將當日義賣所得新台幣 35,000 元，全數捐贈給光仁社會福利基金會。

除了上述活動，為了實際體驗環境維護的辛勞，也長期參與公園路燈工程管理處的認養公園活動，從 2005 年 3 月至今，認養忠信廣場的維護，透過拔雜草、修灌木、草皮保養等日常作為，維持社區環境綠化。2018 年也因維護有方，獲得「認養公園績優單位」的表揚；同仁亦長期參與淡江大學蘭陽校區「校園綠美化」的植樹活動，實踐 Green Project 的核心精神。



11 附錄



11

11.1 永續性發展指標

類別	GRI Standard 議題	項目	2018	2017	2016	2015
經濟	201-1	營業額 (百萬元)	7,050	7,184	6,928	6,988
環境	302-1	用電量 (度)	331,966	354,484	363,642	376,977
	NA	年度新申請環保標章產品	61	47	93	77
	NA	年度新申請節能標章產品	14	13	19	29
社會	NA	售後維修客戶滿意度	90.2%	91.3	89.56	90.15
	102-8	員工人數 (年度最終日)	192	179	174	159
	405-1	女性主管比例 (%)	38%	36%	45%	39%
	102-8	本籍員工比例 (%)	99%	98%	98%	97%
	401-1	員工離職率 (%)	7.5%	15.9%	10.3%	13.21%
	403-2	失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	0
	403-2	失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	0
	404-1	人均訓練時數 (小時)	45.75	52.86	46.86	42.51
	404-2	總訓練時數 (小時)	8463	9409	7919	6971
	NA	企業志工服務時數 (小時)	763.5	841.5	768	1034.5
	NA	植樹數量 (棵)	500	500	500	550
共好活動 *	NA	偏遠地區電影播放 (場次)	279	279	306	304
	NA	節能巡邏隊診斷家數	40	44	64	35

* 註：部分由台灣愛普生原創之 CSR 活動已向外推展，由外界單位共同合辦執行，或發展由其他專業單位主導，台灣愛普生改為協辦角色。

11.2 GRI standards

標準	指標主題	條文	內容	標題	頁數
GRI 102	一般揭露	102-1	組織名稱	4.1 基本介紹	14
GRI 102	一般揭露	102-2	活動、品牌、產品與服務	4.1 基本介紹	14
GRI 102	一般揭露	102-3	總部位置	4.1 基本介紹	14
GRI 102	一般揭露	102-4	營運據點	4.1 基本介紹	14
GRI 102	一般揭露	102-5	所有權與法律形式	7.2 營運管理	32
GRI 102	一般揭露	102-6	提供服務的市場	4.1 基本介紹	14
GRI 102	一般揭露	102-7	組織規模	4.1 基本介紹	14
GRI 102	一般揭露	102-8	員工與其他工作者的資訊	10 員工環境與發展	49
GRI 102	一般揭露	102-9	供應鏈	4.2 產業鏈角色	15
GRI 102	一般揭露	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無重大改變	NA
GRI 102	一般揭露	102-11	預警原則或方針	8. 環境友善作為	37
GRI 102	一般揭露	102-12	外部倡議	3.4 愛普生的 CSR	10
GRI 102	一般揭露	102-13	公協會的會員資格	4.4 公協會資格	18
GRI 102	一般揭露	102-14	決策者的聲明	2. 經營者的話	4
GRI 102	一般揭露	102-16	價值、原則、標準及行為規範	3. 經營願景	5
GRI 102	一般揭露	102-18	治理結構	7.2 營運管理 5.1 利害關係人鑑別	32 20
GRI 102	一般揭露	102-40	利害關係人團體	5.1 利害關係人鑑別	20
GRI 102	一般揭露	102-41	團體協約	無團體協約	NA
GRI 102	一般揭露	102-42	鑑別與選擇利害關係人	5.1 利害關係人鑑別	20
GRI 102	一般揭露	102-43	與利害關係人溝通的方針	5.1 利害關係人鑑別	20
GRI 102	一般揭露	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	5.2 重大議題分析	20
GRI 102	一般揭露	102-45	合併財務報表中所包含的實體	無合併財務報表	NA
GRI 102	一般揭露	102-46	界定報告書內容與主題邊界	1. 關於本報告書	1

標準	指標主題	條文	內容	標題	頁數
GRI 102	一般揭露	102-47	重大主題表列	5.2 重大議題分析	20
GRI 102	一般揭露	102-48	資訊重編	1. 關於本報告書	1
GRI 102	一般揭露	102-49	報導改變	1. 關於本報告書	1
GRI 102	一般揭露	102-50	報導期間	1. 關於本報告書	1
GRI 102	一般揭露	102-51	上一次報告書的日期	1. 關於本報告書	1
GRI 102	一般揭露	102-52	報導週期	1. 關於本報告書	1
GRI 102	一般揭露	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	1. 關於本報告書	1
GRI 102	一般揭露	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	1. 關於本報告書	1
GRI 102	一般揭露	102-55	GRI 內容索引	11.2 GRI standards 對照表	57
GRI 102	一般揭露	102-56	外部保證 / 確信	1. 關於本報告書	1
GRI 103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	5.2 重大議題分析	20
GRI 103	管理方針	103-2	管理方針及其要素	5.2 重大議題分析 5.3 永續價值展望	20 25
GRI 103	管理方針	103-3	管理方針的評估	5.2 重大議題分析 5.3 永續價值展望	20 25
GRI 205	反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	未發生 4.3 遵法經營	16
GRI 206	反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	未發生 2018 亮點與成果	13
GRI 301	物料	301-3	回收產品及其包材	8.2.1 回收報廢機制	41
GRI 302	能源	302-5	降低產品和服務的能源需求	8.1.1 Epson 機械手臂 8.1.3 世界唯一黑白連續供墨印表機	38 40
GRI 307	有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	未發生 8 環境友善作為	37
GRI 308	供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	7.5 供應鏈管理	34
GRI 404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	10.1 人才培育	51
GRI 404	訓練與教育	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	10.1 人才培育	51

標準	指標主題	條文	內容	標題	頁數
GRI 406	不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	未發生 10. 員工環境與發展	49
GRI 414	供應商社會評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	7.5 供應鏈管理	34
GRI 416	顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	未發生 4.3 遵法經營	16
GRI 417	行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	未發生 4.3 遵法經營	16
GRI 417	行銷與標示	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	未發生 4.3 遵法經營	16
GRI 418	客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	未發生 4.3 遵法經營	16
GRI 419	社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	未發生 4.3 遵法經營	16

11.3 第三方查證聲明



Independent assurance statement

Scope and approach

Epson Taiwan Technology & Trading Ltd. ("EPSON TAIWAN" or the "Company") commissioned DNV GL Business Assurance Co. Ltd. ("DNV GL") to undertake independent assurance of the 2019 Corporate Social Responsibility Report (the "Report") for the period of 12 months (from 1 Apr. 2018 to 31 Mar. 2019)

We performed our work using DNV GL's assurance methodology VeriSustain™¹, which is based on our professional experience, international assurance best practice including International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE 3000) and the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards.

We understand that the reported financial data and information are based on data from EPSON TAIWAN's Annual Report and Accounts, which are subject to a separate independent audit process. The review of financial data taken from the Annual Report and Accounts is not within the scope of our work.

We planned and performed our work to obtain the evidence we considered necessary to provide a basis for our assurance opinion. We are providing the evaluation of reporting principles and selected performance information with a Moderate level of assurance, according to the DNV GL VeriSustain™.

Responsibilities of the Directors of Epson Taiwan Technology & Trading Ltd. and of the assurance providers

The Directors of EPSON TAIWAN have sole responsibility for the preparation of the Report. In performing our assurance work, our responsibility is to the management of EPSON TAIWAN; however, our statement represents our independent opinion and is intended to inform all of EPSON TAIWAN stakeholders. DNV GL was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report except for this Assurance Statement.

We have no other consultancy contract with EPSON TAIWAN and this is the 7th year that we have provided assurance. DNV GL's assurance engagements are based on the assumption that the data and information provided by the client to us as part of our review have been provided in good faith. DNV GL expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or an entity may make based on this Assurance Statement.

Basis of our opinion

A multi-disciplinary team of sustainability and assurance specialists performed work at headquarters and site level. We undertook the following activities:

- Review of the current corporate responsibility issues that could affect EPSON TAIWAN and are of interest to stakeholders;
- Review of EPSON TAIWAN approach to stakeholder engagement and recent outputs;
- Review of information provided to us by EPSON TAIWAN on its reporting and management processes relating to the Principles;
- Interviews with selected Directors and senior managers responsible for management of corporate responsibility issues and review of selected evidence to support issues discussed;
- Site visits to the HQ to review process and systems for preparing site level corporate responsibility data and implementation of corporate responsibility strategy;
- Review of supporting evidence for key claims and data in the report. Our checking processes were prioritised according to materiality and we based our prioritisation on the materiality of issues at a consolidated corporate level;
- Review of the processes for gathering and consolidating the specified performance data and, for a sample, checking the data consolidation.
- An independent assessment of EPSON TAIWAN reporting against the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards (Core Option).
- The verification was conducted based only on the Chinese version Report.

¹ The VeriSustain protocol is available on dnvgl.com

Opinion

On the basis of the work undertaken, nothing came to our attention to suggest that the Report does not properly describe EPSON TAIWAN adherence to the Principles. In terms of reliability of the performance data, in accordance with Moderate level assurance requirements, nothing came to our attention to suggest that these data have not been properly collated from information reported at operational level, nor that the assumptions used were inappropriate.

Observations

Without affecting our assurance opinion we also provide the following observations.

- The mechanism for data collection could be considered for the significant aspects and goals for the improvement to continual reporting.
- Management approach can be improved in specifying goals/targets for each material topic and continual reporting.

Stakeholder Inclusiveness

The Company has identified the expectations of stakeholders through internal mechanisms in dialogue with different groups of stakeholders. The stakeholder concerns are well identified and documented. The significant CSR issues identified through this process are reflected in the Report.

Sustainability Context

Corporate Social Responsibility Report provides an accurate and fair representation of the level of implementation of related Corporate Social Responsibility (CSR) policies, and meets the content requirements of the GRI Standards.

Materiality

The process developed internally has not missed out any significant, known material issues, and these issues are fairly covered in the Report. A methodology has been developed to evaluate the priority of these issues.

Completeness

The Report covers performance data against the GRI Standards core indicators that are material within the Company's reporting boundary. The information in the Report includes the company's most significant initiatives or events that occurred in the reporting period.

Accuracy and Reliability

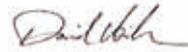
The Company has developed the data flow for capturing and reporting its CSR performance. In accordance with Moderate level assurance requirements, we conclude that no systematic errors were detected which causes us to believe that the specified CSR data and information presented in the Report is not reliable.

For and on behalf of DNV GL Taiwan

Date: 18 July, 2019



Nasa Chen
Lead Verifier
DNV GL – Business Assurance Taiwan
Statement Number: 00007-2019-ACSR-TWN

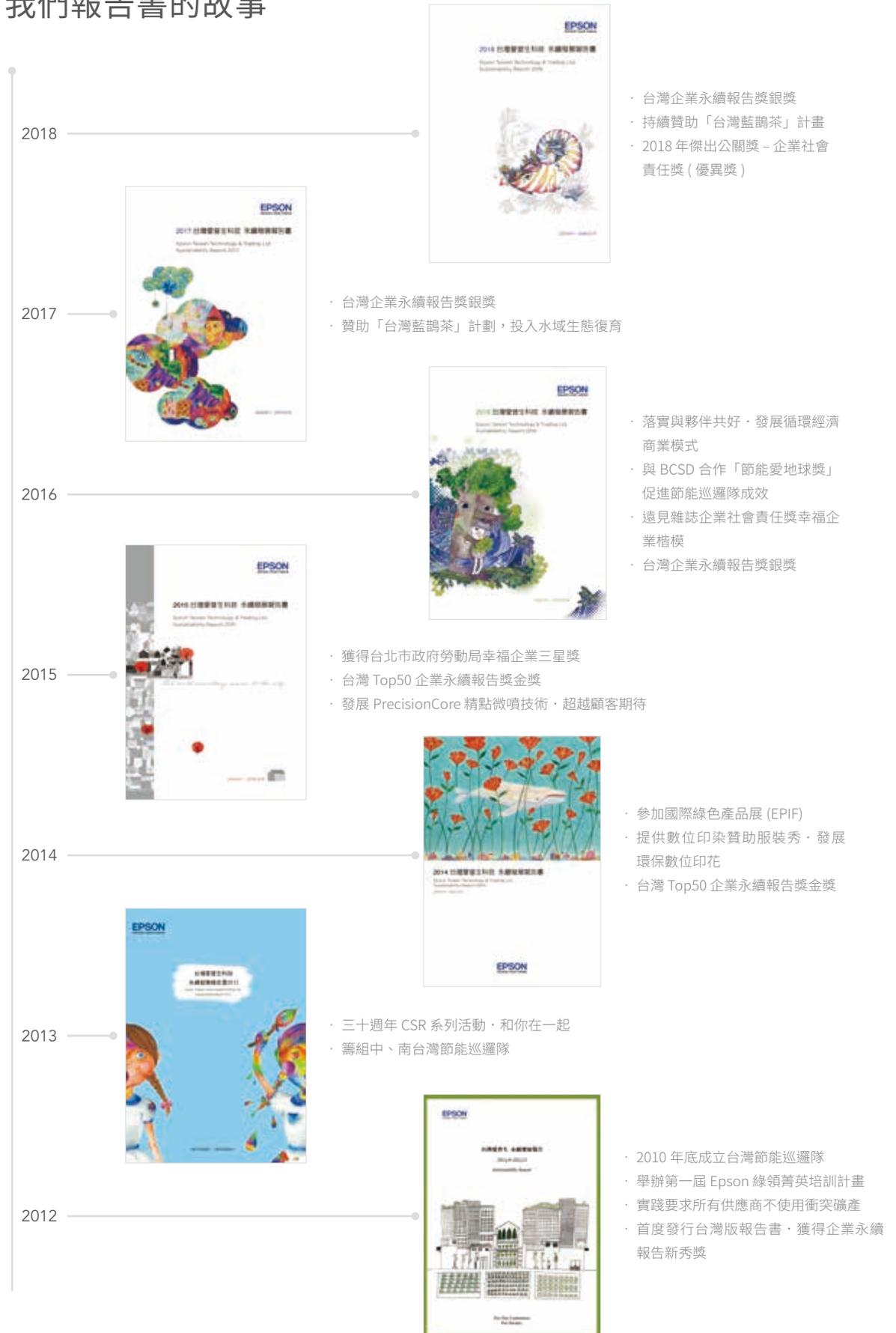


David Hsieh
Sustainability Service Manager,
Greater China

DNV GL Business Assurance Taiwan is part of DNV GL – Business Assurance, a global provider of certification, verification, assessment and training services, helping customers to build sustainable business performance.
www.dnvgl.com

11

11.4 我們報告書的故事



memo



memo

A large, empty rounded rectangular box with a thin grey border, occupying most of the page below the 'memo' header. It is intended for writing notes or a memo.

Better Products for a Better Future™

愛普生深信，唯有無時無刻實踐對環境的關愛，才能開拓未來。

因此，我們持續自我挑戰，開發製造高品質、可循環再生和高效節能的創新產品。

透過不斷開發環保先進技術，為環境，為我們的將來，持續貢獻努力。

台灣愛普生科技股份有限公司

110 台灣台北市信義區松仁路100號15樓

Tel:+886-2-87866688 (代表)

<http://www.epson.com.tw>

企劃執行 | 品牌暨企業事務部

封面圖像：繫守台灣榮貌

企業的商業活動對社會有密切影響，看似微小工作都能創造巨大力量、促成繁榮。正如 Epson 的力量在社會中涉入各階層，肩負著重要橋樑的角色，彼此連結、為未來創造榮景。

